

縱橫大灣區

粵港直升機復航 多新線年內起飛

15分鐘穿梭灣區 滿足跨境出行高效需求



香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）2月8日14時25分，一架東部通航客135直升機從深圳寶安國際機場起飛，經過15分鐘的飛行，平穩降落在香港國際機場的商用航空中心停機坪，這標誌着自2020年初起因疫情影響而暫停的粵港直升機跨境飛行重新復航。香港文匯報記者了解到，東部通航還將復航深圳寶安機場至香港信德直升機場、廣州白雲機場至香港的航線，後續深圳蛇口郵輪母港、廣州穗港澳直升機場等也將啟動跨境直升機服務，以進一步豐富和完善粵港澳大灣區城市群的低空航線網絡。



掃碼看片

2019年6月28日，東部通航獲得中國001號跨境飛行許可，實現粵港直升機跨境首飛。自2020年初開始，因疫情影響，跨境飛行被按下了暫停鍵。隨着香港與內地全面通關，2月8日，粵港直升機跨境飛行在第一時間實現全面復航。

深圳市交通運輸局民航發展處處長蘇偉表示，近期，深圳市高質量發展大會召開，對深圳市「20+8」產業集群提出了更高的要求。隨着香港與內地全面通關，第一時間組織企業，在相關部門的大力支持下，實現直升機跨境飛行復航，這是保障對外經濟、人員、物資的快速高效流動，拉近深港兩地之間的距離，滿足深港市民群眾便捷出行的需要。

來往上環及蛇口將更便捷

東部通航機長李江華執行這一次跨境飛行任務，他告訴香港文匯報記者，這3年以來一直都非常期待復航的這一天。「今天復飛航線任務我們非常重視，選派了兩名有國外經歷的飛行員，飛行時長都超過3,000小時以上，以確保飛行順利。機組也作了充分的準備，包括整個航線的飛行計劃、無線電路和地空通話等。」

目前，深港跨境直飛以包機運輸為主，坪山到深圳機場將以定期航班的運輸為主，並會根據市民群眾的需要不斷完善產品的形式。按照部署規

劃，今年下半年還將新增開通蛇口郵輪母港至香港信德碼頭和香港國際機場的直升機航線，以及坪山到深圳寶安機場的市內直升機航線，以進一步豐富和完善粵港澳大灣區城市群的低空航線網絡，為灣區城市群和市民提供更高效率便捷的出行。

香港文匯報記者了解到，疫情前直升機跨境飛行服務市場需求旺盛，一大批深港聯繫緊密的知名企業，不斷向東部通航提出直升機跨境高效出行的需求，熱切期盼通過直升機跨境飛行來解決深港陸路交通擁堵的弊端。由陸路深圳往返香港進出關及車程至少需要90分鐘以上，而直升機只需要十幾分鐘，再加上一些路線定製服務，將可有效滿足大灣區城市群融合趨勢下，乘客對跨境出行的時效性和



機長李江華

便捷性需求。

東部通航董事長趙麒表示，隨着「一地兩檢」政策的推進，意味着通關效率更加高，「也就是說從香港的任何一個直飛起降點飛到深港之間的『一地兩檢』查驗點，經過簡短查驗後就能轉機再飛到大灣區的其他直飛起降點。」



粵港跨境直升機2月8日復航。香港文匯報記者郭若溪 攝



直升機降落在香港國際機場的商用航空中心停機坪。受訪者供圖

深圳建成超70個起降點 低空飛行探索跨境救援

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）近年來，國家大力推動通用航空業的發展，2010年之後更是出臺了一系列政策指導意見，從頂層設計層面為低空飛行鬆綁。在政策支持之下，深圳已建成超過70個直升機起降點，覆蓋全市各區（含深汕特別合作區），已基本形成覆蓋運輸機場、城市CBD、企業廠區、旅遊景區等的直升機起降點設施網絡。東部通航董事長趙麒表示，低空飛行除了發展城際飛行、跨境飛行、空中擺渡、聯程接駁、商務出行、空中通勤等常規場景之外，還在積極探索跨境應急救援、城市空遊等特定場景。

未來價格料更實惠

「深港直升機跨境飛行在航空應急救援上能夠發揮重要作用。」趙麒說，跨境直升機的航空應急醫療救援，可以充分發揮直升機救援響應速度快、醫療救援效果好、可應對複雜救援環境等優勢，能為內

地居民及在內地工作生活的香港居民提供高效的醫療保障服務。

趙麒認為，深港直升機跨境飛行滿足人們對快捷、高效出行的品質需求，也是粵港澳大灣區城市間融合發展的內在要求。「在2020年以前，像城際飛行、跨境飛行這些場景都是沒有的，對於通用航空，雖然國內有一些相應探索，但尚處於初步發展階段。」他分析稱，隨着低空技術的不斷完善，相信未來以電動垂直起降飛行器（簡稱eVTOL）、飛行汽車等新型航空器的商用，大眾將以更實惠的價格享受到高品質的低空出行服務。

此外，粵港跨境直升機飛行的復航也將為低空旅遊發展帶來新機遇。東部通航機長李江華表示，深圳與香港都具有獨特的城市及山海景觀，該航線從深圳灣到維多利亞港，飛行高度設定在300米左右，可避開交通擁堵，多維度視角體驗低空旅遊，360°感受深圳和香港的獨特魅力。

