

中国实际利用外资规模再创新高,全球投资者纷纷表示——

“我们将持续增加在华投资”

本报记者 贾平凡

国际论道

随着中国疫情防控政策优化以及各项经济政策不断落地,外商和外资开始在中国市场加大发力。中国商务部最新数据显示,2023年开年首月,中国实际使用外资金额1276.9亿元,同比增长14.5%,规模稳步上升,结构持续优化,彰显中国依然是外商投资兴业的沃土。

全球投资者看好中国优化调整防疫政策后的强劲增长“红利”,相信中国将继续成为全球经济增长的“动力源”,并用实际行动对中国经济投下信任票。中国贸促会最新调查显示,98.2%的受访外资企业和外国商协会对今年中国经济发展前景有信心,表示将继续在华投资。这也表明,中国吸引外资和外商青睐中国的“双向奔赴”仍在继续。



图为在华晨宝马沈阳铁西工厂,生产中的车辆穿过办公区。新华社记者 杨青摄

持续“加仓”中国

1月18日,中国商务部公布数据显示,2022年中国实际使用外资金额12326.8亿元人民币,按可比口径同比增长6.3%,规模再创历史新高。

2023年开年以来,全球资本以及跨国企业纷至沓来,在中国寻求更多投资机会。2月27日,华南美国商会发布《2023年中国营商环境白皮书》及《2023年华南地区经济情况特别报告》。报告显示,超九成受访企业将中国视为最重要的投资目的地之一,2022年进行在华实际再投资的企业比例达80%。74%的受访企业选择不向中国以外的国家转移投资,没有任何企业完全撤离中国。75%的受访企业计划在2023年进行在华再投资,并预留了183亿美元现金用于未来3到5年再投资。其中,68%的美资企业将继续深耕中国市场。

全球投资者通过“真金白银”的持续“加仓”,为中国经济投下“信任票”。据德国《南德意志报》网站报道,巴斯夫公司在中国南部投资100亿欧元的一体化工厂去年9月开始投产;今年1月,大众汽车集团宣布将投资超过20亿欧元,与中国一家自动驾驶公司成立合资企业。报道说,荣鼎咨询公司的数据显示,德国企业去年在华投资达到创纪录的75亿欧元。据荣鼎咨询公司统计,主要是大型汽车和化工公司继续向中国注入资金。在中国开展业务的还有其它5200家德国企业。

《华尔街日报》报道称,由于看好中国经济长期增长前景和消费市场潜力,多家美国企业纷纷加大对中国市场的布局,扩大在华业务。报道称,麦当劳今年将在中国新开门店900家。报道中同样提到了其他几家美国食品企业,泰森食品公司和荷美尔食品公司都表示未来将在中国开设新工厂。2022年11月,泰森

食品对投资者表示,该公司预计2023年投产的6家新工厂中,有一半将位于中国。荷美尔食品首席执行官吉姆·斯尼也表示,该公司计划在2024年继续扩大在中国市场的业务。美国咖啡巨头星巴克的在华布局同样引人注目。该公司公布的一份资料显示,2023财年第一季度,星巴克中国延续对中国市场的投入,新增开69家门店,进入10个新城市。星巴克临时首席执行官霍华德·舒尔茨还表示,未来3年,星巴克中国还将投资约14.6亿元人民币打造首个专属技术数字创新中心。

“从苹果到大众,首席执行官们陆续重返中国。”美国《华尔街日报》网站近日报道。大众汽车公司高管在1月底2月初访问中国,梅赛德斯-奔驰公司的管理层人员将在3月访问中国,苹果、辉瑞的CEO也计划近期访华。报道称,对一些高管来说,实地考察当地业务并与经理会面是优先事项,而更多人则喜欢会见当地业务合作伙伴和政府官员。

“我们看好中国经济发展前景,将持续增加在华投资。”德国材料制造商科思创公司全球高级副总裁雷焕丽说,中国新能源汽车市场和绿电产业的发展等,让公司看到了商机。中国形成了完备的制造业全产业链,也为公司带来了更多发展机遇。公司未来将持续投资循环经济,践行对中国市场的长期承诺。

