

# 新时代女性群像作品绽放荧屏

杨洪涛

近年来，以女性群像为叙事主体的影视作品绽放荧屏。这些作品以富有时代质感的视听符号和多姿多彩的女性形象，诠释了新时代女性的心路历程和价值追求，展现了女性在“自塑”与“他塑”中的勇毅前行。比如《二十不惑》《三十而已》《爱很美味》《我在他乡挺好的》等作品，描绘出不同年龄、不同职业、不同境遇的女性群像，把生活中的酸甜苦辣、事业上的高低起伏、情感里的得与失，以深入生活肌理的细腻笔触释出新意，尽显明媚与昂扬，成为影视创作中亮丽的风景线。



聚焦女性成长

成长一直是女性叙事的重要主题。女性叙事是相对于男性叙事视角而产生的以性别为体认范畴和经验表达的叙事类型。女性叙事通常通过肯定、认同或思考女性在社会中的生存地位、生活境遇、生命权力等，完成故事讲述。女性叙事往往侧重于女性意识的觉醒和对女性精神家园、情感诉求的呼唤。与其他题材作品相比，着眼于女性叙事的女性群像剧，总是拥有更为细腻而敏感的笔触。这些作品，把当代女性在生活、情感、家庭和职场的种种境况铺陈开来，让观众尤其是女性观众从中照鉴自己、得到慰藉、寻找答案。

电视剧《三十而已》的主题表达中，年龄是挖掘主题、拓展话题、



图①：电视剧《二十不惑2》剧照 出品方供图  
图②：电视剧《我在他乡挺好的》剧照 网络图片

解答命题的坐标系，而成长则是一系列问题的答案。古语云“三十而立”，对于女性而言，30岁更多意味着婚姻、情感和事业的选择与平衡。30岁，褪去了20岁的稚气，渴望着40岁的练达，是青涩走向成熟的关键点，也是女性因年龄而产生焦虑和困惑的初体验。该剧以“而已”却不是“而立”来命名，说明创作者希望用一种云淡风轻、豁然开朗的态度去

消弭女性内心世界的不安。

电视剧《爱很美味》聚焦成熟女性的情感渴望。在高强度、快节奏的都市生活中，如何让爱情保持纯粹又持久保鲜，让女性在爱与被爱、舍弃与拥有、物质与情感之间做出正确选择，并在逐渐成长中体悟爱情的真谛，享受爱情的美好，这是作品想要传递的故事内核。

无论什么年纪，成长都是女性的必修课。在女性群像剧的叙事当中，那些闪烁着光芒的角色，往往以女性温柔而坚韧的力量，在成长中努力寻找适合自己的答案。

## 塑造典型形象

塑造典型环境中的典型女性形象是女性群像剧走向成功的密钥。女性群像剧着力表现具有独立人格和尊严的女性，以及她们在争取生存权、话语权过程中的种种际遇。这其中，有对女性特有的人性光辉的颂扬和阐释，也有对传统伦理观念的再思考。

塑造典型的女性群像，必然要在角色设置上走差异化路线。让角色的人生观、价值观、婚姻观具有广泛的代表性，能够触动大众情感，引发社会话题，为当代女性提供更多思考和指引。还要让演员的形象气质、表演风格与角色设置之间实现高匹配度，让角色能够产生情感认同和价值认同，让观众与角色之间有一种似曾相识的亲切感和心灵领会的融通感。让角色成为生活在你我身边的“这一个”。

《二十不惑》描绘了4位女大学生的花样年华。梁爽是一朵带刺的玫瑰。她外形靓丽、自信又洒脱，有着漂亮女生内心的优越感，却总是在人际关系上磕磕绊绊。姜小果是一朵倔强的蔷薇。她身材娇小却内心强大，相信通过努力拼搏能够改变命运。段家宝是一朵雍容的牡丹。家境优渥的她，不甘心做个啃老族，渴望在职场打拼中成为独立女性。罗艳是一朵浪漫的樱花。她沉浸在游戏与漫画的世界，期待生活中的小确幸。就这样，4位稚气未脱的女大学生，在如花的时节跌跌撞撞步入职场，在不断的心理调适和自我纠错中重新认识自己、

