

今年實施高質量發展「十大計劃」 深圳將深化深港澳更緊密合作

【香港商報訊】記者朱輝豪報道：深圳市第七屆人民代表大會第四次會議昨日開幕，深圳市長覃偉中向大會作政府工作報告。覃偉中指出，深圳今年要加快打造更具全球影響力的經濟中心城市和現代化國際大都市，以新氣象新作為推動高質量發展取得新成效，為全面建設社會主義現代化國家開好局起好步、為全國全省發展大局作出深圳最大程度貢獻。

高質量發展為首要任務

覃偉中回顧2022年工作時提及，深圳2022年經濟發展穩中求進，全市地區生產總值3.24萬億元（人民幣，下同），增長3.3%。地方一般公共預算收入4012億元，同口徑下降0.6%。固定資產投資約9000億元，增長8.4%。社會消費品零售總額9708億元，增長2.2%。進出口總額3.7萬億元、增長3.7%，其中出口增長13.9%，總量連續30年居內地城市首位。

覃偉中指出，深圳今年經濟社會發展主要預期目標是：地區生產總值增長6%，地方一般公共預算收入增長6%，規上工業增加值增長6%以上，全社會研發投入增長8%以上，居民消費價格漲幅控制在3%左右，新增就業18萬人，居民人均可支配收入穩步增長。「做好今年政府工作，我們要把高質量發展作為深圳現代化建設的首要任務和總抓手，大力實施高質量發展「十大計劃」，努力在高質量發展上走在前列、勇當尖兵。」覃偉中說。

從報告內容來看，深圳今年要實施高質量發展「十大計劃」，其中包括堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上，加快建設全球領先的重要的先進製造業中

心；堅持教育優先發展，科技自立自強，人才引領驅動，加快建設具有全球重要影響力的科技創新中心；堅持擴大內需這個戰略系列，主動服務和融入新發展格局；堅持改革不停頓，開放不止步，以更大魄力在更高起點上推進改革開放等。

深入推進粵港澳大灣區建設

在深化改革開放方面，覃偉中指出，要積極作為深入推進粵港澳大灣區建設，深化深港澳更緊密合作，主動對接香港北部都會區發展策略，澳門「1+4」適度多元發展策略，建設世界級灣區、發展最好的灣區。強化基礎設施硬聯通，加快皇崗口岸重建，推動港深西部鐵路規劃建設，加快規劃機制「軟聯通」，提高港澳專業人士在深執業便利度，打造跨境人民幣業務創新試驗平台，促進灣區群眾「心聯通」，建設粵港澳青年創新創業基地。

覃偉中指出，要深化深圳綜合改革試點，推動第二批授權事項清單，爭創首批國家要素市場化配置綜合改革試點城市，推動深圳數據交易所成為全國性數據交易平台。全面落實放寬市場准入24條特別措施，爭取放寬基礎電信業務等事項取得突破，建設基



覃偉中向大會作政府工作報告。記者朱輝豪攝

礎教育綜合改革實驗區，進一步理順公用事業價格補貼機制。覃偉中強調，改革是深圳的「根」和「魂」，「我們要永葆改革激情，跳出舒適區、勇趟深水區、敢闖無人區，努力續寫更多春天的故事。」

覃偉中提及，全面推進前海等重大合作平台建設，堅持依託香港、服務內地、面向世界，推動出台新一輪前海總體發展規劃和國土空間規劃，打造全面深化改革創新試驗平台和高水平開放門戶樞紐。實施前海全球現代服務商計劃，建設融資租賃等集聚區，建設前海深港青年夢工廠北區二期，推進「互聯網+」未來科技城等項目建設。加快河套深港科技創新合作區建設，推動出台深圳園區發展規劃，引進重點企業研發中心20家、港澳科研機構10家以上。規劃建設沙頭角深港國際消費合作區，推進沙頭角口岸重建等項目，打造跨境旅遊消費目的地。【H】

政協聯組討論 構建時尚之都

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：2月13日晚，深圳市政協七屆三次會議舉行聯組討論，13名政協委員先後發言，圍繞「加快建設具有全球影響力的國際時尚之都」的主題暢談，為深圳做大做優做強做響「國際時尚之都」建言獻策。

深圳市政協常委、科教衛體委主任吳思康認為，時尚作為全人類的「共同語言」，通過國際時尚之都建設，更好鏈接全球時尚創新資源，引進國際高端人才，加快科技與時尚融合發展，以「創新+時尚」推動產業轉型升級。

