



如何

我市舉行旅遊行業發展座談會，為旅遊業把脈

讓旅遊市場繼續狂飆

為搶抓市場先機，推動旅遊行業高質量發展，2月14日，本報與江門市廣播電視臺聯合舉行江門市旅遊行業發展座談會，市文廣旅體局相關負責人、我市各大旅行社以及市旅遊行業協會代表齊聚一堂，為我市旅遊行業發展“把脈”、建言獻策。

形勢向好 旅行社信心滿滿

“自疫情發生以來，前三年旅行社一直舉步維艱，今年可以說是春暖花開，撥開雲霧見太陽了。”會議一開始，江門大方旅遊副董事長林超便率先表達了對2023年旅遊市場的信心。其後，江門國旅、江門中旅、飛揚旅遊、春秋國旅等與會代表紛紛發言，同樣表達了對2023年旅遊市場的信心滿滿。

江門中旅總經理張小嫻表示，開春以來，明顯感覺到旅遊形勢在慢慢地變好，加上江門市政府推出了刺激旅遊消費的政策，讓他們更加信心十足。“特別是我們旅行社的地接業務，在這一段時間特別火爆，就像電視劇《狂飆》一樣，所以我感到非常開心。”張小嫻說。據悉，2月10日，《江門市開好局起好步若幹政策措施》(簡稱“20條”)正式印發，其中提到江門將開展“引客入江、留客在江”活動，2023年2月1日至6月30日期間，在全國範圍內派發5萬張面值100元的住宿消費券，吸引遊客到江門“打卡”。

江門市廣播電視臺副臺長林柏峰也提到，隨着疫情防控進入新階段，旅遊市場出現了轉機，再加上江門出臺“20條”措施推動高質量發展，我市旅遊行業無疑迎來全新的機遇，未來可期。

“客源動起來了，旅行社動起來了，政策也動起來了。”江門春秋國旅董事長黎兆焜用三個“動起來”表達了對今年市場的信心。他提到，今年春節期間，他們就感受到消費者報名出遊的熱情，為此旅行社也忙起來。如今《狂飆》帶火了江門，吸引更多外地遊客游江門，同時也會活躍江門地接業務，此方面向全國派發住宿消費券，可以說是“及時雨”，這是推動旅遊市場進一步復蘇的重要契機。

會上，市文廣旅體局相關負責人表示，今年旅遊行業可以說是一片向好之勢。首先，疫情對旅遊行業限制基本結束，國內跨省旅遊全面復蘇，出境遊、入境遊也逐步正常放開。其次，電視劇《狂飆》的熱播，打響了江門的知名度，江門已成為網紅打卡目的地，初步具備旅遊目的地的特質。同時，赤坎華僑古鎮、中國僑都華僑華人博物館等新一批特色鮮明的文旅項目推出，引起省內外的高度關注，以後有可能形成“廣東旅遊看江門”的態勢。

留住熱度 讓旅遊市場繼續“狂飆”

春節假期，今年第一部爆款《狂飆》熱播，作為拍攝地的江門迎來高光時刻，搜索熱度一路“狂飆”，根據攜程數據顯示，環比增長近130%。周末的《狂飆》取景地江門長堤歷史文化街區更是游人如織，不僅有本地遊客，還有不少專門從外地過來打卡的遊客。

如何留住《狂飆》熱度，推動江門旅遊行業高質量發展？成為會上熱議的話題。

“《狂飆》能不能讓江門一直‘火’下去，我還是要打一個問號。”飛揚旅遊董事長許展敏坦



赤坎華僑古鎮等新一批特色鮮明的文旅項目推出，在省內外引起關注。陸沿任攝

言，政府部門怎樣去大力支持，企業怎樣去招攬客戶，媒體怎樣去持續傳播，都是維持《狂飆》熱度的關鍵。“目前因《狂飆》而來到江門打卡拍照的遊客很多，但往往都是拍一下照就走了，缺乏能承接流量的商鋪和配套，政府部門是否可以把這些熱門打卡點重新規劃一下，吸引遊客留下來住宿或者進行消費。”許展敏說。