认识社会，开启了鲜花与荆棘共同铺就的漫漫人生路。

《三十而已》讲述3位颇具代表性的都市女性，在不同的家庭角色、情感角色和职业角色中走过的弯路、走入的误区以及如何走出困境。无论是顾佳在家庭和职场上一路“打怪升级”的努力拼搏，还是王漫妮在感情里的陷落与重生，抑或钟晓芹在婚姻中的自我觉醒，都给观众带来了意味隽永的思考。

《爱很美味》里的角色把爱情的苦辣酸甜烹饪给观众。刘净对爱情的任性挑剔让她总是错过意中人。方欣外表出众却在面对情感时瞻前顾后、失去自我。夏梦因在职场上过于优秀而让男同事望而却步。剧中的3位女性角色并不完美，她们有着作为“俗人”的希求。也恰恰因为如此，才让观众感觉到真实可信并收获感动。

《我在他乡挺好的》聚焦在大都市打拼的异乡人。在人口流动非常快的大都市，数以百万计的异乡人或多或少都有着漂泊感和孤独感，而这种感觉在女性身上又会更加明显。剧中的纪南嘉、乔夕辰和许言，虽然在职场和生活中顶着各种压力、面对各种困惑，却始终努力工作并积极融入北京这座大都市。她们始终相信，在万家灯火中总会有一盏属于自己的微光。她们代表着千千万万在异乡打拼的女性，她们的辛勤付出时化作汗水、时而化作泪水，努力浇灌着生命之花灿烂绽放。

《女士的品格》带人生育、隐婚等话题，讲述了不同职业角色的女性，在事业与家庭平衡中的选择，为职业女性打开了一本参考书。

当然，女性群像剧还应进一步强化故事创新，突破人物形象、情感关系、职场生涯等方面的创作套路；让角色走出写字楼、咖啡厅，把目光更多聚焦于工厂车间、田野乡村，塑造更多基层女性劳动者的靓丽形象。

总之，女性群像剧以如花的芬芳、如梦的斑斓展现新时代女性风采，以影像为载体，为中国式现代化注入温柔而强大的女性力量。

（作者系中国传媒大学戏剧影视学院教授、博士生导师）

## 小书房 沐书香

李良生 陈晏



南昌市民在孺子书房阅读。南昌广播电视台供图

漫步城市街巷，几步之遥就有一家书房。走进书房，翻阅一本喜欢的书，徜徉其中，感悟百味人生。

在江西南昌，越来越多小而全、小而美的孺子书房，嵌入商圈、社区、园区，成为南昌的城市“文化名片”和市民的“精神粮仓”。

去年，南昌创新推出孺子书房建设项目，计划用2年时间建设100家孺子书房。孺子书房之名源于南昌东汉名士徐孺子，千古名篇《滕王阁序》中就有“人杰地灵，徐孺下陈蕃之榻”之句，徐孺指的是徐孺子。

如今一年过去了，60个孺子书房散布在城市街角、清幽小巷、公园深处……构建起“15分钟城市阅读圈”，为百姓生活增添了一抹书香。到书房歇歇脚，和好友一起看看书，已然成为南昌人的生活新时尚。

南昌人的生活，也因孺子书房发生了改变。一有时间，74岁的市民葛金华就会到安义县孺子书房鼎

湖分馆，埋首静读；热爱文学的大学教授林老师，从一个读者变成了高新区美术馆美好读书会的讲师；性格内向的机修工老虞，主动当起了书房志愿者，在新建区孺子书房西山分馆为大家讲解绘本故事……在南昌，与孺子书房有关的温情故事每天都在上演。

“孺子书房不是徒有其表的‘盆景’，而是切实降低市民阅读成本的城市公共服务设施。我们力求将每一处孺子书房，都打造成为一方百姓的幸福地标。”南昌市文广新旅局公共服务科科长王安元说，“我们从市民的阅读需求出发，为市民提供高品质公共文化服务，将浓郁书香厚植于城市各个角落，提升城市品质，为城市面貌增色添彩。”

