



從三大格局看江門緊抓RCEP發展機遇

——寫在RCEP生效實施一周年

《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)于2022年1月1日正式生效,覆蓋世界上人口最多、經貿規模最大、最具發展潛力的自由貿易區正式揚帆起航。

一年時序畢。中國僑都江門,正緊握RCEP機遇之手。去年1月1日,江門舉辦RCEP啓航合作發展系列活動,成立了全國首個RCEP經貿科技文化合作交流中心,發出了全球首份華商對接RCEP經貿合作“江門倡議”;4月1日,大廣海灣RCEP經貿科技文化合作交流中心項目舉行簽約儀式,以更高站位更大力度搶抓RCEP機遇,共促區域合作發展;“江門號”中歐、中老國際貨運班列通達歐洲、東盟地區,打造國內國際雙循環重要交匯點;8月24日,廣東省貿促會與江門市聯合舉辦“RCEP成員國粵商聯盟成立大會”,成立RCEP成員國粵商聯盟,整合區域內粵商力量,助力企業以廣東為據點,開發布局RCEP區域市場……

一年來,江門把自身發展融入國家和省的發展大局中,與RCEP成員國之間的貿易合作越來越緊密。站在新的歷史起點,中國僑都江門正心懷“國之大者”,以更加積極主動的姿態和最為開放的胸懷擁抱RCEP、擁抱全球貿易。

從江門發展格局看

老牌工業城市迎來全新機遇

RCEP對江門究竟有何機遇?有何挑戰?

江門,被稱為中國僑都,海外僑胞眾多。江門與東南亞地區的高貿合作歷史源遠流長,逾13萬名江門籍華僑華人遍布東南亞各國。江門與RCEP成員國的經貿合作具有天然優勢,RCEP正式生效實施,為江門帶來巨大機遇。

隨着改革開放不斷深入,“江門制造”迅速崛起,越來越多的企業完成技術、資源、品牌積累,江門與東南亞地區的經貿合作更加緊密。從貿易方式和商品結構來看,江門與東盟進出口結構持續優化,雙邊貿易互補性較強,貿易發展潛力較大。

據統計,2016—2020年江門與東盟進出口穩步增長,年均增速7.1%。2021年,江門市與東盟進出口192.7億元,增長23.2%;對

“一帶一路”沿線國家進出口416億元,增長29.5%,拉動全市進出口增長6.6個百分點。

面對三重衝擊,2022年1—11月,江門市外貿進出口總額1621.8億元,比上年同期(下同)增長0.4%,對RCEP成員國進出口353.6億元,增長4.7%。

如今,江門正加快建設硅能源、新能源電池等15條重點產業鏈,打造製造業新高地。規劃建設全省新一輪布局面積最大(總面積1395平方公里)、可連片大規模開發的江門大型產業集聚區,包括北、東、南三大組團,其中南組團規劃面積295平方公里,包括粵澳(江門)產業合作示範區、廣海灣產業區、銀湖灣濱海新區,主攻與港澳、RCEP成員國對接。我市也將11場RCEP成員國舉辦的線上線下專業展覽納入《江門市2022年重點展覽計劃》,組織70餘家企業參展,全力開拓RCEP市場。

對江門企業來說,RCEP生效也為企業帶來新的發展良機。2022年1—11月,江門市簽發RCEP成員國原產地優惠證書共1940份,RCEP項下享惠貨值9.4億元,企業享受關稅減免近800萬元。海信空調有限公司、泰實聚合物有限公司、富華重工制造有限公司、恩平錦興紡織印染企業有限公司等企業對RCEP成員國的出口實現較快增長。

從廣東發展格局看

打造廣東參與RCEP合作的重要門戶和橋頭堡

自RCEP實施以來,政策紅利逐漸顯現,為經濟增長帶來新的活力。

2022年8月24日,中國國際貿易促進委員會廣東省委員會(以下簡稱“省貿促會”)與江門市共同舉辦RCEP成員國粵商聯盟成立大會,推動區域內粵商大聯盟、深融合、強合作,共同開辟國際貿易新空間、廣東對外開放新天地。

