



# 有線收費電視 6·1 熄機

## 未來主攻免費頻道及新媒體平台

【香港商報訊】港府昨日公布，行政長官會同行政會議批准於今年6月1日終止有線寬頻(1097)屬下有線電視的收費電視牌照。由此，有線寬頻旗下的電視業務將僅餘免費電視頻道，包括76台香港國際財經台、77台HOY TV、78台HOY資訊台。有線寬頻集團副主席兼執行董事曾安業表示，集團將持續戰略轉型，有效提高媒體業務的資源使用效率，把握近年香港免費電視市場結構轉變出現的新機遇。有線寬頻昨午停牌前報0.049元挫2%，料今日復牌。

### 有線提早6年交還收費電視牌

2016年12月，行政會議批准有線電視收費電視牌照續期12年，原本有效期為2017年6月1日至2029年5月31日。去年9月30日，有線電視分別去信商務及經濟發展局局長及通訊事務管理局主席，提出向行會申請終止收費電視牌照。港府表示，有線電視並沒有尚未履行的義務及責任，行會同意當局不應施加不必要的離場限制，通訊事務管理局辦公室會密切監察有線電視落實退場安排的進展。

商務及經濟發展局發言人說：「有線電視近年連年虧損，經營環境困難，交還收費電視牌照純屬商業考慮，政府尊重有關決定。我們理解有線電視今次申請不會影響其母公司有線寬頻旗下的其他業務，包括奇妙電視的免費電視服務及電訊(包括寬頻和固網電話等)服務。」

發言人又表示，港府已提醒有線電視須妥善處理訂戶的退出或轉用事宜，以保障消費者權益，亦須嚴格按照《僱傭條例》的相關要求，處理終止收費電視服務後的員工後續安排。

### 集團免費電視業務不受影響

有線寬頻去年8月發布半年業績，期內錄得虧損約2.26億元，按年擴大28.9%。其時，有線寬頻已稱，「會繼續審慎評估潛在合作夥伴或出售任何虧損業務的任何可能性及機會。」

有線寬頻交還本地收費電視節目服務牌照後，集團旗下免費電視業務不受影響，其他業務包括寬頻通訊、電話服務、網絡建設、流動通訊等業務將會如常繼續營運。

有線寬頻行政總裁黃思遠在內部信中表示，下一步會繼續發展有線電視的重要品牌，以中央廚房模式製作高質素內容，並會籌拍電視劇、拓展與國際夥伴合作、加強投資多媒體平台、配合新世代觀眾習慣而將部分有線電視節目內容遷至網上平台等。截至去年12月，i-cable.com每月活躍用戶167萬，按年增長203%；hoy.tv網站及應用程式每月活躍用戶18.7萬，按年增長80%；集團旗下各社交媒體訂戶合計逾100萬。



有線寬頻通訊有限公司昨宣布，旗下香港有線電視已向政府提交申請，並於當天獲得政府批准交還本地收費電視節目服務牌照。中通社

### 有線電視事件簿

1993年10月31日	九倉有線電視正式開播，提供8條頻道。
1994年	有線電視訊號覆蓋至全港100萬個家庭用戶。
1996年	取得英格蘭超級足球聯賽播映權，是香港首間電視台全季直播英超賽事。
1998年10月31日	九倉有線電視5周年台慶，宣布將名稱更改為「香港有線電視有限公司」。
2001年8月	有線電視耗資5億港元，把電視訊號逐步由模擬廣播轉為數碼廣播，啟動儀式在2001年12月7日於赤柱馬坑進行。
2004年	推出人造衛星傳送電視頻道服務。
2016年5月31日	奇妙電視獲發出免費電視牌照。
2018年	「奇妙電視中文台」易名為「香港開電視」。
2019年3月20日	有線寬頻公布全年業績，指業務訂戶減少5萬名至80萬名，公司同時宣布裁員102人。
2023年2月14日	有線電視及HOY TV母公司有線寬頻宣布提早向政府交還收費電視牌照，同日獲行政會議通過，同年6月1日起終止傳送收費電視廣播。

