

春光明媚，出游迎来好时节，“三八”国际劳动妇女节到来之际，华清宫、壶口瀑布、都江堰、滕王阁等国内众多景区纷纷推出优惠活动，吸引女性游客到访。

由于女性在家庭消费领域拥有一定的话语权和决策权，她们主导旅游消费的趋势愈加明显。记者从在线旅游平台了解到，女性已成为旅游消费市场的主力军，她们追求高品质的旅游体验，在旅途中发现远方的美，发掘自我的美，通过旅游扮靓精彩生活。

意愿更强

在当今社会生活中，女性承担着妻子、母亲、女儿、职场人等多种角色。关于旅游的事，无论是目的地选择、安排预算、行程规划还是下单支付、分享旅程，女性都发挥着重要作用。亲子游、家庭游、闺蜜游、银发游、独自游等，她们总能找到合适的方式去探索美好世界。

途牛旅游网近日发布的《2022女性出游消费报告》(以下简称《报告》)对过去一年女性的客群特征、旅游消费趋势等做了深入分析。女性在出游意愿、决策权、旅游消费意愿和消费能力等方面均高于男性。女性购买的度假旅游产品人均订单金额高出男性40%。

在2022年出游的女性用户中，80后和90后女性占比达73%，她们大多拥有较高的经济收入和经济自主权，在日常工作和生活之外，更愿意或更舍得在旅游度假方面进行投入。从热门客源地来看，上海、北京、广州、南京、杭州、天津、深圳、武汉、合肥、成都等城市的女性出游意愿更为强烈。

在旅游直播领域，女性占据着主导地位并蕴藏着巨大的消费潜力。她们喜欢观看直播购买旅游产品。女性新的旅游消费习惯影响着旅游消费场景和服务模式的创新。

选择多样

当下女性更加注重生活质量，对旅游品质的要求不断提升，玩法也日趋多样。《报告》显示，在旅游产品的选择上，跟团游、自由行、自驾游等受到更多女性青睐，跟团游人数占比29%，“机票+酒店”“酒店+景区”等自由行、自驾游产品则是更多00后和90后女性的热门选择。女性在住宿标准上也有高品质追求，高星级酒店、有特色的酒店、精品民宿、主题乐园+酒店类产品受到她们青睐。

马蜂窝最新数据显示，浪漫悠闲的“夜游”格外受女性青睐，广州“珠江夜游”以166%的涨幅成为最热门的夜晚夜游体验，苏州的“夜游园林”和南京的“秦淮河夜游”紧随其后。“赏花”也是女性在春季不会错过的出游体验，四川乐山的赏花项目“嘉阳小火车”近一周热度增长100%。

户外旅游休闲成为女性的新爱好，露营、徒步、攀岩、跳伞、滑雪、潜水、冲浪等纷纷上榜出游的愿望清单。

在出游目的地方面，58%的女性在2022年选择本地或周边城市作为出游目的地，其中，北京、广州、上海、杭州、珠海、成都、南京、舟山、无锡、常州位列“2022年度最受女性喜爱的本地游、周边城市前十名”。国内长线游方面，拥有时尚文艺气息的网红旅游城市更受她们喜爱，三亚、大理、丽江、青岛、上海、厦门、哈尔滨、张家界、广



游客在贵州省从江县上林村油菜花田间拍照游玩。

吴德军摄(人民图片)

解码「她」旅游

本报记者 赵珊



游客观赏云南省宜良县山后樱花谷盛开的樱花。

新华社记者 陈欣波摄



游客在中国国家博物馆参观“智慧之光——中医药文化展”。

陈晓根摄(人民图片)

州、成都等目的地热度更高。

热爱生活

如今，越来越多的女性追求事业和梦想的成功，在经济上和精神上更加独立。她们拥有更加成熟、优雅、幸福的生活态度。这种态度在旅游消费方面同样有所展现。她们更愿意与家人好友结伴出游。

