

深圳推20措施全面撐中小微企

階段性緩繳水電氣社保公積金 月銷售少於10萬免徵增值稅

為幫助中小企業紓困增訂單、降營運成本和數字化轉型等，深圳市8部門聯合印發《關於進一步支持中小微企業紓困及高質量發展的若干措施》(下稱《措施》)，在經營成本、貸款和融資等方面出台20條措施支持中小企。其中，在稅收優惠方面，2023年對月銷售額10萬元(人民幣，下同)以下的增值稅小規模納稅人免徵增值稅，對小規模納稅人適用3%徵收率的應稅銷售收入減按1%徵收率徵收。自2022年至2024年，對符合條件的小型微利企業年應納稅所得額超過100萬元但不超過300萬元的部分，減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



◆余錫權(中)表示，深圳市將採取多項措施，助力中小微企業紓困，包括發放消費券和展覽等，增加企業獲得訂單，幫助企業降低成本和融資。 記者李昌鴻攝

深圳市支持中小企措施(部分)

- ◆對月銷售額10萬元人民幣以下的增值稅小規模納稅人免徵增值稅，對小規模納稅人適用3%徵收率的應稅銷售收入減按1%徵收率徵收；
- ◆階段性緩繳企業職工基本養老保險費、失業保險費、工傷保險費，補繳期間免收滯納金；
- ◆對經營困難的個體工商戶和中小微企，在今年一季度實行水、電、氣「欠費不停供」；
- ◆全市建不少於2,000萬平方米「工業上樓」廠房空間，平均租金價格不高於35元/月/平方米，穩定中小微企生產、研發用房預期；
- ◆強化拖欠中小企賬款清理，降低企業融資貸款成本，對小微企貸款實施延期還本付息；
- ◆鼓勵各區發放多種形式消費補貼及組織各類消費活動，持續推動消費復甦；
- ◆通過各種展會幫助企業及產品開拓國內外市場，支持中小企跨境電商發展。

在9日的「支持中小微企業和個體工商戶發展有關政策解讀新聞發布會」上，深圳市工信局局長、市中小企業服務局局長余錫權表示，深圳市是以「真金白銀」助企紓困，可以幫助緩解中小微企業的現金流壓力，預計此次緩繳水電氣、社保費、公積金資金規模12.5億元左右，稅收優惠減免規模163.5億元左右；擴市場方面包括擴大消費刺激中小微企業市場需求、支持文旅體行業發展、幫助深圳企業及產品開拓國內外市場、加快推應應用場景示範等4條措施，激活市場活力，提升企業獲取訂單能力。

中小企業發展、加大專精特新中小企業培育力度、加大對優質中小企業融資支持力度、激發中小企業創新活力等4條舉措，並對科技型中小企業提供了專門的貸款貼息支持，力爭到2023年底，全市專精特新中小企業達到5,000家以上，專精特新「小巨人」企業500家以上。

貸款企業 可獲2%貼息補助

此外，在降低企業融資成本方面，深圳市中小微企業銀行貸款風險補償資金池對各商業銀行在2023年1月1日至3月31日新增貸款(展期視同新增)的風險損失補償比例提高30個百分點，

補償比例最高為80%。為解決小微企業首貸難題，深圳今年首季從深圳轄內商業銀行首次獲得貸款的企業給予2%的貼息補助，單戶企業貼息金額最高20萬元，貼息期限不超過6個月。

現金支援 鼓勵企業境外參展

深圳市商務局副局長簡政表示，《措施》主要從消費支持、展會支持、開拓國際市場、辦好電商培訓這四個方面幫助中小微企業拓市場穩訂單。深圳將陸續開展購物季、消費節、時尚季等，並將加大招展力度，以展促銷促產，帶旺人流物流。今年一季度，深圳已排期展會超30場。此外，今年深圳會大力鼓

勵企業參加境外重點展會，並對參展相關費用給予支持。

另外，為了推動深圳市金融科技更好地發展，近日發布了《深圳市金融科技專項發展規劃(2023-2025年)》，助力深圳打造全球金融科技中心。該《規劃》推動跨境金融科技深化應用。推進粵港澳大灣區金融科技跨境創新測試工作，加強與香港金融科技監管沙盒對接，支持一批具有跨境特色的創新應用在前海和河套開展試點，提升深港跨境金融服務創新水平；並提及加強深港金融科技合作，培養大量金融科技人才，2025年深港金融科技師將達三萬人。

