

# ChatGPT 山寨版冒起搶飲「頭啖湯」

隨着微軟、谷歌、百度等行業巨頭紛紛下場，AI 聊天機器人 ChatGPT 的熱潮一浪高過一浪。中國用戶使用微信等小程序登陸時，發現搶「頭啖湯」的公司紛紛推出仿版。不過，香港文匯報記者註冊使用發現，諸多仿版內容錯誤百出，品質堪憂，但搶「商機」卻毫不手軟，一款在中國用戶中流行的 ChatGPT 仿版推出層次豐富的使用「套餐」，從 9.9 元(人民幣，下同)到 999 元，但智能程度讓人「大跌眼鏡」。中國網民紛紛表示，希望百度等優質平台盡快推出自有知識產權的國產聊天機器人，不希望被這些山寨版「割韭菜」。

◆香港文匯報記者馬靜、凱雷 北京報道

▶香港文匯報記者向一款仿版提問大公报、文匯報的創刊日期(圖左)，回答均錯誤。圖右為該仿版收費菜單。香港文匯報北京傳真



媒體報道，近日不少想要嘗鮮又苦惱於註冊流程複雜的用戶發現，一不小心已經被各種「仿版」ChatGPT 包圍。這些提供類似服務的商家中，有的是通過技術手段開發接入 ChatGPT 平台並賺取利潤的「二道販子」，有的則如同「康師傅之於康師傅」一般的山寨賬號。

## 999 元包年無限次對話

一些以 ChatGPT 命名的微信公眾號或者小程序，其大部分內容是 ChatGPT 的使用或註冊教程。還

有一些號稱鏈接 ChatGPT 的對話賬號，還沒聊幾句就開始引導用戶付費。在微信平台上搜索框內輸入「ChatGPT AI」、「超級 AI」「Chat 人工智能問答」等多個搜索結果，香港文匯報記者進入了其中一個在中國網民中頗為流行的以「ChatGPT」命名的微信服務號，進入聊天窗口後，對方直接發來了「您好，這裏是 ChatGPT，請直接向我提問」以及服務菜單入口。該平台提供五級金額的「對話額度」，

如 9.99 元 20 次 1 月有效、199.99 元 3,000 次 1 年有效，最高檔為 999.99 元無限次對話額度，一年內有效。內容多謬誤錯得離譜。香港文匯報記者付費後體驗問及香港文匯報創刊於哪一年時，其 ChatGPT 的回答竟然是「1929 年」，錯得離譜。實際上，香港文匯報正式創刊於 1948 年 9 月 9 日。問到香港大公报創刊於哪一年，ChatGPT 的回答是「1903 年」，但實際上大公报創刊於 1902 年 6 月 17 日。相對而言，「1903 年」這答案已

較接近，但仍是錯誤。問及香港面積時，ChatGPT 給出的答案是 1,104 平方公里。而香港特別行政區政府官網香港概況介紹中提到香港的陸地總面積為 1,114.35 平方公里。7 日有其他媒體報道稱，當問及北斗七星是哪七顆星時，其 ChatGPT 當時的回答竟然是「這個問題太燒腦了，ChatGPT 一時沒想出來」。香港文匯報記者試用時間及相同問題，其答案為「北斗七星是比較亮的七顆星，分別是……」回答完整無誤。看來這些「仿版」也在不斷迭代進化中。

## 百度:ChatGPT 項目已接入百度搜索

香港文匯報訊(記者 馬靜、凱雷 北京報道) 接近百度決策層的消息人士向香港文匯報記者獨家爆料稱，百度 ChatGPT 項目早已接入百度搜索，「一些相關功能已陸續在百度搜索內上線或內測，包括多答案回覆、智能生成等」。

## 三月份完成內測正式開放

香港文匯報記者獲悉，百度 CEO 李彥宏 2023 年一季度 OKR 關鍵任務為「引領搜索體驗的代際

變革」，「文心一言」(ERNIE Bot) 項目就是「變革」的靈魂。百度日前正式對外宣稱 ChatGPT 項目「文心一言」(ERNIE Bot)，該產品目前正在做上線前的衝刺，將於三月份完成內測，面向公眾開放。綜合李彥宏所訂的 OKR 及上述官宣消息，百度搜索或將全線接入「文心一言」，搜索產品將迎來顛覆性變化。據了解，百度對此「蓄謀已久」，搜索將是百度「文心一