「深圳時尚創意產業涵蓋工業設計、服裝、黃金珠寶、鐘錶、家具、眼鏡等八大行業，有良好的時尚產業基礎，但仍然存在高端創意以及國際影響力不足、產業集群配套不完善、時尚產業與新技術融合應用不足和缺乏時尚國際話語權。」深圳市政協常委、2023年度經濟界別召集人、深圳市工商聯副主席羅輝指出，深圳時尚創意產業可發展進步的巨大空間。

羅輝提出五點建議，包括打造具有國際影響力的時尚創意大獎；加大對深圳知名品牌的扶持力度，培育國際化的深圳時尚品牌陣陣；引進更多國際一流的時尚設計院校落戶深圳，探索國際高端創意產教融合平台新生態建設；加快企業數字化轉型，推動時尚與科技融合創新；政府出資成立「深圳時尚創意產業基金」。

深圳市政協委員、深圳昆崙鴻星冰球俱樂部總經理周松認為，深圳要打造時尚產業，首先要先成爲一個時尚人羣願意在此生活、生產、愉快玩耍的地方，這樣的地方才具備誕生新一代時尚潮流標杆人物的條件。

政協委員吳憲倡 藉戰新優勢賦能

【香港商報訊】記者蔡易成報道：深圳市政協委員、深圳戰新會會長吳憲今年的提案建議，通過發揮深圳戰新產業鏈式發展優勢，推動「20+8」產業集群高質量發展。

如何發揮深圳戰新產業聚集的特有優勢，打造深圳特有的鏈式增長新動能，吳憲建議：首先，政府出鏈式發展配套政策，引導、鼓勵鏈主企業給予當地「20+8」企業產品驗證通道與配套機會，賦予鏈主企業帶動當地產業鏈配套能力高質量提升的責任擔當和政策支持，在保障自身發展的供應鏈安全、供應高效、技術服務快捷等便捷的同時，為深圳本土「20+8」產業產品創新提供市場快速驗證的機會和訂單轉換機會，形成強勁的鏈式發展新動能。

其次，政府應為深圳「20+8」產業提供低成本總部研發空間和製造業落地條件，為企業減負，提升市場競爭力。

最後，吳憲提出，政府應用好5A級社會組織的力量，委託商協會提供全維度服務，增強企業間產業鏈配套機會和市場拓展機會，也可以在行業標準制定、知識產權保護、招商引資、產業空間落地等方面提供服務。

好風憑借力 港深合作篤定前行

【香港商報訊】記者觀察：深圳市長覃偉中昨日在深圳市七屆人大四次會議上表示，要主動對接香港北部都會區發展戰略，深入推進粵港澳大灣區建設。此前一天，香港特區行政長官李家超表示，特區政府積極融入國家發展大局，全力發揮「一國兩制」下香港背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，深化與粵港澳大灣區其他城市交流合作。兩地政府的最新表態預示着港深合作今年將邁上新台階。

經過多年的共同努力，港深合作已經取得豐碩的成果。從河套合作區的深港協同創新中心到前海合作區的「前海模式」，從港企北上深圳打造集團總部到深企南下把實驗室開到香港，港深合作取得長足的進展，也惠及兩地經濟發展。

而今香港由治及興，2月6日港深實現全面通關，兩地合作迎來高光時刻。在2023年的春天，港深發出

加強合作的聲音，讓各界備受鼓舞，同時也看到了合作更加美好的前景。

各界人士認為，經過前些年持續地打基礎，港深合作空間勢必更加廣闊。深圳在深港合作中將更加積極主動，覃偉中提到，全面推進前海等重大合作平台建設，堅持依託香港，服務內地，推動出台新一輪前海總體發展規劃；加快河套深港科技創新合作區建設，推進出台深圳園區發展規劃；規劃建設沙頭角深港國際消費合作區，推進沙頭角口岸重建等項目，打造跨境旅遊消費目的地。

各界人士深信，香港推動港深合作現在更具天時地利人和的優勢。本屆香港特區政府特別強調與內地不同單位接洽，加強大灣區城市之間的高水平合作和高質量發展。李家超此前表示，創科是激活香港經濟高質量發展的重要引擎。特區政府會加強發展港深創科