抓緊通關機遇

佛山復辦陶博會

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 佛山報道)作為陶瓷衛浴領域「中國第一展」和全球四大行業展之一，中國(佛山)國際陶瓷及衛浴博覽交易會將全面恢復線下展覽。記者了解到，第38屆陶博會將於4月18日至21日在佛山舉行，預計將有來自全球的6萬家採購商參加。目前，主辦方已啟動在內地、香港以及海外的交流、商務對接和採購商邀請等活動。

陶瓷衛浴產業是佛山的傳統優勢產業，自2002年以來佛山陶博會已成功举办37屆，是中國陶瓷及衛浴發展的風向標。佛山陶博會運營總監陳智鵬介紹，新冠疫情期間，不少海外買家無法到中國採購，中國陶瓷出口量出現了下降，但通過三年的苦練內功，產品質量、價格都有提升。目前，組委會已經收到了很多海外採購以及對接供應商的需求。接下來，將通過線下溝通、線上推廣等方式對接海外採購商。

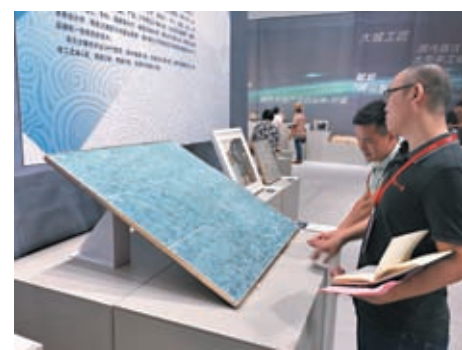
續與貿發局合作 吸港商參展

香港在助力佛山陶瓷「走出去」、「引進來」起到重要作用。佛山中陶城集團總裁余敏表示，陶博會與香港貿發局合作多年，疫情原因中斷了，全面通關後相關合作將重啟。佛山陶瓷行業協會負責人也將於近日參加香港陶瓷潔具商會的活動，屆時將推介佛山陶博會，邀請香港業界參展。

冀深化佛港經貿合作

佛山市商務局相關負責人表示，香港的一些優勢產業如工業設計、創新研發、金融服務等，與佛山製造業有天然的契合，政府間、企業間的合作非常緊密。全面通關後，佛山正全力對接香港的會展、金融、工業設計等優勢服務業，加強兩地經貿合作。佛山市商務局辦公室主任李佳佳說，將通過陶博會等平台繼續推動佛港經貿合作。

記者了解到，2月6日，全面恢復內地與港澳人員正常通關首日，由佛山市商務局組織的佛山經貿團前往香港開展經貿交流對接活動。德爾瑪集團副總裁李軍衛表示，他們在香港專門成立了香港分公司，負責香港和東南亞的業務，此次赴港希望挖掘一些潛在的合作機遇。佛山紡織品進出口有限公司董事長嚴國山說，計劃今年4月份參加由香港貿易發展局主辦的香港服裝展。



◆佛山陶瓷是中國製造的一張名片。圖為佛山展示的優秀陶瓷設計產品。 記者敖敏輝攝

美高梅中國:上月博彩毛收入按月增兩倍

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)澳門賭業早前受疫情影響，不少娛樂場上季大部分時間仍是關閉。永利澳門及美高梅中國9日齊齊放榜，上季經調整物業EBITDAR均錄得經營虧損，不過兩間公司均表示，對澳門賭業疫後復甦有信心。其中美高梅中國透露，隨着澳門放寬旅遊限制後，入境旅客總數大幅增加，帶動今年1月澳門博彩毛收入按月升2.32倍至112億元。

永利澳門上季虧損擴大

永利澳門去年第四季虧損2.36億美元，較前年同期虧損2.08億美元有所擴大；上季經營收益總額按年倒退41%至約1.9億美元，其中娛樂場收入大減50%至1.2億美元。以去年全年計，集團經調整後的物業EBITDAR為7.254億美元，前年為5.694億美元。至於永利在澳門兩大項目永利皇宮及永利澳門去年經調整物業EBITDAR，按年均盈轉虧，分別虧損9,655萬美元及1.24億美元。

