



一根翠竹撬动绿色富民大产业

严梓宁

“让中国竹子走向世界”

“桌上的12颗钉子体现中国人说话做事好比是‘板上钉钉’，用桥梁构型设计的桌脚和拱杆，蕴含着企业将连接四海、共同发展的理念……”2018年，这款主题为“桥梁”的竹制品在第一届世界竹藤大会上大放异彩，被组委会指定为中国馆专用桌。这一时刻的意义对王骁晴来说不同寻常，这代表她接手团队之后推出的“国潮”竹制品正在迈向世界舞台。

“中国竹子种类丰富，素有‘竹子王国’的美誉。但我在留学时发现，尽管中国的竹制品备受欧美客户的好评，但很多其实是在做国外市场的代加工。”2013年，王骁晴大学毕业决定回国帮助父亲，打响中国人自己的竹制品品牌。

第一届世界竹藤大会举办时，王骁晴代表士林工艺主动报名参加。正是由于她拥有留学经历，精通外语，再加之对竹产业的了解，王骁晴被主办方任命为那届竹藤大会中国竹产业的“文化大使”，“以竹为媒”，让世界感受到厚重的中华文化。

“中华竹文化源远流长，这是我们产业走向世界的发展底气。”王骁晴说，翠竹来自大山，手艺来自民间，每一件竹制品都蕴含着浓浓的工匠精神。每当参加国际性会议，主办方念到“中国代表”时，王骁晴的民族自豪感总会油然而生——因为这一刻，自己向世界介绍的是中国生生不息的竹海文化。

“哪怕再难，不丢下一名员工”

今年是王骁晴接手士林工艺的第10年，年轻人有想法有魄力，但创业期间难免遭遇荆棘。

2020年初，受新冠疫情影响，运往欧美国家的港口陆续关闭，王骁晴公司订单锐减，大批竹制品滞留在国内。

“当时完全不知道什么时候工厂才能正常运行。为了降低风险，合作伙伴建议我们裁员。”回想那一

竹碗、竹椅、竹桌……走进宁波士林工艺品有限公司的展示厅，上千种精致的竹制品让人眼前一亮。“竹不富民羞成业”，“竹二代”王骁晴从美国留学回国后一直记得父亲说的这句话。

如今，这些凝聚着工匠精神的竹制品在世界舞台上多次亮相，凭借细致的雕花、精湛的工艺，中国人自己的竹制品品牌已打响知名度，王骁晴也带动着越来越多的竹农增收致富。



2020年12月，王骁晴参加博鳌国际塑产业论坛。受访者供图

年，王骁晴至今觉得“真难”：700多名员工，每人背后都是一个家。经过和父亲的深谈，王骁晴做了决定，哪怕再难，也不裁一名员工。面对疫情带来的困境，工厂处于不停工状态，缩短工作时间，为疫情缓和后的市场做足准备。

经过大半年“苦熬”，国外港口逐渐开放，正是因为王骁晴团队既做好防疫、生产也“不打烊”，他们能以最快的速度拿出货品。欧美客户第一时间给了一笔订单，这笔订单让王骁晴追回疫情损失，也为工厂复苏带来了“春天”。

“只要不放弃，我一直坚信最后的结果都会是好的。”这位90后姑娘的脸上常带笑容。她说，自己在国

外留学时的专业是企业管理，学到最深刻的知识，就是企业无论面对任何难题，都要有“站起来”的决心。企业不能“掉链子”，要向前走，给员工信心，给自己信心。

如今，士林工艺年生产各类竹制品1000多万件，85%的产品主要销往欧美等国际市场，占浙江省宁波市竹制品出口额一半以上。此外，深耕“双碳”新赛道，公司先后建立“院士工作站”、宁波市中林竹子研究院等机构，不断对竹子进行深加工研究。同时，王骁晴还投入1800余万元对生产设备进行更新改造，提高自动化、智能化水平，基本形成了一条低碳、环保、绿色的循环经济发展模式。

“让乡村更美、村民更富”

从一家山区木材厂发展成集设计、开发、生产、销售于一体的外向型企业。目前，王骁晴团队员工平均年龄只有36岁，公司年轻且充满活力。“竹子作为绿色、低碳、可降解的生物基材料，是朝阳产业。现在越来越多海外留学生愿意返乡加入我们。”但是，王骁晴坦言，竹林资源丰富的地方基本在偏远山区，当地村民普遍收入较低。

乡村振兴，产业富民。近年来，王骁晴带领团队立足本地资源，通过收购农户毛竹、提供就业岗位来提高农民收入。同时，企业还先后扶持了省内外10多家竹制品加工企业配套协作，实现一竹多用、综合开发的奋斗目标。

“我出生在大堰，永远是大山的孩子。”随着企业经营逐渐步入正轨，王骁晴作为宁波市奉化区留学人员创业发展促进会副会长，还打算让更多留学生共同聚成合力，凭借有视野、有知识、会创新、敢创业的团队优势，为乡村振兴出谋划策，发挥才干。

