

网上中国

网络零售增势好,农民增收路径新

农产品站上了电商“C位”

本报记者 杨俊峰

商务部电子商务司负责人日前表示,商务大数据对重点电商平台监测显示,2022年中国农产品网络零售增势较好,全国农产品网络零售额同比增长9.2%。农村电商的蓬勃发展,为广阔乡村构建了农产品流通新平台,拓宽了农民增收路径,激活了乡村振兴潜能。一位在电商平台卖农产品的乡村青年说:“从去年的销售数据来看,农产品站上了电商‘C位’(主角位置)。”



在山东省枣庄市孟庄镇孟庄村大棚内,农民通过网络直播销售自家种植的草莓。 孙中喆摄(人民图片)

平台加快“下乡”步伐

农产品网络销售成绩喜人。根据商务大数据,2022年,全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%。全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。

农产品网络销售较快增长,离不开政策的有力支持。2022年,《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。“数商兴农”是发展数字商务振兴农业的简

称,包括引导电子商务企业发展农村电商新基建,提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平,发展智慧供应链,打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”等。

在“数商兴农”政策的支持下,电商加快了“下乡”步伐,从初期的销售端网络化,逐渐向流通端、生产端的数字化、智能化推进。各大电商平台发力农产品供应链,加快了农业供给侧结构性改革进程,实现产销紧密衔接,助力全面推进乡村振兴。拼多多采用“拼购+产地直发”的模式,设立“百亿农研”专项,探索参与农产品标准制定,助力

农业农村现代化。京东推出“农特产购物节”,上线丰富多样的高质量农产品。此外还有电商平台开展乡村振兴新农人短视频直播大赛等,以多种形式助力优质农产品上行,促进农民创富增收。

“土”视频带火土特产

在湖北省黄冈市,罗田县骆驼坳镇燕窝院村第一书记徐志新做起了助农主播,推广罗田板栗、红安苕、茶

叶等农产品,月销达600多万元;四川省泸州市的吴秋月,将小小高山萝卜干做到月销10多万斤;李春望不惑之年扎根大西北,把优质的猕猴桃、红枣、苹果带给更多人。

近几年,有关乡村题材的短视频频频走红,短视频、直播平台成为农产品走向城市的一条快车道。中国农业科学院农业经济与发展研究所农产品电商课题组发布的《短视频为新农人搭建平台,助推农业高质量发展》报告提出,短视频和直播带货可以吸引并留住返乡创业青年,带来先进生产经营理念,带动产业链上下游发展,进而助力培育新型农业经营主体,增加农村居民就业机会,扩大农民增收空间。例如,抖音电商“山货上头条”助农项目深入福建、贵州、四川、吉林等地,让远在各乡村、尚未被更多人看见的优质农特产出山,走向全国消费者。“山货上头条”已经助力平和蜜柚、连城红心地瓜干、来凤藤茶、都匀毛尖、延边大米等农产品在抖音电商平台销量翻番。

“自成立以來,抖音电商不断挖掘平台内的优质农特产,助其拓展市场和打造特色品牌。”抖音电商相关负责人对本报记者说,未来,抖音电商平台将在此基础上,更加深入农产品生产全链条,与农产品原产地携手将区域特色农产品发展成为具有代表性的农产品产业,助力产业纵深发展,带动更多就业。

农民从“会种”到“会卖”

“销农货,找电商”成为许多农民的共识,但具体如何“触网”,不少人并不在行。老乡最了解自家产品,却不擅长网络营销;主播们懂网络,却对田间地头的活计并不内行。如何发挥各自优势,让农产品“种得好”也“卖得火”?

2021年,在云南省大理白族自治州宾川县乔甸镇李捷村,村民李本斌种的石榴丰收了,本想继续通过传统渠道销售,但问了好几家采购商,最高收购价才每斤1.8元,他想起曾看到的“果农爸爸”直播团队,几个年轻人在田里对着手机吆喝“石榴现摘现发,不吐籽味道甜”。

李本斌拉着石榴来到镇上的云南果农爸爸农业科技有限公司,他家的石榴品相好、个头大。公司负责人袁晓薇说:“这样的石榴适合电商渠道做精品零售。”两人一拍即合,按照2.2元每斤的价格,李本斌的80多吨石榴陆续进入电商仓库。

宾川县大力培育、发展农村电子商务产业,吸引年轻人返乡创业,做主播、帮带货,现已上线销售农特产品超百种,农产品上行交易日趋活跃,全县农产品网络零售额大幅上升。

专家认为,让农民从“会种”到“会卖”,让农村电商从业者从“懂卖”到“懂种”,两者之间的良性互动,对促进农村电商提质增效和农产品进城具有积极意义。

提升应用广度,助力生产生活

机器人练就“十八般武艺”

本报记者 李嘉宝



位于北京的中国国家博物馆“癸卯金安——二〇二三新春展”上,小朋友在沉浸式数字屏幕前参观。 杜建坡摄(人民图片)

饭店里,机器人穿梭往来,实现“无接触送餐”;医院中,机器人灵活摆动机械臂,精准完成手术操作;生产线上,机器人熟练地搬运、焊接、包装,配合默契……形式多样的机器人练就“十八般武艺”,赋能千行百业,走进千家万户,为生产生活带来了新变化,为经济社会发展注入新动能。

忙碌的“打工仔”

“请注意一下,我要转身了哦!”“请帮我关闭电梯门,谢谢!”最近,住在黑龙江哈尔滨中央大街附近某酒店的游客李女士,几乎每天都会遇到一个脑袋圆圆、声音软萌的机器人。迎宾、送餐、答疑……机器人楼上楼下忙碌不停,不仅能自动乘坐电梯,到达指定楼层,还能精准识别房间,及时送去客房服务。