看好经济前景

近年来,中国不断完善立法,鼓励和保护外商在华投资各项权益,引发广泛关注。

2020年1月1日起,《中华人民共和国外商投资法》正式施行。今年1月1日,《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》正式生效。西班牙“投资战略”网站报道称,该目录包含了对计划进入中国本地市场的外

国投资者予以鼓励的领域清单。目录近年来得到扩大,清单也拉长,包括卫生、体育、养老服务、职业培训和绿色能源等。中国已表明,希望向外国投资者开放其高科技制造业。随着产业清单不断扩大,中国对希望利用其庞大出口市场和全球物流的外国投资者仍然极具吸引力。

中国经济复苏步伐加快,也是外资信心十足的重要原因。据《日本经济新闻》网站报道,中国国家统计局3月1日发布的数据显示,2月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为52.6%,比上月上升2.5个百分点,继1月以来持续好转,连续两个月高于临界点。

据路透社报道,2月份中国的制造业活动以10多年来最快的速度扩张,超过预期。报道称,全球市场对中国PMI的大惊喜感到振奋,亚洲股市扭转此前跌势,离岸人民币走强、油价上涨。投资者对中国前景持更乐观的态度。

据彭博社报道,中国2月经济活动加速,大城市道路出现拥堵,餐厅和商店收入增加。瑞银公布的最新中国消费数据报告显示,外出就餐、线下购物和娱乐消费额均有所增加。

全球第三大巧克力制造商费列罗深耕中国市场超过20年。近日,费列罗中国区总经理马如城表示,中国是亚洲最重要的市场,一家跨国企业要在亚洲取得成功,就意味着要在中国取得成功。马如城对2023年经济形势感到非常乐观:“过去几年,中国已经证明自己具有坚实的经济基础,这为我们重拾势头,加速发展注入了信心。”

提振全球信心

西班牙“投资战略”网站报道称,中国经济已为2023年的反弹做好准备。中国经济呈“V型”复苏,而且以国内消费作为增长杠杆。这个“亚洲经济火车头”已成为全球各大机构和

个人投资者的首选地。

早些时候,国际货币基金组织将其对中国2023年GDP的预测上调至5.2%。国际评级公司惠誉日前预计,中国2023年国内生产总值将增长5.0%,远高于其先前估计的4.1%。美国银行、摩根士丹利分别将今年中国经济增速预期上调到5.5%和5.7%。

不少观察人士和机构认为,中国作为全球经济主要引擎的角色没有改变,期待中国经济在实现高质量发展的同时,为世界经济复苏注入新动能。

“2023年,中国将会成为全球经济增长最重要的‘火车头’。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁说。

亚洲开发银行首席经济学家朴之水表示,中国经济恢复将对亚洲经济产生巨大推动作用。中国消费者需求大幅回升,不仅提振各贸易伙伴对华出口,也有利于同中国相连的所有价值链。

法国古典音乐电台刊文称,在当前这个充满不确定因素的时期,有一个话题给法国企业带来了希望:中国经济复苏。2/3的在华法国公司预测2023年中国经济将继续增长。超过一半认定它们的业务活动将增长10%至20%,这让前途显得尤为光明。

据韩联社报道,韩国银行近日发布的一份报告显示,今年中国经济增速有望较去年上升2个百分点,进而可将韩国经济增速抬升0.3个百分点。这主要归因于韩国对华出口和中国访韩游客的增加。

美联社经济师近日发表题为《中国发生的事情不会只影响中国》的一份研究报告估算,假如中国今年的经济增速提高到5%至6%,那么溢出效应有望使世界其他地区的生产总值增加0.5%至0.75%,按年折算相当于大约4000亿至6000亿美元。

据美国石油价格信息网站近日报道,中国经济加速复苏可能会支撑今年的全球经济增长。2023年,中国国内生产总值预计将增长6.5%,这可能有助于在年底前将全球GDP拉高1个百分点。

专家解读

据新加坡《联合早报》网站报道,中国与东盟今年将针对制定“南海行为准则”加快磋商。新一轮磋商开始之前,东盟轮值主席国印度尼西亚外交部长蒂特诺·马尔苏迪2月22日在雅加达会见了到访的中国外长秦刚。秦刚表示,中方支持东盟战略自主、团结自强,维护东盟中心地位和包容性区域架构,反对集团

