



# 龍岩市領導會見世界500強企業負責人

本報訊(王占鑫)2月27日,市委書記餘紅勝、市長胡盛在市行政辦公中心會見吉利科技集團CEO徐志豪、巴斯夫杉杉公司總裁楊捷和紫金礦業集團總裁鄒來昌等企業家,就共建新能源產業研究院,以及加快推進常青新能源三元前驅體生產項目一期達產、二期開工以及三期建設等事項進行深入交流,達成一系列共識。市領導黃立峰、陳厦生、簡洪坤及中南大學有關專家,上杭縣、市直有關部門主要負責同志參加。

餘紅勝代表市委、市政府對各位企業家的到來表示歡迎,他說,當前,龍岩正持續深化“千名幹部掛千企,服務企業促發展”活動,以“店小二”式服務深入重點企業重點項目一線解難題促發展,加快推進項目建設。希望雙方進一步探索互利共贏的合作模式,共同謀劃多領域深層次合作。徐志豪等企業家感謝龍岩市和上杭縣對常青新能源項目的大力支持,表示將以項目二期開工為契機,進一步深化與龍岩交流合作。



據悉,吉利集團、巴斯夫杉杉公司、紫金礦業均為世界500強企業。三家公司強強聯合、共同投資的福建常青新能源三元前驅體

生產項目總投資65.89億元,項目一期總投資11.8億元,於2019年12月建成投產;二期總投資23.08億元,於會見當日舉行開工儀式,將

建設年處理4萬噸廢舊鋰電池資源化利用生產線和年產3萬噸三元前驅體生產線,達產後可新增年產值56億元。

## 龍岩市粵港澳大灣區招商推介會暨“百萬老廣游龍岩”政策發布會在廣州召開



龍岩市粵港澳大灣區招商推介會暨“百萬老廣游龍岩”政策發布會項目簽約儀式現場 王毅 雷樹功攝

本報廣州13日電(王占鑫)2月13日下午,我市在廣州召開粵港澳大灣區招商推介會暨“百萬老廣游龍岩”政策發布會。廣東省發改委主任、大灣區辦主任艾學峰及商務廳、文旅廳領導,廣州市政府副市長王煥清、江智濤出席;福建省發改委、商務廳、文旅廳領導,龍岩市領導餘紅勝、胡盛、楊溢、黃立峰、陳厦生、湯孔忠、修洪、簡洪坤、劉友洪,以及來自粵港澳大灣區的近300位企業家、福建鄉賢代表等出席。

艾學峰在致辭中表示,廣東省發改委、大灣區辦將積極做好廣州龍岩對口合作各項

工作,推動實施一批標誌性的重大產業合作項目,形成一批對口合作典型經驗做法,助力廣州龍岩打造新時代跨區域合作典範。

餘紅勝代表龍岩市委、市政府對各位企業家和鄉賢長期以來支持龍岩經濟社會發展表示衷心感謝。他表示,當前,龍岩正全面貫徹落實黨的二十大精神,按照省委“深學爭優、敢為爭先、實幹爭效”行動要求和市委、市政府“打好五張牌,建設新龍岩”工作部署,全力以赴推進閩西革命老區高質量發展示範區建設,衷心期待與大家攜手奮進,合作共贏,讓龍岩這片發展的熱土成為大家投資創業的福地。

江智濤在致辭中表示,廣州與龍岩合作領域無不廣泛,發展前景無比廣闊。廣州將繼續發揮自身優勢,全面深化與龍岩的產業合作,推動廣州的人才及企業擁抱龍岩、擁抱發展、擁抱未來,共同譜寫新時代“老區+灣區”高質量發展的精彩樂章。會上,龍岩

市商務局作了重點招商推介。龍岩市文旅局作文旅推介並發布“百萬老廣游龍岩”優惠政策。廣州醫藥集團總經理楊軍,廣州廣之旅國際旅行社總裁趙文志,廣東省福建商會會長、香檳集團董事局主席許明金,香港閩西聯會會長、強泰環保行政總裁陳昆等4位廣州企業家代表或大灣區福建鄉賢代表圍繞共促產業發展、項目合作等作了發言。