“真是可爱的‘打工仔’!”李女士说,这个小机器人既敬业又有趣,还能根据顾客的指令进行实时互动,网络段子也是信手拈来,给大家带来许多便利和欢乐。

如今,以扫地机器人、配送机器人、康复机器人等为代表的服务机器人扮靓更多人的生活。北京航空航天大学研究员陶永认为,近年来,各行业使用机器人的意愿进一步提升,“无接触经济”为中国服务机器人市场带来新需求,加速了服务机器人向各领域渗透的步伐。数据显示,到2024年,随着新兴场景进一步拓展,中国服务机器人市场规模有望突破100亿美元。

生产领域,机器人也在显身手。在山东枣庄,走进交大智邦数字化工厂,虽然整个车间空无一人,但所有设备都井然有序,一台台无人操作的机械臂正在作业——在工业互联网技术的助力下,通过智能机器人,可以实现对工厂所有设备的一键开关机。

在江苏连云港山口镇10千伏城乡线带电作业现场,一台智能机器人在10米高空挥动着两只机械“手臂”,熟练完成配电线路带电作业。工作人员只需要通过地面控制带电作业机器人的方式,就实现作业全过程在终端上“一键操

作”,有效提高了带电作业效率和安全性,增强了供电可靠性。

高效率完成巡检

今年春节期间,一名特殊的“员工”入职中国电信核心机房的巡检队伍——它是一台融合了5G和AI(人工智能)技术的“四足机器人”。四条“机械腿”搭载云台摄像头,背着传感器,跨门槛、上下楼都不在话下,轻松穿梭在各个机房,将巡检数据实时回传。

据中国电信相关负责人介绍,这些智能巡检机器人的“眼睛”是一只可360度旋转并具备夜视功能的高清摄像头。5G专网助力下,机器人既保证安全性,又兼具远距离移动与传输能力,并具备自主巡航的能力,机房管理人员可对其实现远程控制,实时查看机房情况,轻松高效完成巡检工作。

中国电子信息产业发展研究院产业政策研究所所长董凯认为,5G与机器人技术深度融合,机器人跨行业跨领域的融合应用不断增多,新技术新产品新模式新业态也将持续涌现。

在人工智能、生物仿生等多种技术融合驱动下,机器人向复杂精密场景渗透的步伐不断加快。例如,中国空间站大小机械臂成功“联手”,精准配合航天员圆满完成舱外操作任务;自主研发的自供电软体机器人,实现了万米海底深潜和驱动;四足机器人、仿生鱼等仿生机器人可以完成复杂环境的巡检、监测、勘探等多种任务……从浩瀚太空到万里深海,机器人能力的边界持续拓展。

产业发展持续向好

柔软的机械“手指”可以夹起不规则物体,高精减速电机带动机械臂360度自由旋转,国产膝关节手术机器人开展远程诊疗……在2022年世界机器人大会上,北京经开区12家机器人和智能制造企业打造的多个机器人应用场景亮相。

作为世界机器人大会永久会址所在地,北京经开区创新创业氛围日益活跃,机器人和智能制造产业蓬勃发展,关键领域新技术、新产品加速涌现,成为标杆智能制造工厂的集中产生地。北京经开区机器人产业发展跑出“加速度”,是中国机器人产业持续向好的缩影。

工业和信息化部、住房和城乡建设部等十七部门日前印发《“机器人+”应用行动实施方案》,提出将聚焦10大应用重点领域,突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案,推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景,打造一批“机器人+”应用标杆企业,建设一批应用体验中心和试验验证中心。

专家认为,尽管中国机器人产业发展态势良好,但技术积累薄弱、高端供给缺乏的问题依然存在。核心零部件决定了机器人的质量、可靠性和价格。作为机器人的“心脏”和“大脑”,高精减速器和控制器的成本约占机器人总成本近一半的比例。加快国产机器人关键核心零部件研发、生产应用,增强中国机器人产业链供应链韧性、推动机器人产业高质量发展十分重要。

重庆全面推行“智慧林长”云平台应用

本报重庆电(记者常碧罗)记者从重庆市林业局获悉,目前,重庆已向各区县全面推开“智慧林长”云平台应用,共有1万多名林长,3万多名网格员上线“智慧林长”云平台,借助信息化、智能化、精细化的科技手段开展巡山护林,以“林长制”促进“林长治”。

近年来,重庆在全国率先探索了林长制,累计落实14984名林长和34562名基层网格员常态化巡山护林,全面建成“四级林长+网格员”的责任体系。

为了进一步强化森林资源巡护管理,重庆深度融合云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,搭建起“智慧林长”云平台,打通了森林防火、林业资源调查、林业有害生物监测(防治)、自然保护地管理、天保巡护管理系统等现有林业系统的数据壁

垒,不断提升林长“智治”能力。

目前,重庆各地已陆续接入“智慧林长”云平台,智能摄像头、传感器等覆盖了铁山坪、照母山、仙女山、茶山竹海等重点林区的核心森林7万余亩,实现有效监测带近450公里,提升了森林监管保护效能。

与此同时,重庆还不断压实责任,确保林长制落实到位,印发《重庆市林长制督查考核实施办法》,明确了林长制督查考核的主要内容及考核方式,建立林长制督查考核全过程评价体系,倒逼责任落实。去年以来,全市累计清理排查整改森林资源“四乱”问题3214件。

接下来,重庆将在全面推行林长制的基础上,建立“林长+”新机制,联动生态建设、生态治理、林业生态价值转化等重点工作,探索保护发展森林资源的新路径。



消费者在天津市河东区金茂汇商场内排队购买机器人制作的咖啡。 新华社记者 孙凡越摄