



2022年全市電商成交額406.66億元 跨境電商交易額為18.6億元， 同比增長94.56%

記者從市商務局獲悉，2022年，全市電商成交額為406.66億元，同比增長7.44%；跨境電商交易額18.6億元，同比增長94.56%。

在廣東五華經濟開發區，由2棟廠房、5棟產業樓組成的橙色主體建築引人注目，這裏是跨境說澳門未來中心（粵東總部基地）的所在地。作為一家總部在橫琴粵澳深度合作區的公司，跨境說充分發揮優勢，在梅州打造以培育數字經濟產業為主導，聚焦跨境電商、數字農業等板塊的一站式產業服務平臺，2022年實現跨境電商進出口貿易額3.5億元。

“近日，我們與五華縣共建的農村電商產業園正式通過驗收，將聚焦跨境電商+農村電商創新融合發展，為梅州柚、嘉應茶、客都米、大埔陶瓷等打造全產業鏈服務平臺。”展望新的一年，跨境說未來科技（廣

東）有限公司董事長周運賢希望利用橫琴平臺和澳門窗口共建國際化產業基地，帶動梅州當地傳統貿易數字化轉型。同時，以橫琴粵澳中醫藥產業園為支撐，引導梅州當地中醫藥資源加強與澳門合作，培育梅州中醫藥製造業的國際化自主品牌。

跨境說去年的“成績單”和新年的“願望卡”，是我市積極探索跨境電商新業態，推動電子商務高質量發展的一個縮影。2022年，我市用好用足國家和省的電商扶政政策，優化發展環境，着力抓好農村電商、跨境電商等重點工作，取得了新成效。據統計，2022年，全市電商成交額為406.66億元，同比增長7.44%；跨境電商交易額18.6億元，同比增長94.56%。出口商品主要為日用品、五金配件、小家電、服飾、汽車配件、消費類電子產品、不銹鋼廚具、玩具、家居工藝

品等，產品銷往美國、荷蘭、新加坡、日本等國家。

新的一年，我市將認真按照國家和省的決策部署，依托中國（梅州）跨境電商綜合試驗區等平臺，持續推動跨境電商高質量發展。“開展綜試區與綜保區協同發展、跨境電商與農電商融合發展展示範工作，引進大企業、建設大平臺、形成大網絡，構建完善農村電商物流服務體系，提升農村市場消費能力，推動優質農產品進入全國大市場。”市商務局相關負責人表示，要深度對接粵港澳大灣區，圍繞大灣區市場流通需要，補齊市場、生產、物流、倉儲、銷售等短板，不斷完善跨境電商產業鏈和生態圈。此外，要開展好資源對接活動，加大人才培育力度，為電商高質量發展注入源源不斷的動力。（本報記者 黃科）



本報訊（記者林玉瑩）昨晚，國家級非物質文化遺產豐順埔寨火龍再次震撼上演（如上圖，吳騰江攝），吸引了眾多來自省內、外的攝影愛好者和遊客共赴這場光與火的元宵盛宴，感受火龍表演的魅力。

今年是兔年，記者在現場看到，此次火龍表演除了傳統的魚蝦等精英隊相伴，還融入了玉兔元素。火龍用竹篾、稻草扎成，綁上爆竹，插上香火，由幾十名赤膊壯漢高擎着，從祠堂出發巡遊村寨，意為“金龍出洞”。

晚上8時許，埔寨鎮龍身東火龍廣場人山人海。隨着禮炮聲響起，“蝦兵蟹將”打頭陣，埔北村鳳書樓五房火龍和埔南村中心火龍雙龍陸續進入廣場，一群青壯年男子赤膊上身，高舉着全身扎滿烟花鞭炮的火龍不停舞動。祇聽一聲長嘯，火龍隨之點燃。頃刻間，烟花怒放、火箭四射，龍嘴吐出串串火珠，龍身閃爍奇光異彩，千萬道烟火交織噴射。火龍在海海煙霧中翻騰飛舞，不時表演着張嘴、吐珠、躬身、搖尾、噴火等動作。現場禮炮聲、烟花聲、喝彩聲、相機快門聲交融成一片，熱鬧非凡。

