



今日晉江

印尼晉江同鄉會 合編 印尼國際日報



王明元：打造新時代民營經濟發展標杆示範



“政府工作報告特別提到傳承弘揚、創新發展‘晉江經驗’，實施民營經濟強

省戰略，讓我們倍感振奮。”省人大代表、晉江市市長王明元說。20多年來，晉

江始終以“晉江經驗”為引領，2022年預計GDP首次突破3000億元，首次進入全國縣域GDP前三名。

“2023年，我們將認真貫徹報告決策部署，傳承弘揚‘晉江經驗’，全力打造新時代民營經濟發展標杆示範。”王明元表示，晉江市將堅定推動民營企業創新賦能，實施高新企業、專精特新企業、科技小巨人企業、戰新企業“四個倍增”行動。加快數智轉型擴面提質，做優做强民營經濟產業集群，重點圍繞壯大新一代信息技術、智能裝備、醫療健康等三大新興產業集群，全力支持龍頭大項目增資擴產和技術推進，引進落地新項目，加快產業

鏈延伸拓展。培育建強民營企業和民營企業家梯隊，全力扶持腰部企業成長，引導龍頭企業扎根晉江、布局全球，開展新生代企業家領航計劃。營造最優民營經濟發展環境，深入推進22項國家級、省級改革試點，全力騰挪發展空間，幫助企業降成本、保用工、搶訂單、拓市場。

王明元建議，積極爭取在泉州設立國家級民營經濟高質量發展試驗區，從國家戰略層面在對外開放、金融改革、研發創新、人才引育、要素配置等方面給予更多政策傾斜，打造全國民營經濟高質量發展典範，進一步擦亮“晉江經驗”金字招牌。

張毅恭帶領泉州市領導重溫“晉江經驗”

6日下午，泉州市委書記張毅恭帶領泉州市委常委班子成員來到晉江，重溫感悟“晉江經驗”，汲取奮進前行力量。泉州市委副書記、市長李建輝，泉州市政協黨組書記、主席肖漢輝參加。

在晉江市展館內，泉州市委領導們通過現場資料、圖片、實物展示和觀看宣傳片等沉浸式體驗，深入學習習近平總書記總結提出“晉江經驗”的時代背景、重要內涵和核心要義。眼下，“晉江經驗”20周年成就圖片展正在晉江博物館舉辦，357張圖片全面反映了泉州、晉江20年來傳承弘揚“晉江經驗”的生動歷程和系列成就，泉州市委領導們來到這裏，認真觀看展覽、聆聽講解，不時駐足交流。

張毅恭指出，“晉江經驗”是泉州深化改革開放、推動現代化建設的行動指南

和制勝法寶。我們要牢記殷切囑托，把對習近平總書記的深厚愛戴之情轉化為幹事創業的強大動力，在堅定捍衛“兩個確立”、堅決做到“兩個維護”上走在前列、作表率，傳承弘揚“晉江經驗”再出發，加快建設21世紀“海絲名城”，在全省全方位推進高質量發展中勇當主力軍，奮力推進中國式現代化的泉州實踐。要堅守實體經濟，發揮企業創新主體作用，壯大科技創新平臺，強化知識產權保護，着力推動數字賦能，加快產業鏈補鏈強鏈；以用好盤活利用低效用地試點政策為契機，全域統籌整合做大高新園區，拓寬更具承載力的產業空間。要落實“兩個健康”，推動龍頭企業增資擴產，強化產業鏈招商、以商招商、“一把手”招商，完善多層次產業基金體系，支持優質企業改制上



市，更好匯聚僑資僑力和民資民力，共促民營經濟高質量發展。要提升城市品質，在城鄉建設中保護歷史文化、保留自然風光、發展鄉村工業，持續增強鄉村振興實效，辦好普惠性民生實事，更好滿足群眾

在教育、養老等方面多層次多樣化需求。要秉承“愛拼敢贏”，弘揚政企互動好傳統，構建親清政商關係，調動全市上下團結奮鬥、敢為人先、銳意進取，確保各項工作開好局、起好步。

嘉利：新年訂單排至9月 同比去年增長30%

開春後，晉江不少製造企業迎來了新一年的忙碌。主攻美國童車市場的嘉利玩具承接了多個渠道的新訂單，生產任務已經安排到9月份。

6日上午，記者在嘉利玩具生產車間看到，工人們正忙着生產趕制新訂單。

嘉利兒童用品公司董事長助理 陳昱昇：目前在做的是萬聖節的一些產品，都是四月份就要出貨。我們現有確認的訂單已經排到了八九月份，我們預計2023年總體在2022年的基礎上會有百分之二三十的增長。

