



“機器人上陣，15秒“刷”1隻鞋

院士參與攻關的制鞋生產綫大功告成



泉州華中科技大學研究院技術人員正在調試機器人柔性制鞋成型生產綫

泉州網訊(記者謝偉端)2日,在位於泉州開發區的泉州華中科技大學智能制造研究院,技術人員正加緊調試一條機器人柔性制鞋成型生產綫,準備發往莆田的客戶。這項集合了中國工程院院士周濟等專家團隊力量、歷時5年研發出來的成果,於近年得到全面落地產業化應用,並於去年底入選福建省首臺(套)重大技術裝備認定名單。

記者在實驗室看到了這條機器人柔性制鞋成型生產綫,祇見劃綫、打磨、噴膠、貼合等鞋子成型工藝在智能化流水綫上一氣呵成。“這些工序傳統上都是依賴人工完成,現在基本被替代了。”

泉州華中科技大學研究院制鞋裝備研發部部長何劍濱介紹,以產能為1200雙/天的生產綫為例,傳統生產方式需要22名工人,現在僅需4名,不僅人工使用量大大減少,生產效率也提升了16.7%,15秒可以生產1隻鞋。

何劍濱告訴記者,針對傳統的制鞋工藝流程,這項成果融合了機器人控制技術、三維視覺技術、自動化控制技術,攻克了鞋子在生產綫上的精準定位、膠綫智能補償、多尺碼柔性生產等關鍵技術,“而且通過視覺掃描技術,機器人能識別、提取鞋樣3D作業軌跡,從而實現不同鞋款在同一生產綫上混綫生產,打破了傳統自動化成型生產綫的局限性。”

當前,隨著制鞋企業招工難、人工成本高等問題越發突出,機器人柔性制鞋成型生產綫深受市場青睞。“我們已經實現12條生產綫的推廣應用,客戶覆蓋福建、浙江、廣東、江西等地。”該研究院相關負責人介紹,“目前訂單生產已經排到了7月份,泉州本地還有五六家企業在談。”

□記者 王樹帆 陳小陽 實習生 林珍妮 文/圖

【泉州“獅”話】茶香悠悠

“獅”意綿綿



茶室 貼萌獅迎客,茶餅上印獅造型,茶具上有獅子形象,茶點包裝上“舞動”文化獅

近日,“閩菜地標美食城市”授牌暨“宋元海絲宴”推介儀式在泉州石獅服裝城展覽藝術中心舉行,豐富多彩的游園活動同步開展。走進宋元燈火市集,一張古香古色的桌子引得路人紛紛駐足。原來,上面陳列着融合宋元文化和獅文化的伴手禮。伴手禮盒上,幾只圓頭圓腦的小獅子咧着嘴,笑開懷,睜着銅鈴般的眼睛注視着來往行人,仿佛正招呼着人們來用心感受這特色茶點的獨特風味,聆聽其背後的傳說故事。

茶室中迎熱情“獅”
閩南民間有“寧可百日無肉,不可一日無茶”的俗語,一語之中,閩南人嗜茶如命的形象便展露無遺。對於自家的茶寶貝,熱情好客的閩南人自然大方分享。“客人登門,茶水當先”,對於遠道而來的客人,缺了這盞熱茶,被視為一種失禮的行為,主人必然要擇一清雅幽靜的茶室,溫杯燙盞,煮水泡茶,與客人圍桌而坐,在悠悠茶香之中品茗交談。

