

# 香港再遇成都 雙城互動開啓新篇章



「雪山下的公園城市」成為成都城市新名片。

成都IFS——西南首個年銷售超100億的商業項目。

3月6日，香港與內地全面恢復「通關」滿月。這一個月，探親、經商、訪學、旅遊，香港與內地城市的交流合作，跑出了雙向奔赴的「加速度」、「搶訂單」、「拓市場」、「謀機遇」成為了這個春天港蓉合作的「關鍵詞」。

的全面「通關」的恢復也點燃了旅遊的熱情。2月22日晚，15名澳門遊客組成的旅遊團飛抵成都雙流國際機場，開啟了為期5天的四川之行，這也是內地實施「乙類乙管」政策後到成都的首個人境旅遊團隊。他們在錦里古街、寬窄巷子等成都特色旅遊地感受了老成都的慢生活，在成都大熊貓繁育研究基地目睹國寶熊貓的快樂。隨着出入境的全面恢復，成都正完善和修訂入境遊激勵辦法，推出特色入境遊產品，開發高品質的旅遊線路，全力助推成都入境旅遊市場復蘇。

## 人流、物流、資金流 港蓉開放互聯

2023年是香港回歸26周年。26年來，港蓉之間高層互訪不斷，合作機制逐步完善，雙方合作日益密切，結出累累碩果。

一直以來，香港和成都的經貿合作就非常亮眼。香港作為成都最大外資來源地之一，截至2022年12月底，成都市現存港資企業1494家，共投資19.252億美元；成都企業在香港設立各類分支機構和企業180家，協議投資總額約為10.2545億美元；26家成都公司在港交所上市。

在成都投資的香港世界500強企業有7家。IFS國際金融中心、遠洋太古里、成都蘭桂坊等港資項目已成為成都耳熟能詳的城市新地標。此外，港蓉合作逐步拓展到科技、文旅、教育等領域，呈現出良性互動、多姿多彩的局面。據成都市人民政府外事辦公室（成都市人民政府港澳事務辦公室）相關負責人介紹，截至2022年10月底，港資佔歷年外商直接投資總額60%

以上，即便在疫情期間也呈現逆勢增長態勢。

香港貿發局成都辦事處代表楊健一直關注着港蓉兩地多元化的「雙向奔赴」。「通關」的開門打開，成都政企「走出來」的熱情被點燃。楊健介紹，春節過後，香港貿發局成都辦事處收到成都市多個區縣和企業赴港招商的需求，大家都希望搶佔全面「通關」先機，鞏固與香港經貿合作基礎，同時，抓住香港地區巨大的海外商機，加速「走出來」。2月24日，瞄準電子信息、文旅商貿，成都招商團飛抵香港，開啓境外招商模式。目前，香港貿發局成都辦事處正在積極洽談，擬組織科技創新、文創、農產品、食品等優勢產業企業來港開拓當地及海外市場。

而香港方面也在積極抓機遇，「深入」西南內陸地區。楊健介紹，今年，香港貿發局將組織香港法律服務代表團赴蓉，發揮香港作為亞太地區國際法律服務中心的優勢，加強港蓉兩地法律服務方面的

合作，同時，還將組織「乙類乙管」政策後的首個高層經貿代表團赴蓉，重點考察成渝地區雙城經濟圈的優勢和機遇。

除了經貿合作，港蓉兩地人才交流合作也在「升溫」。2月19日，四川長江職業學院來港拜訪了香港職業訓練局等高校，研討今年香港青年赴蓉進行專業實習、港蓉青年互訪修讀學分課程等合作事宜；今年暑期，四川省香港商會也將重啟香港青年赴蓉實習計劃，首批預計30人，實習計劃將推動港蓉青年的交流學習。

成都市相關負責人表示，當前正是加強港蓉合作的最佳時機，成渝地區雙城經濟圈建設為港企打開了巨大的機遇窗口。未來，將繼續加強香港與成都的聯動，更深層面地調動兩地的人流、物流、資金流，突破行業和地域限制，強化協同效應，更好地實現優勢互補，為經濟發展增添強大動力。

## 在蓉港企：助力成都建設國際消費中心城市

春節期間，位於成都春熙路商圈的IFS，其地標熊貓、「吉照兔年」等打卡點前排起了長隊，場內的各大品牌也迎來消費熱潮。據統計，春節期間，成都IFS場內單日最高客流增幅超80%，7天累計客流近百萬人次。成都IFS作為港企在蓉投資最為成功的項目之一，也是成都最具人氣商團的最高端商業綜合體。多年來，這家香港企業持續為成都消費市場注入新活力與新能量，積極助力成都打造國際消費目的地、培育國際消費自主品牌、打造具有全球美譽度的消費環境、做強國際消費中心城市支撐功能。

「成都城市的煙火氣息愈發濃烈，消費市場活力迸發。」成都IFS副總經理麥偉成接受記者採訪時，頻頻為成都點讚。從2014年落地成都以來，成都IFS銷售額不斷上揚。2021年，IFS銷售額突破100億，成為西南首個年銷售超100億的商業項目。麥偉成認為，這一上揚曲線的背後，既得益於成都人口的增長、市中心零售市場的變革、首店經濟的強勁助推、以及各種營銷活動的持續加持，亦得益於香港這座亞洲時尚之都的助力，以及港蓉兩地員工之間的密切溝通。