成立RCEP成員國粵商聯盟的目的,是進一步高質量落實RCEP,整合區域內粵商力量,幫助企業用好紅利、塑造優勢,借助協定的貿易創造效應和投資增加效應,實現高水平“走出去”“引進來”,助力企業以廣東為據點,開發布局RCEP區域市場。

一年來,江門厚植營商沃土推動招商引資,完善產業招商地圖,打造專業化招商隊伍,加強招商推介,針對RCEP成員國開展產業強鏈補鏈靶向招商,深入開展便利華僑華人投資制度專項改革試點工作,吸引更多華僑華人來江門投資興業。截至目前,RCEP成員國對我市投資項目390個,投資總額55.66億美元。同時,江門也積極引導企業到RCEP成員國投資,鼓勵企業加入省商務廳“千百十”綜合服務項目,舉辦RCEP背景下泰國機遇培訓會,組織參加RCEP國家投資對接會,為企業提供全球投資政策、信息及服務。截至目前,我市對RCEP成員國投資項目19個,投資總額77.5億元。

當前,江門正努力爭創RCEP廣東經貿合作示範區,打造廣東參與RCEP合作的重要門戶和橋頭堡,推動全省團結合作應對世界之變、時代之變、歷史之變。

從全球發展格局看

這是中國僑都推動區域經濟一體化的有益嘗試

RCEP運行這一年,已經向世界初步彰顯了其巨大潛力和光明前景,對世界經濟格局的演化將起到推動作用。

江門素有“中國僑都”美稱,當前正在大力實施“港澳融合”“僑都賦能”工程,堅持把高質量實施RCEP作為重要工作部署推進。

去年元旦,RCEP生效實施第一天,江門發出全球首份華商對接RCEP經貿合作“江門倡議”。江門與RCEP成員國之間貿易合作越來越緊密,高質量實施RCEP工作實現良好開局。

去年11月30日,江門市舉辦“融通大灣區·同心向未來”——中國(江門)“僑夢苑”對接RCEP雲上招商推介會,在馬來西亞吉隆坡、泰國曼谷、英國倫敦等設置12個分會場,面向全球開展招商推介,推動粵港澳大灣區建設和RCEP開放合作在江門形成有機對接,促進地方政府和企業家更有效融入RCEP經濟合作圈尋求共同發展。

一年來,江門在充分緊抓RCEP實施契機的同時,正用“江門方案”“江門智慧”積

極為全球貿易注入江門動力、中國動力,形成了江門乃至中國與RCEP各成員國間基于RCEP框架體系下相輔相成的緊密聯繫。

東盟與中國,地緣相近,文緣相通。30年前,中國與東盟建立了友好對話關係,走在國際合作前列,樹立了國際合作典範。

30年後,中國與東盟結下的全面戰略伙伴關係,彌足珍貴。抓住中國同東盟的合作,進一步推動建立更廣泛的全面戰略伙伴關係,江門“得天獨厚、得地獨厚”。

如今,江門正以更加積極主動的姿態擁抱RCEP,高質量建設面向RCEP成員國的國際一流大型產業集聚區,高水平建設面向RCEP成員國的國際一流貿易集聚區,高起點建設面向RCEP成員國的國際一流物流基地,高標準建設面向RCEP成員國的國際一流營商環境。

未來的江門,必將進一步受益於來自亞太地區市場的提振,共促內外需重回良性軌道。堅定推動區域經濟一體化發展和貿易投資自由化、便利化,江門將從中不斷受益,助力實現自身高質量發展。

(文/凌雪敏)

31家江企亮相文博會

集中展示江門獨特僑鄉文化



江門館設有舞臺演出區,推出富有僑鄉特色的粵劇、咏春拳表演。郭永樂攝

12月28日,第十八屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(以下簡稱“文博會”)在深圳開幕。本屆文博會采用線下為主、線上同步的方式,設置六大展館、一個線上國際館和一個雲上文博會平臺,于2022年12月29日至2023年1月2日向公眾開放。我市共31家企業參展,集中展示江門獨特僑鄉文化。

