香港商報
中國政府特許在內地發行之報刊
一九五二年創刊
2023年3月3日
香港商報
國信早報
聯合印刷發行
印度尼西亞版

50萬張免費機票昨起派送

東南亞頭啖湯 國泰網站擠爆

昨日，內地120名旅遊業界代表於香港故宮文化博物館門外大合照。 記者 蔡啓文攝

【香港商報訊】記者唐信恒報道：為向全球展現香港的新魅力、新發展、新機遇，特區政府早前啟動「你好，香港！」活動，並承諾向全球免費派發50萬張機票。自昨日起，免費機票由多間本港航空公司向境外市場派發，首階段面向東南亞地區。據了解，國泰航空本月向東南亞國家派8萬張往返機票，並率先於泰國發放17400張，原定7天派完的機票昨日中午就被一搶而光。

下月起向內地旅客派送

今次免費機票由香港機場管理局（機管局）贊助，並由國泰航空、香港快運及香港航空分配。機管局行政總裁林天福介紹，計劃3月1日開始，6個月內分階段發放完畢。活動期間，將通過國泰航空、香港快運及香港航空等航空公司通過不同方式送出。首階段面向疫情前訪港旅客最多的東南亞地區，之後再向內地（4月起）和東北亞地區（5月起）旅客派送。派發機票將按照各地不同法規、不同宣傳，如大型抽獎、先到先得登記、遊戲等來送出，各地旅客可到航空公司相關網頁查看詳情。

此外，特區政府亦會於7月份派發8萬張機票予香港市民，歡迎他們出遊；亦有相等數量的機票將送予大灣區旅客，以鼓勵大家前來香港遊玩或工作，相關詳情亦將由三間航空公司陸續公布。最終預計會送出逾70萬張機票。

據了解，國泰航空本月將發放8萬張往返機票。昨起先在泰國發放17400張，然後依次是新加坡、菲律賓、馬來西亞，接下來輪到越南、印尼等其他周邊國家。本來派發給泰國的機票計劃持續7天，惟昨日中午就被搶光。有外媒稱，社交媒體用戶抱怨長時間於網上排隊搶機票，同一時段有超過5.5萬名用戶等待進入國泰網站。

香港航空也從昨起向泰國、菲律賓和越南居民派發機票，惟未透露每個國家會發多少張票。另外，大灣區航空將於5月份發放去中國台灣的機票，7月份發放赴韓國機票。

內地旅業考察團體驗新香港

也是在昨日，香港旅遊發展局（旅發局）接待自疫情以來首個大型內地考察團，團員是38個內地城市120名業界代表，並由北京、深圳與四川代表作分享。他們均覺得香港遊體驗不錯，並稱取消核酸與口罩令是兩個振奮人心的消息，對刺激內地旅客來港帶來利好。

北京代表周磊指，逾九成業界代表是第一次坐國際航班來香港，大家體驗都不錯；而今次參觀更顛覆想像，香港故宮文化博物館與M+博物館令內地旅遊業社有更強信心，做出更多產品來滿足內地遊客需求。他提到，自己每年都會去北京故宮博物館五六次，但來到香港故宮文物博物館感覺不一樣，它是以更國際化的視角來弘揚故宮傳統文化。加上鄰近香港故宮文化博物館的M+等，作爲中外文化藝術交流中心的香港，對內地旅客來說很有吸引力，對全球旅客來港亦很有吸引力。

飛遇世界鉅賞（機票禮遇計劃）時間表

東南亞（訪港）	3月1日起
中國內地（訪港）	4月起
東北亞（訪港）	5月起
香港本地（外遊）	7月起
其他市場（訪港）	5月起

深圳代表夏勇平表示，兩地通關後來港旅遊的電話諮詢量較疫前增加幾十倍，故香港旅遊業首先要補充人手並研發更多旅遊產品。他透露，上周末的大灣區迪士尼首發團，深圳90個名額兩天爆滿，反映內地遊客對香港非常有信心，由3月起每天至少有一團來香港。內地旅遊業本來預想暑假才能達到香港旅遊最高峰，但從這段時間收客情況來看，可能五一就會全面恢復來港旅遊的熱情，很多人提前辦證也就是爲了五一小長假和暑假，屆時香港旅遊會有報復性的增長。

