

由美國三藩市科企 OpenAI 研發的人工智能 (AI) 聊天機械人 ChatGPT 近期在全球火熱，隨着能針對問題生成直接文本答案的 AI 系統出現，令不少科企都感受到壓力，開始引發一場「網絡搜索大戰」，Google 和微軟都醞釀升級其搜索引擎，納入由 AI 提供的文本答案，而多家初創搜索企業則已將 AI 嵌入其服務。

# ChatGPT 三個月用戶破億 科企爭推 AI 聊天機械人

## 撼動搜索業 Google 微軟擬升級引擎抗衡



◆學生做功課甚至寫論文，愈來愈盛行借助 AI 提供答案。 資料圖片

ChatGPT 是一套「文本生成」技術，透過自然語言處理 (Natural Language Processing) 模型分析大數據，其功能多元化，可以寫論文、編代碼、創作小說等。ChatGPT 去年 11 月以測試版上線，到今年 1 月每月經常用戶數已經超過 1 億人，較去年 12 月的 5,700 萬戶急增七成半。對比其他應用程式，TikTok 由發布至擁有 1 億用戶約花 9 個月時間，而 Instagram 則用了兩年半，反映 ChatGPT 的市場潛力相當龐大。

### 分析師：實驗早應進行

最新加入戰團的是美國搜索引擎巨頭 Google，Google 6 日宣布計劃推出聊天機械人「Bard」，以該公司的大型語言模型 LaMDA 或 Dialogue Applications 作為基礎，並計劃在正式推出前，先開放予 Google 信任的測試人員。行政總裁皮猜表示，Google 將使用人工智能來回答其搜索引擎內的複雜問題，無需用戶瀏覽許多不同的網站。

微軟早前除宣布向 OpenAI 投資數十億美元

外，並準備在其搜索引擎「Bing」中使用 AI 技術。

自 1999 年以來一直關注搜索市場的分析師斯特林表示，這股突然爆發的實驗早就應進行。他說，Google 的搜索結果頁面顯得雜亂，且到處都是廣告，特別是對於年輕用戶而言，「人們已準備好看到一些更簡單、看起來更可信，且沒有太多廣告的頁面。」

ChatGPT 等系統基於可以「理解」複雜查詢並生成文字回應的大型語言模型 (LLM)。就其本身而言，這類系統算不上搜索的直接替代品。

被用來訓練 ChatGPT 的資訊至少是一年前的，它給出的答案僅限於其「記憶」中已有的資訊，而非為回應特定查詢而從網上提取更有針對性的材料。這帶來一場開發結合 AI 與傳統搜索的新型混合體的競賽，Google 的競爭對手表示，這帶來一個難得的機會，可成立與眾不同的新型搜索服務，而非試圖在這家搜索巨頭的項上擊敗它。

Google 前高層主管、初創搜索企業 Neeva

的聯合創辦人拉馬斯瓦米表示，他的公司已開始在其搜索結果頁面中插入簡短的答案。為克服大型語言模型的固有弱點，包括有時會生成不正確的結果，Neeva 還率先在其文本答案中添加引用資料，顯示其說法背後的來源。

### 搜索變聊天或更具吸引力

一些公司則選擇更前衛的做法，向用戶提供類似 ChatGPT 的純聊天界面，完全放棄搜索結果頁面。最近曾看到 Bing 改進早期版本的多名人士稱，微軟計劃讓用戶在聊天界面與傳統搜索結果頁面之間「切換」。初創搜索企業 You.com 已採用這種方法，添加一個「聊天」按鈕，讓用戶可選擇不看標準搜索結果。另一家初創搜索企業 Andi 的聯合創辦人胡佛表示，對想要完全不同體驗的年輕一代來說，純聊天服務更具吸引力，「Z 世代正在轉向 TikTok，因他們非常渴望新事物，他們想要事實準確的答案，而這些答案以視覺和對話的方式呈現給他們。」 ◆綜合報道

## Google 老臣子：兩年內或敗於 ChatGPT

人工智能 (AI) 聊天機械人 ChatGPT 的搜尋服務為用戶帶來新體驗，更挑戰全球搜尋器巨頭 Google 的地位，連 Google 的老臣子都坦言，ChatGPT 可能會在兩年內成為搜尋市場霸主。

ChatGPT 屬人工智能生成內容的一種，其互動功能以人類語言方式呈現，並可根據人類的輸入的內容作出合適回覆，在搜尋服務上提供了一種新功能，市場開始關注其服務會否挑戰 Google 的地位。

近日 Google 的資深員工、Gmail 創辦人布林海特在其社交媒體上直言，ChatGPT 將有能力推毀 Google，「Google 可能只需一兩年時間就會被徹底推毀，AI 將會消滅搜尋器的結果頁面」，又指即使 Google 追趕 AI 發

