

重聚精彩广交 共享全球商机

第133届广交会雅加达推介会圆满举行

【本报讯】2023年3月10日上午10时,中国对外贸易中心在雅加达婆罗浮屠酒店举办第133届中国进出口商品交易会(简称广交会)推介会。

中国对外贸易中心副主任张思洪、中国驻印度尼西亚大使馆吴志伟参赞、印尼贸易部国家出口发展总司司长马龙路、印尼中华总商会总主席张锦雄、印中商务理事会吴明理、许再山,与当地100家企业代表出席活动。

本次推介会效果良好,反响热烈。引起了当地工商机构、企业和媒体的高度关注。本次推介会也得到印尼中华总商会支持与协办。

会上,张思洪副主任表示,雅加达是印度尼西亚加强对外互联互通、深化多元贸易往来的重要窗口。广交会将为印尼采购商的参展企业提供开拓中国市场、拓展国际发展的上佳平台。此次推介会的成功举办,将提高印尼企业对中国市场的认识,鼓励当地企业利用广交会平台发掘商机,进一步促进两国企业加强交流、实现互利发展。

他指出,广交会是对外开放的重要窗口和对外贸易的重要平台,为促进中外经贸合作交流发



张锦雄致词

吴志伟参赞致词

马龙路司长致词

张思洪副主任致词

陈新致词



吴志伟参赞、张锦雄、马龙路司长、张思洪副主任、黄一君、吴明理、陈伯年、李新华、李石清、许再山、林松石、王振坤、陈新、薛天增等嘉宾及成员合影



李彬光、张锦雄、张思洪、周海生等嘉宾



卓天贵、林松石、陈伯年、杨振庆、田锦堂、杨新晨、翁华玲、杨明丽、郑素英等嘉宾在会上

挥了重要作用,被誉为“中国第一展”。广交会不仅属于中国,也属于世界,67年来,广交会敞开大门,服务全球贸易合作,与世界共享中国发展成果;同时,助力各国产品进入中国市场,与世界共享中国发展机遇。

他说,“第133届广交会是疫情三年后的全面重启,是广交会在新时代新征程的再出发。本届广交会首次启用第四期新展馆,展览面积由过去的118万扩大到150万平方米,规模再创新高。3万多家企业参展,为全球采购商

呈现一场中国制造的盛宴。广交会全面恢复线下展,表明了中国始终坚定不移扩大对外开放的决心。本届首次在三期均设立进口展区。本届广交会提供丰富多彩的展会活动和贸易服务,高规格举办国际贸易论坛,聚焦

贸易热点议题举办分论坛,同时组织近400场贸易促进活动,推动展会融合发展。”

吴志伟参赞致词表示,很高兴应邀参加第133届广交会推介会,我谨代表中国驻印尼大使馆对今天的活动表示热烈的祝贺。

他说,“我希望更多印尼企业能够在这场贸易盛会中把握机会,找到适合自己的产品,同时向中国乃至全球采购商展示印尼的特色产品,共享中国发展红利,实现合作共赢。”

张锦雄致词表示通过广交会这个平台,发现新商品,找寻合作伙伴,同时,也通过向中国的采购经理人们,展示我们印尼企业、印尼好商品。

他说,“我们很多企业都已经在注册和报名参加第133届广交会。我们也非常期待,我们和广大的中国企业、供应商们,能够在广州相聚,共谋商机,携手发展。我们印尼中华总商会也将积极推广和宣传,交流提供良好的沟通、协调服务。”

马龙路司长表示对本次的广交会推介会给予祝贺外,希望该平台能促进印中进出口贸易。他说,“希望印尼的农产品也能出口到中国去,同时他本身也鼓励中小微型营业者能抓住这平台,到广交会展示其产品。”

副总主席陈新也分享了历届参加广交会体验,同时也建议一些有关具体问题,并能多给予展示印尼本地的农产品。

本报记者明光报道/摄影

印尼阿拉扎大学孔子学院成功举办孔院新匾额揭牌仪式



阿拉扎大学校长亚瑟普和印尼书法家协会主席阮渊椿等准备揭牌



全体人员合影留念

【本报讯】3月10日下午,印尼阿拉扎大学孔子学院举办孔院新匾额揭牌仪式。印尼阿拉扎大学校长、孔院理事长亚塞普,孔院副理事长穆尼,孔院中方院长牛海涛,印尼方院长李菲力,印尼书法家协会主席阮渊椿贤伉俪,法国书画家协会副主席王玉斌,龙门轩主冯国英及孔院全体工作人员和学员代表参加了揭牌仪式,现场开启了Instagram直播。

“印尼阿拉扎大学孔子

学院”金字匾额是印尼书法家协会主席阮渊椿先生赠送给孔子学院的厚礼,该匾额由阮渊椿主席亲自挥毫,印尼当代雕刻巨匠冯国英大师雕刻。匾额用木讲究,题字用墨浓厚,字体大气厚重,加之刻工精湛、干净利落、富有生机与活力;整个匾额金光闪闪、熠熠生辉。