近三年來，嘉利以自有品牌根植美國沃爾瑪渠道，今年開春嘉利承接的新訂單80%來自新的客戶。

嘉利兒童用品公司董事長助理 陳昱

昇：我們除了沃爾瑪以外，有山姆會員店一個聯合採購，山姆會員美國、還有波多黎各、墨西哥三個地方一起聯合採購，所以整個訂單還算是不錯。

新年開局，嘉利接收的好消息還遠不止這些。陳昱昇介紹到2022年第四季度他們在亞馬遜註冊了“Ready GO”自有品牌，這款上線的童車就獲得了新年亞馬遜美國童車新品銷售第一的成績。

嘉利兒童用品公司董事長助理陳昱昇：在整個兒童電動車，美國的亞馬遜的電動車排名占到第三名，預計它會是我們2023年的一個爆品之一，數量可能會達到一年20萬臺。

這些年，嘉利在美國市場設立海外倉，能快速就近服務到當地的客戶和消費



者。一款由嘉利生產的童車提供給當地經銷商後同樣取得了可喜的銷售業績，新年一開工，客戶再次追加訂單。

嘉利兒童用品公司董事長助理 陳昱昇：從（去年）12月份到目前客人已經換了三次訂單，我們在剛開工的時候又馬上下了7000單量的訂單，所以短短的差不多三個月，就有一萬多的一個數量。

對於新年的良好起步，嘉利也將繼續

以客戶需求，加大產品設計研發，通過“產業協同”與上下游配套企業，協作完成訂單生產，更好地拓展海外市場。

嘉利兒童用品公司董事長助理 陳昱昇：進一步多元化開拓在美國的客戶群體，這樣才會讓我們的產品更加穩定發展。我們也計劃在今年的九月底申請參加美國紐約玩具展，每一年都會做出一個新的嘗試，新的發展。



開學了！

晉江市第二實驗小學。當開學季遇上元宵節，當傳統節日與兔年開學撞了個滿懷，晉江二小把元宵民俗融入校園活動。火紅的氣球、精緻的小盆栽、精美的手抄報……教室也被大伙兒裝扮得美麗而喜慶，“美麗兔”非他們莫屬。

晉江概況

晉江地處福建東南沿海，因西晉永嘉年間，中原百姓避戰亂南遷，據江居住而得名。陸域面積649平方公里，海域面積957平方公里，海岸綫長121公里。1992年撤縣設市，轄13個鎮、6個街道，398個行政村（社區），戶籍人口123.25萬，外來人口115.64萬，2021年GDP完成2986.41億元、增長10.5%；財政總收入256.93億元、增長12.85%。縣域經濟基本競爭力位居全國第4，城市投資潛力、營商環境位居全國縣域第2。習近平總書記在福建工作期間，曾六年7到晉江，總結提出“六個始終堅持”和“正確處理好五大關係”為主要內容的晉江經驗，2019年又強調“‘晉江經驗’現在仍然有指導意義”。

晉江同鄉會
與印尼國際日報
合編

晉江青年志願者“三下鄉”走進西濱

近日，晉江青年志願者春節“三下鄉”走進西濱。

晉江市青少年宮、晉江青年藝術團、晉江市舞蹈家協會圍繞“學習二十大、永遠跟党走、奮進新征程”主題進行文藝匯演。在歡樂游園活動和元宵猜燈謎活動中，市民參與熱情高漲。現場還進行防詐騙及相關知識宣傳、人才政策宣傳、職業病防治宣傳、救助平臺宣傳等。



梅嶺街道舉辦2023年企業家新春座談會

3日上午，梅嶺街道舉辦2023年企業家新春座談會，來自梅嶺轄區各行各業的企業家代表和梅嶺街道黨政領導、直屬單位負責人等相聚一堂，共謀梅嶺新發展。

座談中，與會人員積極為梅嶺新一輪發展建言獻策。針對企業家代表提出的問題，能夠現場協調解決的，梅嶺街道相關負責人當場協調解決；未能現場解決的，

當場分解下達分管領導、各網格長協調跟蹤落實。當天，梅嶺街道舉辦了2023年首場銀政企對接會，組織開展新一輪惠企政策、人才政策推介活動。