SUPRA GROUP
REFLEXINDO

五邑乡情

国际日报 合编 广肇会馆

MODERN GROUP
ACE Home Center

中國（深圳）跨境電商展覽會舉辦

近50家江企尋求出海機會

江門日報訊（記者/凌雪敏） 2月22日至24日，中國（深圳）跨境電商展覽會在深圳國際會議中心舉辦。在市商務局組織下，我市近50家企業參展。

記者在現場看到，我市參展企業展位進行了統一特裝，進一步提升了區域品牌形象，秀出了“江門制造”的實力。參展的江企帶來了不同品類的優質產品，例如小家電、咖啡器具、不銹鋼制品等，吸引了衆多客商關注，成爲展會上優質供貨商。“得益于近年來的咖啡熱、露營熱，來咨詢我們手磨咖啡壺等產品的客商特別多。”聊起此次參展，江門市新會區凱宇實業有限公司業務經理彭小姐説，最直觀的感受就是今年的客商明顯多了。“這是一個好信號。這個展會是我們今年參加的第一個展會，接下來我們會加大參展力度，把公司的品牌打出去。”

江門外貿集團有限公司是我市外貿出口的龍頭企業。此次展會，外貿集團帶去4款全新產品，獲得客商高度關注。該公司負責電商的陳經理表示：“目前我們已與200多個客商進行了對接，隨着會展業的恢復，我們對未來也充滿了信心。”

市商務局相關負責人表示，通過展會，企業可以對接跨境電商優質資源，接觸衆多跨境電商平臺和服務商，助力品牌出海。本次展會也在《江門市重點展覽計劃》的境内專業性質展會之列，市商務局對參加此次展會的出口企業進行了費用支持，每個展位最高支持1萬元。

啓超故裏代表團與梁啓超親屬加强交流

合力辦好紀念梁啓超先生誕辰150周年系列活動

江門日報訊（記者/鐘珍玲） 2月23日，梁啓超誕辰150周年紀念座談活動在國家圖書館舉行。活動期間，由江門市委宣傳部、江門市文廣旅體局、新會區委宣傳部、新會區文廣旅體局相關人員組成的啓超故裏代表團，專門與梁啓超親屬代表們進行了交流，共商今年辦好紀念梁啓超先生誕辰150周年系列活動相關事宜。

梁氏親屬非常關心新會梁啓超故居紀念館的升級改造情況。當得知新會區牽手清華大學，借助清華大學研究資源和專業技術力量，共同研究梁啓超相關史料，并聘請清華大學相關專家團隊編制《新會茶坑村建築修繕改造與環境提升工程》《新會茶坑村文化裝飾展陳工程方案》，對梁啓超故居周邊環境、舊建築物進行規劃設計和修繕改造時，梁氏親屬表示非常感謝江門市以及新會區一直以來對傳承弘揚啓超文化、啓超家風的重視，非常期待升級後環境更美、配套更優、内涵更豐富的啓超故裏。

今年，江門、新會兩級政府將策劃推出梁啓超先生誕辰150周年紀念大會等70多項活動，緬懷先哲，激勵後人，同時繼續辦好“梁啓超文化月”“少年中國説”品牌活動，擴大啓超文化影響力，把打造好“啓超故裏”文化品牌作爲推動文化强市建設的重要抓手。

“作爲梁氏親屬，我們覺得非常感動。我們將一如既往支持啓超故裏的建設，更好地傳承發揚先輩優秀品格、文化精神。”梁啓超孫女、梁思禮女兒梁紅表示。

春來到，看僑鄉動人模樣

游客在新會區羅坑鎮一處林場踏春。

臺山市都斛鎮田稠村，農民正在插秧。

蓬江區白石大道的黄花風鈴木。

春來到，僑鄉大地長出了動人的模樣。大街小巷裏，簕杜鵑、炮仗花、黄花風鈴木競相開放，姹紫嫣紅；田野間，農民忙着開壟起行，清淤通水，打田育秧；公園裏，郊野上，人們步履輕快，踏春出游。春游、春花、春耕、春種……到處生機勃勃，春意盎然。江門日報記者郭永樂 攝影報道

