

实体书店打好“特色牌”

本报记者 黄敬惟



▲广州新华书店北京路书店店堂。
广州新华书店北京路书店供图

在网络如此便捷的当下，你还会去逛实体书店吗？捧一本想读的书，在明亮的书店中席地而坐，一看就是一下午，临走再顺便买几本书带回家，这样的情景是不少青少年时的回忆。随着时代的发展，面对电商的冲击与阅读习惯的改变，人们似乎一度“冷落”了实体书店。如今，实体书店积极求变，深挖文化内涵，转变经营思路，通过特色经营的方式让读者重新回到自己的怀抱。

深挖特色打响品牌

日前，柏林设计奖获奖名单揭晓。在全球众多参赛作品里，广州新华书店北京路书店斩获室内设计——国际展销厅/旗舰店类银奖。这家地处广州市商业中心的书店诞生于1949年，是广州市在中华人民共和国成立后的第一家国营书店，承载着无数广州读者的回忆，更是广州城市发展变迁的见证。

步入重新规划和升级改造后的北京路书店，一、二层的中心空间被设计成现代简约风的“天井”，垂落着的吊灯精致典雅，错落有致，一方方金石刻印着“博古通今”“岭南”“翰墨”“鸿儒”等字样；4000余片青灰色瓦片装饰着景观楼梯，墙壁上排布着古铜色浮雕，写有多个广州文化地标及其介绍；店内绘有“饕耳山墙”图案的墙壁颇有特色，起伏错落的古山墙

与浩瀚书海相得益彰……原本略显狭长的店面变成了三进院落的庭院布局，借鉴了西关大屋“前庭后院”的设计，极具岭南特点的装修风格引得“老广人”纷纷点赞。

“我上大学时几乎每个周末都在这里度过”“小时候每一次去新华书店都很兴奋，这种兴奋和去公园不同，是隐秘的开心”……看着熟悉的店面改造一新，不少老读者被唤起了昔日记忆。有位老读者甚至情不自禁地在店辅的楼梯上坐了下来：“当年我最喜欢在这里看书，如今我想要再在这里坐一会儿。”

改造后的北京路书店还因其独特的岭南气质吸引了大量游客前来“打卡”。从去年4月23日北京路书店复业到年底，客流量达100万人次，图书全年销售1700多万元，取得了可观的成果。

广州新华书店集团传媒连锁有限公司总经理连依琳说：“改造后的北京路书店在面貌焕新的同时，也保留了很多原有的细节。原汁原味的岭南风貌加上了更多的活动空间。我们希望能让读者未来也愿意继续‘泡’在这里。”

做专做精主题内容

深耕具体领域也成为一些书店的选择。经营者依托相关资源，深研某一品类的图书，在顾客分类上做细、在品类经营上做深，让更多有着特定阅读倾向的读者成为“回头客”。

位于北京市西城区的地图主题书店，堪称地理爱好者的“天堂”。它是国内首家以地图为主题的特色书店。书店的设计中，地图元素无处不在：书店大门上方的船锚彰显探索旅行元素，门把手上雕刻了世界地图和北京城区地图，就连脚下的地面都有世界时区图。

步入地图主题书店，各式各样的地图琳琅满目：中国地图、古代历代地图、分省地图、世界各个国家和著名城市地图……无论是政区版还是地形版，不同尺寸、不同材质的地图可以满足读者的不同需求。在此基础上，还有美食、旅游、导航与测绘等延伸内容。

与地图主题书店相距几公里，在北京城区现存唯一一座密檐式砖塔的万松老人塔院内，坐落着一家专营老北京历史文化文献书籍的书店——正阳书局。小院里的旧门板、老门墩，书架上的名人传记、京味图书、连环画册，这里的每个细节都讲述着古都北京的风貌与变迁。书店“掌柜”崔勇是老北京人，从小目睹北京日新月异的发展，让他萌生了以图文影像、实物资

