中国新能源汽车出海提速

本报记者 林子涵

国际论道

在宁波舟山港，数千辆新能源汽车鱼贯驶入巨型滚装船，准备启程前往欧洲；在上海南港码头，一周内近万辆新能源汽车从这里密集出海，驶向波斯湾；在西安、武汉、重庆等地，中欧班列新能源汽车专列持续发货，满载国产新能源汽车，直通哈萨克斯坦、俄罗斯、德国……2023年初，中国新能源汽车延续强劲势头，出海按下“快进键”。不少外媒称赞，中国新能源汽车具备国际竞争力，“中国制造”越来越受世界认可。

“全球最大新能源汽车生产国”

中国国家统计局日前发布的《中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报》显示，2022年，中国新能源汽车产量为700.3万辆，比上年增长90.5%。

澳大利亚广播公司网站报道称，按产量计算，中国目前是全球最大新能源汽车生产国。中国有数百家新能源汽车制造商，生产的充电基础设施数量在2022年底达到520万台。

“中国新能源汽车制造商展现出强劲的交付能力。”《华尔街日报》报道称，中国新能源汽车企业蔚来集团2022年交付12.2万辆车，同比增长约34%；小鹏汽车交付量与2021年相比增长23%；理想汽车2022年交付量同比增长约47%。

《麻省理工科技评论》发文称，中国在新能源汽车生产能力方面全球领先。中国政府早在2001年左右就开始对新能源汽车相关技术进行投资。系统性的政策促进了中国新能源汽车产业发展。如今，中国许多新能源汽车制造商都在不断优化技术，以满足市场需求。

彭博社网站报道称，在快速发展的新能源汽车领域，电池产量已经成为关键。仅宁德时代和比亚迪两家中国企业的电池产量就占全球新能源汽车电池产量的一半以上。

中国汽车工业协会统计显示，中国新能源汽车产量大规模增加的同时，销量规模也呈现爆发式增长。

《日本经济新闻》报道称，2022年中国纯电动汽车和混合动力车等新能源汽车销量同比增长93.4%，达到688.7万辆，创历史新高。其中，纯电动汽车销量同比增长81.6%，达到536.5万辆，超过了2022年日本的新车总销量。

美国《巴伦》周刊报道日前援引中国乘用车市场信息联席会的数据称，今年2月，中国新能源汽车销量激增，达到43.9万辆，几乎占所有乘用车销量的32%。

《日经亚洲》杂志网站日前报道称，2022年全年，中国新能源汽车产销保持较快增长，巩固了中国在全球新能源汽车市场的地位。

“在国际市场脱颖而出”

“众多中国新能源汽车品牌在国际市场脱颖而出。”西班牙《公众》日报网站报道称，比亚迪、小鹏等品牌近期正式登陆欧洲市场，给当地留下很好的印象。

据英国《泰晤士报》报道，在欧洲市场，比亚迪等中国新能源汽车品牌已进入欧洲汽车销量前50名。

据美国汽车进化网站报道，比亚迪一款名叫Atto 3的新能源车型，近期在欧盟新车安全评鉴协会测试中表现出卓越的续航里程。该车型将是比亚迪拓展全球汽车市场中的主力，第一批计划出口澳大利亚、印度和泰国，后续也准备销往欧洲。该车型在安全测试中的优秀表现，预示其将是新能源汽车领域强有力的竞争者。

《日本经济新闻》报道称，2022年，中国新能源车企的海外拓展已经取得成绩，目前，中国新能源车在新加坡等国很受欢迎。

出口佳绩源自强大竞争优势。路透社援引知名汽车零部件供应商佛瑞亚集团首席执行官科勒的讲话说，中国汽车制造商生产新能源汽车的成本比欧洲汽车制造商低约1万欧元，能以“压倒性的成本优势”，“生产出更优质的新能源汽车”。