園，把香港園區打造成新試點，與深圳研究在深港科技創新合作區「一區兩園」的基礎上，試行專屬跨境政策。至於港深創科園所在的「北部都會區」，李家超強調是驅動香港實現新飛躍的新引擎。去年10月發布的施政報告提出讓「北部都會區」發揮超越地理界線限制的協同效應，與廣東省、深圳市和大灣區其他城市共同創造「一加一大於二」的價值。在金融發展方面，李家超指，施政報告強調盡快啟動互換通「北互通」、優化債券通「南向通」和「粵港澳大灣區跨境理財通」，爭取短期內在南沙、前海等成立保險售後服務中心，為持有香港保單的大灣區居民提供支援。

未來，經過港深的共同努力，港深合作將不斷向縱深發展，勢必會推動粵港澳大灣區成爲世界級灣區中發展最好的灣區。香港商報記者 王長久

中國新聞

責任編輯 林經泓 美編 曹俊彥

借通關契機發揮深港聯動優勢 探索優化跨境金融創新

【香港商報訊】記者鄧建樂報道：昨日，深圳銀保監局相關負責人在金融賦能高質量發展新聞發布會上表示，將借助全面通關契機，發揮深港跨境聯動優勢，進一步探索優化「跨境理財通」、跨境人民幣貸款、本外幣雙向資金池、跨境資產轉讓等創新業務。推動跨境醫療險、跨境車險等產品服務優化升級，更好地促進深港澳地區保險市場互聯互通。



深圳銀保監局昨日組織召開金融賦能高質量發展首場新聞發布會。

過去一年，深圳銀保監局轄內機構數字化轉型、綠色金融創新和大灣區互聯互通成效顯著。其中，「跨境理財通」業務開展以來，深圳轄區共有25家銀行獲得試點資格。截至2022年末，開立「跨境理財通」相關賬戶1.88萬個，辦理資金跨境匯劃6.8億元（人民幣，下同），雙向投資產品交易額4.2億元，約佔大灣區「跨境理財通」業務總量三分之一。同期，深圳23家人身險公司推出64款創新型跨境醫療險和專屬重疾險產品，10家財產險公司開展跨境車險業務，實現「三地車險一地投保」。香港大新銀行於2022年在深設立直屬分行，成爲全國首家擁有內地法人子行和直屬分行的「雙牌照」外資銀行。

深圳銀行業資產總額逾12萬億

「製造業當家」是去年深圳銀行業保險業持續發力的重點領域。截至2022年末，深圳轄區銀行機構製造業貸款餘額同比增長20.29%，科技型企業貸款餘額同

比增長32%，中資銀行外資企業貸款餘額同比增長32.3%，均大幅高於各項貸款平均水平。深圳國家級專精特新「小巨人」企業中，超過90%從轄內銀行中獲得過貸款。

從總體數據來看，截至2022年末，深圳銀行業資產總額12.22萬億元、同比增長8.47%。各項存款餘額8.85萬億元，同比增長12.49%，各項貸款餘額8.49萬億元，同比增長7.93%。深圳保險法人機構總資產6.44萬億元，同比增長9.1%。全年保險市場實現保費收入1527.7億元，同比增長7.1%。

通關為跨境金融帶來發展機遇

工商銀行深圳市分行公司部總經理黃凱現場回答本報記者提問時表示，深港通關給實體經濟的發展帶來了很多機遇，港人北上、深圳企業到香港投資等都顯著增

加，該行將持續優化跨境資金結算等金融服務。同時，對於北部都會區的深港口岸經濟帶、河套深港科技創新合作區等重大規劃，會積極提供基礎設施建設配套資金，並對相關入駐企業主動提供金融服務。

太平洋財險深圳分公司副總經理賈佐亦指出，深港通關是近三年的一個最好機會。香港的「港車北上」方案正在緊鑼密鼓地推動，預計今後一兩年內會有45萬的香港私家車主受惠於「港車北上」政策，可以直接駕車來廣東旅遊、探親，這會給保險公司帶來大量商機。該司將通過內部改革和數字化管理等舉措，為深港兩地的一體化發展增添助力。【H】

中國沒有發生規模性返貧

【香港商報訊】據中通社消息，在昨日國新辦發布會上，農業農村部部長唐仁健表示，2022年，中國統籌疫情防控和農業農村發展，有效應對多重挑戰，穩住了農業基本盤，夯實了三農（農業、農村、農民）壓艱石，為穩定經濟社會大局提供了基礎支撐。