據《豐順縣志》記載，早在乾隆六年（1741），埔寨鎮就有火龍表演的習俗。2008年，豐順埔寨火龍被列入國家級非物質文化遺產保護名錄。當地村民在元宵之夜舉行火龍表演活動，祈求新的一年風調雨順，百業興旺，歲歲平安。

外僑胞與家鄉的情感聯結，用鄉情維系僑情，吸引海外僑胞回梅觀光、投資置業，這也有助於凝聚僑智僑力、引進僑企僑資，為梅州經濟社會實現高質量發展貢獻僑界力量。（林婉萍 整理）

2021-2022年全國僑聯系統“僑胞之家”

典型選樹單位名單出爐 僑鄉村“僑胞之家”榜上有名

本報訊（記者林婉萍 通訊員何達明）日前，中國僑聯公布了2021-2022年全國僑聯系統“僑胞之家”典型選樹單位名單，其中，梅州市梅縣區南口鎮僑鄉村“僑胞之家”榜上有名。

僑鄉村“僑胞之家”成立於2017年4月，充分利用和發揮僑務資源優勢，着力為僑服

務、強化文化宣傳、健全工作網絡，配備專職僑聯幹部，增強了村與華僑、僑眷的溝通聯系，並建立了“僑情僑法宣傳角”，完善了民生設施、文體設施、信息設施，為僑服務工作成效明顯。

據了解，“僑胞之家”是基層僑聯組織聯系和服務廣大僑界群眾、推動僑聯工作開

展的重要陣地，市僑聯系統推進“兩個建設”的基礎性工程之一。全國僑聯系統開展此次評選活動，旨在充分肯定“僑胞之家”的工作成績，進一步推動“僑胞之家”建設，更好團結服務僑界群眾，積極為經濟社會發展貢獻僑界力量。

市政協委員蔡宇文建議：打造梅州市僑批分館 推動僑批保護利用



僑批又稱銀信，是海外華僑華人給中國國內僑眷的書信與匯款的合稱。僑批資源是僑鄉歷史的述說者和僑鄉記憶的珍貴遺產，而我市作為著名僑鄉和僑資源大市，僑批、

銀信等僑鄉文化資源和載體非常豐富。

2020年10月13日，習近平總書記在汕頭參觀僑批文物館時強調，要保護好“僑批”文物，加強研究，教育引導人們不忘近代我國經歷的屈辱史和老一輩僑胞艱難的創業史。2022年11月4日，省委常委會召開會議就做好新時代“僑”的文章進行研究部署，專門提到“要保護好管理好研究好‘僑批’文物，深入挖掘蘊含其中的誠信觀念和家國情懷，讓‘僑批’煥發新的活力”。

近年來，我與多名僑界委員經過多輪次的調研、摸底，發現目前我市僑批資源主要依托民間力量收藏和管理，僑批檔案的所有者、收藏主體、保管區域呈現多元化特點，

各收藏主體的保管條件和措施存在差異，僑批檔案的活化利用存在無法進行統籌規劃和管理等問題。我們研究討論了省內僑務大市汕頭、江門等地市在僑批資源保護利用方面的主要做法。於是，我與多名僑界委員立足我市僑批資源保護實際，結合其他地市的經驗做法，聯名提出了《關於依托梅州市華僑博物館打造梅州市僑批分館的建議》。

建議參照省內同為僑資源大市的汕頭、江門等地做法，由政府主導，依托梅州市華僑博物館的場館資源，打造梅州市僑批分館，規範開展僑批資源保護、展陳、管理和活化利用等工作，留住僑鄉記憶，進一步擦亮梅州“華僑之鄉”品牌。以此來建立起海

逛古城 品美食 鬧元宵

梅江區“嘉應古城”元宵展演活動啓動

本報訊（記者黃鈺然）2日上午，2023金山圩日活動啓動儀式在市足球文化公園廣場舉行，標誌着“農行帶您鬧元宵”——梅江區“嘉應古城”元宵展演活動正式啓動。活動由梅江區人民政府、梅州日報社聯合主辦。

