

粵「27條」促製造業數字化轉型

建數據綜合業務網 上下游協同共享 降企業成本

根據近日提請全國人大會議審議的國務院機構改革方案，中國擬組建國家數據局，數據服務數字中國和實體經濟將備受關注。記者9日從廣東省政務服務數據管理局的新聞發布會獲悉，《廣東省「數字政府2.0」建設落實「實體經濟為本，製造業當家」工作若干措施》近日公布，推出27條數字政府服務實體經濟和製造業的舉措，搭建包括骨幹網、接入網數字化節點和數字空間在內的數據綜合業務網，支撐製造業產業鏈中原材料、設備、產線、人員、技術等的連接和上下游協同共享。其中，「廣東省招商引資對接平台」將通過打造動態更新的招商數據庫和招商地圖，優化招商工作流程，提高招商工作效率，預計3月底開始試運行。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道



◆廣東省政務服務數據管理局負責人介紹新政亮點。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

此前的數字政府建設，多聚焦數據採集、計算、發布等方面。廣東此次升級數字政府建設，重在推動數據服務實體經濟，促進產業高質量發展。從數字化優化營商環境、數字化技術服務實體經濟、重點數據產業培育等多方面，賦能實體經濟特別是製造業高質量發展。

建招商數據庫 提高招商效率

在優化實體經濟營商環境方面，廣東將依託全時在線、渠道多元的一體化政務服務平台，提升訴求響應、招商引資、人才服務、降低市場主體交易成本。在招商和吸引項目方面，廣東省政務服務數據管理局正與廣東省商務廳組織建設「廣東省招商引資對接平台」，該平台對內打通省市縣（區）鎮街各級招商部門的招商資源，對外打通珠三角及粵東西北、大灣區以及國內外企業客商用戶投資信息，推動內外招商引資一體化。

「平台通過數字化手段，打造招商數據庫和招商地圖，變革傳統線下展商模式，解決以往工作信息不對稱問題，提高招商效率。同時，通過招商信息的匯聚、統計、分析和展示，推動招商引資服務全產業、可視化、智能化，加快項目落地。」廣東省政務服務數據管理局業務統籌處處長羅霞說。

據介紹，目前平台首期開發設計工作已基本完成，功能包括招商引資信息發布、查閱、信息統計和政企溝通等。現已確定廣州、珠海、汕頭、江門、中山等作為平台線上線試點地區，預計3月底試運行，並在今年10月形成全省招商數據庫和招商地圖。

數字基礎設施向製造業開放

近年來，廣東製造業在生產、流通、消費、分配等方面數字化升級需求大，廣東將利用新信息技術和數據業務網絡

予支持。

根據新政，廣東將搭建包括骨幹網、接入網數字化節點和數字空間在內的數據綜合業務網，提供製造業企業及相關資源節點接入服務。支撐製造業產業鏈中原材料、設備、生產線、人員、技術等生產資源的泛在連接、柔性配置和上下游協同共享。「此舉將緩解製造業和中小微企業在經營成本高、數字化轉型難、創業信心不足等實際困難，賦能製造業數字化轉型。」廣東省政務服務數據管理局黨組成員、新聞發言人魏文濤說。

同時，為製造業提供基礎設施服務。打造「粵基座」App，上線全省統一的算力資源共享平台，在保證安全的前提下，在線發布優質算力等新型基礎設施服務。依託廣州數據交易所，實現優質算力資源向企業和市場開放。

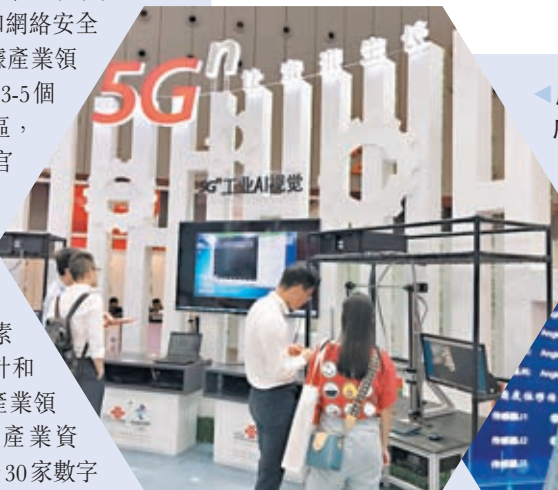
依託優勢 培育四大數字化產業

值得一提的是，廣東將依託數字政府集約化建設優勢，培育和聚集四大數字化產業，包括數據產業、數字政府產業、信創產業和網絡安全產業。其中，在數據產業領域，廣東將規劃布局3-5個數據要素集聚發展區，全面推廣首席數據官制度，開展數據納入國民經濟統計核算試點，探索形成一套可複製可推廣的數據生產要素統計核算調查、統計和入表制度；在信創產業領域，整合省內信創產業資源，省市共建不少於30家數字政府信創適配測試中心，為中小微企業提供政務應用的信創技術攻關和適配測試服務，並在此基礎上努力打造信創產業全國第三極。