彭博社网站报道称，宁德时代在磷酸铁锂电池领域世界领先，这种电池比镍基电池更便宜、更稳定，许多跨国车企都需要这项技术。目前，美国福特汽车公司正在与宁德时代合作，利用中国技术建设一座耗资35亿美元的电池工厂。

“出口有望延续强劲势头”

中国乘用车市场信息联席会日前发布的数据显示，今年汽车出口总体延续去年四季度强势增长态势。2月，新能源车出口7.9万辆，占乘用车出口总量的31%。7.9万辆车中，纯电动车占比96%。

《华尔街日报》援引花旗集团分析师的预测称，2023年中国电动车出口有望延续强劲势头，预计可能再增长33%。

信用评级机构惠誉国际在一份报告中表示，中国新能源汽车品牌2023年可能在欧洲市场加倍努力，并在2025年占据欧洲大陆电池电动市场的15%。这一数字在2022年时约为5%。一些中国品牌也有望在欧洲销售高端车型。

澳大利亚广播公司网站报道称，2023年将有10多款新能源汽车进入澳大利亚，其中包括中国制造的比亚迪和上汽名爵。一些中国电动汽车车型可能会为澳大利亚消费者带来实惠。许多澳大利亚消费者表达了对中国新能源汽车的购买兴趣。

路透社报道称，宁德时代日前提出将进一步削减中国汽车制造成本，此举可能将扩大中国在新能源汽车领域的成本优势。该公司目前正在德国和匈牙利建设新电池厂。

《日本经济新闻》报道称，中国新能源车企将目光投向日本和需求可期的东南亚。近期，比亚迪正以主力车型开拓日本200万至400万日元左右的中端价位市场。

美国《福布斯》杂志网站报道称，比亚迪公司近年来在国内大本营以外拓展业务，加速进军欧洲、日本和其他地区市场。

《日经亚洲》杂志网站报道称，比亚迪公司近期在泰国签署一项协议，计划于2024年开始在泰国罗勇府生产电动汽车，年产能为15万辆电动汽车，主要销往东南亚和欧洲。

上图：2月24日，在广州市番禺区的广汽埃安新能源汽车股份有限公司，工人在总装生产线上工作。 新华社记者 **邓 华**摄

中国动画产业近年来加快“走出去”步伐，吸引广泛关注。据法新社报道，中国动画电影《艺术学院》入围今年柏林电影节主竞赛单元。日本动画导演新海诚近日表示，在全球动画舞台上，中国动画电影质量正在快速提高。

美国知名影视杂志《Variety》报道称，中国近年来频频拓展动画领域国际合作。近期，由中美团队共同制作的动画电影《超级英雄美猴王：齐天儿》亮相柏林电影节欧洲交易市场，向观众展现了《西游记》文化元素。

中国动画产业自信“走出去”

■**受访专家：**复旦大学新闻学院教授、媒介管理研究所所长 **朱春阳**

近日，在苏州美术馆展出的动画人作品手稿展，吸引不少动画爱好者前来欣赏。 **阙明芬**摄（**人民视觉**）

专家解读

过去20年，中国动画产业发展取得巨大成就。首先是解决了产量问题。2000年，中国动画年产量仅有数千分钟，而到2011年，中国动画年产量已突破26万分钟，占全球动画年产量近70%的份额，使中国动画产业成为资源聚合与流通的一个产业高地。

2012年之后，中国动画产业政策重点从激励产量转向创新能力培育和作品质量提升。依托互联网内容创意平台的创新激励机制，产业资源得到较好聚合，一大批优质中国动画得以“走出去”，参与海外网络传播。例如，《哪吒之魔童降世》《雪人奇缘》《罗小黑战记》《姜子牙》《飞奔去月球》《动物特工局》等近年来都在海外市场受到好评。

与此同时，中国在全球动画产业链中的地位明显提高，由产业“微笑曲线”底部的代工位置，向收益率较高的曲线两端转移。随着实力提升，中国动画产业中逐渐出现“逆向外包”趋势，即由日韩等国高水平制作团队承包内容制作。