明人徐渭在《徐文長秘集》中道:“品茶宜精捨,宜雲林,宜永晝清談,宜寒宵兀坐,宜鬆月下,宜花鳥間,宜綠蘚蒼苔,宜素手汲泉,宜紅妝掃雪,宜船頭吹火,宜竹裏飄烟。”在鬆間林下的佳景之中,古人品茶的風雅意趣令人神往,由此也不難看出飲茶環境在茶道中的重要性。對於茶室的選擇,許多閩南人寧願在鬧中取靜,專門開辟一間茶室,供飲茶待客之用。石獅市食品行業協會監事長施江淮帶領記者參觀了其公司的接待室。還未踏入接待室,透明玻璃牆面上粘貼着的一紙造型獨特的獅子就吸引了記者的注意。據介紹,這是他的團隊依據閩南茶文化精心設計的“獅子敬茶”標識。用紅色彩紙剪裁的“敬茶獅”呈站立之姿、擬人之態,手捧茶杯,笑容滿面,擺出敬茶的姿勢。將“獅子敬茶”設置於接待室門口,便是通過獅子獻上茶水的動作來表示對客人的歡迎。除此以外,數着錢、提着購物袋、乘

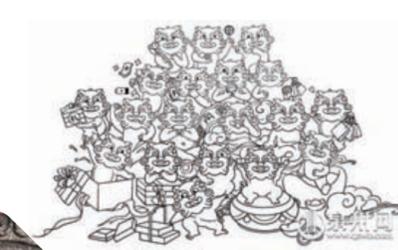
着金元寶等獅子圖案也在不同的場景之中廣泛應用,以其可愛的外形和豐富的內涵備受廣大消費者喜愛。

茶具中賞活力“獅”
閩南茶道的另一大精髓在於茶具。泉州人泡茶喜歡選用陶瓷茶具,茶具上往往繪有各式各樣、意蘊豐富的圖案,堪稱“門面擔當”,具備獨特的藝術觀賞價值。

出於對“福獅”文化的喜愛,施江淮收藏了多種包含獅元素的茶具,例如,他用來招待客人的一套常用茶具上就彩繪了獅子圖案。“獅子滾綉球,好事在後頭”,在蓋碗和茶杯上,可以看到寓意美好的獅子圖案栩栩如生。白瓷杯面上,獅子整體呈青藍色,其中額、舌、腹等部位又用朱紅點綴。獅子翻騰跳躍,玩着綉球,周圍綉帶綉繞,象徵着祛邪消災,好事將至。據傳,我國漢代民間流行“獅舞”,兩人合扮一獅,一人持彩球逗之,一前一後上下跳躍,十分活潑有趣。而“獅子滾綉球”的吉祥圖案便是來源於此。在茶壺上,火紅的雙獅滾綉球圖案繪於壺身,“太獅少保”四字書法蒼勁有力。太師、少保皆為中國古代高位官職,“太獅少保”便是借“獅”與“師”的諧音,寓意官運亨通,步步高升。

此外,施江淮還收藏了兩個紫砂壺。在江蘇宜興的市場上偶然見到這兩個融合獅元素的茶壺時,他愛不釋手,當即買下。兩只紫砂壺蓋上,都設有立體的獅子作爲壺鈕,小獅子憨態可掬,活靈活現。壺身有浮雕的“福”“祿”“壽”三字,不難看出茶壺中寄托的美好追求。如今,這兩個茶壺被他擺在茶室的醒目位置。

茶餅中話吉祥“獅”
越過茶桌,記者的目光很難不被兩塊一左一右對稱擺放、圓滾滾的茶餅所吸引。將茶用特殊工藝壓制成餅的形狀,即爲茶餅。



各種獅子造型活靈活現

施江淮收藏的是兩塊由普洱茶壓制而成的茶餅。可以看到,茶餅正面以浮雕的形式制作了吉祥獅圖案,獅子智慧、勇敢的特性與閩人向海而生、愛拼敢贏的精神特質完美地結合在一起,成爲博大精深、生生不息的福建“福獅”文化的代表性特徵。

值得一提的是,茶餅常常被當作紀念品贈予他人,比起其他華而不實的禮品來說,茶餅存放場景豐富,具備美學觀賞價值,且有較高的實用和收藏價值。主人家擺一塊茶餅在茶室中,文化品位無形中彰顯出來。採取緊壓形制的普洱茶餅能持久保存,茶葉經過自然變化,形成獨特“陳質”,泡出來的茶水醇厚甘甜,得到了許多飲茶者的喜愛和認同。