廣東面向實體經濟主要服務平台

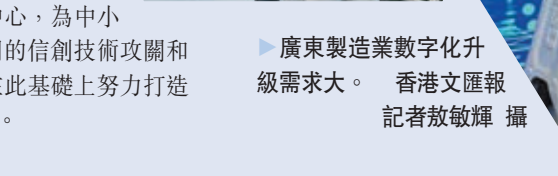
「粵省心」	企業服務專區，打造企業智能管家，精準化提供訴求輔助
「粵商通」	圍繞企業全生命周期，為企業提供開公司、辦業務、找政策、查信用、招人才、融資金、拓商機等主題特色服務
「粵省事」	提供公共就業、人才服務、勞動關係等服務
「粵公平」	廣東省統一公共資源交易平台，涵蓋工程建設項目招標投標、土地使用權和礦業權出讓、國有產權交易、政府採購、出租營運牌照、三舊改造等交易類型
「粵智助」	一款專攻鄉村場景的綜合輕型化智能終端，可快速開展公積金查詢、政務打印、醫保查詢、不動產信息查詢、銀行賬號查詢、助農補貼領取等多領域業務
「粵基座」	依託數據交易所，實現優質算力等新型基礎設施服務在線發布，向企業、群眾開放審批、購買、結算等業務。

整理：香港文匯報記者 敖敏輝



廣東信息技術產業發達，數字政府、數字經濟發展基礎有優勢。

香港文匯報記者敖敏輝 攝



廣東製造業數字化升級需求大。香港文匯報記者敖敏輝 攝

港企：廣東數字政府2.0助降本增效

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）瞄準佛山製造業轉型升級和數字化改造機遇，港人梁子斌創立佛山市埃星智能科技有限公司。「我們擁有粵港兩地工程師組成的技術研發團隊，並從國外吸收最新的技術解決方案，為客戶解決用工難、用工成本高、生產效益低的難題。」

梁子斌說，製造業智能化、數字化升級是埃星智能重點服務領域，已有多個成果。例如，佛山某大型調味品集團的醬油瓶數字化升級方面，他的團隊在傳統自動化生產流水線上加裝傳感器及通過RS485（一種總線方式）獲取設備數據，注塑、檢測、組裝、出倉、運輸等所有數據實時上雲，在經過人工智能SAAS平台做深度分析和預警，為企業節約生產成本的同時，更可按實際情況增加產能。「我們這個項目成功申報了佛山市南海區促進製造業企業數字化轉型扶持資金，補貼金額達到開發費用的70%。」

他表示，過去幾年，雖然數字經濟不斷壯大，但這種新業態、新模式在疫情影响下只佔全國生產總值的17%。政府不斷大力推動數字智能製造生產，但從數據上看效果還未見真章。「現在政府加快數字政府建設，特別是向製造業傾斜，這除了施政更透明、讓市民辦理事務更便捷外，還可以讓智能製造領域的升級在數字經濟當中起到帶頭作用，從而壯大實體經濟。」

加速研發 十分看好新政

對於此次廣東省的數字政府2.0舉措，梁子斌十分看好。他舉例，當前中小企業創新研發十分活躍，但和大企業相比，中小企往往因渠道或資金有限，缺乏技術平台支撐。而根據此次新政，廣東將省市共建不少於30家數字政府信創適配測試中心，為中小微企業提供政務應用的信創技術攻關和適配測試服務，打造政務領域國產化芯片、操作系統、數據庫等典型優秀的應用場景技術解決方案。「有了這些平台，企業無需再另外投入資金、人力去搭建自己的技術研發、檢測平台。這條措施不但可以加速企業研發速度，亦有助企業降低成本。」



埃星智能科技有限公司研發的工業檢測平台。香港文匯報記者敖敏輝 攝

英皇文化再爆升90% TVB提醒帶貨貢獻未定

香港文匯報訊（記者 周紹基）電視廣播（TVB）日前夥拍淘寶舉行首場直播帶貨成績報喜後，8日掀起影視股炒風，9日TVB發公告提醒，該集團在內地的直播帶貨業務仍處早期階段，未來的貢獻尚未能確定，籲潛在投資者買賣公司股份時審慎行事。聲明令近日大漲的TVB回吐15%，計劃大力拓展香港直播帶貨業務的香港科技探索也回吐一成。不過，亦有其他影視股繼續狂炒，如8日爆升93.18%的英皇文化9日再炒高90.59%。

