

粵夥阿里建「粵貿全國」搶訂單

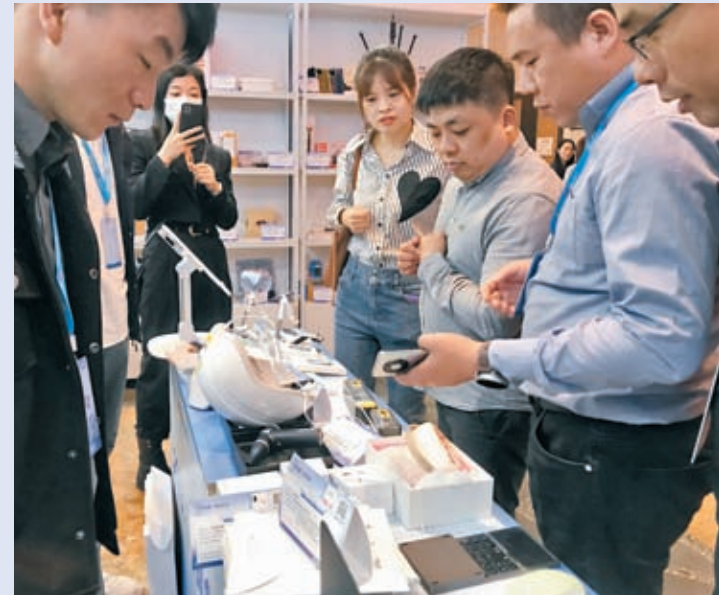
政府電商廠家齊發功 港企看好訂單增三成

作為廣東推動貿易高質量發展的十大工程之一「粵貿全球」的重要舉措，廣東省商務廳聯合阿里巴巴推出的「粵貿全國」行動近日啟動，通過發揮政府、電商平台、製造業廠家各自優勢，以數字化手段獲得訂單，推動貿易回暖。有港企表示，過去三年，疫情疊加貿易摩擦、匯率波動，製造企業生存艱難，急需借助新渠道、新平台開拓新生意。對於今年經濟恢復，業界保持樂觀，有港企預測訂單有望增長三成以上。

◆文／圖：香港文匯報記者 敏敏輝 廣州報道



▲廣東省商務廳聯合阿里巴巴啟動「粵貿全國」行動，推動貿易回暖。



▲大灣區製造企業紛紛推出最新款智能穿戴、電子等各類產品。

▼聯合頭部KOL達人搭建直播間。

外貿大省廣東在疫情中受到衝擊較大，企業疫後搶訂單需求強烈。本次「粵貿全國」啟動活動，僅線下參加的廣東製造型企業便超過800家。

記者看到，廣東聯合阿里巴巴B2B平台1688，組織企業和商家開展線上線下選品會，現場展示企業最新的智能穿戴設備、小家電、服裝、電子元器件、五金工具等消費類產品和工業品，各站點吸引了大量批發商。

港企：數字化營銷嘗到甜頭

港企捷成地毯負責人李柏成說，過去三年，公司遇到了成立25年來最複雜的貿易形勢。全面恢復通關雖有回暖跡象，但企業要活下去、活得更好，傳統對接客戶和訂單的模式需要升級。過去10多年，借助「前店後廠」模式，港企訂單有一定保障，導致他們對電商不夠重視。「疫情中很多港企艱難生存，才想起電商渠道。比如，我們借助電商平台進行數字化營銷，投入10萬元（人民幣，下同）左右，帶來了1,000多萬元訂單，嘗到了甜頭。」李柏成說。

據悉，1688雖然是內銷批發平台，但跨境貿易買家卻佔較大比例。同時，1688平台產生的出口交易，超過六成是通過香港走向海外，香港貿易商在其中十分活躍。香港人林龍興創立的創泓基科技有

限公司，主要從事電腦設備、電子產品的跨境貿易，公司一直瞄準中高端市場，賽道小，但競爭也小。同時，多管齊下，歐美、中東、俄羅斯等市場都有挖掘。去年，銷售額超過2億元，預計今年有望增長30%至50%。

外省企業也藉平台接訂單

「粵貿全國」行動還吸引了外省製造企業，浙江省豆客服飾有限公司主管宋女士表示，珠三角和港澳各有優勢，大灣區在產業鏈、供應鏈，都有不少新模式、新優勢。宋主管看好今年的內外銷前景，前2個月，公司出口6個貨櫃，是去年同期3倍。「最大的一個訂單，就是美國採購商在1688平台上主動找到我們的。」