### 無計劃裁員 會繼續擴軍

對於有媒體報道指集團將會裁員，有線寬頻發言人澄清，目前正在招聘，並沒有計劃裁員。有線新聞及有線財經媒體集團總經理、新聞及資訊總監關慧玲亦向有線新聞員工發信稱，有線新聞是香港首條24小時新聞頻道，交還收費電視牌照不代表有線新聞品牌已完成歷史任務，品牌會繼續擴軍，透過能覆蓋99%香港人口的免費電視、新媒體平台、港鐵車廂等，把新聞內容帶給更多觀眾。

有線電視又指，用戶可選擇保留現有機頂盒等設備，公司會提供指引和建議如何處理。個別有需要用戶如年長人士，公司會主動聯絡提供協助。如用戶無意保留設備，可到回收點交還。為答謝用戶，今天起至5月31日，公司開放10條收費頻道予所有住宅收費電視用戶收看，類別包括娛樂、電影、兒童及紀實等。公司會隨即透過電郵、網站、社交平台、手機短訊、信件、月結單等渠道通知用戶

有關服務終止的詳情及安排的具體資料。

有線電視於1993年10月31日啟播，至今已有30年歷史，當年首推8個頻道，啟播後會創建一系列成就，為香港24小時新聞台創先河，90年代因一舉拿下英超、意甲、德甲、西甲四大聯賽的轉播權而名震一時並刺激用戶增長。2002年有線取得世界盃獨家轉播權後，最高峰客戶逾110萬。

### 「Cut有線難過登天」成過去

不過，有線電視的經營手法亦屢受批評，有客戶投訴合約期內被多次加價，對於有意終止服務用戶則諸多刁難，例如要客戶自行送回解碼器、客戶服務熱線長期無人接聽等，「連希特拉都Cut唔到的有線」「Cut有線難過登天」等金句流傳至今。甚至有人因「Cut有線」釀血案，2014年9月，一名男子進入有線電視大樓，要求終止有線服務，其間有人失控發難，以開山刀斬傷保安，男子與警方對峙半小時後投降被捕。

## 免費電視明確扭虧時間表

放棄收費電視後，有線寬頻將往何處去？

集團業已表明，將主攻免費電視、新媒體平台及港鐵車廂等。集團強調，過去兩年，旗下免費電視攻勢不絕，大力推動改革，在開拓免費頻道及多媒體服務等方面打下重要基礎。

記者注意到，昨日，有線寬頻集團在網上繼續刊登招聘廣告，涉及近40個職位/工種，當中有12個涉及新聞部。有線寬頻副主席兼執行董事曾安業去年曾表示，集團為

免費電視77台更換全新台名及台徽等，投入大量資金，免費電視有明確的扭虧時間表。曾安業如是說：「希望大家繼續支持有線寬頻旗下三條免費電視頻道：76台香港國際財經台、77台HOY TV及78台HOY資訊台，傳承有線電視的火炬。」

### 籌拍自家劇集

展望未來，集團表示，會繼續提升節目內容質素及多樣

化，籌備在今年開拍電視劇和推動與海外人才及平台合作，以及為市場提供有效的線上線下內容推廣方案。集團稱，去年10月成功投得今年杭州亞運會的本地獨家轉播權，將會秉承在2021年東京奧運時取得的良好口碑，製作更具新意並符合觀眾口味的節目。

集團又稱，位於中環新世界大廈、佔地4000呎的新攝影廠最近啟用，連同剛翻新完成的荃灣攝影廠，將為觀眾帶來全新面貌。香港商報記者 黃兆琦

中國政府特許在內地發行之報刊

# 香港商報

一九五二年創刊

2023年2月16日

香港商報 國信早報

聯合印刷發行 印度尼西亞版



【香港商報訊】記者

蘇尚報：特區政府昨日宣布，行政長官會同行政會議已接納通訊事務管理局就三家本地免費電視節目服務持牌機構(電視廣播有限公司、香港電視娛樂有限公司和奇妙電視有限公司)和兩家聲音廣播持牌機構(香港商業廣播有限公司和新城廣播有限公司)進行牌照中期檢討後提出的建議，以鼓勵業界進一步投資，並優化及更新對節目的規定，務求持續促進廣播業的發展。