據唐仁健介紹，具體表現在以下四個方面。糧食生產再獲豐收。全年糧食總產量達到13731億斤、增產74億斤，再創歷史新高，大豆和油料擴種超出預期。生豬生產保持穩定，全年肉蛋奶、果菜魚供應量充足穩健。

脫貧攻堅成果持續鞏固。防止返貧監測幫扶機制不斷優化完善，產業就業幫扶措施強化落實，返貧致貧風險得到有效化解，守住了不發生規模性返貧的底線。

農民收入穩定增長。全年農民人均可支配收入邁上2萬元人民幣大台階，達到20133元、實際增長4.2%，增速分別比中國國內生產總值和城鎮居民人均可支配收入增速高1.2和2.3個百分點。

鄉村振興重點任務扎實推進。鄉村產業發展壯大，鄉村建設行動啓動實施，鄉村治理效能持續改善，農村改革深入推進，農村社會保持穩定安寧。

內地市場主體1.7億戶

【香港商報訊】據新華社消息，市場監管總局統計顯示，截至2023年1月，內地市場主體達1.7億戶，其中登記在冊個體工商戶達1.14億戶，約佔市場主體總量三分之二、帶動近3億人就業。今年，市場監管總局將實施個體工商戶分型分類差異化精準幫扶政策、深入推進質量技術幫扶、推動個體工商戶年報改革，以更實舉措、更大力度支持個體工商戶健康發展。

個體工商戶數量多、活力足，是穩增長穩就業的底气所在，也是推動高質量發展的韌性所在。《促進個體工商戶發展條例》去年11月施行，完善了促進發展及保護權益的制度措施，從登記註冊、經營場所供給以及資金、稅收、金融、社保、創業就業、社區便民、知識產權保護等多方面，對個體工商戶發展提供了全方位支持。

「港證瓊認」擬擴大範圍

【香港商報訊】記者吳軍輝報道：海南省商務廳日前就《海南自由貿易港向香港開放專業服務市場十條措施》向社會各界公開徵求意見，提出進一步擴大香港專業資格認可範圍，實施醫師、社會工作者、導遊、結構工程師等50項職業資格「港證瓊認」。

《措施》明確，允許取得認可香港專業資格目錄內的人員，經行業主管部門認定後，以香港專業資格名義直接為海南自貿港內企業和居民提供相關專業服務。據悉，職業資格目錄清單包括衛生、社工、文化旅遊、建築、規劃、交通、金融等近20個行業50項職業資格。

合肥高新區發布 元宇宙產業規劃

【香港商報訊】記者柏永 通訊員譚卓陽報道：昨日，《合肥高新區元宇宙產業發展規劃（2023-2028）》在安徽合肥中安創谷科技園全球路演中心正式發布。中國科大電子工程與信息科學系教授陳雪錦與清華大學計算機系副教授、人工智能研究院院長助理蘇航分別作《元宇宙構建中的三維建模技術進展》《元宇宙中的人工智能技術實踐》主題分享。全國多家元宇宙產業重點企業攜帶各自核心產品進行現場首發。

本次規劃發布，從元宇宙技術、產業、人才、體系等方面謀篇布局，將幫助合肥高新區完成元宇宙產業的頂層設計，打造集創新鏈、產業鏈、資金鏈和人才鏈深度融合於一體的全國元宇宙產業發展高地。

首屆中國冰雪美食節在哈爾濱啓幕



冰雪美食節開幕式現場。

【香港商報訊】記者張曉霖報道：昨日，由中國飯店協會和哈爾濱市政府主辦的首屆中國（哈爾濱）冰雪美食節正式拉開帷幕。本屆美食節以「賞

冰、樂雪、品美食」爲主題，涵蓋冰雪美食展示展銷、冰雪美食廚藝比賽、冰雪美食系列高峰論壇、餐飲促銷等系列活動，特色鮮明，亮點紛呈。此次美食節旨在弘揚中華傳統美食文化，推廣哈爾濱地道美食及特色食材，進一步提升哈爾濱美食的知名度和影響力，推動餐飲與文化旅遊相關產業融合發展。

本屆美食節活動從2月14日持續至28日，集旅遊、文化、美食和城市風貌於一體，讓人們盡享「冰城」哈爾濱冬季街巷與美食融合的全新體驗。本屆美食節首次將主會場和分會場設在大型商業綜合體內，綜合「吃、喝、玩、遊、娛、購」於一體，營造全民參與的良好氛圍。