1688作為中國主要的中小企業數字化平台，數據顯示，廣東的平台商家和在線交易額均位列全國第一。阿里巴巴集團副總裁、1688總裁余湧表示，透過此次合作，1688將設立「粵貿全國」專頁，發揮平台線上、線下能力優勢，搭建數字化營銷場景，組織多樣性採銷對接活動，加大對廣東企業的培育力度，提升數字化內外貿水平。廣東省商務廳廳長張勁松表示，廣東將發揮「政府+市場」、「平台+貿易」、「電商+廠商」三方面槓桿，支持製造業升級，把市場做大，幫助企業降低成本，打開銷路。

「粵貿全國」主要措施

1. 面向服裝、小家電、3C等消費品行業，組織優質製造企業與下游分銷商開展線下線上選品會，賣家和買家無縫對接；
2. 面向機械、電子元器件、五金工具等工業品行業，搭建線下粵貿全國-1688線下直播渠道，聯合頭部KOL達人現場搭建直播間等，探索電商新模式；
3. 面向廣東省工廠商家線上搭建搜推資源，通過設立搜索發現入口、旺鋪頭部展示，以及投放1688PC/APP首頁、首頁寶藏工廠門洞等核心資源位，助力商家獲取更多流量；
4. 面向廣東省頭部商家開展產地名片爭霸賽，通過賽中營銷資源助力、內部氛圍激勵和小二專屬服務提升商家電商能力，助力商家疫後復甦搶單。

整理：記者 敏敏輝



「用好港服務業 大灣區製造賣全球」

今年全國兩會，港區全國人大代表林至穎帶來多份與經濟相關的建議。他表示，廣東在推動製造業高質量發展，要善用香港的生產性服務業。

港產品檢測認證銜接歐美

早幾天，香港國際珠寶展舉行，大量「灣區製造」的珠寶產品、品牌亮相，展商參展熱情超出預期。在林至穎看來，珠寶、電子、化妝品、玩具等中國製造業產品，都有必要用好產品檢測認證、知識產權保護、跨境資金結算、跨境物流等優勢。

「比如，香港是亞洲最大的產品檢測認證中心，標準與歐美銜接。中國產品走出去，如果在香港完成檢測認證，可順暢進入國際市場。」又如，從事跨境電商的製造商、貿易商，有了訂單怎麼收貨，收貨之後怎麼進行資金結算，這是香港的優勢。

林至穎認為，全球採購方式已經發生了很大變化，小批量訂單、定製生產的佔比明顯上

升，傳統的推銷方式已不太適宜。製造業與電商結合這個趨勢已經不可逆，而電商背後是物流、資金、知識產權等。他舉例指，此次和廣東省商務廳合作的電商平台阿里巴巴1688，是生產者和採購商的對接平台，匯聚了大量中國製造商。當中，有很多香港貿易商在這些採購平台上，尋找不同種類產品。「要把這種大平台的線上資源、渠道優勢，和香港線下生產性服務結合起來，找到切入點，精準對接訂單，服務好賣家和買家，我認為有很大開發空間。」

製造業必須與電商結合

澳區全國人大代表、澳門工商聯合會會長何敬麟有同樣觀點，他以新能源汽車為例，廣東新能源汽車產業發展迅速，而澳門是面向葡語系國家的窗口。未來可進一步把澳門的渠道優勢、服務優勢和內地的製造優勢、電商平台優勢相結合，推動更多像新能源汽車這樣的中國優勢產品賣到葡語系國家，再從葡萄牙賣到歐洲，從巴西賣到南美洲，從安哥拉賣到非洲等。

渣打：受惠通關 財富管理收入倍升

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港及內地已全面通關，跨境人流恢復下，亦帶動各行各業迎來較大反彈。

渣打香港個人、私人及中小企業銀行部業務主管文偉成上週接受訪問時表示，受惠通關及市面復常，跨境理財的需求逐步增加。又透露今年1月份財富管理收入較去年12月升逾1倍，今年2月份跨境客戶預約數量也較1月份升超過1倍。

文偉成指，去年全年入場門檻100萬元起跳的優先理財客戶，新客戶增長近四成，同期整體存款按年升7%，主要由新資金帶動，若單計期內新資金則按年升1.7倍。至於信用卡方面，受惠去年下半年疫情減退，留意到在簽賬上各方面均見上揚，其中渣打國泰 Mastercard 新卡申請量明顯大增，加上政府當時逐步放寬防疫措施，帶動信用卡海外簽賬上升，若單計去年12月信用卡海外消費按年升一倍。

內地新客超越疫情前

香港及內地在1月實施首階段通關，2月初恢復全面通關，文偉成表示，今年1月至2月中，跨境內地新客較去年同期升2.5倍，已超越疫情前水平。他又指通關後保險產品受明顯帶動，同是今年1月至2月中，內地客戶保單年度化保費（APE）是去年全年的總和，部分原因亦與去年基數較低有關。若有關的趨勢持續，料最快今年第二季已有望回復至疫情前水平。