江門日報社副社長黃創快也表示，《狂飆》帶來了熱度，怎樣把熱度長久維持，進一步延伸轉化成經濟效益？這就需要對《狂飆》這一IP進行升級和打造。一方面有關部門可以進一步完善、提升基礎配套、設施設備，另一方面媒體需要發揮智庫的作用，進行深入思考，為《狂飆》IP的升級打造建言獻策，提出問題、提出設想、提出建議給政府部門參考。

古兜集團董事總經理黃展雄則建議，把《狂飆》電視劇裏出現過的、屬於江門地區的各個場景進行細分，形成各條具體的線路，同時在吃喝玩樂中融入更多與《狂飆》相關的元素，這樣才可以真正吸引乃至留住遊客。

“一部劇帶火一座城，這是難得一遇的現象。”市文廣旅體局副局長周傳艷表示，自《狂飆》熱播以來，無論江門本地的媒體還是省外媒體，都對江門進行了大量全面而熱烈的報道，讓江門一下子“火”起來。接下來需要思考的問題，是怎樣留住熱度，將流量轉化成經濟效益。從“引客入江”“留客在江”到“請客品江”，這是一個循序漸進的過程，也是今後努力的方向。

做大“邑起遊” 推動行業高質量發展

近日，江門日報社與江門廣播電視臺攜手重啓“邑起遊”活動，吸引許多市民的目光，也受到了與會代表的好評。江門國旅董事長區啓源坦言，前兩年，旅行社受疫情影響可以說是舉步維艱，多得“邑起遊”這個活動平臺給他們提供了機遇。如今，隨着疫情防控進入新階段，他們對“邑起遊”也有了更高的期待，希望能夠進一步做大做強。

據悉，在疫情影響下，2020年我市旅遊業務受到前所未有的衝擊，困境中，江門日報社與江門廣播電視臺兩家主流媒體聯合發動本地15家旅行社企業，在2020年8月22日成立“邑起遊”項目，這是媒體跨界與旅行社融合的又一次創新。



《狂飆》帶火江門長堤歷史文化街區，許多遊客前來打卡。李銀換攝

江門日報社“邑起遊”項目負責人楊淑萍表示，“邑起遊”自成立以來，充分發揮主流媒體與旅行社雙方優勢，提供優質旅遊產品、高水準服務和優良旅遊體驗。“邑起遊”開發的線路都能達到千人游的熱度效應，同時質量和口碑受到江門市民的喜愛，很好地推動我市旅遊行業長足發展。

今年，“邑起遊”將緊緊圍繞高質量發展，策劃出更好的旅遊產品，為江門旅遊行業釋放內外市場需求，從而促進經濟增長，實現高質量發展。重點以“請進來，走出去”為抓手，策劃五邑熱點旅遊線路，用好媒體宣傳資源和旅遊企業的收客渠道，通過聯動大灣區媒體宣傳，加深外地遊客對江門的印象，進一步發揮“邑起遊”在大灣區的品牌優勢，請大灣區遊客來江門進行深度游，拉動江門旅遊經濟發展。

據悉，“邑起遊”今年將加快、加強策劃“走出去”的好線路，在繼續做好國內游線路的同時，在政策允許的條件下開拓出境游線路。

周傳艷表示，希望“邑起遊”能突破傳統組團的做法，轉向合力做好地接業務，“引客入江、留客在江”，做旺江門的旅遊人氣，使江門成為真正的旅遊城市，也希望旅遊企業從細節抓起，向廣大遊客提供高質量的旅遊產品、旅遊服務，同時借助媒體力量，利用短視頻創新做好宣傳推廣，繼續“拱火”，讓江門旅遊持續火爆。