本屆文博會共有3402家政府組團、文化機構和企業參展,廣東省21個地市全部參展。其中,江門館展位面積203.5平方米。展館設置多個獨立展區,設計以“中國僑都詩邑江門”“華僑華人文化交流合作重要平臺”為主題,采用文化產品實物展示、圖片、視頻、智能互動等形式,集中展示原汁原味的江門獨特僑鄉文化。

本屆文博會,江門市共有31家企業參加,其中多家企業在現場展示產品。展出種類包含白沙茅龍筆、羅氏柑普茶、新會葵扇制作、鎮濠泥鵝DIY等多項非遺技藝互動體驗,還有各種富有僑鄉特色的文創產品。展覽現場還設有舞臺演出區,通過精彩的僑鄉特色表演,包括咏春、粵劇等,讓觀眾深入了解到僑鄉人的歷史文化與藝術創新。

近年來,江門堅持構建“文化+”融合發展格局,把擴大內需和深化供給側結構性改革結合起來,完善產業規劃和政策,強化創新驅動,實施數字化戰略,開展僑都文化產業重慶行動,推動各類文化市場主體發展壯大,推進優勢文化產業換擋提速,促進文化產業持續健康發展。江門市委宣傳部相關負責人表示,本次文博會,江門突出“文化+”內涵,重點展示江門市文化體制機制改革成果和僑鄉文化的深厚底蘊,展示文化+科技、文化+旅遊、文化+創意等文化產業融合發展的成就,讓大家能一站式了解到江門特色傳統文化的創新與發展、新時代下科技帶動文化的革新與發展,從而進一步提升文化產業的市場化和專業化水平。

江門市文廣旅體局負責人表示,該局通過精心策劃,緊貼文旅融合發展理念,組織江門文旅企業參加文博會,借助這一我國唯一國家級國際化綜合性文化產業展會平臺,達到幫助文旅企業拓展業務、打響企業品牌及全方位展示江門文旅融合、非遺活化發展成果的成效。

(文/黎禹君)

(江門市宣傳部供稿)

2022中國區域農業產業品牌影響力指數TOP100公布

新會陳皮首次位居榜首

近日,“2022中國區域農業品牌發展論壇暨中國區域農業品牌年度盛典系列活動”在京舉行,活動權威發布“2022中國區域農業產業品牌影響力指數TOP100”等報告。我市新會陳皮以983.75的品牌影響力指數,力壓五常大米、長白山人參、普洱茶等知名農業品牌,首次位居“2022中國區域農業產業品牌影響力指數TOP100”榜首。

新會陳皮是用新會柑果皮經炮制而成的陳年貯存品,藥食同源,是中國傳統道地藥材、廣東省嶺南中藥材立法保護品種、廣東

十大道地中藥材之一,素有“和藥”之首、“千年人參、百年陳皮”美譽,入方和百藥,入膳調百味,入茶增百香。

近年來,江門着力構建“大基地+大加工+大科技+大融合+大服務”五位一體的現代農業產業格局,2019年成功創建大灣區首個國家現代農業產業園——新會陳皮產業園。推進“陳皮+”發展模式,實現一二三產業融合發展,陳皮產業市場主體超1700家,帶動6.5萬人就業,2021年全產業鏈產值達145億元,有力促進農民增產增收、助推鄉村振興。

2018年、2019年,新會陳皮連續兩年獲得中國區域農業品牌影響力指數——區域農業產業品牌(中藥材產業)第四,並在2020年、2021年連續兩年躍居該指數中藥材產業榜首,今年更是首次位居2022中國區域農業產業品牌影響力指數TOP100榜首,彰顯出新會陳皮區域農業產業品牌持續做大做強的強勁勢頭,同時也體現了江門市擦亮特色農業“金字招牌”取得的喜人成就。

(文/張浩洋)



2021年江門市新會陳皮全產業鏈產值達145億元。郭永樂攝