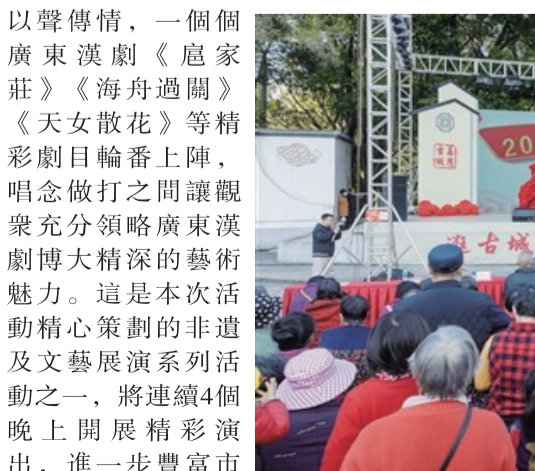
活動現場人頭攢動，格外熱鬧，擺賣的商品種類繁多，食用菌、茶葉、服裝、生活用品等本地名特優農產品、特色小吃應有盡有，吸引了眾多市民遊客駐足品嘗、購買。活動現場還開展商品展銷、特色美食展銷、兔年幸運門打卡、游園活動和猜燈謎等精彩活動，進一步豐富廣大市民遊客的游玩體驗。

傍晚7時許，市足球文化公園廣場載歌載舞，由廣東漢劇傳承研究院帶來的專場非遺文藝演出為廣大戲曲愛好者獻上了一場饕餮盛宴。一曲曲廣東漢樂《平山樂》《懷古》

足群眾精神文化需求，提高市民參與活動的熱情。

據了解，本次活動時間為2月2日至2月5日，為期4天。主會場設在市足球文化公園廣場，同時還將根據活動安排，在元城廣場、金山創意園等地設立分會場。在2月5日元宵節當天，傳統的舞龍舞獅巡遊表演、百家姓燈籠隊伍巡遊、游園活動、猜燈謎等活動將貫穿全天。其中，龍獅巡遊隊伍將從主會場出發，途經梅江區政府、金山創意園、元城廣場等地，分別在9:30至11:00、15:00至16:30、19:30至21:00這三個時間段進行巡遊，市民遊客可自行選擇時間參與。

本次活動旨在傳承和發揚中華優秀傳統文化，營造節日喜慶氛圍，煥發國家歷史文化名城新活力。同時通過“圩日經濟”的內循環形式，提振市民消費信心，帶動本地消費熱潮，助推梅江經濟發展。



金山圩日活動啓動儀式吸引眾多市民遊客觀看。（林翔 攝）

客家妹客家形象大使鐘雯亮相 粵港澳臺青年元宵晚會



圖為鐘雯（左二）在表演節目。（受訪者供圖）

（掌上梅州訊）2月5日晚，“免氣揚眉慶新年 灣區同心共圓夢——2023粵港澳臺青年元宵晚會”在廣東廣播電視臺舉辦。晚會同時，在國內外多個網絡、電視、廣播、報刊融媒等平臺播出，引起了海內外熱烈反響。梅州籍知名歌手、全球客家形象大使、梅州市政協委員鐘雯與祖籍梅州蕉嶺明星、2001年香港小姐選美冠軍楊思琦化身一對“姐妹花”，身着客家服飾，聯袂獻唱一曲《丫屋系客家妹》將客家文化重要元素中的客家女性勤勞聰慧的一面展現出來，向全世界客家人傳遞濃鬱的家鄉情結。

“請你來到客家做客，請你喝上一杯客

家娘酒，好山好水風光美，歡迎你常來客家做客。”朗朗上口的歌詞搭配通俗流行的旋律，歌曲將客家山水的美與客家女子的聰慧結合。節目中，鐘雯用柔美的歌聲唱出了客家女性賢惠持家又美麗聰明的人文特質。

“我在新加坡通過網絡看粵港澳臺青年元宵晚會，內心非常激動。鐘雯是第25屆世客會的晚會主持人，也是世客會的全球形象代言人，她一直在創新客家山歌，這次她在元宵晚會上表演的《丫屋系客家妹》，讓我們這些海外華人感受到美的傳播，感受到時尚靚麗的氣息。”新加坡南洋客屬總會會長張家勝說。

據悉，本次晚會由廣東海外聯誼會、廣東廣播電視臺主辦，廣東省人民政府臺灣事務辦公室、廣東省人民政府港澳事務辦公室、香港中聯辦廣東聯絡部、澳門中聯辦廣東聯絡部等協辦。

梅州日報記者：葉子通

（梅州僑聯供稿）