據悉,此次粵港澳大灣區招商活動,我市共簽約36個項目,總投資555.8億元,涵蓋了新材料、新能源、高端裝備製造、有色金屬、新型顯示、生物醫療、文旅等領域,其中工業項目均為投資10億元以上項目。同時,龍岩市為廣州市民奉上了文旅政策“大禮包”,包括龍岩市47家A級旅遊景區面向廣州市民實行首道門票免費,以及部分酒店專享價、獎勵旅行社、發放龍岩特色伴手禮和文旅消費券等“百萬老廣游龍岩”優惠政策。

在推介會現場,與會企業家、鄉賢代表紛紛表示,要充分把握中央支持革命老區振興發展機遇,利用好廣州與龍岩對口合作契機,盡快到龍岩考察,爭取落地更多新的合作項目。

## 龍岩高新區：新醫藥大健康產業 異軍突起

本報訊(融媒體記者 盧基榮 通訊員 盧水生)近日,我市省級科技特派員復旦大學張江研究院耿文業副研究員參與臨床研究的孵化項目“姜粉膳食攝入縮短新冠住院(轉陰)時間”科技論文登上國際學術期刊《Nutrition & Metabolism》,在全國醫藥行業引起極大反響。據了解,該臨床研究使用的膳生粉是由龍岩高新區(經開區)的福建龍植生物科技園研發生產提供的。

龍植生物科技有限公司是一家致力於植物類中藥材精深加工的科技型研發公司,經省科技廳遴選,龍植公司的科特派團隊項目已入選17個產業融合發展示範點之一。近年來,龍岩高新區(經開區)深入實施創新驅動發展戰略,推動產業鏈和創新鏈相互作用、融合發展,破解技術、人才等方面難題,推進人才創業項目加速孵化,選認、引進專家、教授為省、市、區級科技特派員,協助企業解決難題,實現科技特派員掛鉤服務科技型企業“全覆蓋”,大力提升企業自主創新能力。

據了解,龍岩高新區(經開區)現有新醫藥企業約30家,其中規上企業有15家,正成為推動園區高質量發展的一股重要力量。

## 廣州市文廣旅局和龍岩市文旅局簽訂《文化旅游對口合作協議》 兩地資源共享優勢互補 推動文旅經濟協作



廣州-龍岩文旅重點行業協會結對簽約儀式 王毅攝

2月14日,廣州市文化廣電旅游局與龍岩市文化和旅游局簽訂《文化旅游對口合作協議》,結合粵閩文化旅游產業發展實際,具體從推動文旅經濟協作、推進兩地文化交流、促進公共文化發展、開展旅遊營銷合作、文旅康養領域合作、建立溝通交流機制6個方面開展對口合作。

★推動文旅經濟協作 加快推動兩地旅遊客源地市場建設,支持兩市制訂發布旅遊優惠政策,共同開發兩地旅遊客源地市場,鼓勵廣州旅行社每年積極組織30萬人次以上“老廣”來岩觀光旅遊。

拓展紅色研學和培訓,擴大紅色文化在兩地的影響力和輻射力。

每年在廣州開展文旅專題推介會,互相組團參加活動。支持廣州文旅企業與龍岩對口文旅企業簽訂合作協議,力爭引進廣州當地或廣州龍岩的知名文旅投資商到龍岩投資興業,促進兩地紅色旅遊高質量發展。

★推進兩地文化交流 組織文藝創作人員及美術書法專業人才到兩市采風創作,聯合在兩市舉辦書畫作品展覽。加強兩市精品劇目、優秀作品展演廣播、合作交流和代表劇種每年開展創作、表演、演出等交流活動。

開展非物質文化遺產保護與傳承,支持龍岩市的國家級文化生態保護區建設。

支持兩地文博單位深入開展全方位合作,共同開展紅色革命主題研究、聯合辦展、宣傳推廣等工作,互派宣講員開展宣講活動。

★促進公共文化發展 積極推進兩地公共文化建設發展交流合作,建立“一對一”合作機制,大力支持龍岩市公共文化建設。鼓勵兩地文化館、圖書館開展結對合作,推動兩市專業文藝院團建立“一對一”合作機制,定期互派專業人才相互交流學習。