料为载体“留住”老北京城市记忆的想法。

随着对老北京书籍、文献和物件的收藏越来越多，正阳书局已从一家单纯收藏、展示书籍资料的书店，蜕变为拥有文献出版、影像数字化和实物收藏展览等多维度的北京文化窗口。不少读者因为和正阳书局结缘，被激发出创作热情，选择将自己的北京记忆分享给更多的人。书店打造的正阳文库系列丛书，已有《北京的城墙和城门》《北京城：中国历代都城最后结晶》《银锭桥畔》等多部图书出版。如今，正阳书局正从“分享者”拓展成为“创造者”，北京的历史在这里通过更多形式被大众所了解。

推动公共文化服务

卖餐饮、卖文创、卖体验……面对大众阅读习惯转向电子书、有声书等的挑战，如今，实体书店纷纷探索转型，寻求新的增长空间。

“请您拿好，欢迎再来！”来自几内亚的尼克微笑着把盖好印章的书打包递给读者。尼克就读于北京交通大学，他和同校的土库曼斯坦留学生唐一泓在北京正阳书局担任国际志愿者。2014年4月23日，北京市西城区和正阳书局联合将万松老人塔院打造成非营利性公共阅读空间——“北京砖读空间”，这里成了喜爱老北京历史文化的人常来的地方。

广州新华书店北京路书店近年来与多家图书馆的合作颇受读者好评。“书店的优势在于选品，相比图书馆，我们能够更准确地把握大众的读书偏好与口味。”连依琳说。在店内设置图书借阅区、与图书馆合作

开展“你读书我买单”活动、开展阅读分享活动……跳出单一卖书的局限，广州新华书店开启“书店+N”运营模式，迈出跨界融合的步伐，开拓更多社会公众文化服务的空间。

如今，书店不仅是售书的场所，更是公共文化服务空间。一场场干货满满的讲座、一次次温馨动情的阅读分享、一段段悠闲快乐的亲子时光……与网络平台相比，实体店可以提供更多有温度的阅读服务。

对于实体书店来说，成为综合性文化服务的提供者，让读者进得来、留得住是关键。连依琳表示，通过打造公共文化服务空间，将读者拉回实体书店，从孩子培养起逛书店的习惯，是实体书店寻求破局的方式。形成自己的文化品牌、举办多样的文化活动，读者在认可品牌的同时自然也会进行相应的消费。



▲北京地图主题书店的门把手上雕刻着北京城区地图。地图主题书店供图



▲北京地图主题书店店堂。地图主题书店供图

巴金、蓝天野、马三立、杨宪益、黄苗子、金庸、余光中……自2002年9月开播至今，400余位嘉宾在吉林广播电视台《回家》栏目留下影像记录和文化档案，其中包括300多位名人生前的珍贵资料。已经摄制并播出近千集的这一栏目曾荣获海内外数十个奖项，也曾在7次获得中国广播电视大奖“星光奖”。

反映从新文化运动到中国共产党成立这段波澜壮阔历史的电视剧《觉醒年代》，自2021年初播出后，在观众中引起巨大反响，曾荣获第33届中国电视剧“飞天奖”等众多奖项。浙江传媒学院教授韩忠担任该剧美术指导，使这部剧的美术设计以很高的历史真实性和突出的东方美学特质得到广泛赞誉。剧中许多道具复原了百年前的风貌，将观众带入时代大潮。

2月25日，中国广播电视艺术资料研究中心（以下简称“中心”）成立大会在浙江传媒学院举行。《回家》的影像资料和《觉醒年代》的两件道具——《新青年》《湘江评论》报刊复刻版被中心永久收藏。

中心经国家广电总局批准成立，由中国电视艺术委员会、中国广播电视社会组织联合会、浙江传媒学院承担共建工作。其主要职责是保存和利用“飞天奖”“星光奖”“金声奖”等评奖评优活动中的优秀广播电视和网络视听节目相关资料，在此基础上开展研究、展示等工作。

优秀广播电视艺术作品记录了时代的发展变迁，是我国广播电视事业取得辉煌成就的见证，更是一笔值得珍藏的宝贵艺术财富。中国电视艺术委员会秘书长袁凯表示，成立中心不仅能够更好地发挥这些资料的历史价值和学术价值，也为正面临内外环境变化的广播电视和网络视听行业注入了一针强心剂。20余位知名专家和行业领军人物被中心聘为特聘研究员。

