

旅游拥抱“美好年”⑤

“诗”与“远方”交相辉映

本报记者 黄敬惟 郑娜

逛一天知识点满满的博物馆、游一次精美新奇的花灯会、观一场名家大腕的话剧演出……如今,来一趟“有文化”的旅游成为不少人的出行选择,在行万里路中体验各地的悠久历史和独特文化。以文塑旅,以旅彰文,文化元素为旅游增添底蕴,让“诗”与“远方”交相辉映。

文博场馆观展人潮涌动

在故宫博物院午门展厅展出的“国子文脉——历代进士文化艺术联展”用179件(套)文物向观众讲述历代进士的文人雅趣和家国情怀;吉林省博物院“永远的长安——陕西唐代文物精华展”精选精品文物共120件(组),再现大唐盛世风貌;上海博物馆“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”展出的油画作品涵盖波提切利、拉斐尔、莫奈、梵高等50位欧洲艺术巨匠作品,完整呈现从文艺复兴至19世纪后印象派的发展脉络,为喜爱西方美术的观众带来一场饕餮盛宴……如今,到艺术馆、博物馆过大年已经成为新的“年俗”,越来越多的人选择在文化熏陶中享受一段美妙的假期时光。

位于北京中轴线北延长线上的中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆,是今年春节的一处网红打卡地。该馆初一至初六均正常开放,每日门票提前几天就被约满。中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆节前上新多个展览,春节期间每晚向观众开放的“张灯结彩过兔年”新春灯彩会让观众流连忘返,还有书法家免费为观众题写春联和“福”字、现场非遗展演等多样活动,为市民游客带来了独具特色的文化“年货”。

“春节假期,观众参观夜场的热情一天比一天高,正月初五晚上有1500多名观众到访。我们的灯彩有一部分是在户外,但观众不惧严寒,足见他们对传统文化的喜爱。”中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆副馆长苏丹说。

去年底,以“共生”为主题、涵盖多种艺术形式的2022首届北京艺术双年展开幕,受到观众热烈欢迎。双年展的“幻方:艺术与文学的互映”和“大地热流:回到太阳时间的访客”两个主展单元,赢得不少年轻观众的青睐。以中国古代流传的“洛书”为灵感的“幻方”展,以小说和诗歌作者与艺术家的互动为线索,为观展活动增添不少文学氛围;而尝试以科技手段切入当代艺术的“大地热流”展,引来众多观众拍照。在现场,除了能看到不少本地观众全家出行、其乐融融,更有来自河北、天津、成都等地的游客,特地来到北京参观看展。

深挖文化点燃出游热情

正月十五的晚上,来自河北的刘先生与新婚妻子在四川省自贡市的中华彩



灯大世界留下了一张张充满爱意的合影。作为蜜月旅行的最后一站,他们用这种方式将珍贵的记忆留存。“四川有太多吸引我的东西,我喜爱这里的饮食文化、悠闲的生活节奏和深厚的历史,这已经是我第三次来这里旅游。这次能够和爱人一起来感受这一切,我感到非常幸福。”刘先生说。

防疫政策优化调整后,2023年春节假期不少人选择“去远方看看”,各具特色的地方文化成为不少人制定旅游计划的动机。近年来,随着人们消费水平不断提高,越来越多的游客不再满足于走马观花的旅游体验,对文化IP的深入挖掘、对当地特色的深入体验成为吸引不少人选择旅游目的地的重要因素。

春节、元宵节是中华民族重要的传统节日,与之相关的龙舞、狮舞、年画、剪纸、灯会、庙会等国家非物质文化遗产项目共有200多项。2023年春节,各地纷纷举办多样的非遗传承实践活动,让传统文化与现代生活相接。

威武喜庆的铜梁龙舞是国家级非物质文化遗产项目,近年来逐渐成为具有全国知名度的文化产业。夜幕下,高亢激昂的音乐鸣奏不绝,一条火花四溅的金龙划破长空,赤膊上阵的舞龙队员举着龙盘旋飞舞,烧至1500摄氏度的火红铁水高高泼洒到空中,刹那间万千流星坠落,犹如一树树金花在空中绽放。