★開展旅遊營銷合作 支持龍岩市文化和旅遊宣傳營銷中心,協助龍岩做好市場拓展、品牌宣傳推介等工作。圍繞打造龍岩旅遊區域品牌形象品牌,聯合策劃開發特色旅遊產品線路。

協同兩地媒體建立線上線下相結合的聯合推廣營銷渠道,宣傳推廣龍岩文旅資源等。

★文旅康養領域合作 立足兩地文旅資源特色,搭建兩地文旅康養產業發展平臺。充分利用雙方各自媒體資源宣傳對方文化旅游品牌,相互支持參與宣傳營銷活動。推動整合龍岩沿途各區域景區景點,打造成具有兩市特色的城市文化旅游廊道。兩市建立文化旅游城市聯盟,合作舉辦特色旅遊產品。

★建立溝通交流機制 兩地指定專門部門、專門人員負責聯絡協調有關事宜,積極推進兩地文化旅游交流合作工作,並互相選派人員到機關、事業單

位掛職鍛煉學習。

本報訊(融媒體記者 倪露 通訊員 鐘桂蘭 謝和杉)“培田古建築,真的很震撼!”“全村古建築面積非常龐大,保護得很好。”……連日來,中國傳統古村落連城縣培田古民居的深幽古巷裏,粵語交流聲此起彼伏,一批批廣州遊客紛紛前來打卡。

隨著龍岩、廣州兩市合作開展的“龍岩行·廣州情—百萬老廣游龍岩”活動持續深入,“老廣們”對客家祖地、紅色聖地、生態福地的獨特魅力有了全新的認識。在漳平市永福櫻花園,記者遇到了十多年前在龍岩學院讀書的廣州遊客朱穎科。從學生到遊客,朱穎科對龍岩的巨大變化,感觸深刻,“這幾天,我去了中央蘇區金融街區,路還是沿河路,景致却有翻天覆地的變化。以前從那經過,真的只是經過,如今走兩步就想拍個短視頻分享給廣州的親友們品鑒,景點、美食,皆可細品;我還重游了永定土樓,旅遊元素比以前豐富太多了,而且現在縣縣通高速,去哪個景區景點都比以前方便很多。”

據廣州廣之旅領隊謝曉君介紹,此次她共帶領40名廣州市民來龍岩,五天的行程,安排得滿滿當當:遊覽連城冠豸山、瞻仰古田紅色聖地、探幽汀州古城。“深厚的紅色文化、客家文化底蘊,以及熱情好客的龍岩人民讓人印象深刻。”她希望廣州和龍岩進一步加強交流合作。

在長汀客家山寨丁屋嶺,原生態的建築風貌、秀麗的風光和淳樸的民俗風情,同樣讓來自廣州的遊客流連忘返。

“感覺像是世外桃

## 老廣眼中的龍岩 聽龍岩故事 看龍岩烟火

源,整個人都陶醉了。”廣州遊客羅先生一邊激動地說,一邊不停地用手機記錄當地的風光美景。據了解,經過多年的挖掘與保護,丁屋嶺這座老村莊煥發出新活力,吸引了一批又一批廣州、潮汕等地的遊客前來游玩,最高一天達3000多人。

花香蝶自來。隨著龍岩、廣州兩地的交流不斷走深走細,廣州的旅遊公司敏銳地捕捉到了其中的商機。“龍岩與廣州情緣悠長,今年龍岩給予我們更有力的政策支持,以及更好的營商環境,我相信未來廣州還會有更多的遊客到龍岩旅遊。”廣州廣之旅國際旅行社股份有限公司副總裁文爽告訴記者。

“龍岩行·廣州情—百萬老廣游龍岩”活動打開了兩地文旅對口合作的新局面,龍岩和廣州兩地市民在來往之間彼此熟悉、彼此相融,百萬老廣游龍岩,聽龍岩故事,看龍岩烟火,細品龍岩新生活。



(福建僑報供稿)