四川代表曾淼稱，內陸城市在疫情期間旅遊業幾乎停頓三年，而香港旅發局在這三年內帶來了很多新景點，令人感覺耳目一新。他認爲，隨着內地旅遊模式變化，一個家庭或兩個家庭組成的團隊將可能成爲香港旅遊團主線，這是較優質的團隊，相信港方會把旅遊巴、導遊等資源準備好，業界不需爲此擔憂。

BMIS
PT BINA MITRA INDOSEJAHTERA

「竹篙灣大學」完成使命

【香港商報訊】記者林駿強報道：隨着本港走上全面復常之路，2020年7月啓用、合共有27萬人次入住的竹篙灣社區隔離設施昨日正式關閉。負責營運設施的民衆安全服務隊（民安隊）昨早舉行關閉儀式，保安局副局長卓孝業、民安隊處長羅仁禮及總參事梁冠康等出席。卓孝業感謝各位有名、無名的英雄，大家爲保障香港這個家的安全作出了巨大貢獻，期望疫情別要再回來。

曾有27萬人次入住

卓孝業表示，抗疫期間，竹篙灣社區隔離設施共有27萬人次入住，亦曾作外傭檢疫中心。疫情期間，社區隔離設施爲有需要人士提供了容身之所。竹篙灣面對幾次疫情高峰時，都即時接收了大批確診者，這是一大挑戰。他說，竹篙灣亦由過去「無人願意前來，幾乎想要逃跑」，到現在「我們想停運，仍然有人致電希望入住」，這也讓竹篙灣從被戲稱「糟糕灣」，變爲市民口中的「竹篙灣大學」。

梁冠康表示，2020年7月16日竹篙灣檢疫中心成立，最初是服務密切接觸者；到2022年2月8日，竹篙灣成爲社區隔離設施。去年1月，入營、出營人數最多，一度同時有1300人；去年12月高峰時，設施入住率達九成。

據悉，隔離設施部分將轉爲備用狀態，如有需要可在48小時啓用。

當天，因應疫情而啓動的總部控制室亦正式停止運作，醫療輔助隊亦舉行總部控制室關燈儀式，象徵完成新冠抗疫行動。

竹篙灣社區隔離設施昨舉行關閉儀式，閘門掛上「任務完成」牌。 記者 崔俊良攝

全面復常 港府致敬700多萬市民

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：香港昨起全面取消口罩令，市民在室內、戶外及乘搭公共交通工具時均無須佩戴口罩。當天，特區政府於社交平台發文指，這不僅代表本港所有社交距離措施正式終結，更意味香港走出新冠疫情陰霾，全面復常。回顧漫漫復常路，感謝市民一直配合政府防疫抗疫措施，並向700多萬市民致敬。

特區政府表示，本港由去年下半年起逐步放寬防疫措施，去年12月起相繼撤銷「安心出行」、疫苗通行證及限聚令等社交距離措施，到新年前夕撤銷入境強制核酸檢測措施及檢疫令，再到今年1月30日撤銷隔離令。自2月6日起，香港與內地恢復全面通關，爲本地旅遊及經濟復蘇注入活力。昨日起，口罩令全面撤銷，所有免費核酸檢測服務、社區隔離設施及暫託中心停運，走過抗疫三年的「最後一哩路」，標誌香港全面復常。

口罩令撤銷首日，迪士尼樂園裏孩子們開心遊玩。 記者 崔俊良攝

終結口罩令 香港添活力

由昨日起，因新冠疫情而實施逾950天的口罩令正式成爲歷史。本港告別口罩令首日，多數市民不敢鬆懈，仍自覺佩戴；亦有少數市民摘下口罩，感受新鮮空氣，市面頓時多了充滿生氣的面孔，香港街頭更具活力。還有市民摘掉口罩並特意化妝，紀念這特殊的一天。

市民陸先生選擇摘下口罩，他表示得知口罩令取消後，就將大部分剩餘口罩送給了朋友。他很高興自己可以決定是否佩戴口罩，走在街上摘下口罩透氣時，感覺回到了疫前生活。

市民李小姐乘搭電梯時僅她一人未佩戴口罩，在別人打量的目光中，她最後選擇戴上口罩。她說，自己會再觀望一段時間，再決定是否繼續戴口罩。

未來兩月將辦近80場招聘會

口罩令曾是香港防疫抗疫的重要手段，在強制佩戴口罩要求下，口罩一度成爲市民日常生活必備的時尚單品，也衍生出不少頗具設計感的口罩單品。口罩令取消後，除了口罩工廠要轉型，全港多區口罩零售店舖亦紛紛減價促銷，例如買三送一等，預料口罩需求下降後會有部分口罩店結業。