政治和阵营对抗。越南法文日报《越南邮报》报道称,中国东盟战略伙伴关系互惠互利,在过去30年里双方合作取得显著成效。在中国东盟建立对话关系30周年纪念峰会上,双方正式宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系,这一举措有利于和平、安全、稳定、繁荣和可持续发展。

印尼是东南亚大国,地区影响力不容忽视。近年来,在两国元首战略擘画下,中国和印尼深度对接发展战略,携手应对风险挑战,政治、经济、人文、海上“四轮驱动”合作新格局持续深化,树立了发展中国家命运与共、联合自强、团结合作的典范。

今年,印尼担任东盟轮值主席国,对东盟地区议程具有重要引领作用。中国外交部长秦刚到访印尼,不仅将积极推动中国和印尼的双边关系,还将对中国与东盟合作进程产生积极影响。

中国和东盟国家山水相连、血脉相亲。1991年,中国与东盟开启对话进程,揭开合作序幕。30多年来,面对经济全球化深入发展、国际格局深刻演变的历史潮流,双方把握时代机遇,共同维护地区稳定,促进共同发展繁荣。现在,东盟是最成功的区域合作组织之一,在国际地区形势深刻演变的背景下,东盟地位更加重要。中国率先同东盟建立战略伙伴关系,率先加入《东南亚友好合作条约》,率先同东盟商谈建立自贸区,率先明确支持东盟在区域合作中的中心地位,率先公开表示愿意签署《东南亚无核武器区条约》议定书。在东盟各对话伙伴关系中,中国东盟关系最具活力、最富成果。

当前,中国东盟全面战略伙伴关系发展势头良好。今年是习近平主席提出建设更为紧密的中国东盟命运共同体、共建“一带一路”倡议10周年,也是中国加入《东南亚友好合作条约》20周年。近年来,在高质量共建“一带一路”、持续推进“五大家园”建设、加快自贸区3.0谈判进程、推动《区域全面经济伙伴关系协定》高质量实施、共同努力促“南海行为准则”磋商、连续举办中国东盟博览会等务实合作中,中国东盟双方关系定位实现战略提升,合作不断深化,互信持续增强。

中国东盟携手提升区域合作

■受访专家:中国社会科学院亚太与全球战略研究院 亚太安全外交研究室主任 张洁



图为在南宁国际会展中心,观众在第19届中国—东盟博览会农业展参观广西名特优水果。喻湘泉摄(人民视觉)

中国东盟合作互利共赢、富有活力,惠及双方11国20亿民众。中国东盟合作对亚太地区合作和全球经济增长具有标杆性意义。习近平主席深刻总结中国东盟合作积累的宝贵经验:一是相互尊重,坚守国际关系基本准则;二是合作共赢,走和平发展道路;三是守望相助,践行真诚惠容理念;四是包容互鉴,共建开放的区域主义。这些经验是中国和东盟的共同财富,为双方发展全面战略伙伴关系奠定了基础、提供了遵循,应该倍加珍惜、长久坚持,并在新的实践中不断丰富和发展。

中国坚定支持维护东盟中心地位,支持东盟坚持战略自主、开放包容,不选边站队、不针对第三方,愿同东盟携手应对挑战,共同抵制“脱钩断链”“设垒筑墙”。未来,中国东盟关系要行稳致远,需要做好以下几方面工作:一是相互尊重各自的核心利益,重视双方的安全关切,通过协商的方式解决分歧,达成更多区域合作共识。二是统筹发展与安全,共同实现可持续性发展和可持续性安全。一方面,发展是中国东盟关系的最大公约数,双方应务实推动区域合作的战略共识;另一方面,双方要妥安安全问题,不仅要妥善处理包括南海问题在内的传统安全问题,还要共同应对包括网络犯罪、水污染、恐怖主义、气候变化危机、灾难救援等非传统安全问题。三是面对域外大国干涉,中国东盟应把握大势、排除干扰、同享机遇、共创新局,把全面战略伙伴关系落到实处,朝着构建更为紧密的中国—东盟命运共同体迈出新步伐。

(本报记者 贾平凡采访整理)