茶點中舞文化“獅”
如今,泉州石獅正在傾力打造“吃在石獅”美食文化名片。雖然閩茶鼎鼎有名,與之相應的茶點市場也頗爲廣闊,但具有泉州特色的茶點却“養在深閩人未識”,意識到這一點,各類茶點品牌正在悄然興起。“宋元海絲宴”上出現的“宋個茶點”新閩派茶點手信禮便是其中之一,巍峨的古城樓、文廟牌坊……大宋泉州繁榮富庶的景象在茶點禮盒上被復刻,展現出“海上絲綢之路起點城市”經濟、文化的興盛,街頭雜耍、唱戲等場景的描繪也營造出一個適合飲茶的氛圍。掀開外包裝,裝有鳳梨酥的盒子上選用了“舞獅”圖案,兩個小伙子一前一後舞着獅子,獅目炯炯有神,演繹着閩南特色年俗文化。“鑼鼓喧天響,獅舞盛世年”的燙金詩句流光溢彩,傳遞着閩人文化基因和海絲精神特質。

據悉,原本茶點的市場定位聚焦於福建省,但後來制作茶點的公司發現,去拜訪外省或海外的親朋好友時,要是帶上一盒閩南特色茶點作爲禮物,他們總是滿心歡喜。不難發現,濃厚的鄉土情結仍深深地扎根於旅居外地的閩人心中,借此茶點,聊以慰藉,也推動海絲文化“走出去”。將來,茶點中的產品也計劃全面更換爲閩臺特產,如寸棗、果仁酥等,讓各地的食客借此愛上泉州美食,了解泉州文化。

通過起點於泉州的“海上絲綢之路”,悠悠茶香正在飄向世界。乘着濃鬱茶香,凝

美麗新泉州 徵集大賽火火爆進行中

泉州網訊(記者黃怡)日前,“海絲文化微視頻大賽——美麗新泉州”短視頻徵集大賽首個月獎榜單出爐。據介紹,大賽自1月17日啓動以來,得到了社會各界廣泛參與和點贊好評,截至目前收獲了400餘件作品,點贊數超11萬,活動頁面累計瀏覽量超2200萬。

你心目中的美麗新泉州是什麼樣?是蟬埔女頭戴簪花圍、沿着蚵殼厝款款走來,是民俗文化在正月喧鬧中爭奇鬥艷、百家爭鳴,還是千年世遺的美景美食、街頭巷陌的文化印記?這400多件影像作品題材多樣、主題鮮明,長度從十幾秒到幾分鐘不等,有體驗蟬埔天香巡境民俗活動的微記錄,有春節期間泉州各地鬧元宵活動的展示,也有分享各地美食的吃播日記等等,以另一種角度記錄了閩南文化生活的豐富和趣味,體現了泉州無窮的文化魅力。

此次上榜的作品中,點贊最多的是網友“厚夾探店記”發布的一條關於泉州旅游的流水賬攻略短視頻,收獲3.3萬點贊及7.6萬轉發量。短短42秒裏,記錄了肉粽、牛肉羹、海蠣煎等十多種必點小吃和西街、關岳廟、中山路、開元寺等十處網紅景點,看似旅游攻略,也是泉州文化一次“短小精悍”的展示。

據介紹,本次活動將持續到4月30日,參評作品將擇優選擇50部作品進入大賽復賽環節,在泉州網進行集中展播投票,并由評委對進入復賽的50部作品進行終評,最終評出一、二、三等獎,分別給予獎勵。有意者可拍攝制作“美麗新泉州”題材相關的微視頻,參與泉州網視頻類美麗新泉州活動。

結於茶文化中的“福獅”文化也煥發出盎然生機,以源源不斷的創新力,傳遞東方韵味,傳播海絲故事,向五湖四海的賓朋,帶去故鄉的真誠問候。



茶室門口,紅色彩紙剪裁的“敬茶獅”手捧茶杯,笑臉迎客。(福建僑報供稿)