另外，勞工及福利局局長孫玉菡昨日視察位於長沙灣庫務大樓的飲食業招聘中心及零售業招聘中心，了解勞工處在本港全面撤銷口罩令及經濟活動復常後加強的就業服務。孫玉菡表示，自政府去年底放寬防疫措施及入境要求，加上今年2月6日起與內地全面通關後，入境旅遊反彈，飲食、零售和酒店業人力需求在過去兩個月有所增加。局方正加強相關行業的招聘和就業服務，未來兩個月將舉辦近80場招聘會，並加強與各機構、商會、工會及培訓機構等協作，做好招聘、配對和宣傳。

時評

提升接待能力是旅業當務之急

隨着全面恢復通關，香港全力以赴重振經濟，對旅遊業亦寄予厚望。特區政府推出「你好，香港！」大型宣傳活動，50萬張機票昨起向全球旅客免費派發，歡迎海內外人士來港，親身體驗香港的好客之道。惟本港旅遊要持續地「活起來、動起來、熱起來」，必須為迎接更多遊客做好周全準備，而提升接待能力則是當務之急。

旅遊業一向是本港支柱行業之一，疫情對旅業造成重創，大量從業員不是失業就是被迫轉行，以至現今行業人手嚴重不足。有業者表示，過去三年流失近九成人手，雖然最近已加薪留人搶人，但目前全行人手估計只回復到疫前兩成，導遊、領隊尤其短缺，而一些與旅遊相關的行業，諸如餐飲、酒店、旅遊巴士等亦遭遇同樣的問題。

人手短缺、配套準備不充分，令本港旅業的接待能力供不應求。近日就有在社交媒體上貼圖，顯示土瓜灣落山道一帶數十名內地團客企街立食兩餸飯，引起社會一片譁然。有旅遊業界人士指，疫後部分以往營運內地團團餐的酒家已倒閉，或令部分低價內地團客人流落街頭食午餐。若真是如此，情況非常不理想，肯定會讓遊客體驗差，留下不良印象，影響本港聲譽。

港府正大力打造「好客香港」的名片，推出系列活動向全世界說好香港故事、推廣香港商機、推介文化景點及旅客體驗，包括送機票、派發旅客消費優惠券等。旅發局還安排疫情以來首個內地大型旅遊業界考察團來港，120名來自內地38個城市的業界代表昨抵港，了解旅遊業復蘇情況。今年亦將爭取舉辦更多大型盛事、會議和展覽，以吸引更多八方來客，感受香港魅力。但如果因為接待能力不足，遊客重臨卻沒有良好體驗，宣傳推介活動的效果將大打折扣。

要把握復常後的商機，旅遊業界應想辦法加快吸納、培訓及挽留人手，在各方面的配套要追落後，盡快落實到位，以免「有客都做唔切」。政府要與業界保持緊密溝通，了解所需所求，提供針對性的協助和支援，例如推出支援旅遊業的專項基金，提供低息貸款，資助人才培訓、業界維修旅遊巴士等，助力業界提升服務能力和質素，並增加和改善交通基建、配套設施，以加速旅遊活動重啓。

旅遊業萎靡太久，面對驟增的遊客，要想恢復服務能力到正常水平，確實需要一定的時間，供給跟上存在「時間差」。這個時候，全港相關業界，包括餐飲、零售、酒店、旅行社等，都應加強合作，將現有的接待能量發揮到最大。可考慮設立一個全行業的接待協調中心，利用大數據技術，統合分析遊客的不同需求、喜好，以及人流分布，統籌調度有關住宿、飲食、交通、娛樂、購物等服務，並對總體承受和接待遊客的能力作具體估算，根據承載能力和配套安排接待遊客，做好總量控制，動態調整，以提高效益，保證質素，讓遊客滿意，乘興而來、盡興而歸。目前來港遊客還不算多，隨着內地五一黃金周等到來，加之旅遊宣傳彰效，旅客將源源不斷湧來。能否吃到大旅遊蛋糕，就要看旅業的應對能力了！

香港商報評論員 蘇信