

# 中印尼“两国双园”打造产业“强磁场”

## 一批龙头项目纷纷入驻,百万吨冷链物流基地初具雏形

【福州晚报讯】长达生物产研中心项目正有条不紊地安装生产线,为下个月试生产做准备;元洪丰大中国鲍鱼集散中心内,重要配套设施正加快建设……最近,福州新区福清功能区聚焦项目建设,加速产业集聚,掀起建设中印尼经贸创新发展示范园区的热潮。

12日,在位于福州新区福清功能区的福建御冠食品有限公司内,数条生产线“火力全开”,工作人员正忙着赶制订单,精加工后的食材将被打包装车,发往全国各地。

作为中印尼“两国双园”加速产业集聚的一个缩影,御冠食品公司是中印尼“两国双园”建设的直接参与者、受益者以及推广者。去年,该企业依托园区完善的产业链条体系和优良营商环境,增加产品种类,并在预制菜领域持续发力,不断拓宽销售渠道,产值实现同比增长46%。

记者了解到,目前一批龙头项目纷纷落户福州新区福清功能区,园区已建成投产正大、胜田、御冠等一批项目,百万吨福州国家骨干冷链物流基地等项目已初具雏形,兆华、星龙翔、中科经纬预制菜产研城等产业项目加快建设,园区去年累计完成规模以上工业产值370.4亿元,比增8.5%。

上个月,中国国务院正式批复同意在福州设立中国—印度尼西亚经贸创新发展示范园区。不少



元洪国际食品产业园。张人峰/图

企业积极谋划与印尼的经贸合作,通过“走出去”“引进来”,探索产业链、供应链、价值链深度融合的国际分工合作模式。

“我们积极融入国内国际双循环,公司已准备在印尼注册成立国际贸易公司。”福建御冠食品有限公司相关负责人表示。

福清市食品同业协会会长、胜田(福清)食品有限公司副董事长

施捷表示,目前,公司在海外的第一家工厂顺利投产,将加快建设第二个海外工厂,在印尼获取更多的水产蛋白,运回福州新区福清功能区进行精细加工。

同样,作为一家集研发、精加工于一体的水产品加工企业,森天汇食品公司在福清和印尼均设有工厂。目前,该公司与印尼金兰集团签订椰子产业园区投资合作项

目,计划打造印尼带椰子原料进口与精深加工的全产业链。

福州新区福清功能区管委会相关负责人表示,今年将进一步完善硬件配套设施,提高园区综合承载力,同时,优化“软”要素配套,通过依托元洪商贸集团,全力推进供应链金融服务,着力壮大产业集群、打造政策高地、做好要素保障,提高“两国双园”招商成效。

## 多次登上中国央视“送福” 福清原创音乐《最醉》火了

【福州晚报讯】“……不知春秋,不论来处,我最醉家乡的榕树,福来福往人间永福。”2月11日19时30分,CCTV15音乐频道《全球中文音乐榜上榜》节目播出了由刘洛君演唱的福文化原创歌曲《最醉》(又名《家乡的榕树》)。据悉,《最醉》上线以来,已多次登上中国央视。

据悉,刘洛君演唱的《最醉》是继原创歌曲《天宝贝》《福清哥》之后,福清市精心打造的一首福文化原创歌曲。今年1月15日,歌曲《最醉》在QQ音乐、网易云音乐、酷我音乐、酷狗音乐等四大平台上线。1月19日,《家乡的榕树(最醉)》MV发布,引发了各界人士的强烈共鸣。春节前后,这首歌又在中国舞台——央视综艺频道《天天把歌唱》节目以及CCTV15音乐频道《乐游天下》栏目春节元宵特别节目《笙声满园迎春来》上深情唱响。

《最醉》歌曲的主题紧扣榕树这个主题,高潮部分“我最醉家乡的榕树,福来福往人间永福”是整首歌曲的核心,歌词朗朗上口。榕树是福州的市树,福州简称“榕城”。福州街头,满城华盖,无处不榕。在福清,榕树的栽培历史已有800年以上,古村落里的百年古榕,荫泽后人;城市街头的榕树,葱郁鲜活。榕树同样是福清人密不可分的朋友。