当天还举办了“新时代中国广播电视艺术优秀作品展”开幕式和“新时代中国电视与网络视听艺术创新发展”高峰论坛。“新时代中国广播电视艺术优秀作品展”是中心打造的数字化“智慧广电”艺术展示平台，实现了数字媒体与艺术设计的融合。溢彩流光的展厅分上下两层、4个展区，浓缩了新时代中国广播电视艺术的辉煌成果，体现出其独特魅力。展览致力于“典藏活化”，将馆藏藏品以可视、可听、可触的多元介质方式融合呈现。

徜徉在展厅里，记者重温了大大小小的显示屏播放的优秀广播电视和网络视听作品，许多人物和场景脍炙人口；摘下墙上的耳机戴上，获奖节目主持人悦耳的声音和精彩的节目亲切动人。在历史影音资料智能修复实验室，记者了解到这里有音视频信号监测、声音修复、视频修复提质和数字调色等7个实践平台。工作人员为记者播放了一段敲木鱼音频进行声音修复前后的效果对比，经过降噪等处理后的木鱼声明显更加空灵、优美。工作人员告诉记者，他们曾为经典电视剧《西游记》等做过声音修复。

中心主任王俊杰表示，接下来他们将高质量推进中心建设，逐步强化中心的学术研究功能，计划举办“飞天奖”“星光奖”系列论坛，开展《中国电视艺术创作编年史》等课题研究，启动建设全国首个中国广播电视与网络视听艺术论文数据库，进一步扩展收藏的内容和品种等。

“打卡鼓西 漫步斜街”文化消费活动启动

本报电（记者 睿睿）北京市西城区“打卡鼓西漫步斜街”文化消费活动日前在京启动。活动包括徒步读街计划、文创市集、艺术展快闪等多项内容。

鼓楼西大街位于什刹海北岸，西北到德胜门，东南到鼓楼，全长近1.7公里，至今已有近800年历史，是北京市西城区依据《首都功能核心区控制性详细规划（街区层面）（2018年—2035年）》，首个重点推进完成的历史街区保护更新项目。活动中，徒步读街计划通过文化学者和街区名人等，以“专业带队+公众组队”的形式，讲述鼓西文化故事、生活习俗、体验特色美食；文创市集联动鼓西街区及特色商户，营造新场景，促进新消费；艺术展快闪围绕北京中轴线及鼓西特色，引领儿童读城、绘城。

本次活动由北京市西城区文化和旅游局主办，将持续至3月25日。

200余名外籍学员线上交流音乐文化

本报电（刘文）近日，线上中外音乐文化交流项目——“汉语桥·五洲乐：第八届中国音乐文化线上国际研修班”闭幕。本次活动吸引了来自美洲、欧洲、非洲和亚洲的200余名外籍学员参与。

本次活动内容和拓展到古诗词吟唱、传统舞蹈、创新乐器和童声合唱4个维度，打造了融合传统与现代的4个篇章，为全球观众提供了视听盛宴。北京爱乐合唱团艺术总监及常任指挥、中央音乐学院教授杨力还率领团队举办了7场指挥公开课直播。

该项目由教育部中外语言交流合作中心和中央音乐学院联合主办，中央音乐学院音乐孔子学院办公室及上海国际中文教育（音乐）实践与研究基地承办，上海音乐学院、浙江音乐学院、江西师范大学和北京爱乐合唱团协办。

将绚烂光影永久珍藏

本报记者 苗春

以百姓生活映照时代变迁

娟子

的日子》。

这部剧以上世纪70年代末80年代初至本世纪初一个厂区家属院为主要场景，讲述了以老王家为中心的几家人数十年间发生的故事。1980年元旦，3个孩子同时出生，3代人、3个家庭的情感纠葛就从这时开始。生老病死，柴米油盐，人这一辈子有欢笑也有泪水，有顺利也有坎坷，到最后能留下的不是金钱