中国动画产业发展背后有多重助推因素。首先，政策不断创新，为产业发展提供指引。多年来，中国始终把创新作为引领发展的动力，加快实施创新驱动发展战略，为中国动画产业培育创新优势提供了政策支持。

其二，创新型产业集群形成，助力产业提质增效。在互联网企业的带动下，动画产业逐渐形成超越地理空间的虚拟产业集群，以市场化方式促进资源合理配置，有效提升了创新效率，打造了创新型动画产业集群化发展模式，助力中国动画产业告别“小、散、弱”的出海模式，在国际竞争中提高了体量、声量。

其三，版权保护意识和机制逐渐增强，激发了产业创新创造活力。近年来，中国动画产业挖掘出一大批优质动画IP（知识产权），提升了中国动画的辨识度。同时，动画IP热潮也促进了尊重文化创意、激励文化创新意识的普及，强化了版权在产业创新过程中的核心地位。

其四，创意人才不断涌现，为产业长远发展注入动力。经过20余年高速发展，中国动画产业积累了大量创意人才。中国高校基于新文科理念，源源不断为中国动画产业培育新生力量，保证了产业发展的可持续性。

当前，中国动画产业“走出去”前景甚好，正处于从低幼动画向全龄动画扩张的关键时期。未来，中国动画产业还可在以下几个方面持续发力：一是强化创作者优先的激励机制。目前，IP开发方面，互联网平台企业尚存在一定的“店大欺客”现象。平台凭借垄断地位，严重挤压创作者收益空间。唯有转变为创作者权益优先，产业才能充分提升创新实力。二是加强文化传播相关政策协同，进一步发挥中国超大规模市场的天然优势。三是推进传统动漫产业园区发展模式向基于互联网技术的新型动漫产业资源聚合模式转变，在更为广阔的市场空间内形成资源有效配置，解决产业资源严重碎片化问题。

（本报记者 **林子涵**采访整理）

海外声音

中国国际专利申请量稳居世界首位

近期，在湖北文理学院低维光电材料与器件湖北省重点实验室，师生开展课题研究。 **谢 勇**摄（**人民视觉**）

世界知识产权组织发布的最新数据显示，2022年中国国际专利申请量首次突破7万件，连续4年居世界首位。

2022年，全球专利申请量同比增加0.3%，达到27.81万件。其中，亚洲国家表现优异：中国同比增长0.6%，达到7.15万件；印度同比增长25%，达到2618件；韩国同比增长6.2%，为2.20万件。

申请量仅次于中国的美国同比下降0.6%，为5.91万件，排在第三位的日本同比增长0.1%，为5.03万件。亚洲国家申请量占总申请量的55%，相比2012年的40%有较大提升。

按企业来看，亚洲高科技企业表现活跃：中国华为以7689件位居第一，第二是韩国三星电子（4387件），日本三菱电机以2320件排在第四。

世界知识产权组织总干事邓鸿森表示，尽管全球经济形势严峻、融资减少，企业还是坚持投资于创新。2022年的国际知识产权申请量基本保持稳定。

——据《日本经济新闻》网站报道

成都向世界体育名城迈进

第12届世界运动会将于2025年8月举行，东道主是中国成都。世界运动会以非奥林匹克运动项目为特色。

除了世界运动会，成都还是其他重大体育赛事的举办地。世界大学生夏季运动会将于今年7月在成都举行。2024年，成都还将迎来两年一度的世界羽毛球锦标赛汤姆斯杯和尤伯杯。

根据2022年当地的一份体育产业报告，2021年，成都体育产业产值超过925亿元，占其地区生产总值的1.76%，从业人员近16万人，是10年前的两倍。

当前，成都正加紧建设各种基础设施，以提高市民参与度，全方位提升城市竞争力，为举办更多重大体育赛事作准备。成都市政府已提出将体育产业发展成为规模达5000亿元的产业。这相当于其地区生产总值的4%以上。

——据德国《自行车旅游者》杂志网站报道

图为成都大运会运动员村。 新华社记者 **王 曦**摄