全面恢復「通關」的一個月來，麥偉成和同事們迅速恢復到頻繁往返港蓉兩地的工作模式，加速實現更為積極的互動，「例如最近我們正在策劃將已在香港落地的國際IP藝術展覽，以巡展的方式引入內地，成都或將成為內地首站與公眾見面」。

自2018年初，成都首提「首店經濟」以來，五年累計吸引首店2500餘家，首店數量僅次於北京和上海，穩居全國第三。成都國際化的營商環境為處於時尚消費行業領軍地位的香港企業提供了更為廣闊的舞台。2014年，成都IFS開業之際便開創性地引入超90個首次進駐成都及西南市場的品牌。9年來，場內品牌保持在300餘家，並持續引入國際一線品牌的首店、首展、首秀，成為了成都「首店經濟」最具代表性的商業項目。

「除為消費者奉上更多元選擇打造更多新鮮體驗外，未來成都IFS還將繼續助力成都國際消費中心城市的建設。」麥偉成透露，2023年，公司將積極與來自全球的優質資源跨界合作，開啓包括明星到店、限時展覽等活動。此外，國際奢侈品牌集團的高層們也紛紛將成都作為「乙類乙管」之後激發中國市場活力的第一站。目前已經有兩個國際一線品牌的展台、巡展確定落地成都。「相信今年會有很多精彩的消費場景在成都呈現。」



港蓉青年交流活動。



成都天府軟件園作為首批國家軟件產業基地之一，吸引了眾多國內外知名企業及世界500強落戶。

## 四川省香港商會會長洪清農：港蓉合作的「超級聯繫人」



四川省香港商會會長洪清農向商會會員企業介紹成渝地區雙城經濟圈發展機遇。

港人洪清農，在成都二十多年，說着一口流利的普通話。今年春節，他帶家人回香港探親時感嘆道：時隔三年終於團聚，實屬不易。

疫情之前，洪清農一年會在香港和成都之間往返數次。而疫情三年來，他僅僅回港三次，是因為香港選舉委員會委員的身份，需要回港履職。兩地疫情政策的調整、核酸檢測的時效、航班次數的多少，都是需要洪清農考量的，而如今，這一切都無需再顧慮。3月1日，洪清農回港參加了由四川省政府有關部門在港舉行的座談交流活動，「這次終於可以來一次「說走就走」的行程了。」洪清農笑道。

身兼香港特別行政區選舉委員會委員、四川省政協常委、四川省香港商會會長的洪清農，在全面恢復

「通關」後變得忙碌起來。川港兩地的各種交流互訪活動、商會之間的走訪交流、組織商會會員企業到四川各地進行考察……洪清農感嘆：「現在的工作節奏已經超過「乙類乙管」政策之前。」不過在洪清農看來，個人的忙碌正好反映出經濟的全面復蘇。

洪清農表示，「通關」復甦後的新一年，港蓉合作將更上一台階，越來越多的港商、港企將眼光投向成渝地區雙城經濟圈，不斷有優質的港商、港企赴蓉商務考察，探討合作機遇。

如今，除了逢年過節，洪清農與家人都生活在成都。洪清農稱，作為一個「新成都人」，更要做好深化港蓉合作的「超級聯繫人」，搭建多元化平台，帶動更多香港企業、品牌、人才在成渝地區聚集。

## 港青張謹航：希望做扎根蓉城的香港人

「兩年多沒有回香港了，再見有點「恍如隔世」的感覺。」在2月6日全面「通關」前夕，香港與內地實施首階段「通關」已為港蓉兩地帶來便利，也讓「蓉漂」張謹航在春節期間得以返港和家人團聚。他先從成都飛到深圳，再搭乘高鐵回香港，整個行程都「十分絲滑」。到達香港西九龍那一刻，張謹航感覺到現在回家可以「那麼快」。

時隔兩年多再回香港，張謹航發現了一些小的變化。在香港，付款碼標識越來越多，掃碼支付方式已經非常普遍地為港人使用。許多奢侈品店門口又排起了長隊。在尖沙咀、中環、旺角等熱門旅遊地，能聽到的內地方言又如從前一樣豐富，打卡拍照的遊客也漸漸多起來。「香港街頭的煙火氣悄然回歸。」

張謹航喜歡音樂，2018年考入了四川音樂學院，今年即將迎來畢業季。作為一名「蓉漂」，張謹航喜歡成都的開放、包容和有活力。「對於我來說，一座有活力、有包容性的城市是非常能吸引我留下來的。」當記者問及他畢業後的打算，張謹航很肯定地

表示，將選擇留在成都創業。目前，張謹航已經進出了在蓉創業的第一步，2019年，張謹航與朋友的琴行順利開業，同時，他還是「川港青年創新創業社區」執行委員之一。

「川港青年創新創業社區」作為四川省首個針對香港創業青年的孵化平台以及省內聚集香港創業團隊最多的平台，一直以來提供創業就業的配套服務，促進兩地青年的深度交流與事業發展。在這個社區裏，張謹航主要負責在蓉的香港創業青年提供政策諮詢、工商辦理等。

在成都讀書、創業的6年間，張謹航和在蓉的香港同學們積極參與了各種港蓉文化交流和投資發展活動，也了解到許多針對香港青年就業創業的實質性政策支持。「這些政策是能把優秀人才留在成都的重要基礎。對我而言，今年

自己的音樂工作室將開業，希望能通過留蓉創業，扎根成都。」



成都高新區交子金融大街。