不過，永利行政總裁潘國宏表示，很榮幸獲得澳門為期10年的新賭牌，亦樂見最近農

曆新年假期期間，旅客及需求都顯著回升，他相信公司已為澳門下一階段的增長取得成功作好準備。

美高梅收益跌44%

美高梅中國去年第四季總收益按年跌44%至13.66億元(港元，下同)，同期經調整EBITDA虧損4.02億元，前年同期虧損11.3億元。其中美高梅經調整EBITDA虧損錄9,272萬元，虧損按年收窄13.5%，同期澳門美高梅經調整EBITDA亦錄虧損3.09億元，前年同期虧損645萬元。以去年全年計，美高梅中國經調整EBITDA虧損12.74億元，前年同期則賺1.87億元。

去年全年計，澳門美高梅客房入住率54.2%，按年跌25.6個百分點，每間可供入住客房收益跌逾28%至82.4萬元；美高梅客房入住率25.2%，跌22個百分點，每間可供入住客房收益跌逾37%至35.5萬元。

市場憧憬澳門賭業疫後復甦，濠賭股炒起，永利澳門收升7.21%至8.92元，美高梅收升9.17%至10.12元。金沙收升5.36%，澳博升4.12%，銀娛升3.23%。

人行頒金控公司關聯交易管理辦法

香港文匯報訊 為規範金融控股公司關聯交易行為，促進金融控股公司穩健經營，防範金融風險，中國人民銀行(人行)9日發布《金融控股公司關聯交易管理辦法》，自3月1日起施行。

《辦法》結合中國金融控股公司特點，界定了金融控股公司關聯方以及金融控股集團的關聯交易類型，明確了禁止行為，要求其設置關聯交易限額。《辦法》要求金融控股公司完善關聯交易定價機制，建立健全關聯交易管理、報告和披露制度，建立專項審計和內部問責機制。《辦法》還明確了中國人民銀行相關監管措施安排。

逾10億元屬重大關聯交易

根據《辦法》，金融控股公司的重大關聯交易，是指金融控股公司與其關聯方之間單筆交易金額達到金融控股公司上一年度末經審計的法人口径淨資產1%以上或超過10億元(人民

幣，下同)，或一個會計年度內對單個關聯方交易金額累計達到金融控股公司上一年度末經審計的法人口径淨資產5%以上或超過50億元的交易。

據人行相關人士介紹，金融控股公司參控股機構數量多、業務和組織架構複雜、金融活動體量大、關聯性高，規範關聯交易管理是加強和完善金融控股公司監管的重要組成部分。《辦法》明確金融控股公司承擔對金融控股集團關聯交易管理的主體責任，規範集團內部交易運作，在做好自身管理的基礎上，指導和督促附屬機構做好關聯交易管理，並統一管理集團對外關聯交易及其風險敞口。

發布實施《辦法》有助於推動金融控股集團提升關聯交易管理水平，防範利益輸送、風險傳染和監管套利，健全宏觀審慎政策框架。

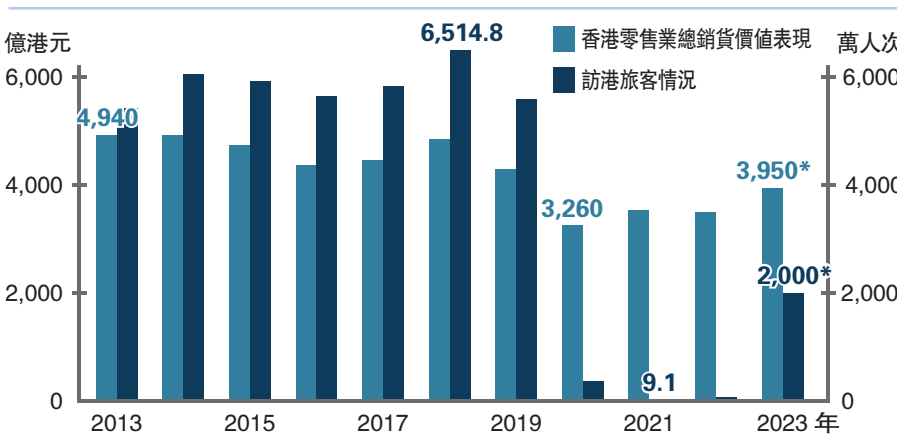
下一步，人行將加強與有關部門的監管協作，指導督促金融控股公司認真落實《辦法》要求，強化金融控股公司關聯交易監管。