言」的第一個爆發點。去年九月，李彥宏公開表示，人工智能發展在「技術層面和商業應用層面，都有方向性改變」。近期流出的一份百度內部講話中，李彥宏再次強調「技術已經到了臨界點，類似 ChatGPT 這樣的技術如何運用在搜索場景上，未來一年，在這方面我們非常有機會」。接近百度相關人士向香港文匯報記者透露，百度搜索早就接入了文心相關技術。2019 年 3

月，百度已經開發了文心 ERNIE 1.0 系統，2020 年開始，百度搜索就開始應用「文心大模型」技術，深度賦能搜索的相關性、深度問答和內容理解等。受 ChatGPT 大熱消息刺激，百度股價 7 日大升逾 15%，該股 8 日回吐，收報 157.4 港元，跌 3.14%。另外，阿里巴巴 8 日也表示，正在研發類 ChatGPT 對話機器人，目前處內測階段。阿里美股周三盤前一度漲逾 4%。

## 港股 ChatGPT 概念接力炒 知乎股價飆四成

香港文匯報訊(記者 周紹基) 美國聯儲局主席鮑威爾的發言沒有展現「鷹派」，隔夜美股向上，港股 8 日表現反覆，收報 21,283 點跌 15 點，成交維持低位，僅 1,157 億元(港元，下同)。不過，AI 概念股仍然是大市焦點。雖然百度回吐 3.1%，商湯更跌 6.6%，但知乎卻異動，曾一度炒高 57% 至 36.6 元，見香港上市新高，收市仍升近四成，重回招股價 32.06 元之上。另外，外電引述網易有道發言人表示，作為網易的教育板塊，網易有道去年底嘗試 ChatGPT 同源技術，在教育場景中的落地應用，將盡快推出相關示範產品。消息也令網易升逾 1%。

## 加入「AI 大軍」 網易有道追趕

日前炒高的 AI 股見回氣，百度、商湯都向下，但知乎接力落後，全日炒高約四成。網易亦加入「AI 大軍」，網易旗下的網易有道向外電稱，去年底已嘗試 ChatGPT 同源技術，在教育場景中的落地應用，將盡快推出相關示範產品。網易發言人稱，包括但不限於媒體 AI 口語老師、中文作文打分和評價等；或將依託現有的智能硬體產品，如有道聽力寶、有道作業機上呈現。消息令網易微升 1%，但料後市會繼續支持。

## 傳抖音攻外賣 美團挫逾 6%

科指 8 日跌 1.9%，收報 4,431 點，美團是推低指數的主力。美團傳計劃今年首季大舉招聘 1 萬人，顯著高於去年同期，但媒體引述消息指，抖音計劃進軍外賣市場，最快將於 3 月 1 日推出上線外賣服務。投資者憂慮將令市場競爭加劇，目前外賣市場龍頭的美團受最大壓力，美團盤中一度大插 9.4% 至 148.3 元。其後再有媒體引述抖音內部人士，否認有關消息，但美團仍要挫 6.5%，獨力推低恒指 80 點，成 8 日跌幅最大藍籌。聯想將推出新伺服器品牌，股價升 3.6%。另外，阿里系亦走弱，阿里巴巴全日挫 1.2%，阿里健康跌 3.6%。而小米及京東分別跌 3% 及 1.5%。騰訊則向好，微升 0.6%，主要因大摩上調其目標價至 450 元。

## 大市續反覆 未必深度調整

信達國際研究部董事趙曉文表示，大市持續反覆，但恒指自高位已回落了一定幅度，從大市目前氣氛來看，大市短期內未必出現深度調整，尤其是鮑威爾在表示美息仍有續升的可能後，市場也未見有太大反應，故暫時來看，大市若回調，相信在 1 月初遺留的上升裂口附近，即 20,800 至 21,000 點便會有所支持。耀才證券研究部總監羅輝稱，港股連續下跌，已累跌近 900 點，初步沽壓料已獲得釋放，投資者將繼續關注 A 股表現，以及中美關係。在缺乏更多的利好消息支持下，他預期，恒指短期或會下試 21,000 點的支持位。