主要建議包括接納三家免費電視持牌機構牌照餘下六年有效期的投資計劃；接納持牌機構增加各自的本地製作節目及/或獨立本地製作節目的數量的新承諾等。

同時，每周須播放至少半小時有關國民教育、國民身份認同及正確認識《香港國安法》的時事節目。

### 每周青年節目時數增一倍

當局亦要求三家電視廣播機構，將每星期青年節目的時數增加一倍，每周兒童節目的總廣播時數就減半至14小時。當局指出，容許兩間電台可偏離投資計劃，但累計總投資額和承諾投資額相差不得多於一成，否則須先取得通訊局批准。當局亦將英語電台頻道要提供英語廣播總時數的比例，由至少八成下調至至少五成半。

通訊局在進行中期檢討期間廣泛諮詢公眾，包括進行意見調查、網上公眾諮詢會、專題小組討論會和收集書面意見，以及全面考慮持牌機構提出的意見。通訊局認為持牌機構提供的服務大致符合公眾期望，而公眾亦支持放寬若干規定，讓持牌機構在節目管理方面更具彈性。通訊局亦已評核各持牌機構就遵守相關法例、牌照條件及業務守則等表現的紀錄，認為各持牌機構在牌照首六年大致能遵守各項監管規定。

## 時評

通訊事務管理局昨公布免費電視及聲音廣播的牌照中期檢討結果，認為目前服務大致符合公眾期望，建議鼓勵業界進一步投資，並優化及更新了相關規定，務求持續促進廣播電視事業的發展。惟同時傳出消息，有線電視提出了申請終止收費電視牌照，當局表示尊重有關商業決定，行政長官會同行政會議予以批准。數年前，香港引入新的免費電視台，大家均因競爭加大而雀躍；現在，一家開台30年的收費電視卻黯然退場，觀眾少個選擇無疑可惜，業界生態的劇烈變遷亦值得關注。

有線電視的母公司有線寬頻指，這是由於近年媒體市場結構急速改變，環球收費電視經營者及付費內容提供者競爭日益激烈，故未來將進一步戰略轉

## 優化政策環境 促進廣播電視發展

型，集團將繼續營運免費電視，並集中資源加強投資。有線電視近年連年虧損，自2008年起累計虧約37億元，其經營困難或有自身因素，壯士斷臂亦有商業考慮；但無可否認的是，本地電視台經營環境愈趨困難，問題實在不容忽視。

踏入互聯網新時代，「電視撈飯」的日子一去不返。不單有線收費電視訂戶減少，從2002年高峰的逾110萬，跌至最新只剩約68萬；其他免費電視台的收視率也拾級而下，大台從昔日最高可達60點，降至現在一般20多點水平，另外兩家更長期徘徊個位數，皆意味「開電視」的市民持續減少，這個「餅」正在急劇萎縮。除了本地競爭加劇，海外和內地的串流電視急速冒起，節目預算動輒逾億港元，香港觀眾的眼球難免被吸引開去。進一步言，

吸住眼球的不獨電視屏幕，還包括手機屏幕、電腦屏幕，網上短片既是海量，且五花八門，也帶來傳統電視所沒有的個人化體驗。另外，電玩遊戲霸佔屏幕的時間都愈來愈長，該市場並成創科巨擘串流電視、網上短片後的新一輪榮耀目標。這一切都威脅了傳統電視行業，甚至傳統電影行業。此現象並非香港獨有，全球各地的電視台均沒倖免。譬如美國，據尼爾森調查顯示，串流電視收視佔比不斷增加，去年7月首次超越了傳統有線電視，當地也早有「cord-cutting」亦即「cut有線」潮流。

自由市場下，有企業關閉與誕生，類似的「創造性破壞」現象屬正常更替，香港過去亦有免費電視台中止服務。問題是，在個別電視台熄機的同時，行業整體前景也難言樂觀，且莫說重拾昔日輝煌。

假如電視台的盈利連年倒退、以至連年虧損，繼而令節目質素同步下降或不再退還，這個惡性漩渦終必損及公眾利益。所以，有關當局有必要優化政策環境，促進廣播電視的健康發展。文體旅局的成立，凸顯了香港重視文化創意產業，而電視作為其中一員，好應同樣制定扶持性產業政策。由增撥資源、培育人才，到設立如電影發展基金般撥款支持，又或拆牆鬆綁方便電視拍攝，以至加強電視台的對外推廣如走到大灣區等，都有利改善行業經營條件，擴大觀眾群與收入來源。當然，廣播電視本身也要自強革新，適應新時代大潮，努力把香港電視產業的「餅」做大，才能滿足香港觀眾聽眾之需。

香港商報評論員 李朋生