

大灣區旅客來港興趣未減

調查：人均消費3.64萬元人民幣

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：全球諮詢公司麥肯錫昨日公布一項調查結果顯示，大灣區旅客來港購物、觀光興趣仍濃厚，三分之一受訪者計劃未來一年訪港，其中85%受訪者以購物和觀光為主，平均消費為3.64萬元人民幣，約1.78萬元用於奢侈品。麥肯錫全球董事合夥人兼香港區總經理石焯麟表示，如果希望繼續吸引內地消費者的香港零售商，應重新考慮透過數碼渠道與他們互動的方式，並提高服務質素。

麥肯錫上月訪問1155名有興趣在未來12個月訪港的大灣區旅客，年齡介乎25至55歲，男女各一半，家庭月收入1.5萬元（人民幣，下同）或以上，分布在廣州、深圳、東莞、珠海、中山、惠州、肇慶、佛山和江門等城市。

花費近半用於奢侈品

調查顯示，三分之一受訪者計劃未來一年訪港，當中85%的人為了購物及觀光，人均消費3.64萬元，其中約1.78萬元會花在奢侈品。在主要花費方面，受訪者預期消費金額最多的類別，依次為包括皮貨和珠寶首飾的奢侈品、酒店住宿、服裝鞋履、個人電子產品、餐廳。調查指出，10%至15%受訪者未來3年減少在港的個別消費，轉到海南或澳門購買奢侈品，或透過「代購」買化妝品和保健品等。

醫療保健方面，身體檢查、疫苗接種，是大灣區遊客訪港時選擇醫療保健服務中排名首兩項，而牙科、婦產科、眼科亦是熱門選擇。

石焯麟表示，雖然香港作為大灣區旅客的購物



受訪者消費金額類別

類別	費用（人民幣）
奢侈品 (皮貨、手表和珠寶首飾)	17788元
酒店住宿	2965元
服裝鞋履	2837元
個人電子產品	2616元
餐廳	2551元

資料來源：麥肯錫調查

目的地，繼續享有多項優勢，但香港在數碼體驗和服務質素等幾個關鍵領域已經落後，內地遊客愈來愈習慣於無縫的全渠道購物體驗。他強調，希望繼續吸引內地消費者的香港零售商，應重新考慮透過數碼渠道與他們互動的方式，並提高服務質素。

改善數碼體驗 提高服務質素

金融服務方面，該行指受訪者對本港作為金融中心角色的意見分歧較大。在市場監管制度、客戶私隱和

安全投資營商環境方面，受訪者認為香港較三年前並無太大進步。該行董事合夥人陳以諾認為，要重新吸引內地客戶會比較困難，但中、短期而言，保險對大灣區居民仍有一定吸引力，而在內地買不到的基金產品，都是較受歡迎的投資產品。

此外，調查顯示，香港不同企業應對大灣區遊客的歸屬感到樂觀，但隨着鄰近城市迅速發展，香港或失去購物、金融服務、醫療中心的優勢，建議企業提升服務質素，並與大灣區其他城市建立更緊密聯繫。

中國政府特許在內地發行之報刊

香港商報

一九五二年創刊

2023年3月12日

香港商報 國信早報

聯合印刷發行 印度尼西亞版

PT BINA MITRA INDOSEJAHTERA

楊潤雄變身「才子」代言花卉展

【香港商報訊】記者戴合聲報道：2023年香港花卉展覽（花卉展）於今日起在維多利亞公園（維園）舉行。文化體育及旅遊局（文旅局）局長楊潤雄等身穿華服，一改昔日嚴肅形象，為已經停辦三年的實體花卉展「代言」，他們通過錄製視頻向網友推介香港旅遊。

今年花展將展出約40萬株花卉，包括約4萬株繡球花，參展機構共有225個，當中有72個機構來自10個不同國家及地區。花卉展的特色景點之一鮮艷奪目的立體繡球花牆和花園，共有八朵由不同植物細心鑲嵌成的巨型繡球花，其中一朵直徑超過兩米，展現立體美態；而繡球花花園種滿超過1200盆繡球花。花展會場中軸線，以

春、夏、秋、冬四季為主題，由興發街入口伸延至糖街入口，以繡球花和充滿季節色彩的裝置分別打造四季景致的花壇。而深受歡迎的鬱金香花海，將繼續成為遊人「打卡」熱點。

花卉展另一亮點是，每晚7時30分及8時30分上演的燈光音樂匯演，會場中軸線的園林造景結合燈光和音樂效果，在夜幕下另有一番景象。

此外，在今年花展期間，康文署還將為入場人士舉辦一連串教育與娛樂並重的活動，包括學童繪畫比賽、攝影比賽、植物展品比賽、音樂及文娛表演、花藝示範、綠化活動工作坊、導賞服務、康體活動及親子遊戲等。