(王光慧)

## 同心同行 看见美好 第十一届海峡两岸电视艺术节开幕



现场观众参观两岸优秀海报作品。(活动主办方供图)

【福州晚报讯】9日,“两岸同心·视界美好”——第十一届海峡两岸电视艺术节开幕式暨海峡两岸优秀影视剧海报作品展在福州新区举行。时隔3年,两岸电视艺术工作者告别“云”上相会,共聚波光粼粼的东湖畔,畅谈电视传媒行业发展新方向。

在海峡两岸优秀影视剧海报作品展展区,循着大家热情讨论的声音望去,《功勋》《山海情》《人世间》等耳熟能详的作品海报跃入眼帘。活动相关负责人

介绍,展览征集了来自海峡两岸的120多件优秀影视剧海报作品,涉及电影、电视剧、节目、纪录片、动画等类型,其中台湾作品约50件。

以“两岸一脉·视听新国潮”为主题,聚焦“传统文化”与“视听艺术”的互动与融合现状,两岸嘉宾展开讨论。

海峡两岸电视艺术节由中国电视艺术家协会与台湾中华广播电视节目制作商业同业公会等共同创办,旨在推动海峡两岸电视

文化事业的繁荣发展,促进两岸电视艺术的合作交流,已成为两岸电视人碰撞思想、交心交情、共谋发展的重要桥梁纽带。

据悉,本届海峡两岸电视艺术节设置了第十四届海峡两岸电视主持新秀会、海峡两岸优秀影视剧海报作品展、海峡两岸电视艺术论坛等三大主体活动。其中,海峡两岸电视主持新秀会,经过一年的筹备和选拔比赛,吸引了海峡两岸18支代表队参加决赛。(赵昕玥)

## 建设闽菜文化博物馆,让闽菜香飘海外 福州加速争创“世界美食之都”

一边是“走出去”,佛跳墙、鱼丸等闽菜火出国,香飘海外,获央视聚焦;一边是“引进来”,引进水产品预制菜项目,建设闽菜文化博物馆……2月初以来,福州市着力做大做强闽菜产业,让闽菜发展迎来又一春。

近日,中国央视财经频道以《福建福州:特色闽系预制菜集中上市》为题,聚焦福州闽菜预制菜。

据央视报道,不少传统闽菜以预制菜的形式进入市场,成为热销产品。一些商家看准时机,推出了预制菜大礼包,受到不少消费者的青睐。在连江县的福州聚春园食品股份有限公司,将传统的制作技艺和先进的冷冻保鲜技术相结合,确保产品还原度接近堂食口感。人们只需蒸煮加热即可吃到难以在家中制作的佛跳墙,配好的荔枝肉菜品经过油炸后再与酱汁一起翻炒即可,简单加工就能吃到正宗的闽菜,省去了复杂的配菜和

烹饪步骤。

今年,福州计划在海内外举行8场闽菜推介会,邀请有关美食协会、同乡会媒体等欣赏闽菜佳作。“我们打算在上海、成都、扬州、广州、美国、新加坡、日本等地进行推介。希望通过这样的形式,弘扬闽菜文化、打造闽菜品牌、提升闽菜品质、扩大闽菜知名度和美誉度、促进闽菜文化交流,不断推动闽菜‘走出去’。”福州市餐饮烹饪行业协会会长黄履冰说。

根据《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》,马尼、连江等地发展以水产品为重点的预制菜产业基地。

2月8日,连江集中签约了多个水产品预制菜项目。其中,正冠预制菜加工项目选址福州(连江)国家远洋渔业基地,将建设远洋渔获加工及预制菜加工车间;海欣预制菜项目建成投产后,将年产10万吨鱼丸等预制菜产品。此外,福州现代物流城也致力于打造福建省预