◆恒指 8 日收報 21,283.52 點，微跌 15.18 點。中通社

## 羅湖賀通關豪派 1000 萬數字人民幣

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 2 月 6 日內地與香港恢復全面通關後，大量香港客流湧入深圳。為進一步促進深港融合，羅湖區針對居深港人和跨境家庭推出了總額達 1,000 萬元(人民幣，下同)的數字人民幣紅包，最大紅包金額達 999 元，活動首輪為 2 月 11 日(周六)。其中的特別活動將向 999 對深港異地家庭、親友派發 999 元數字人民幣專屬紅包，可在指定高檔星級酒店住宿就餐使用。而居深港人也可通過數字人民幣硬錢包獲得 200 元消費補貼。

## 引領數字人民幣創新試點

此次羅湖區針對居深港人和跨境家庭推出的千萬元數字人民幣紅包，旨在為深港兩地居民創造全方位數字人民幣跨境消費新體驗，利用數字人民幣智能應用創新兩大場景，助力港人跨境消費，引領全國數字人民幣創新試點，進一步推進深港融合。活動將於 2 月 11 日開始，分為「團聚」和「悅享」兩個主題，由羅湖區人民政府、中國銀行深圳市分行主辦，消費範圍包括全區酒店、餐飲、商超、珠寶、家裝家電等多個領域。羅湖作為深港連接的「情感碼頭」，兩地居民交流往來頻繁，作為主題一的「團聚·相伴久久」的特別活動將向 999 對深港異地家庭、親友派發 999 元數字人民幣專屬紅包，可在指定高檔星級酒店住宿就餐使用。

## 活動分兩輪周六開始報名

此次活動分 2 輪進行，第一輪報名時間為 2 月 11 日 10:00 至 2 月 16 日 12:00，公

佈時間為 2 月 17 日 12:00；第二輪報名時間為 3 月 8 日 10:00 至 3 月 13 日 12:00，公布時間為 3 月 14 日 12:00。活動主題之二是「悅享·優惠多多」，在東門、蔡屋圍、筍崗、水貝、人民南 5 大核心商圈，港人可享便捷購物體驗。居深港人可通過數字人民幣硬錢包獲得 200 元消費補貼，在羅湖五大商圈可享受兩筆消費優惠，單筆按實付金額 8 折最多折扣 100 元。

據了解，活動採取預約報名、隨機抽籤的方式，參與用戶可通過「數幣歡樂購」微信小程序報名，成功報名後在公證機構監督下，系統通過隨機抽籤方式確認中獎人員。

## 八達通單日兌換限額 8000 港元

作為身份識別，申請人需在硬錢包自助發卡機指定位置放置回鄉證或護照作證件和人臉識別。根據兌換機屏幕提示選擇兌換方式，目前階段僅支持八達通 App，選擇兌換人民幣金額進行充值，八達通單日兌換限額為 8,000 元港幣。

購匯匯率按照當日實時牌價，硬錢包卡餘額上限為 5,000 元人民幣，每人只可兌一張。此次免收客戶硬錢包工本費，通過數幣硬錢包發卡機購買數字人民幣硬錢包時，將按照實時匯率，將八達通內的港幣兌換成數字人民幣。

## 港人稱將積極參與消費

據悉，硬錢包是數字人民幣的創新成果，既安全便捷又充分保護個人隱私，開立使用簡單方便，交易過程中「碰一碰」即可完成支付。在前海從事健康管理的港人陳欣蔚表示，自己十分感興趣參加，將會積極申請參加。在深圳從事金融科技的港人程先生也表示將會積極申請，希望有機會能夠抽中。



◆全面通關後，羅湖商業城吸引了許多港人前來消費。香港文匯報記者李昌鴻 攝

港人周先生(左一)在羅湖商業城購物。

## 專家:數字人民幣跨境消費新開端

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 中國(深圳)綜合開發研究院金融與現代產業研究所副所長余凌曲表示，此次羅湖區針對港人推出的數字人民幣紅包，一方面拓展了數字人民幣的應用場景，數字人民幣使用範圍從一般消費、境內場景擴展到跨境消費，未來更將邁向國際場景應用。