阿拉扎大学孔子学院成立于2010年11月9日,由中国福建师范大学与印尼阿拉扎大学共建,是印



孔院理事长、副理事长、中印尼方院长合影留念

尼最早成立且唯一位于首都雅加达的孔子学院。自成立以来,孔院始终坚持汉语教学为主、文化活动为辅的办学理念,积极发挥地缘优势,为中、印尼两国搭建起友好交流的平台,如接待中国国家主席习近平、时任国务院总理刘延东的访问,举办“汉语桥”印尼地区选拔赛、2014亚洲部分孔子学院联席会议、总部“三巡”活动、跨文化交流论坛、夏/冬令营等

活动,选送印尼优秀中文专业学生赴中国留学,推荐孔子学院奖学金生赴中国留学,交流中印尼高等教育信息等等,在印尼社会各界产生了广泛的影响。

2023年,孔子学院跨入办学的第13个年头,作为第二轮的开局之年,金色匾额揭牌仪式意义重大,寓意阿拉扎大学孔子学院再度扬帆起航,开启新工作,踏上新征程,以一个崭新的面貌去迎接未来,去拥抱更加美好的明天!

玛大孔院与长信传媒印尼分公司召开座谈会

【本报讯】为探索院企合作模式,增加中文专业人才培养机会,完善学生实习、实训、就业空间和平台,河北师范大学玛拉拿达基督教大学孔子学院(简称“玛大孔院”)与长信传媒印尼分公司举办交流座谈会。2023年3月8日上午,长信传媒电商事业部总经理李思维先生专程到访玛大孔院,出席座谈会的有玛大语言与文化学院院长安东、副院长陈丽雅、中文本科主任包秉龙、汉语专科主任游岷鸿、玛大孔院中外方院长及长信印尼分公司秘书郭世晴女士。

孔院中方院长王军对李思维先生百忙之中到访孔院表示热烈欢迎,对玛大相关院系领导出席座谈会表示诚挚感谢。接下来共同观看了玛大孔院宣传片,一起回顾了孔院的建院历史和基本情况。随后中方院长王军结合图片和视频详细



介绍了玛大孔院“中国电影周”、“周末影院”、“金声杯”中文歌曲演唱比赛、“孔院好声音”唱歌和配音比赛、“云游中国”、“感知中国”、“学术中国”等品牌文化活动和重点项目“万隆精神”论坛。李思维先生对孔院各类活动非常感兴趣,不时地在笔记本上做记录,并对“孔院好声音”唱歌和配音比赛的获奖作品表示赞赏,询问了孔院媒体推广的途径。

李思维先生对玛大孔院的品牌文化项目表示肯定,并在会上对长信传媒及印尼分公司进行了介绍。长信传媒公司是一家优秀的文化传媒公司,主营业务有演唱会和影视作品两部分。在演唱会方面,公司与周杰伦、Blackpink等知名艺人形成了合作关系,在影视作品方面,公司制作了很多脍炙人口、收视率极高的影视作品,比如《唐朝诡事录》、《小娘惹》等。长



信传媒分别于北京、新加坡、雅加达、马来西亚柔佛州新山、泰国曼谷等地设立公司及分公司进行运营。并于2020年12月18日,成功在新加坡交易所主板上市,是首家在新加坡主板上市的中国文化传媒科技子公司。旗下印尼分公司UNI-ICON宠爱视频工厂,致力成为印尼以及全球内容电商生态下,最具专业及规模化短视频流量生产商及内容供应商。以提高生

态内容质量为使命,打造本地最具商业价值,爆款短视频综艺及系列短视频IP。王军院长对长信传媒的发展给予了高度评价,表示长信传媒是一家在文化传播领域表现优秀的公司,也是一家非常具有社会责任感的公司。提出希望能与长信印尼分公司合作举办文化活动,提升现有品牌的质量和影响力。长信传媒则表示玛大孔院现有文化品牌成绩亮眼,双方

可以进行深度交流与合作。双方还就设立奖学金、学生实习、培训和学术讲座等内容进行了深入而坦诚的交谈,达成了合作共识和意向,并且对未来的合作充满期待。

座谈会后,在中外方院长陪同下,李思维一行参观了语言与文化学院的烹饪教室、小剧场、工会、智慧教室,与玛大美术学院院长见面并初商合作意向,最后参观了孔院的中国文化体验中心文轩。

传播中国文化是孔子学院义不容辞的责任,长信传媒是海外上市的中国文化传媒公司,双方在文化交流、人才培养和短视频生态合作等方面有着共同的愿景。这次座谈会,不仅增进了彼此的了解,也在传播优秀中国文化方面达成了共识。双方希望今后加强联系和交流,资源共享、优势互补,携手推进中印尼民心相通,增进互信。