今年料2000萬遊客訪港 零售業復原或需5年



◆羅兵咸永道預測，恢復全面通關後，香港本地旅遊業開始緩慢復甦，今年零售業總銷貨價值增長13%。 資料圖片

香港零售業總銷貨價值及訪港旅客變化



香港文匯報訊(記者 殷考玲)香港與內地恢復全面通關，市面氣氛明顯改善，惟羅兵咸永道9日發表的研究指出，預計香港今年的消費市場前景趨向樂觀，料零售業總銷貨價值增長13%，至約3,950億元(港元，下同)，但零售業可能仍需5至10年才可回到以往的高峰。研究又指，恢復全面通關後，香港本地旅遊業開始緩慢復甦，估計有2,000萬遊客到港，大概是2018年6,500萬高峰時期的三分之一。

羅兵咸永道指出，香港零售額將受益於香港旅遊局近期斥資1億元的計劃，以促銷和贈品吸引遊客，包括可在逾130個景點、零售商和餐飲場所消費的消費券，香港亦將向海內外人士派發50萬張免費機票，以幫助重啟旅遊業。羅兵咸永道消費市場行業亞太區、中國內地及香港地區主管合夥人鄭煥然指出，雖然內地與香港通關後零售市場將有所增長，但香港的零售業在今年頭幾個月仍然依賴本地消費，難以短時間內恢復至疫情前的水平。

百貨及奢侈品行業或增四成

展望未來，在旅遊業復甦和人民幣強勢

的支持下，鄭煥然表示百貨公司和包括珠寶首飾在內的奢侈品行業，將在今年各增長約40%，而衣物、鞋類及有關製品則增長約20%。加上今年雙春兼閏月，是結婚的好年頭，消費者對婚禮珠寶首飾和黃金產品的需求增加。

不過，鄭煥然認為，由於中美關係緊張，以及經濟環境不確定性等因素，香港零售市場難以回復至疫情前2018年水平，由於當年的零售市場屬高峰水平，零售業總銷貨價值有約4,850億元，如要回復到2018年的水平可能要5至10年才得以重返，當中還要沒有受到疫情再次變動或股災等其他因素拖累。

網購將續上升 但增速放緩

至於網上銷售方面，去年香港零售業網上銷售價值佔零售總銷貨價值10%，按年上升21%。過去3年，受疫情影響網上購物興起，香港不少零售商加大線上銷售平台的投資，羅兵咸永道預測今年零售業網上銷售將繼續增長，但增速放緩，電子商務的增長將取決於不同的因素，當中包括消費者數據的保護、合乎道德的人工智能和

數碼經濟的其他關鍵要項。被問及政府今年會否再派發消費券，鄭煥然稱，隨着旅客重臨，政府推出多項吸引遊客消費的措施，消費券效應可能不如從前，相信今年零售增長動力主要來自旅客，但他仍期望政府今年可以派發3,000元消費券。

香港對灣區客戶吸引力仍大

不過，香港的奢侈品零售格局因3年的防疫邊境管制產生變化，羅兵咸永道在《中國內地/香港奢侈品市場洞察2023》報告指出，各大奢侈品牌都重新評估了它們的門店分布，並縮減了在香港經營的門店數量。同時，部分品牌紛紛將重點投資轉移內地，或只在內地設立旗艦店。另外，香港與內地商品價差受匯率波動影響正在逐漸縮小，加上內地電子商務普及率上升，香港奢侈品市場格局變化或將持續。

羅兵咸永道認為，深圳、廣州和廣東省大部分地區在高端商場和銷售場所方面的服務仍有不足，而香港作為購物天堂對居住在粵港澳大灣區的客戶仍有較大的吸引力。