

旅游拥抱“美好年”⑧

「深度体验游才能深入了解中国」

海外游客走近美好中国

本报记者 赵珊

“我会带家人朋友再来贵州旅游，发现多彩贵州更多更美的风情。”

“我以后还会再到四川旅游，下次希望去九寨沟。”

美好中国深深吸引着海外游客。近期，许多海外游客又踏上了游历中国的旅程。

入境旅游以旅游为载体，以文化为内涵，在润物细无声中搭建起中外友好交往的桥梁。中国旅游研究院日前发布的入境旅游相关报告指出，有序恢复将是未来入境旅游发展的主基调。



入境团队游重启

近日，随着内地与港澳人员往来全面恢复，北京、山东、浙江迎来首个入境旅游团队。

“我们要把精彩的北京文旅故事分享给更多人”，20名香港游客日前在北京开启“迎春”之旅，游览故宫、天坛、颐和园、八达岭长城等著名景点，感悟中国古建筑之精妙；畅游前门大街、王府井大街等京城商业地标，探寻老街区的新风貌；走进“网红打卡地”首钢园，观赏工业遗址与现代奥运场馆的绝妙融合。

“要忙起来了！”讲着一口流利粤语的北京导游贾立军说，旅行社正在开发更多入境旅游产品，和游客一同迎接重启的旅游市场。

“很靓很浪漫”“景色很迷人，心情很澎湃”“青岛的每个地方都很漂亮，我会把青岛推荐给朋友”，山东青岛迎来23名香港游客，他们感受当地“红瓦绿树，碧海蓝天”的时尚气质，体验“中西合璧，古今交融”的文化魅力。

18名香港游客在杭州开启宋韵迎春之旅。宋韵文化是杭州的旅游金名片，这次行程包括西湖、灵隐寺等历史文化景点和刚开放不久的南宋德寿宫遗址博物馆。香港游客在旅途中深深感受到雅致、俊逸、巧趣、柔美的宋韵文化独特魅力。

杭州市文化广电旅游局区域合作与促进处处长何俊民表示，这是疫情防控政策优化调整后，杭州迎来的首个香港旅行团，打响了杭州入境旅游第一炮。

中国国旅浙江公司相关负责人说，将积极助力宋韵文化传播和创新，加速培育文旅消费新业态，开创入境旅游新模式。

在华外国人畅游

今年春节，来自加拿大的安妮游览了贵阳凯里，她兴奋地说：“这是我体验过的最特别的旅行，深度体验游才能深入了解中国。贵州的美食酸汤鱼、酸汤牛肉给我留下深刻印象。我特别喜欢苗寨的风土人情，他们的热情好客令我终身难忘，我会带家人朋友再来贵州旅游，发现多彩贵州更多更美的风情。”

海外游客更希望能深入了解中国的风土人情和人们的日常生活。中旅旅行今年春节组织了26个“在华外国人游中国”旅游团，目的地覆盖北京、哈尔滨、凯里、西安、峨眉山、香格里拉、西双版纳等，为近300人次提供出行服务，受到在华外国人欢迎。

来自美国的凯德在四川度过了难忘的春节，“这次到四川，我参加了成都、乐山和峨

眉山的深度游，成都的宽窄巷子与锦里的小吃众多，一路从头吃到尾，大快朵颐，满足了我的味蕾。乐山大佛的雄伟壮观十分震撼，我也非常喜欢峨眉山的秀丽风光。我以后还会再到四川旅游，下次希望去九寨沟。”

“不少在华外国人有游览体验中国的需求。他们比较熟悉中国文化，对中国非常友好，他们很喜爱西藏、青海、宁夏、贵州、甘肃等地的自然生态型旅游目的地。此外，深度体验类产品也受到青睐，例如非遗体验、手工制作、特色演出等。”中旅旅行入境部销售经理万玉君告诉记者，“中旅旅行敏锐地发现这一潜在市场，并开发了一系列适合这类客群的产品。此类产品内容丰富、亮点突出，行程中配备中英文双语导游或外籍专家，目前已上线百余条产品。”

据了解，中旅旅行将持续关注入境旅游市场，深入探索入境旅游创新发展的新模式、新领域。今年将陆续开发新线路，如江西景德镇和婺源、湖北恩施、广西涠洲岛和德天瀑布、福建武夷山等，通过展现华夏之美，搭建起海外游客了解中华文化的桥梁。