TVB將擴內地合作平台

TVB 9日回吐15%，收報11.4元（港元，下同）。不過，該股此前已連升6日，累漲2.6倍。TVB當日公告指，鑑於內地消費者廣泛接受電子商貿直播作為零售及娛樂活動，集團預期未來對旗下藝員主持及舉行該等電子商貿直播節目的需求持續，電子商貿直播亦為集團提供了一個從旗下藝員及品牌中實現額外價值的機會，因此將繼續與淘寶合作，未來亦將致力與其他內地電子商貿平台發展類似的

合作夥伴關係。

不過，TVB提醒，集團在內地的電子商貿直播活動仍處於早期階段，未來對集團的貢獻尚未能確定。公司股東及潛在投資者於買賣公司股份時務宜審慎行事。

9日影視股個別發展，8日爆升93.18%的英皇文化，9日再爆升90.6%。YEAH YEAH 9日升25%，不過有線寬頻及鳳凰衛視分別跌14.5%及10.4%，8日爆升3.18倍的邵氏兄弟，9日則大跌25.49%。市場普遍看好TVB新業務，分析師指，由於內地消費者廣泛接受直播帶貨作為零售及娛樂活動，TVB手上又擁有大量具知名度藝員，旗下藝員主持帶貨直播，可以帶起有關需求。

博威環球資產管理金融首席分析師聶振邦認為，帶貨直播收入有望成為TVB的新增長引擎，目前未知TVB與淘寶之間的分賬，但保守估計，若今年餘下47場直播，平均仍有過千萬元銷售額，料可為TVB的營業額帶來約5億元進賬。

另外，投資者亦憧憬TVB的帶貨直播可提升其在大灣區認知度，有助提

升內地觀眾對TVB節目的關注，從而進一步帶動TVB原有的廣告收入增長。

HKTVMall上月GMV大跌27%

至於計劃大舉進軍直播帶貨的香港科技探索9日跌10%，收報6.12元。旗下HKTVMall 2月營運情況顯示，全月訂單總商品交易額（GMV）按年跌27.3%至6.2億元，平均每日訂單總商品交易額雖然按年跌27.2%至2,220萬元，但按月則升3.7%。同時2月平均每日訂單數量按年跌18.4%至4.8萬張，按月則改善5.9%。至於平均訂單價，按月跌11.1%至458元。

恒指跌125點 失守2萬點關

港股方面，恒指繼續反覆下挫失守2萬點大關，全日跌125點，收報19,925點，成交1,030億元。獨立股評人彭偉新表示，市場預期美國就業數據將趨緩和，但若最後公布數字仍高於市場預期，投資者對往後進一步提升加息幅度的困擾將更加巨大，對大市的影響也會更明顯，故現時投資者都傾向沽貨離場避險。

迎接復甦 中國建博會規模增近70%

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）今年中國內地房地產行業預期回暖，過去3年受其低迷影響最大之一的家居行業有望率先復甦。記者9日獲悉，作為會展界的「國家隊」、大家居建裝行業全球第一展，2023中國建博會（廣州）將於7月8日至11日舉行，展會面積超過50萬平方米，較去年增近70%。業界表示，隨着中國經濟全面復甦，特別是房地產市場企穩和消費持續釋放，包括大家居行業在內的上下游產業，今年將明顯復甦。

7月廣州舉行

中國建博會（廣州）是疫情3年期間廣州唯一沒有中斷線下舉行的超大型展會，去年展會



主辦方介紹中國建博會（廣州）籌辦情況。記者敖敏輝 攝

面積約30萬平方米，參展企業超過1,200家，到場參觀和採購的專業觀眾達到12萬人。隨着疫情防控政策優化調整以及全面復常通關，今年建博會將進一步擴大，展會面積將增至50萬平方米以上，境內外參展企業和專業觀眾亦有望大幅提升。而本屆展會設定製、系統、智能、設計、材藝五大主題展區及衛浴博覽會，以定製主題展區面積最大，將覆蓋廣交會展館A、B兩個核心區域，規模超過20萬平方米。

中國對外貿易廣州展覽公司總經理劉曉敏表示，今年2月中國製造業採購經理指數(PMI)為52.6%，表明製造業景氣度回升。中國國務院總理李克強在兩會上所作的政府工作報告亦提及「支持剛性及改善性住房需求」，這將推動房地產市場平穩健康發展以及下游大家居行業回暖。

廣東省家居業聯合會輪值主席、中國高定展和高定俱樂部創始人張傳喜表示，除剛性住房需求，當前及未來一段時間，改善性住房需求將集中釋放。不僅一、二線城市，三、四、五線城市，高品質住房都將是房地產企業重點發力的方向。「比如，據行業預測，廣州5萬元/平方米以上的樓盤，未來需求量或在100個以上。」