文/江門日報記者 陸沿任 實習生 姜淑彥

新型智能制造產業園項目落戶江門 推動產業鏈延鏈強鏈補鏈 助力高質量發展

江門日報訊(記者/陳敏銳)2月17日，武漢精測電子集團股份有限公司與新會區政府簽訂《新型智能制造產業園項目投資協議》，新型智能制造產業園項目正式落戶江門。市長吳曉暉、武漢精測電子集團股份有限公司董事長彭壽出席簽約儀式並座談交流。

吳曉暉表示，當前江門市全面深入學習貫徹黨的二十大精神，認真落實省委、省政府工作部署，堅持以實體經濟為本、製造業當家，不斷做強產業、做優鏈條、做大集群，堅定不移推動高質量發展。江門與精測電子簽訂項目投資協議，將推動我市新能源電池等重點產業延鏈強鏈補鏈，構建上下游協同發展的產業鏈條，助力江門爭當廣東製造業高質量發展的主力軍。她鼓勵企業通過增加現代元素、文化元素、地方元素、藝術元素、產業元素等，打造有特色、有風格的“最美工廠”。并要求新會區和各相關部門全力以赴優服務、強保障，推動項目加快開工建設。

“今天回到江門，我們非常興奮。”彭壽感謝江門市委、市政府一直以來對企業發展的關心和支持。他

表示，江門獨特的區位優勢、完善的產業鏈條、利好的政策紅利、優質的營商環境讓公司下定決心來江門投資。當前，公司也圍繞半導體、新能源等產業尋找來自美國、日本、韓國等國家的全球合作伙伴，并希望將他們集聚到江門共同發展。“我們希望依托江門推動公司發展再上一個新臺階。”

據悉，該項目由國資公司與國家製造業單項冠軍示範企業——武漢精測電子集團股份有限公司共同新設的合資公司為主體進行投資，是其在粵港澳大灣區布局的最大生產及研發基地。項目將利用精測電子在顯示、半導體和新能源領域技術基礎，從事新型物聯網終端核心器件、新能源智能裝備、AR/VR智能裝備及高端儀器儀表等新產品的集中化、批量化生產及研發。項目計劃總投資約30億元(項目建設首期投資3億元)，將有效提升新能源電池設備生產、新一代信息技術新興產品在粵港澳大灣區內的供給。

市領導鄭曉毅、湯惠紅參加活動。

一起來拔甜水蘿卜 崖門鎮三村小學學生收穫甜美的勞動成果

江門日報訊(文/圖 記者/任曉盈 通訊員/崖門宣)凜冬散盡，春暖花開。

近日，崖門鎮三村小學的蘿卜基地裏熱鬧非凡，“共享豐收喜悅，蘿卜王選拔賽”活動火熱舉行。

孩子們在秋天播下的甜水蘿卜種子，經過一個冬天的孕育，終於迎來收穫的時刻。當天，各班學生在老師的帶領下，迫不及待地來到蘿卜基地。老師一聲令下後，學生們腳趾幹勁，捲起袖子加油幹。基地裏的蘿卜形態各異，有的像大號的人參，

又長又直；有的圓圓的，像白乎乎的小胖子；有的則像蹺着二郎腿，一副得意洋洋的樣子，在蘿卜被拔出泥土的那一刻，大家都開心地笑了。

一分耕耘，一分收穫。在拔蘿卜的過程中，孩子們親身體驗了勞動的艱辛和快樂，也體驗了收穫勞動果實的樂趣。“我將蘿卜帶回家跟家人分享，媽媽教我做了一道美味的牛腩燜蘿卜。一口咬下去，清甜的汁水在嘴裏炸開，香甜可口，嫩滑無渣，家人都誇贊我種的蘿卜太好吃了。”三村小學學生李穎悠高興地說。



在蘿卜基地，孩子們收穫頗豐。

(江門市宣傳部供稿)