云南优质咖啡走进美国市场

在画有鲜花图案的弧形窗户外,雪莉·高正在倒咖啡。咖啡由单一产地咖啡豆制成,她希望她的“中国咖啡摊”为顾客介绍新咖啡,这可能赢得人们的喜爱,并颠覆他们对美国咖啡的先入之见。西方世界大都从非洲和南美进口精品咖啡豆,雪莉·高的店也出售来自危地马拉和埃塞俄比亚的咖啡豆,但这位店主希望展示亚洲风味的拿铁和云南咖啡,让顾客了解该咖啡产区,并帮助消除对当地咖啡豆的偏见。

中国茶农种植茶树已有数千年,但咖啡在那里只种植了大约一个世纪。20世纪80年代,咖啡在中国的种植面积出现了小幅增长,先是有政府的激励,然后在世纪之交和21世纪第一个十年,一些国际企业开始对中国的咖啡作物进行投资,最初主要用于商业咖啡。一些西方企业到中国重要的咖啡产区云南进行投资,以期进入这个不断增长的市场。

中国咖啡种植者和咖啡店中出现对精品、高档和第三波咖啡浪潮(指更加重视咖啡的品质、风味等——编者注)的需求。仅上海就有6900多家咖啡店,其中4200多家是独立咖啡馆。

托姆·伊费尔冈的Dayglow Coffee咖啡店在锡尔弗莱克和西好莱坞经营,并通过一家流行的咖啡订购平台进行邮寄。伊费尔冈说,中国零售咖啡市场“正在爆炸式增长”。

他注意到,过去两年来云南精品咖啡异军突起。他希望向其顾客介绍在美国鲜为人知的云南



深圳首家咖啡主题邮局2月14日在南山区科技园邮政支局正式落地。近日,咖啡师在深圳咖啡主题邮局制作咖啡。新华社记者 毛思摄

咖啡产区。他说,这些产品前景广阔。“中国咖啡让我感兴趣的是它独特的风土条件。”他说,“当你品尝它时,你会立即想到这是中国咖啡。”

他说,令人感到振奋的是,全球业界有越来越多人开始注意到云南咖啡并主动与中国咖农进行合作和提供培训。

——据美国《洛杉矶时报》网站报道

中国企业开启“花式招聘模式”

今年开春,摆脱疫情困扰的中国社会开始转向全力拼经济,全国各地为实现经济“开门红”纷纷按下快进键。一大批重点工程项目同时开工,消费也逐渐回暖,服务业、制造业的用工需求大增。

在全力拼经济的指挥棒下,制造业中心、东部用工大省愈发感到用工迫在眉睫,地方政府与企业开始在“抢人大战”中各显其能。财力雄厚的东部省份纷纷拿出真金白银,对重点企业进行补贴,广东、浙江、江苏等地企业早在农历新年前就利用包车、专列、专车到贵州、广西等劳务输出大省招聘员工。

一些拿到订单、急需用工的企业迫不及待开启“花式招聘模式”。在民营经济发达的浙江温州,如果老员工返岗能带来老乡,每人会发放1000元奖励;在浙江金华辖下的永康市,企业为留住外来员工发放价值不菲的消费券,有幸抽到“金券”的员工几乎免费获赠新车。

更多地方政府和企业为招人揽才,大打人情牌,有的为外来务工人员提供夫妻房,有的开出“团建、培训、旅游”等职工福利,吸引年轻人。

在北京城市副中心通州和中心城区东城区2月举办的线下招聘会上,不少企业发放生日、节假日礼券、礼品等,用员工福利吸引应聘者注意。还有的企业强调工作收入与职业前景的稳定性。此外,不少企业也在放宽对应聘者年龄的限制。



2月27日,人们在重庆市黔江区武陵文化广场招聘活动上查看拍摄求职信息。杨 敏摄(新华社发)

除频频举办线上线下招聘会外,北京还推出“春归”惠民租房活动。由52家住房租赁机构拿出53万套房源,重点面向新市民、青年人以及城市运行服务保障人员,提供租金佣金打折、免押金租房优惠,希望外来务工人员春季就能返回北京上班,不影响城市运行。

——据新加坡《联合早报》网站报道

海外声音