入境游振兴可期

入境旅游是中国旅游的重要组成部分。中国旅游研究院日前发布的《中国入境旅游发展年度报告2022—2023》(以下简称《报告》)指出，有序恢复将是未来入境旅游发展的主基调，恢复可望呈“小步走”趋势。国家和地方的“十四五”旅游发展规划进一步明确了入境旅游发展的行动方向和促进



中旅旅行供图

春暖花开，赏春踏青的出游季来了。为满足游客需求，铁路部门积极加开旅游专列，“铁路+旅游”助力旅游市场复苏。游客乘上开往春天的列车，感受生机勃勃的春之旅。

日前，G2459次列车驶出北京北站开往河北张家口，2023年“轨道京津冀，游动新旋律”短途精品旅游线路正式开启。游客在张家口游览玉皇阁、蔚州博物馆和暖泉古镇等景点，体验剪纸等民俗文化。

“我们针对广大游客周末出行的需求，不断挖掘

京津冀地区的历史文化资源，以‘高铁+文化旅游’的形式推出京津冀文化之旅专线短途精品线路，持续推动京津冀文化旅游市场发展。”中国铁路北京局集团有限公司所属中国铁路集团相关负责人李睿介绍。

“劈开太行山，漳河穿山来。自力更生创奇迹，高举红旗永向前……”随着列车的开动，游客们唱起了歌曲《定叫山河换新装》。“红旗渠号”红色旅游专列K8008次近日从郑州出发，驶向红旗渠。旅程包括参观红旗渠纪念馆、分水苑、青年洞，游览太行天路等，列车上还安排了宣传展板和视听节目，让游客拥有一次难忘的红色之旅。

Y871次赏花旅游专列近日驶出广西南宁，前往贵州黔东南感受布依族苗族风情。国铁南宁局将根据管内旅游特点，适时推出长短途旅游专列，分时段开展赏花、避暑、赏秋、暖冬等各种类型的旅游专列。

李睿向记者介绍：“旅游专列多选用新改造的四人空调包厢，无论是舒适度还是便捷度都最大程度满足游客需求。旅游专列具有一线多游、车随人走、景随车移、安全舒适、绿色低碳、经济实惠等优势，避免了传统出游的紧张节奏，全程还配有导游、医疗保健人员随行，尤其适合中老年游客。”

据悉，中国铁路集团3月28日计划开行“江南古城赏花季，中国丹霞山水游”赣州、泰宁、黄山专列。4月下旬计划开行“探秘古蜀文明，感受花香十里人间仙境”九寨沟专列。

左图：游客乘旅游专列从北京前往张家口。 贺元摄



本报记者 赵珊

民宿成为乡村旅游新引擎

胡阳

近日公布的2023年中央一号文件提出，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。这是乡村民宿连续两年被写进中央一号文件，乡村民宿被定位为“乡村新产品新业态”。