不少游客专程前来重庆市旅游并欣赏铜梁龙舞,他们对精彩的表演赞不绝口:“各种各样的龙舞节目、民俗节目很丰富,很有年味,也预示新年里的好兆头!”“今天是元宵佳节,我们一家人来到铜梁,观看非遗火龙表演,感到非常震撼。老人和小孩都很开心,希望来年的日子红红火火。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1

万场,节日倍添仪式感的同时,更让游客领略到不同的风土人情。

戏剧演艺丰富旅游内涵

2月2日,北京人艺看大戏《茶馆》在首都剧场开启新一轮演出,“老裕泰”茶馆在兔年新春再度呈现座无虚席的热闹盛况。带着孩子从福建到北京旅游的邓莉,在台底下看得入迷:“这回算是圆了到北京人艺看《茶馆》的梦了!”

邓莉爱好文艺,几年前因为偶然的机缘爱上了看戏。这些年一放假就会找时间到北京、上海等大城市打卡各大知名院团和剧院。受她的影响,12岁的孩子也爱上了看戏。今年寒假,防疫政策优化调整后,出行更加方便了。她早早抢到了北京人艺一票难求的《茶馆》,带着孩子一路北上。

“我们白天游览景点,比如故宫、长城,晚上则开启看戏模式。除北京人艺外,还准备去中国儿童艺术剧院和国

家大剧院,票都订好了。”邓莉说。在她看来,看演出不仅满足了个人爱好,补充了精神食粮,还丰富了旅游内容,对城市文化也有了更为深入的了解。

和邓莉一样的人不在少数。随着生活水平的提高,现在越来越多人对旅游的诉求不仅是逛逛、吃吃、喝喝,还希望享受更多富有文化内涵的体验。“看演出是非常适合在夜间开展的文化旅游项目,一直以来都深受游客欢迎。这几年,不少旅游城市提质升级旅游演艺项目,一些演艺资源较丰富的城市还会推出一些演艺旅游线路。随着防疫政策优化调整,国内旅游演艺市场的潜力正在逐步释放。”有业内人士分析。

根据中国演出行业协会测算,2023年春节假期全国营业性演出9400余场,与2022年同比增长40.92%,与2019年同比增长22.5%;票房收入3.78亿元,与2022年同比增长3.85%,观演人数323.80万,与2022年同比增长5.56%,票房和观演人数均恢复至2019年的八成左右。

在全国旅游市场加速回暖的背景下,旅游演艺观演人次也相较2022年同期明显增长。据不完全统计,全国大中型旅游演艺春节假期在演项目114个,演出场次约3300场,同比增长17.68%;票房收入1.93亿元,同比增长24.33%;观演人数210.7万,与2022年同比增长15.02%。

业内人士认为,出游热度极大鼓励了行业信心,以此为起点,国内旅游消费信心和消费潜能将加速释放,可以预见,2023年更多蓄势的旅游演艺项目将不断升级完善,以抓住复苏节奏、抓住游客。

上图:市民和游客在江苏省如皋市华夏电影博物馆参观。

吴树建摄(人民视觉)

下图:中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆前放的“张灯结彩过兔年”新春灯彩吸引了不少参观者。

主办方供图



出发!出境团队游重启

本报记者 赵珊



2月6日,中旅旅行社新加坡出境团队游首发团抵达新加坡后,受到当地热烈欢迎。主办方供图

2月6日,全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务正式试点恢复。

当天,从北京、上海、广州、成都、南宁等地出发的出境团队游飞往新加坡、泰国、阿联酋等国家。受疫情影响已暂停3年的出境团队游终于重启了。中国游客重新出现在世界多地。从泰国到新加坡,从阿联酋到埃及,热情接机、民族歌舞、红灯笼、吉祥兔……中国游客受到目的地国家的热情欢迎。