目前，奉化区留学人员创业发展促进会拥有成员180人左右，基本以80后和90后青年为主。除了定期慰问空巢老人和关爱留守儿童，溪口镇柏坑村作为留学生的兴农基地，双方还建立了联络员制度，针对如何提升村特色农副产品经济效益展开探索，并进行定期交流，充分发挥现有回奉创业和工作的留学人才优势，助力村集体增收致富，让村民增收致富。

“我们这些留学生走得再远，根还是在祖国，在家乡。助力乡村振兴是新时代青年的使命，希望我们的加入，能让乡村更美、村民更富。”王骁晴说。



欧美同学会和南京大学倡议留学人员——
心系「国家事」，肩扛「国家责」

本报记者 孙亚慧

关山万里，爱国之心不改；远渡重洋，报国之志弥坚。在南京大学，从李四光、程开甲等老一辈科学家，到如今这一代留学回国青年学者，他们想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需，留学回国后在各自岗位上报效祖国、服务人民，取得了丰硕成果。

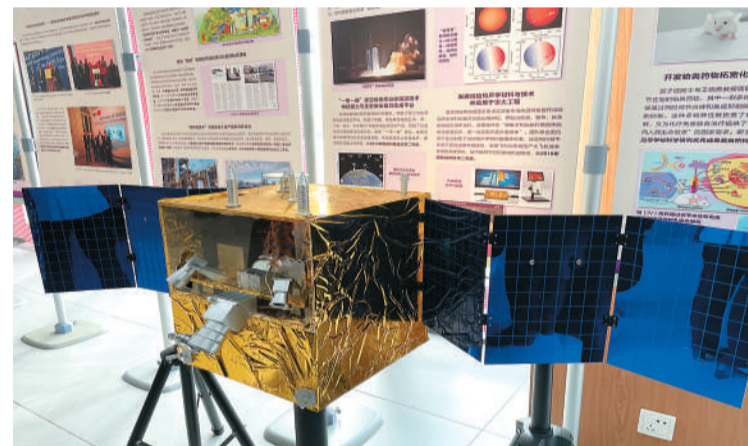
为了深入学习贯彻党的二十大精神，习近平总书记给南京大学留学回国青年学者重要回信精神，2月19日，欧美同学会（中国留学人员联谊会）和南京大学共同主办“学习贯彻党的二十大精神 谱写留学报国新时代华章”主题论坛。

厚植爱国底色

“百余年留学史与中国现代化紧密相连，既是‘索我理想之中华’的奋斗史，也记录着中国人民探索中国现代化道路的不懈尝试。”全国人大常委会副委员长、欧美同学会会长丁仲礼在论坛开幕式上指出，推进中国式现代化，留学人员作为人才生力军，理应走在前面、作出表率。他希望海内外留学人员厚植爱国底色，坚守报国初心，坚定不移听党话、跟党走，始终与中国共产党同心同德、同心同行；要牢记“国之大者”，求真务实做事，坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上，努力把名字铭刻在报效祖国、服务人民的奋斗史册上；要坚持自信自立，积极对外讲好中国式现代化的故事，让国际社会对中国发展、中国道路、中国方案增加理解和认同。

“高校是留学人员成长成才的基地，也是海归人才施展抱负的热土。”中央统战部副部长、国务院侨务办公室主任陈旭寄语广大留学人员，要初心不改，赓续留学报国光荣传统，积极投身中国式现代化的伟大实践；要奋斗不止，激发创新创造蓬勃动力，助力发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势；要笃行不辍，用心用情讲好中国故事，主动担负起“民间外交使者”的光荣责任，推动中华文化更好走向世界。

此次论坛上，欧美同学会和南京大学共同发布了《奋进新征程留学报国倡议》。倡议旨在号召海内外广大留学人员心系“国家事”、肩扛“国家责”，共同积极行动起来，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献留学人员的智慧和力量。



南京大学留学报国成果展上展出的“羲和号”模型。本报记者 孙亚慧摄

坚守报国初心

“党的十八大以来，南京大学获得国家三大奖18项、重大科技项目115项。这其中的大部分获得者，都是留学归国的学者。”主论坛主旨演讲环节中，南京大学电子科学与工程学院副院长王欣然说。这位毕业于斯坦福大学的80后教授，曾研制出世界上首个高开关比石墨烯场效应晶体管，是最年轻的“长江学者”之一。

在南京大学，有许多像他一样放弃国外优厚待遇回国任教的青年学者。他们在学以报国中实现青春梦想，在自己的学术领域上上下下求索。百年大计，教育为本。如何促进新发展阶段留学人才培养？教育部副部长王嘉毅表示，要坚持党管人才，加强对留学回国人才的政治关注、组织关怀和生活关心，引导他们传承好、弘扬好以爱国主义为底色的“科学家精神”。“要突出平台建设，优化引才模式，营造良好的生态环境。要推进高水平教育对外开放，以开放大格局构筑发展新优势，在新的国际形势下主动应变求变，精准实施教育、科技、人才国际交流合作，以教育之力服务推动构建人类命运共同体。”王嘉毅说。