今年，孺子书房再次成为南昌市重点推进的民生实事项目，南昌的街头巷尾又将又有40个孺子书房拔地而起。

书香满洪城，随着孺子书房遍地开花，越来越多的南昌市民在书香中抵达“诗和远方”。

## 芭蕾舞组诗《榜样》在京首演

本报（记者赖睿）3月5日，学雷锋纪念日当天，以弘扬雷锋精神为主题的芭蕾舞组诗《榜样》亮相北京天桥艺术中心。这是《榜样》首次在北京演出。本次演出由辽宁省委宣传部、辽宁省文化和旅游厅、辽宁省公共文化服务中心联合主办，辽宁芭蕾舞团青少年芭蕾舞团演绎。

作为一部由青少年群体表演的舞蹈作品，《榜样》有着不同于传统舞剧的独特气质。作品以《雷锋日记》为文学创作依据，综合运用古

典芭蕾、新古典芭蕾与现代舞等表演技巧，将舞蹈语汇的丰富性充分展现，用“一线光”“一粒种”“一滴水”“一块砖”“一颗钉”5个篇章诗化呈现雷锋精神传承、滋养青年的过程，让观众在不同层面理解雷锋精神。

青少年的朝气、热情所带来的感染力和共情力，也是《榜样》的一大看点。2018年，辽宁芭蕾舞团着眼于人才梯队建设新发展，成立青少年芭蕾舞团，是全国首个专业青少年芭蕾舞团。

## 国企改革成效显著 数字化转型加速推进

# 北京银行谱写服务首都发展新篇章

作为从首都成长起来的全球百强银行，北京银行始终秉承“服务首都经济、服务中小企业、服务市民百姓”的职责使命，通过持续不断改革、创新，全面融入并服务首都高质量发展，打造首都金融业的亮丽名片。

### 全力服务首都发展

近年来，北京银行围绕首都重点建设任务，特别是首都“一核两翼”整体布局，发力北京“四个中心”“两区”“三平台”建设，聚焦“五子联动”战略等，做强特色、做精服务、做优品牌，不断强化特色金融服务品牌，为首都科技、文化、绿色产业发展贡献金融力量。

在服务京津冀协同发展方面，北京银行积极响应《京津冀协同发展规划纲要》有关要求，围绕非首都功能疏解项目全力做好金融服务。同时，抢抓北京大兴国际机场临空经济示范区发展契机，积极支持临空经济区建设。

在全力支持北京城市副中心建设方面，北京银行紧跟区域发展规划，全力服务重点领域项目建设，为城市绿心、北京国际度假区环球主题公园、凉水河水环境综合治理等区域重点项目提供融资支持。

在助力雄安新区加快建设方面，北京银行积极支持雄安新区重点项目，审批通过中国雄安集团生态建设投资有限公司植树造林项目等。2022年8月，北京银行在雄安新区的首家分支机构——北京银行雄安分行正式揭牌开业，这是北京银行深入贯彻落实国家战略部署、服务雄安新区发展的又一重要举措。

在助力重大活动举办方面，北京银行充分发挥金融优势，支持冬奥会场馆建设、赛会配套设施等项目，共为相关项目提供授信77亿元。与此同时，北京银行积极助力赛事服务保障单位，为北京冬奥会开闭幕式制作提供资金支持，为赛事冰场保障、氢能保供等单位提供金融支持，积极支持冰雪产业发展，助力实现“三亿人上冰雪”目标。

### 加速推进数字化转型

在线客户信息建档、在线身份认证、在线融资申请、在线签约、自动放款、自动清分……北京银行提供优质服务助力企业数字化转型升级。

北京银行将数字化转型作为发展壮大的战略选择，通过数字化牵引，推进发展模式、业务结构、客户结构、营运能力、管理方式五大转型，实现高质量跨越式发展。

近年来，北京银行多维度拓展应用场景，致力于推动技术、场景、生态深度融合，用“数字+”让金融服务更有温度。

在零售业务领域，为提升用户体验，北京银行“京彩生活”手机银行APP不断迭代更新，拓展“金融+生活”“金融+政务”“金融+教育”“金融+直播”等场景服务。推出政务惠民专区，整合了医保、公积金、在线购药、生活缴费、普惠金融等多项惠民、便民服务。同时，还围绕老年客群、视障用户等人群的习惯和需求，量身定制专属手机银行APP版本，打造安