治愈更多患病的人……这个院子里，一家有困难，所有人都会来帮忙，他们互相温暖、互相扶持着度过每一天，眼看着日子一天天好起来，从吃到穿，从住到行。他们的日子、我们的日子，随着国家的发展越变越好；这几个家庭一代代人的成长、变化，也体现了改革开放以来，我们的国家、民族日益发展、兴盛。

人民是历史的创造者，也是时代的创造者。作为编剧，我将继续深入人民群众，洞悉生活本质，把握时代脉搏，使今后的作品具有更加深沉的力量和更加隽永的魅力。

（作者系电视剧《我们的日子》编剧）

“我与父亲不相见已二年余了，我最不能忘记的是他的背影……”1925年，作家朱自清写下回忆散文《背影》，文中父亲那渐行渐远的背影，成为现代文学史上的经典形象。这篇散文入选语文课本后，令人潸然泪下的父爱感动了几代中国人。

2月27日，由中国现代文学馆、腾讯新闻、谷雨和川观新闻联合出品的人文漫谈节目《文学馆之夜》第四夜《父与子，肩并肩》开播。从观望着背影到并肩同行，中国作协副主席、中国现代文学馆馆长李敬泽与作家梁晓声、汪曾祺长子汪朗、主持人张泉灵一道，共话文学中的父亲形象和各自眼中的父子关系。在梁晓声的记忆里，父亲是一个充满遗憾的存在，时代的原因使他和父亲在几十年里相见甚少，还没来得及有更多相处就天人两隔。“一回想原来对他那么不了解，面对面也还是像看背影。”对汪曾祺、汪朗这对父子来说，“多年父子成兄弟”这种另类的父子情令人十分羡慕。在儿子汪朗眼中，父亲汪曾祺不仅从不端着父亲的架子，还乐于成为全家人打趣调侃的对象。汪朗坦言：“给汪曾祺当儿女，还是比较轻松的，没有那么大的压力。”

自2月5日元宵节当天首期节目《创造



人文漫谈节目《文学馆之夜》 打造空中文学客厅

张笑瑞 张鹏禹

我的故乡》播出以来，《文学馆之夜》已收获4500万次播放量，引发观众浓厚兴趣。系列节目第一季共7期，“第一夜”聊的是故乡，接下来的6期节目主题分别为“亲密关系”“说话之道”“父子之间”“脑机接口”“跑步文化”“长生不老”，作家、艺术家、学

者在节目中相聚，从文学出发，映照开阔的世界与浩瀚的生活。

《文学馆之夜》总监制、腾讯新闻副总编辑杨瑞春说：“这档节目呈现了一个理想的文化客厅：有趣的灵魂彼此相遇、互相激发，文学话题并不枯燥也不矫情，它连接这个快

速变化的世界，观照当代人的精神生活。”

名为“文学馆之夜”，中国现代文学馆自然是节目的主角之一。作为世界上最大的文学博物馆，该馆现有馆藏90余万件，收藏了中国现当代作家无数创造成果，汇聚了百年来中国人的情感与记忆。制作方南瓜视业团队在前期录制过程中，拍摄了许多馆藏珍品——鲁迅《呐喊》的初版本、老舍的手稿、冰心书房陈放的摆件、曹禺生前使用的名章和镇纸等，都通过清晰的影像有机融入节目中。

中国现代文学馆副研究员李蔚超介绍，节目实现了人、馆、文学的“三位一体”。“录制现场布置了很多文物，由这些文物带出作家，由作家带出文学经典，再通过经典与当下进行对话。在《文学馆之夜》中，人是主角，文学是主角，文学馆也是主角。”她说。

《文学馆之夜》是推动文学破圈传播的又一次尝试。李敬泽感慨，文学在人们的精神生活空间中一直占据重要位置，“你现在可能不读小说，但是你看世界的观点、你的语言表达等，都是从文学阅读中熏陶出来的。我们没有理由把文学变成一个圈”。

压题照片：作家梁晓声（右一）在节目现场。出品方供图