黄茅海跨海通道項目又有新進展

上跨新臺高速首片箱梁架設成功

江門日報訊（文/圖 張浩洋 趙志浩 張鳴子） 2月22日，隨着中和互通主綫橋右幅32#跨箱梁穩穩落在下部蓋梁的減震支座上，上跨新臺高速原B匝道首片25米箱梁架設成功（見右圖），這是黄茅海跨海通道項目涉路施工的首次跨高速架梁，爲項目向粤西地區延伸奠定了堅實基礎。

中和互通位于臺山市鬥山鎮五和村，是黄茅海跨海通道項目連接西部沿海高速、新臺高速公路的交通樞紐。主綫橋是項目架梁的關鍵路綫，全長共1805米，上部結構采用裝配式預應力砼箱梁，下部結構爲兩個圓柱墩加蓋梁。

爲保證箱梁架設安全、有序可控，黄茅海跨海通道項目建設、監理、施工等單位超前謀劃、緊密配合，編制詳細方案，在交通導改過程中，配備大量交通導引標志及安全警示標志，由多名交通協管員在現場指揮交通，確保過往車輛行車安全。首片箱梁的成功架設，爲項目跨高速預制梁安裝任務積累了寶貴經驗，是項目邁向新徵程的堅實一步。

截至2023年2月22日，黄茅海跨海通道項目建設進展順利，海域段兩座主橋的5座主塔已完成總量的90%左右，引橋和4處互通立交也同步推進中；象山隧道已累計掘進2712米，占總長度的84%左右。

2022年“粤字號”農業品牌目録公布

我市114個農業産品入選

江門日報訊（記者/張浩洋） 2月20日，省農業農村廳發布2022年“粤字號”農業品牌目録，我市新會陳皮、柑普茶、象牙香粘、馬岡鵝、江門烤海鴨蛋等114個農業産品入選，它們主要是我市六大特色優勢農業産業加工産品。

新會陳皮品牌位居“2022中國區域農業産業品牌影響力指數top100”榜首；打造全國首個鎮域行政區品牌“馬岡優品”；培育省特色農産品優勢區11個、數量位居全省第一；國家地理標志農産品13個，數量位居全省第一……近年來，我市農業品牌建設取得明顯成效，品牌數量明顯增多、影響明顯增强、效益明顯提升。

接下來，我市將把“粤字號”農業品牌培育作爲全面推進鄉村振興、加快實施“百縣千鎮萬村高質量發展工程”的有力舉措，充分發揮“粤字號”農業品牌目録在農業生産“三品一標”提升行動的重要支撑作用，通過培優精品品牌，加强扶持和監管，擴大宣傳推廣，提升農業品牌效益和競争力。

推動入選“粤字號”農業品牌目録的經營主體以推進品牌高質量發展爲主綫，注重品質效益雙提升，積極開拓市場，强化聯農帶農，切實發揮示範引領作用。

恩平：持續抓好四項工作 全力推進五城共建

江門日報訊（記者/吴健争） 2月24日，恩平市政協十一届三次會議、恩平市十七届人大三次會議圓滿完成所有議程，勝利閉幕。

過去一年，恩平市全力抓好“四項工作”“三項任務”，經濟社會保持平穩發展，完成地區生産總值217.7億元，同比增長2.6%。全面完成恩平市人大代表票决的十件民生實事。

今年，恩平將堅持“揚長補短强基、守正高標發展”工作思路，持續抓好“增總量、調結構、提速度、優服務”四項工作，全力推進“珠西智造之城、廣東緑美之城、僑鄉活力之城、縣域繁榮之城、平安幸福之城”五城共建，奮力譜寫中國式現代化的恩平篇章。

恩平今年經濟社會發展主要預期目標是：地區生産總值增長7%以上；規模以上工業增加值增長7.5%；固定資産投資增長6%；社會消費品零售總額增長6%；外貿進出口總額增長3%；地方一般公共預算收入增長5%。未來3年内，奮力實現“六個百億”目標：全市GDP突破300億元，新招産業項目投資總額突破200億元，工業投資突破百億元，恩平工業園規上工業總産值突破百億元，智能裝備制造産業集群突破百億元，社會消費品零售總額突破百億元。

(江門市宣傳部供稿)