全、无障碍的手机银行，帮助他们更好适应数字生活。

在普惠金融领域，北京银行以数字化转型引领普惠金融发展，全新升级发布北京银行“小巨人”APP2.0，着重打造普惠金融生态、构建企业客户间市场、着力提升用户体验，以“更便捷、更快速、更有效”的方式推动北京银行普惠金融数字化转型。“小巨人”APP2.0进一步深化数字技术应用，借助大数据、云计算和人工智能等技术，为广大用户提供包括金融、资讯等在内的综合化、数字化普惠金融服务，着重在服务、功能、产品、体验四大维度实现全新升级，有力提升普惠金融服务质效。同时，北京银行推出数字普惠金融专项行动计划，通过夯实“数字普惠底座”，打造“数字普惠平台”，锤炼“数字普惠产品”，筑牢“数字普惠风控”，精细“数字普惠机制”，延展“数字普惠服务”，提升数字普惠核心能力，全力构筑数字普惠领先银行。此外，北京银行还打造“京信链”供应链金融服务平台，解决企业融资难融资贵问题，全力支持普惠金融和实体经济发展。

如今，紧跟数字中国建设步伐，北京银行已形成清晰、全面、一体化、可执行的数字化转型战略体系，在战略层面为全行数字化转型明确方向、凝聚共识、汇聚力量，全面建设“数字京行”。

### 优化服务体验“伴您一生”

守正创新，厚积薄发。国企改革三年行动实施以来，北京银行按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的工作要求，精心谋划、周密部署、统筹推进。

北京银行坚持聚焦社保、医疗、教育、公积金等关键民生领域，提升金融服务的“人民性”“普惠性”，让人民群众在解决一件件“关键小事”过程中感受到北京银行服务的温暖。

近年来，北京银行在便民服务、惠民金融等领域积累了丰富的经验，为超过2700万零售客户提供优质个人金融服务，管理零售客户资产已突破9500亿元。

北京银行聚焦打造财富管理体系和资产管理体系，搭建以“产品、服务、科技”为支撑的财富管理体系，形成多元化的产品矩阵，实现从儿童金融到养老金融全覆盖，全力打造“伴您一生的银行”。创新推出“京童计划”儿童综合金融服务体系，用好“小京卡”“小京宝贝计划”两项专属产品，打造“京苗俱乐部”亲子互动平台，相伴亲子成长；推出“京苗梦空间”，打造沉浸式儿童金融数字生态新体验。截至目前，“小京卡”发卡超过60万张，依托“小京卡”北京银行已累计服务

150万个家庭。与此同时，作为首批开办个人养老金业务的银行，北京银行以客户为中心打造高品质、开放式、特色化产品供给平台，致力于构建多层次、全方位的一体化、一站式、全生态养老金融服务体系，截至目前，北京银行个人养老金客户已突破36万户，持续为养老第三支柱建设贡献力量。

在服务企业方面，北京银行持续构建企业之家、客户间市场和生态伙伴平台“三维一体”的银企共赢生态体系，为客户提供“不止于金融”的生态化服务。同时，创新发布上市企业“扬帆计划”金融服务方案，结合企业在不同发展阶段存在的差异化金融服务需求，为“初创期”“发展期”“成熟期”企业分别提供“启航”“领航”“远航”三项服务计划，从渠道、产品、服务等多维度，以多梯度的培育机制为客户打造全产品、全流程、全生命周期的金融服务体系。北京银行服务超5300家国家级和省市级“专精特新”企业，其中服务北京市近50%的“专精特新”企业；累计为3万余家科技小微企业提供信贷资金超8200亿元。

截至2022年9月末，北京银行资产总额达3.18万亿元，拨备覆盖率为200.25%，资本充足率14.62%，各项经营指标均达到国际银行业先进水平。品牌价值达769亿元，一级资本排名全球千家大银行50位，连续九年跻身全球银行业百强。

千帆奋进，百舸争流。如今的北京银行，正以高质量发展为方向，奋力谱写“数字京行”奋进的新篇章。

数据来源：北京银行