旅游为悦己，更为所爱之人。对于女性而言，欢乐甜蜜的旅程可以愉悦自己，又增进了与家人好友之间的感情。带娃出游已成为妈妈的旅行常态。《报告》显示，女性中带娃出游占比为28%，其中，独自带娃出游的女性占比近20%。亲子研学游是女性出游的新亮点。妈妈把对孩子的素质教育和兴趣培养也安排在旅途中，夏令营、冬令营、科学探索等研学产品深受妈妈欢迎。

不同的角色让女性在出游主题的选择上各不相同。《报告》显示，与家人好友出游，大多女性会选择山水风光、人文古城、文艺小镇等出游主题，其中，千岛湖、拈花湾、黄山、周庄、鼓浪屿、乌镇、丽江古城、锦里、夫子庙、大理古城等景区是热门选择。而对于妈妈而言，孩子的体验和收获是她们考虑的重点，因此，如北京环球影城、常州中华恐龙园、上海海昌海洋公园、三亚亚特兰蒂斯水世界、上海迪士尼乐园等主题乐园、动植物园更能打动她们。

择上各不相同。《报告》显示，与家人好友出游，大多女性会选择山水风光、人文古城、文艺小镇等出游主题，其中，千岛湖、拈花湾、黄山、周庄、鼓浪屿、乌镇、丽江古城、锦里、夫子庙、大理古城等景区是热门选择。而对于妈妈而言，孩子的体验和收获是她们考虑的重点，因此，如北京环球影城、常州中华恐龙园、上海海昌海洋公园、三亚亚特兰蒂斯水世界、上海迪士尼乐园等主题乐园、动植物园更能打动她们。

激发旅游发展 更大活力

吴若山

把握好旅游市场的新机遇，激发旅游发展更大活力，更好彰显旅游产业的幸福成色。

加大优质旅游产品供给力度，是激发旅游发展更大活力的关键所在。要坚持精益求精，把提供优质产品放在首要位置，提高供给能力水平，着力打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品，提升中国旅游品牌影响力。同时，为更好满足多样化、个性化需求，要针对不同群体需求，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发更多体验性、互动性强的旅游项目。随着智慧旅游发展驶入快车道，要加快推出更多沉浸式旅游、数字化体验产品。此外，要推动研学旅游、体育旅游、中医药健康旅游、邮轮旅游、冰雪旅游等旅游新业态快速发展，打造旅游市场更加丰富的产品和服务供给矩阵。

更好释放旅游消费需求潜力，是激发旅游发展更大活力的重要保障。要进一步规范旅游市场秩序，健全旅游基础设施和公共服务体系，优化旅游消费环境，改善旅游消费体验，让老百姓在旅游消费中更有底气。另外，旅游消费也要有“闲”。要进一步完善节假日制度，推动各地制定落实带薪年休假具体办法，鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间，让人们有更多闲暇时间开展旅游消费。

“十四五”时期，中国将全面进入大众旅游时代，旅游业面临高质量发展的新要求。目前，中国旅游消费升级的方向没有变，市场发展的巨大潜力没有变，行业高质量发展的趋势也没有变。旅游业发展要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的，紧跟旅游消费升级新趋势、打造文旅产品新供给，推出更多符合游客口味的优质产品和服务，充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，成为具有显著时代特征的幸福产业，为人民美好生活增添更多实实在在的精彩。

(作者为中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任)

多彩非遗扮靓椒江

冯成



日前，“江海门户青春之城——非遗里的椒江”中央媒体采访活动在浙江省台州市椒江区举行。从台州市非遗馆的非遗展品到甌江老街沉浸式演艺，采访团体验多彩非遗，感受“非遗里的椒江”。

非遗的传承发展离不开学、授、用、产、研等方面的系统性保护。以台州乱弹为例，近年来，台州乱弹剧团不断自我革新，创新新时代故事和剧情时坚持古曲新唱，并通过经典剧目数字化音像化与云传播等多种方式存续经典。以现实题材盘活传统戏剧，台州乱弹坚持创作与时俱进的精品剧目，让这个濒临失传的地方剧种涅槃重生。

椒江非遗在守正创新中不断焕发新活力，吸引更多的游客认识椒江、走进椒江。

“台州刺绣通过创意设计，在对台绣的文化、技艺和艺术元素进行萃取的基础上，融入实用与精神审美功能。”浙江省非物质文化遗产项目“台州刺绣”代表性传承人林霞说，要以“刺绣+”的跨界思维，开发出多元