世界期待中国游客,中国游客将带给世界更多希望。

中青旅首席品牌官徐晓磊介绍:“游客对出境游的恢复充满期待,中青旅出境团队游和‘机票+酒店’的咨询量明显上升,同比增长300%以上。目前,出境游预定以短线国家为主,东南亚国家、海岛的定制游较为集中。游客关注的主要问题包括签证办理、护照办理、航班、当地疫情情况等。”

“随着出境游的恢复,我们终于看

到希望的曙光,期待旅游市场进一步升温,让我们更好地服务游客,为大家带来我们久违的热情。”众信旅游集团金牌领队曹震说。

推动旅游业有序复苏持续繁荣

宋瑞

癸卯新年之际,伴随防疫政策优化,旅游业呈现出喜人的复苏迹象。数据显示,2023年春节假期,全国国内旅游人次和国内旅游收入分别恢复至2019年同期的88.6%和73.1%。

比这组数据更令人欣喜的是,此次旅游市场复苏是多方面的:游客出游动机更加多元;中远程旅游比例显著提高;自驾游、租车游、小团游、定制游等更加普遍;热点地区名单中既包括三亚、西安、重庆、长沙等传统热门旅游城市,也涉及更多新晋网红地区。在国内旅游率先复苏的同时,与出境游密切相关的签证签发政策和团队业务许可等陆续恢复,出境游也成为关注热点。

2023年春节旅游市场的回暖乃至局部地区的火爆着实令人振奋,甚至在一定程度上超出了人们预期。不过我们也应看到,这种现象具有一定的特殊性,今年春节,多因素使得出游需求集中释放从而形成聚集和叠加效应。

客观来看,经历了三年疫情,旅游业的全面复苏需要一个过程,而要实现更加稳定的繁荣发展,则需要付出更大努力。笔者认为,以下三个问题值得特别关注。

一是重视入境旅游市场。从三大市场来看,国内旅游和出境旅游的复苏相对较快,而重振入境旅游市场则更为艰难。就国内旅游而言,旅游者的时间成本、经济成本和决策成本相对较低,加之目的地的营销吸引和消费政策的刺激带动,其恢复相对容易。就出境旅游而言,由于相关业务盈利空间更大、境外目的地促销力度加大、出境需求原本较为旺盛且受压抑时间更长,其复苏备受瞩目且速度较快。相比之下,要推动入境旅游,特别是外国人市场、远程市场、过夜游市场复苏,则需要更加系统的谋划和更加持久的努力。为此,可考虑制定全面振兴入境旅游国家战略并设立专项基金,着力解决签证、国际航线、入境游客支付、服务便利性和客源地营销等方面的问题。

二是优化旅游产业政策。从市场复苏特点、疫情防控需求和消费需求引导等方面来看,旅游产业复苏还需加以引导。首先,疲弱长达三年之久的旅游市场迅速活跃之后,短期内或许会出现一些问题。为此,各级政府部门要高度重视旅游复苏过程中的市场监管,做好事先防范、事中处理和事后惩戒。其次,防疫政策优化调整并不意味着疫情彻底结束,人们出行时也需谨慎。为此,各级政府要及时发布权威数据和专业信息,有效引导合理流动,指导相关企业和目的地做好防控预案。最后,疫情三年以来,游客的消费心理、消费能力、消费偏好和消费习惯已发生变化。一些消费倾向(例如“反向旅游”“平替旅游”“虚拟旅游”等)或将延续。这些变化为旅游目的地和企业的市场定位、产品服务和营销策略提出了新要求。为此,相关部门要加以科学引导,支持和鼓励企业在产品、流程、管理和技术等方面不断创新。

三是优化旅游产业政策。从全球范围看,新冠疫情是现代旅游业诞生以来所面临的最为持久、全面和深刻的一次冲击。在疫情长达三年的反复冲击下,旅游产业链诸多环节均受到较大程度影响。长远来看,要实现旅游业的全面复苏和繁荣发展,还需要加大相关支持,充分考虑疫情冲击的综合影响和高质量发展的长远目标,从财政、税收、金融、劳动保障、土地等方面为旅游业提供更大支持。

(作者系中国社科院旅游研究中心主任)