楊潤雄（左二）等官員身穿華服變裝為「才子」，為今年花卉展「代言」。



以春天為主題的花壇，配上可愛鴨仔造型的花卉。政府新聞處



充滿季節色彩的花海，將繼續成為遊人「打卡」熱點。記者馮俊文攝



今年花卉展的主題花是繡球花，以「繡麗綻放、幸福滿載」為主題。政府新聞處

香港「必到必玩必食」今起票選



市民今起一連三星期可到旅遊局活動網站，選出向旅客推介「必到必玩必食」的最強清單。

【香港商報訊】記者周偉立報道：旅遊局今日起，一連三星期舉行「Hello Hong Kong·我想推介——香港我至愛體驗」投選活動，邀請全港市民選出心中最愛的香港獨特美食、大自然美景及鬧市風貌等旅遊體驗，炮製港人最強推薦清單，讓訪港旅客跟着「地膽推介」，逐一品味最地道香港體驗。

旅遊局總幹事程鼎一表示：「香港的旅遊大門已全面打開，很多遊客都計劃赴港行程。來港旅客特別喜歡地道推介，嘗試香港市民都讚好的各種體驗。香港不但是美食天堂，更有咫尺自然，鬧市每個角落均有驚喜，近年亦增設不少具特色的新體驗，旅遊局鼓勵全港市民參與今次活動，一同推介自己心中「必到必玩必食」之選，讓旅客日後可按清單，親臨香港最地道的景點，品嚐最港味的美食，展開精彩難忘旅程。」

有機會獲贈特別版八達通卡

旅遊局會於投選活動結束後，公布三個組別共15個最高票數的選項，成為「最強推薦清單」，以不同方式向旅客推介香港必到必玩之處，計劃最地道香港遊。為了感謝大家踴躍參加活動，旅遊局會向投選中符合最多「最強推薦清單」選項的1000名合資格參加者，送上Hello Hong Kong主題八達通卡（內有港幣150元儲值額），以及活動主題八達通卡套，鼓勵大家日後帶領旅客走走香港，以全新角度感受香港。

時評

多管齊下 緩解人才荒

疫下通關不順，全球人才大洗牌；疫後重新通關，各地紛紛搶人才。以醫護領域為例，繼早前放寬非本地培訓醫生在港註冊，醫管局下月還將派團到較多港人讀醫地方搶人才，政府還建議修例引入非本地培訓的護士和牙醫。面對各行各業人才荒，香港不能對地為牢，應多管齊下解決問題，切不可放任問題惡化。

環顧世界，許多地方均現勞動動力短缺問題，本港不少行業亦因招聘困難叫苦連天，其中，醫護人手從來緊張，疫情不單令供求矛盾更見尖銳，人口老化也意味長遠須補充更多新血。香港現時每千名人口只有2位醫生，而新加坡及歐美則高近3人。當局近年已積極培訓和挽留人才，包括把本地醫學類

從2008/09年度的每年250個翻至目前的530個，又透過延長退休年齡、重新招聘已退休人士，以及晉升100個副顧問醫生為顧問醫生來改善待遇，成功令醫管局過去5年的醫護人數分別累增逾600名和約3700名，惟疫情襲來，導致2021/22年度的增幅明顯放緩，2022/23年度且不增反減，最新醫護流失率分別達8.1%和10.7%。其實，《2021年醫生註冊（修訂）條例》已容許非本地培訓醫生來港執業，可惜疫情也窒礙到招攬工作，例如2022年中公布第二批認可醫學資格名單後，截至去年底只收到十餘宗合資格申請。根據「醫療人力推算2020」，到2030年和2040年香港將短缺約1600名醫生和近2000名護士。可見，單單以上述措施與增聘進度，實在遠遠不夠。

要緩解人才荒，確不拘一格。加強本地人才培育，當然是最直接的辦法。可受制於出生率持續低迷，要增加醫護之類學額又有轉難，奢談不假外求會否不切實際？此所以，全球都掀起搶人才潮流。英國醫護最近頻頻大罷工，人工追不上通脹固然是主因，但其衍生的人手不足問題，亦導致業界壓力爆發。當地早於2020年降低了包括護士在內的技術移民門檻，澳洲、加拿大等最近亦有效法，正因不能純粹依賴本地供應。事實上，西方發達國家的非本地醫護人手，佔比往往高約兩三成，反觀香港只有一成，可見存在不小提高空間。當然，有人質疑降低門檻會否損及醫療質素。問題是，難道放任供應不應求問題惡化，又不會禍害病人權益？解醫療問題要抓緊，時間不等人，稍有延誤病情後果可能不

堪設想。本港由門診、檢查到治療，均有必要爭取縮短輪候時間，只要確保非本地醫護的基本資格，包括於學歷、資歷等把好關，醫護快到位比較病人遲就醫好。

要理順供應，除了增加供應，尚可分流部分需求。一方面，公私營合作應加強，要加落實基層醫療藍圖。另一方面，應設法方便市民北上就醫，為病人多提供一個選擇，包括在大灣區開設更多港式醫院，讓港人可融進內地醫療體系，亦是一條可探尋的出路，這還有利港人更好在內地生活。

推動經濟，改善民生，都需要搶人才。「高才通」計劃反應不俗，說明香港具吸引力，只要繼續加把勁，多管齊下，定會有辦法解人才荒。

香港商報評論員 李明星