該行在疫情期間已為迎接通關機遇做



◆渣打香港個人、私人及中小企業銀行部業務主管文偉成表示，受惠通關及市面復常，跨境理財的需求逐步增加。 記者馬翠媚攝

好部署，繼前年在尖沙咀K11設立優先私人理財中心外，去年亦於利園一期設立財富管理中心，服務優先私人理財及優先理財客戶，中心更設有粵語理財中心，為大灣區客戶提供跨境理財服務。

金鐘增設財富管理中心

文偉成透露，該行將於金鐘設立多一間財富管理中心，繼續招聘更多員工，包括客戶關係經理（RM），尤其是熟悉大灣區客戶的RM，及前線人員等，他亦希望本地大灣區專隊人手今年內可以多一倍，而目前大約有幾十人。

展望未來，文偉成稱很有信心今年經濟一定會好過去年，並有望帶動客人投

資意欲以及對經濟前景的信心，預期料今年全年財富管理收入、新客量、信用卡簽賬均有望達雙位數增長。在經濟前景向好的預期下，料市場的借貸需求有望增加，不過他強調該行仍會繼續審慎批出貸款。

渣打去年10月時曾透露，渣打中國為渣打香港提供的「南向通」見證開戶數目位於深圳各家外資銀行之首，佔深圳外資行「南向通」開戶總數超過三成。文偉成相信隨着香港全面通關，港人北上開戶將會明顯增加，加上跨境理財通仍算較新的產品，該行未來或在產品或推廣下更多功夫，他亦期待未來監管機構推出的「理財通2.0」，可能會優化開戶流程或豐富產品種類等。

三大因素左右港股走勢

香港文匯報訊（記者 周紹基）中美競爭日益激烈，外媒上周五引述美國總統拜登呈交眾議院的報告指，美國政府準備推出新規，禁止美國投資者投資中國等競爭對手的某些科技領域，避免美國資金養大對手的先進科技，以保護美國的技術優勢。據知情人士表示，美國政府擬鎖定先進半導體、量子電腦、人工智能（AI）等可能構成國家安全風險的先進技術。不過，分析師指出，中美的長期角力已經為投資者所預期，消息雖然會壓抑市場買氣，使港股缺乏大方向，但全國兩會正在舉行，淡友一般較收斂。

耀才證券研究部總監植耀輝表示，恒指踏入3月份，一直在21,000點以下受壓，若恒指一天未能重上該水平並企穩，下行趨勢仍不會有太大改變，他料在兩會期間，港股暫時仍會持續於20,000至21,000點窄幅上落，建議以此區間作為造好或造淡的參考。

美匯回升 打擊港股氣氛

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍認為，目前港股有三大因素左右大局，包括美息及美匯走勢、兩會與今後的國策布局，以及企業業績表現。她表示，當1月份美匯指數跌至近100，加上市場憧憬美國今年有機會減息，這使恒指一舉升至22,700點高位。當2月美元走勢回升，美匯指數回升至105時，又拖累了大市向下。目前中美關係再度緊張，美國加息的預期又再升溫，更有預期美息要升至6厘才見頂，這將持續打擊港股的買氣。

今年全國兩會為五年一度的「換屆

年」，全球投資者都關注中央高層人事變動及國家機構改革，將顯示中央對經濟發展的偏重方向，投資者可作為投資及揀選板塊的主要參考。

熊麗萍相信，國務院本週初發布的「數字中國建設整體布局規劃」明確數字化轉型的方向、重點和路徑，這是個長遠的發展策略，故她認為電訊、通訊網絡股可繼續受惠。

此外，內地未來或會以財政政策支持經濟復常，當中強調落實各項減稅降費政策及擴大就業，以鼓勵居民消費適當擴大財政支出規模。她預料，旅遊、航空、運動及餐飲股可因而有較強的支持。

兩會後 港股料上揚

本月也是上市公司業績高峰期，尤其是中資企業，去年受疫情影響，業績難免大受影響。但她認為，市場已消化了去年業績的不利影響，現時會轉為關注在內地重啟經濟後企業管理層對今年業務前景的看法，對相關股份影響更大。綜合以上各因素，熊麗萍預期3月份港股可望反覆向好，與1、2月份的單邊走向不同。

獨立股評人陳永隆更樂觀，相信當會議結束後，大家對經濟前景有所憧憬，港股便可發力向上。他表示，內地早前公布的PMI數字理想，顯示內地經濟的復甦勢頭強勁，若兩會後內地刺激經濟政策合乎市場預期，港股的中期調整可望完結，料恒指可再次上試22,000點大關。不過，他提醒，再有內房企業在近期配股集資，代表內房股對資金的需求仍強烈，這難免會為港股帶來負面影響。