化的产品，让刺绣工艺以更实用、更轻盈、更国潮的姿态走进消费市场，融入衣食住行。

了解一座城市最好的方式之一，就是走进它的博物馆。

在位于椒江文化中轴线上的台州市博物馆中，随处可见台州的山海元素。据博物馆工作人员介绍，山之魂、海之魄是台州人精神世界的两个支点，台州不仅有硬气的城市品格，更有容纳山谷、泽国、海滨的文化地理特征。陈列参照“讲故事”的方式，让每一位观众充分了解这片土地。

从创建非遗工坊到参与文创设计工作，椒江致力于在传承创新中展现非遗光彩。椒江目前已完成国家级非遗项目“送大暑暑”的数字化记录工作，提取避水兽、木槿花、海水等元素和传统纹样，完成“送大暑暑”第一期文创产品开发。“未来，椒江会继续扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。”椒江区政府新闻办主任尹贵龙说。

上图：浙江省台州市椒江区的海门老街。

冉昱摄

为红色讲解贡献青春力量

李红杰

河北省石家庄市西柏坡，“新中国从这里走来”的地方。面对游客，我身着军装，沉稳自信，在讲解岗位上积累沉淀。这片红色热土见证了我的企业成长蜕变，我的青春也在革命圣地光荣绽放。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。春暖花开，滹沱河畔微风徐来，柏坡岭上松柏苍翠。越来越多的游客到西柏坡纪念馆参观学习，这让我感受到游客对革命历史的渴望和对革命精神的信仰。

我和西柏坡的相遇是从一次演出开始的。当时看到讲解员穿着军装，英姿飒爽地站在舞台上，我顿时就被深深吸引了。因为父亲曾经是一名军人，我从小就对这套军装有着特殊的情感。怀揣着“军装梦”和对革命圣地的敬仰，我来到这片红色热土。

要成为一名合格的讲解员，不能只靠一腔热血，而要在平凡的岗位上磨砺。首先面对的就是几万字的讲解词，我不分昼夜地背诵，甚至有时候做梦都在背词。功夫不负有心人，讲解词终于背过了。可新的问题又来了，来自五湖四海的游客，他们关注点不同，经常会提一些问题，一



西柏坡纪念馆五星级讲解员李红杰在为游客讲解。

资料图片

开始，我经常被“问倒”，这让我意识到讲解词只是基础，讲解员要有为观众答疑解惑的能力，还要学会调动观众的情绪。

为了提升自己，我向同事学习请教，查阅背诵大量的历史资料，充实讲解内容，努力做到因人施讲。为了使讲解更加生动有趣，我融入各地方的民谣，努力

老一辈革命家有着深厚的感情。虽然身体不是很好，可老奶奶却坚持要来西柏坡纪念馆。儿女们说：“来一次西柏坡是她一直以来的心愿，就是拍也要拍着老人把纪念馆全部看一遍。”平常50分钟完成的讲解，那次足足讲了两个多小时，但我一点都不觉得累，老人家的革命信仰深深地感动着我。

为更好地宣讲西柏坡的历史，弘扬革命精神，我将所学的声乐专业和西柏坡的历史文化结合起来，参加了《歌从黄河来》《一站到底》《星光大道》等节目，演唱了《毛主席的话儿记心上》《英雄赞歌》《支前民谣》等。播出后，网友们为我留言：“只要歌颂党和祖国的，点一万个赞”“西柏坡的讲解员正能量”……还有许多观众专程到西柏坡听我讲解。观众们的认可和支持，使我更加清楚地认识到这身军装所承载的责任和使命。

9年时光里，我走过的展线有4万多里，进行的宣讲有12000多场，背诵过的讲词有十几万字，150多万观众通过我的讲解接受了革命精神的洗礼。

在新时代新征程上，作为西柏坡人，作为革命历史的宣讲员和红色基因的传承者，我会尽心尽力守护好这片红色阵地，讲好西柏坡故事，讲好中国故事，让西柏坡精神在新时代焕发新光彩，为实现中国梦贡献青春力量。