北京时间2月4日,由文化和旅游部指导,河北省文化和旅游厅主办、河北省艺术中心(河北省对外文化交流中心)承办,中旅旅行社协办的“欢乐春节·美丽河北”活动,在美国洛杉矶举行。

中国驻洛杉矶旅游办事处主任吴大伟、洛杉矶会议和旅游局副局长派特·麦克珍妮特以及旅行社、航空公司等负责人出席在好莱坞举办的河北文化和旅游推介会。

吴大伟在会上表示,洛杉矶

是美国最重要的经济和文化创意中心之一,以电影、设计为代表的文化创意产业是洛杉矶的重要产业。河北省文化和旅游近年来蓬勃发展,文化创意消费成为优化供给、满足人民美好生活需要的有效途径和文化产业转型升级的重要助推器。两地在文化和旅游领域长期保持友好往来,双方文化交流日益密切,关系不断加强,友情持续增进。希望本次活动为洛杉矶民众带去中华文化的视听盛宴和节日祝福,进一步促

进河北与洛杉矶的文化交流,让美国人民从中国传统节日活动中了解中国,感受中国文化的魅力。同时,诚挚欢迎各位朋友有机会到河北旅游考察,亲身感受河北独具特色的自然之美和文化之美。

派特·麦克珍妮特对此次“欢乐春节·美丽河北”活动表达了欢迎和祝贺,并希望借此活动为双方文化和旅游的合作注入新的活力,扩大旅游往来、加强人文交流、深化务实合作带来新的契机。

长城文化、北戴河海滨、坝上草原、太行生态、冬奥冰雪……河北璀璨的历史文化、壮美的自然风光、绚丽的民俗风情造就了多姿多彩的旅游胜境。在活动现场,风景图片展示、旅游和演艺视频轮播以及主持人的推介,全方位展示了河北。嘉宾们对河北文化和旅游形象有了全新的认知,对到河北旅游产生了向往之情,更希望到河北过一次地道的“中国年”。

2023“欢乐春节·美丽河北”系列活动已在美国艾奥瓦州、西班牙马德里、美国洛杉矶顺利举办,展示了美丽河北厚重的历史文化底蕴和蓬勃发展的时代掠影,提升了这一品牌在海外的知名度和影响力,进一步推动河北与全球各地文化旅游领域深层次的交流合作。

左图:中国驻洛杉矶旅游办事处主任吴大伟在河北文化和旅游推介会上致辞。

“欢乐春节·美丽河北”活动走进美国洛杉矶

王珺文/图



到希望的曙光,期待旅游市场进一步升温,让我们更好地服务游客,为大家带来我们久违的热情。”众信旅游集团金牌领队曹震说。

众信旅游相关负责人表示:“出境游市场关注度比我们想象中更加活跃,面对迅速增长的出游需求,我们第一时间与酒店、航班、餐厅、用车、导游等海外合作伙伴沟通,不断优化设计。目前,首批出境团队游产品已全面上线。从目前报名情况来看,泰国成为期待度最高的旅游目的地,马尔代夫、印尼巴厘岛、新加坡等海岛目的地热度也较高。”

途牛旅游网已上线近400条出境游相关的旅游产品,以“机票+酒店”“酒店+景点”等自由行以及小团游、跟团游产品为主,马尔代夫、泰国等目的地产品热销。预订2月6日至2月12日的出境游订单较前7天增长近两倍。

在线旅游平台飞猪的度假业务部副总经理褚当行介绍:“我们将与旅行社商家紧密合作,用体验丰富、品质可靠的商品来服务好出境团队游复苏的第一批客人。飞猪已上线近千条出境游商品,超1万件目的地玩乐的商品。”

专家提醒,游客在计划出游时,应查询过境国家及目的地国家的相关防疫要求和签证要求,合理规划行程,游玩中要注意个人防护,做到安全、文明、理性出游。

链接▶▶

出境游试点国家名单:泰国、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫、斯里兰卡、菲律宾、马来西亚、新加坡、老挝、阿联酋、埃及、肯尼亚、南非、俄罗斯、瑞士、匈牙利、新西兰、斐济、古巴、阿根廷。