伴随近期旅游市场的回暖，乡村民宿也热起来。目前，民宿预订平台途家网上的乡村民宿数量已超过50万家，乡村民宿的预订量也从疫情前的占比三成增长至四成以上。

很多乡村民宿已从单一的住宿向乡村综合体转型。民宿与当地农业、生态、文创、餐饮娱乐等资源融合，已逐步成为乡村经济发展的新引擎。

乡村民宿反哺乡村，带动了当地发展。湖南省张家界市水涌金江民宿以15间房子的体量，每年可解决所在村12名村民的就业问题，年收入共50万元。

旅游市场持续回暖，游客面临更多出游选择。乡村民宿要想脱颖而出，就必须切实提升质量，打造精品，满足游客高品质的出游体验，实现从观光到度假体验的转变。

乡村民宿的提质升级应发挥本地优势，融入当地文化，打造特色IP，丰富旅游内容，串起当地景区，实现聚集效应。河南省新密市黄帝康养小

镇以中医康养为主，结合山间瑜伽、山地骑行、国风体验、露营等项目，民宿则以房车、帐篷为特色，突出文化休闲体验。

民宿是一种感受型的旅游产品，为游客提供的不仅是住宿，还拓展了更多消费场景。“民宿+文创”“民宿+美食”“民宿+滑雪”“民宿+康养”等业态已成为新生力量。

以前京郊民宿多是经营半年休息半年的状态，但现在完全不同，因为有了乡村民宿产业链的融合发展，滑雪、文创、康养、农场一日游等有体验感的民宿非常受游客欢迎。

今年1月，湖北咸宁与途家民宿开展“温泉+民宿”宣传营销，以“累了一年来咸宁泡温泉吧”为主题，催热春节旅游消费，推动“商文旅”深度融合发展，助力旅游经济复苏。

作为民宿预订平台，途家通过线上流量支持、线下赋能等方式积极参与乡村民宿的建设和发展。目前，途家有1200位“美宿家”，这些民宿体验家通过社交媒体分享住宿体验。途家民宿大讲堂在山东日照、河北承德、四川成都等地举办，为乡村民宿经营者和管家进行培训，受到当地政府和民宿从业者的好评。



游客在广州古荔园民宿。 资料图片

入境游须锚定高质量发展

杨劲松

受疫情影响，近三年来中国入境旅游受到严重冲击。近期，随着防疫政策优化调整，旅游业者和游客对入境旅游发展的信心显著增强，目的地和相关市场主体也积极推动宣传推广、产品研发和人力资源配置，入境旅游步入复苏的轨道。

中国入境旅游的发展，几乎与改革开放同步，既受益于改革开放，又促进了国内旅游市场和出境旅游市场相继崛起。入境旅游构建了现代旅游接待体系，提升了旅游服务水平，推动了旅游产业持续开放，树立了中国的良好形象。2019年，中国接待入境游客1.45亿人次，接待人数规模居世界前列。

进入新时代，入境旅游更是有力支撑了国际旅游交流合作新格局，增进了中国人民和世界人民的相互了解、彼此信任和友好感情。入境旅游创造出了解中国、倾听中国声音、体验中国生活的无数梦想，吸引了世界各地的亿万游客到访，搭建了中国与世界交往的平台。通过入境旅游，海外游客得以近距离接触中国人民的美好生活。

当前，中国入境旅游不仅需要尽快从疫情影响中走出来，还要在各国各地区的激烈竞争中脱颖而出，加快提升自己的创新能力和可持续发展水平，走好高质量发展道路。

入境旅游必须锚定高质量发展。入境旅游要重塑游客的想象和体验，重塑市场和产业。比如，将“美丽中国”升级为“美好中国”，并围绕其开展一系列影响力强的形象推广活动。在这个关键窗口期，通过综合性举措，帮助入境旅游企业解决复苏的实际问题，传递更多信心，鼓励市场主体充分发挥自主性，更好地激发市场主体的活力。

塑造中国式入境旅游吸引力是高质量发展的重要内容，那些能够更好地满足人民对美好生活向往的活动，更能够产生和展现中国式吸引力。比如，中国全面建成小康社会、社会主义现代化建设成就、中国人民的精神风貌、中国旅游企业的创新实践等，都是中国式入境旅游吸引力的重要源泉和表现形式。当然，建设高质量的入境旅游目的地和与之配套的高质量基础设施，开发高质量的入境旅游产品，提供高质量的公共服务，推进高质量的旅游便利化进程，持续提升入境旅游产品和服务品质、入境游客满意度和重游率等，也都是入境旅游高质量发展的题中之义。

入境旅游发展必须在创新创造上下更大功夫。产品创新是重点，应以国际化视野和当代眼光激发创造灵感，挖掘更多美好中国的场景，吸纳包括新吸引物、新技术等在内的更多资源参与，突出参与性、体验性与时尚感。要更好地满足入境游客的需求，创造和引领入境游客的新需求，比如以城市生活场景为特色的城市旅游、以中医药为特色的康养旅游和以中华美食为特色的美食旅游。以“微创新”推动产品开发中的文化和旅游深度融合，培育非物质文化遗产、博物馆游、科技游、民俗游、旅游演艺等深度文化体验游，打造涵盖艺术街区、创意社区、特色书店、剧场群、文化娱乐场群等集合多种业态的目的地和产品集群。

中国入境旅游的再出发，将与世界展开更深度融合的交往。中国入境旅游的未来将有更广阔的提升空间，我们对此充满期待。

(作者系中国旅游研究院国际研究所所长)