## 提升深港跨境支付水平

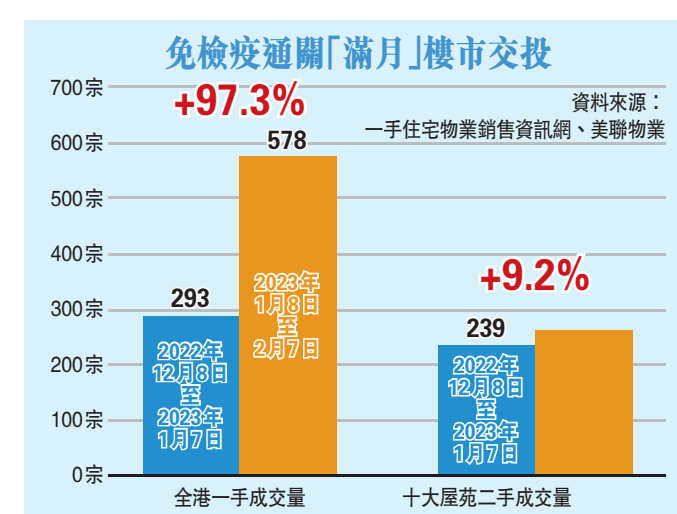
數字人民幣在全球領先性得到進一步驗證；另一方面，數字人民幣大大提升深港兩地跨境支付便利化水平，香港和內地經濟聯動融合發展也有望進一步加速。未來，可以把數字人民幣的香港應用和人民幣國際化更好銜接起來，例如推動數字人民幣用於香港本地的消費支付、匯兌等領域，提升數字人民幣在境外的使

用範圍和優勢地位。微信和支付寶也都在香港提供支付服務，這些便利化工具和手段也有利於數字人民幣在香港的推廣。

英大證券研究員李大霄表示，羅湖區針對港人推出這個數字人民幣，應該效果比前幾輪更加明顯，起到一箭雙鵰的作用，一個是數字人民幣的推廣，一個是消費的啟動，都有非常重要的作用。因香港在支付寶和微信使用場景也在大幅增多，並支持數字人民幣支付，因此其在香港的應用也會加大。

## 在港應用會很快就有效果

隨着兩地全面通關的順暢，香港與內地的聯繫交流將會非常的緊密，數字人民幣在香港應用和推廣也會很快就有效果。



## 大摩唱好今年港樓價升 10%

香港文匯報訊(記者 曾業俊) 內地與香港恢復全面通關，帶動香港經濟逐步向好，地產市場亦從中受惠。摩根士丹利 8 日發表報告指，利率走勢及通關復常兩大因素持續利好香港樓市，繼去年底調升香港地產股行業評級後，最新又預期樓市將迎來更強勁復甦，並調升 2023 年樓價預測，由原本預計升 5%，上調至反彈 10%，同時平均調高多隻香港地產股目標價約 10%。另據地產代理統計，1 月 8 日內地與香港實行首階段免檢疫通關至 8 日「滿月」，樓市一手及二手交投分別按月大增 97% 及 9%。

大摩指出，香港樓價自高位回落 18% 後，去年 12 月已反彈約 2%；隨樓市交投回升、市場情緒改善、利率見頂，加上內地與香港復常通關，該行看好香港樓市前景，將今年香港住宅價格預測由升 5% 上調至升 10%。該行又預期，恢復全面通關之下，訪港旅客人數至年底可回升至 2018 年同期約 70%，購買力則恢復至 2018 年約 40%，加快香港經濟復甦，因此將香港今年零售額增長預測由之前 9% 調高至 15%，同時預期今年零售市場租金將回升 5%。

香港地產股股價在過去兩個月升 15%，大摩認為現估值仍然便宜，較每股資產淨值 (NAV) 折讓約 50%，股息回報率超過 5%，大多數地產商仍將保持穩定派息，其中長實、太古地產及置富產業信託料會增加派息；同時憧憬行業在重新評級持續下，估值將會回升，相信地產行業仍具吸引力，最看好住宅市場，其次是零售及寫字樓。

## 樓市通關後「急起直追」

今年 1 月 8 日起內地與香港實行首階段免檢疫通關，至今剛好一個月，香港經濟逐步復甦，樓市氣氛回暖，美聯物業住宅部行政總裁(港澳) 布少明 8 日表示，自通關消息公布以來，投資信心明顯回升，港股一度由低位升逾五成，通關後樓市亦「急起直追」，出現價量齊升的「旺市」情況，當中一手交投升幅最為顯著，1 月 8 日至 2 月 7 日的一個月新盤成交量錄約 578 宗，比起前一個月的 293 宗至 2 月 7 日的一個月新盤成交量錄約 578 宗，比起前一個月的 293 宗至 261 宗。他相信，隨息口即將見頂回落，2 月及 3 月份樓市會延續「大陽春」的勢頭，價量將「更上幾層樓」。