廣州老字號不老 前十強美食佔八

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）老字號不僅是一座城市市民自小的集體記憶和情感落腳點，也是城市歷史文化符號和吸引外來遊客的法寶。

嶺南風韻成打卡潮點

8日，廣州發布《廣州國企老字號白皮書》，上榜的83個老字號主要集中在三方面，餐飲食品類佔29%，加工製造類佔28%，醫藥類佔22%，三者合計佔老字號總數約八成。陶陶居以品牌活力指數75.5拿下餐飲美食板塊第一名，廣州酒家、蓮香樓居於其後。而王老吉、利口福、皇上皇、廣氏、風行牛奶等多個品牌同樣入選，前十強有八強為食，實力印證「食在

羊城」老廣全民老饕這一屬性。

騎樓、趟櫳門、嶺南滿洲窗、花窗、彩色玻璃，這些極具嶺南風韻的建築和裝潢元素讓陶陶居成為社交平台上的打卡「香餡餅」。招牌大蝦餃、傳統鮑汁叉燒包、卡珍芝士糯米雞、冰鎮咕嚕肉……這些經典廣式風味也讓曾經把店開到北京斬獲「全國排隊王」的陶陶居人氣高企，甚至催生了各大社交平台上的「首店打卡」風潮。

嶺南文化如何走向新潮又不失傳統韻味的品牌發展之路？廣州陶陶居有限公司董事、總經理劉智泉介紹，「修舊如舊」的陶陶居廣州第十甫路總店文物舊址的修繕改造，除了重現陶陶居的歷史風貌之外，

也恢復「聽曲品茗」的茶樓傳統，還開設了非遗茶點製作體驗課堂，開放給市民和遊客。

「每到周六上午，就有不少穿着時髦的年輕女孩子們相約前來聽粵劇、喝茶聊天。她們都熱衷於分享，所以就不斷有年輕人慕名前來，除了遠道而來的外地遊客，本地也有不少。」總店工作人員說。

以「輸出最地道的嶺南生活方式」為宗旨的陶陶居，過去的疫情3年間，「走出去」的步伐也一直沒有停歇。目前在北京、上海、深圳、成都、廈門等地已布局34家餐飲門店。其中，在成都太古里，典雅的西關大屋也給走在街頭的市民帶來不少美的視覺享受。

新媒體推廣電商銷售佳

「可以說，陶陶居門店都可以成為年輕消費群體的打卡熱點。」劉智泉續說，自廣州酒家集團收購陶陶居公司以來，過去3年公司食品板塊業務營收複合增長率超30%。重點布局電商渠道，同步利用新媒體平台宣傳推廣，電商渠道銷量每年平均增速超40%，成為公司食品板塊增速最大的銷售渠道之一。同時，陶陶居擁抱國潮消費趨勢，聚焦新消費場景，先後與頤和園、肯德基等知名IP打造聯名產品，聯合知名服裝品牌創新開展「美食+時尚SHOW」。這些品牌活動都獲得了年輕一代的喜愛與追捧，也收到不少「老字號不老，憑活力出圈」的反饋。



陶陶居餅店吸引很多年輕顧客。香港文匯報記者胡若璋攝

特稿

寒冬過去了 老饕重盈門

店買餅吃，在蓮香樓買了四大袋蛋黃蓮蓉酥、五仁叉燒酥和鹹口香脆芝麻餅後，又轉到陶陶居餅家挑選。

「奔四」的陳女士笑着說，這些真的都是兒時的記憶。每次到廣州玩都會想到北京路買餅。一旁的先生笑笑，手拎著三家不同餅店的「戰利品」。下一站，他們準備去附近的二沙島向群飯店，再嘆老廣都愛的美食。

上月憂丟職 如今迎長龍

「真的太太太太誇張。」陳女士忍不住感嘆，她又笑說，第一次晚市排隊拿號，目測需要等上一個半小時才能就餐，不得已只能提前預約，且在中午十一點營業時間就早早入店。就餐前出門上個洗手間的功夫，路過走廊時她便看到了拿號排隊的長龍。廣州的餐飲市場和酒店預定，讓她深切感受到了火爆的程度。

現在紅紅火火的生意，也讓店裏負責電話接線預定、現場放號的工作人員還有些恍惚。就在差不多一個月以前，她們還在擔心過年是不是得重新找活幹。但現在，是每天都有叫不完的號，和趕着進店的食客。兩相比，不禁感慨，寒冬的確過去了，春暖花開，一切正在復甦的路上。

「真的太誇張了吧。晚市需要下午四點半過來排隊，五點線上放號，就已經排到了70多桌了。」廣州二沙島的老字號向群飯店，人均80元（人民幣）的30年老廣味，本地人要吃上一次也很難。不少外地遊客過來排隊，放眼望去，側耳聽着，幾乎都是廣州本地一家老小在排隊。

避開了春節假期，躲開了元宵佳節的人潮，從清遠自駕過來的陳女士和丈夫特意調休了假期，到廣州玩3天。去過了人如潮湧的北京路「廣府廟會」，二人找了幾家餅



向群飯店排隊拿號等就餐的食客。香港文匯報廣州傳真

香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道