本次论坛还设置了4场分论坛，分别以“留学报国与坚持立德树人”“留学报国与科技自立自强”“留学报国与文化自信自强”“留学报国与讲好中国故事”为主题，40余位留学回国人员代表进行了分享。

从制造迈向“智造”

——沈阳中关村智能制造创新中心走访见闻

据新华社电（记者于也童）作为京沈对口合作的重要标杆、科技创新企业的孵化器，记者近日走访沈阳中关村智能制造创新中心了解到，这里已“带土移植”科技型企业126家，老工业基地铁西区正加速从制造迈向“智造”，从高速增长阶段转向高质量发展新阶段。

“2022年，我们企业的营业收入近2亿元，目前我们已围绕东北生猪上下游企业开展了猪场管理、交易、金融等多项服务。”辽宁农信数据科技有限公司负责人康玉明说。这家公司是北京农信互联科技集团有限公司在沈阳设立的东北区域总部，随着公司发展不断向好，这里的员工数量不断增加。

在京沈对口合作深入推进的大背景下，沈阳市铁西区与北京中关村共同规划建设了沈阳中关村项目。记者了解到，去年以来，沈阳中关村智能制造创新中心新增科技型中小企业17家，辽股交挂牌企业6家，2022年企业累计营收约4.78亿元。截至目前，该中心已聚集了智能制造、新一代信息技术企业126家。

越来越多科技创新型企业选择落户，是沈阳中关村智能制造创新中心不断升级精准服务的结果。近年来，沈阳市不断改造升级“老字号”，深度开发“原字号”，培育壮大“新字号”，营商环境、产业环境不断向好，产业结构“新陈代谢”明显提速。

“我们一方面致力于加强京沈两地科技、金融、技术等创新资源的沟通合作；另一方面，努力为中关村创新项目提供创业辅导、融资对

接、技术开发等深度服务。”沈阳中关村智能制造创新中心有关负责人史玉珠说。

投资升温、项目落地、创新集聚的背后，是地方努力优化营商环境的结果。2022年，铁西区在全市率先实施产业项目“标准地供应+带方案出让+拿地即开工”审批模式，工程项目审批缩短至90天以内，90%的事项“只提交一次材料”即可办理。目前，铁西区市场主体已突破17万户。

“营商环境怎么样，企业感受最直观。如今不仅企业注册更方便了，经营中遇到难题，政府部门都能随时帮忙解决，这种‘管家式’服务让企业心里有了底。”沈阳众助科技有限公司负责人刘颖说。

走进中关村智能制造创新中心三层，沈阳众助科技有限公司的员工们正在工位上忙碌。沈阳众助科技有限公司致力于医疗诊疗、医疗管理、医疗服务及相关产品软件及管理平台的研发、销售与运营，其自主研发的中医辅助诊疗系统已在广东、云南等多个省份落地。“最近我们正在和大连一个社区养老机构谈合作，顺利的话，能投放中医辅助诊疗仪器300台左右。”刘颖说。

按照“复制中关村模式，打造创新生态，厚植创新土壤，培育创新种子”的工作思路，沈阳正致力于构建立足沈阳、面向辽宁、辐射东北的中关村创新生态系统。“未来，我们将继续积极抢占发展新领域、新赛道，不断塑造发展新动能、新优势，让更多好企业在沈阳开花结果。”史玉珠说。

千年澄泥砚有了「时尚范儿」



澄泥砚是中国四大名砚之一，使用经过澄洗的细泥作为原料加工烧制而成，有着质地细腻、抚如重肌、发墨而不损毫等特点，尤以山西绛州澄泥砚为主要代表。澄泥砚的制作技艺曾一度失传，后在山西新绛商永茂、商涛父子的努力下重现于世。澄泥砚制作需要经过选泥、澄清、阴干、雕刻、打磨、烧制等10余道主要工序，生产周期长达1年左右。2008年，“砚台制作技艺·澄泥砚制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。

绛州澄泥砚第三代传承人商霄麟是个90后小伙，从小对澄泥砚制作耳濡目染。他曾前往韩国学习陶瓷工艺，2019年回国后，商霄麟大胆创新设计

思路，通过调整窑温及窑内氛围，使澄泥砚的颜色从原来的3种增加到8种。

不同于父亲商涛较为传统的设计风格，商霄麟在设计中注入更多时尚元素，受到许多年轻人的青睐。为了拓宽销售渠道，商霄麟还开办了网店，并通过网络直播的形式，让澄泥砚受到更多关注。

接下来，商霄麟计划和高校合作，设计出更多富有青春气息、贴合时代主题的作品，让更多人了解并爱上澄泥砚。

图为商霄麟在位于新绛县光村的绛州澄泥砚生产基地雕刻澄泥砚。

新华社记者 杨晨光摄