制菜产业名城。

黄履冰告诉记者,《福州市闽菜保护与发展三年行动计划》提出,福州推进中国闽菜文化博物馆建设,加强闽菜品牌宣传推广,强化闽菜保护传承,做大做强一批闽菜餐饮龙头企业,把闽菜打造成全国八大菜系的精品。

据悉,中国闽菜文化博物馆由福州聚春园集团负责筹建,目前项目的选址工作已经完成,正计划进行内部装修,争取在今年下半年完工并开放。据了解,该馆选址仓山区海峡奥体中心主体育场三楼,建筑面积13601.6平方米。

据介绍,中国闽菜文化博物馆是福建第一座以闽菜为主题的专业博物馆,是“闽都”饮食文化的展示窗口,也是闽菜文化交流的平台,将填补福建菜系博物馆的空白。

闽菜预制菜与闽菜文化博物馆,都是福州争创“世界美食之都”

的加分项目。“想要打造‘世界美食之都’有几个重要指标,一个是要有一座博物馆,一个是餐厅的数量和厨师的阵容。”黄履冰说,厨师是闽菜发展的“核心力”,闽菜要发扬光大,不仅要靠年轻人,还要靠闽菜大师的传帮带。

据介绍,在福州市商务局的指导下,福州市餐饮烹饪行业协会特别邀请近20位70岁以上的闽菜大师,展示36道经典菜式,并拍摄制作全过程。据悉,这在闽菜界还是首次。

“这些国宝级的闽菜大师各怀绝技,有国宴闽菜大师姚建明、佛跳墙第七代传承人罗世伟、厨师大师陈道如和陈崇业等,他们展示的菜式在市场上都很少见,有些甚至濒临失传。”黄履冰告诉记者,闽菜大师做这件事都不计报酬。目前,视频已拍摄制作完成,接下来这些教学视频将在网络上公布,让更多人受益。

(郑瑞洋 林舒颖)

## 福州高新技术企业数量 跃居福建省第一

【福州晚报讯】2022年福州高新技术企业倍增计划项目推进工作取得重大突破,高新技术企业总量达3759家,超越厦门位居福建省第一。

据统计,福州市共有1572家企业通过2022年度第一批、第二批国家高新技术企业认定,较2021年净增964家,净增数连续5年全省第一。福州市创新主体队伍持续壮大,去年备案科技型中小企业2437家,新增280家省级科技小巨人企业,总数达628家,均位列福建省第一。(张铁国)

## 福州首艘 双燃料汽车滚装船开建

【福州晚报讯】9日,在位于连江县琯头镇粗芦岛的福建省马尾造船股份有限公司,福州市首艘7500车位双燃料汽车滚装船开工点火仪式举行,标志着该项目正式进入施工阶段。据介绍,该船由广州远海汽车船运输有限公司以融资租赁方式订造,总长199.9米、型宽38米、型深14.8米,设计吃水8.65米,最大吃水10米,主要用于装运包括重型卡车在内的各型车辆及包装类危险品。(林文婧)

## 数字智造全新赛道 报名启动

【福州晚报讯】为加速赋能制造业转型升级,推动新一代信息技术与制造业深度融合,2023数字中国创新大赛“数字智造赛道”作为本届大赛的全新赛道,目前已经启动报名。

数字智造赛道以“创新驱动智造未来”为主题,拟定了四大赛题方向,分别是5G+工业互联网集成应用、智能装备产线开发、智能装备安装与调试、智能装备运行与维护。数字智造赛道的报名日期为2月11日至3月31日,有意者可登录数字中国创新大赛官方赛事平台报名通道(www.dciic-china.com)报名。(梁凯鸿)

## 福建全力打造消费大省

【福州晚报讯】去年全省社会消费品零售总额21050.1亿元,同比增长3.3%,增速居中国第三位。今年,福建省将继续发挥消费基础性作用,全力打造消费大省。

去年,福建省创新推出“福见商旅”“万企百日惠福品”和首届“福品网购节”、汽车下乡等活动,聚焦重要节点开展主题促销2万多场,累计发放商贸消费券额度3.4亿元,推动汽车、家电等大宗消费回升,持续打响“全闽乐购”品牌。(严鑫)