展，也無法不破壞現時核心盈利業務來駕馭這個新技術。

事實上在過去 20 多年來，Google 搜索引擎一直是全球互聯網的主要門戶網站之一，但隨着 ChatGPT 等產品的出現，《紐約時報》於去年 12 月底一篇文章中指出，Google 的主要搜索業務可能首次面臨嚴重威脅，管理層已發布表示情況緊急的「紅色代碼」着手應對，有市場人士認為一場可能顛覆整個 AI 行業的巨大技術變革即將來臨。

目前 ChatGPT 服務全屬免費，但 OpenAI 正試行每月 20 美元的「ChatGPT Plus」訂購計劃，包括可在繁忙時段使用、更快回應等功能。 ◆綜合報道

## 科企研發 AI 聊天機械人進展

◆Google 旗下「Bard」近日向測試人員開放，準備在數周後向公眾提供服務。

◆微軟加大投資在開發「ChatGPT」的開發商 OpenAI，市場預期將整合到微軟旗下 Bing。

◆百度旗下「文心一言」下月完成內部測試和向公眾開放，逐步整合到搜尋引擎中。

◆騰訊科技（深圳）有限公司申請的「人機對話方法、裝置、設備及計算機可讀存儲介質」專利可實現人機順暢溝通。

◆阿里巴巴達摩院（杭州）科技有限公司申請的「人機對話及預訓練語言模型訓練方法、系統及電子設備」專利可提升問答交互的準確性。

◆華為技術有限公司申請的「人機對話方法以及對話系統」專利可識別用戶異常行為進行回覆。

整理：香港文匯報記者 蔡競文

## 問怎跑贏美股？「不可預測」

由 OpenAI 開發出的人工智能聊天機械人 ChatGPT 紅遍全球，但竟然被彭博社記者的一個問題難倒？而這個問題就是「能否設計出一款表現優於美國股市的交易所買賣基金 (ETF)」。

面對這個投資問題，ChatGPT 竟無法提供答案，ChatGPT 給出的理由是：「股市不可預測，股票往績不反映將來表現。」ChatGPT 直言無法設計出高回報 ETF。

彭博社進一步分析發現，近年美股的人工智能 ETF 都偏向於「短線投資」，或在牛市中賺錢獲利。但將投資期間拉長至 3 年到 5 年，便不能證明人工智能 ETF 有能力跑贏單純追蹤納斯達克指數及標普 500 指數的 QQQ 及 VOO。 ◆綜合報道

## 百度擬下月推類似聊天機械人 業界審慎樂觀

香港文匯報訊（記者 蔡競文）由美國微軟投資而大受歡迎的 ChatGPT 引起科技競賽，內地科企如百度集團等也紛紛發表類似的聊天機械人，料短期內就可以推出。受相關消息刺激，7 日 AI（人工智能）概念股炒起，百度最高曾漲逾 18%，收報 162.5 港元，升 15.3%；美圖亦升近 15%。有業內人士認為，對百度發展人工智能聊天機械人業務審慎樂觀，券商則稱 ChatGPT 在中短期內無法完全取代傳統搜索引擎。

### 「文心一言」或提前開放內測

各大科企近日加入人工智能聊天機械人研究或發布有關成果，內地搜尋引擎巨頭百度計劃於下月推出一項名為「文心一言」、類似 ChatGPT 的項目，英文名則為「ERNIE Bot」。百

度指有機會在 3 月完成內部測試，然後公開發布。有內地傳媒分析指，按照 Google 和微軟的節奏，「文心一言」開放內測有可能提前。

其他內地大型科網企業同樣公布研發人工智能聊天機械人的進展，內地第二大搜索引擎 360 搜索表示，旗下人工智能研究院從 2020 年開始，一直有類似 ChatGPT 技術持續投入，並計劃盡快推出相關示範產品。

### 券商指短期難取代搜索引擎

另一方面，騰訊科技（深圳）有限公司申請的「人機對話方法、裝置、設備及計算機可讀存儲介質」專利可實現人機順暢溝通。阿里巴巴達摩院（杭州）科技有限公司申請的「人機對話及預訓練語言模型訓練方法、系統及電子設備」專利可提升問答交互的準

確性。至於華為技術有限公司則申請的「人機對話方法以及對話系統」專利可識別用戶異常行為進行回覆。

內地傳媒引述一位接近百度的人士對內地版 ChatGPT 的前景表示審慎樂觀，從根源上，內地的技術儲備等方面仍存在諸多掣肘，相關股份炒起可能只是短期股市提振的操作而已。中信證券研究部發表報告指出，ChatGPT 在中短期內無法完全取代傳統搜索引擎，也較難改變當前全球搜索引擎市場競爭格局，但料將會加速搜索引擎演進，並在中期形成以傳統搜索為主、ChatGPT 類模型為輔的新搜索引擎形態，相應帶來谷歌等傳統搜索引擎巨頭 AI 投入大幅增加。中信證券續指，ChatGPT 產生的鯨魚效應，估計將推動全球 AI 產業化進程的全面提速，以及

AI 生成內容時代的全面到來。

瑞銀證券中國股票策略分析師孟磊 7 日則將數字經濟作為今年的重點投資主題來推薦。他指，去年中央經濟工作會議重點提出中國未來的經濟發展要促進並實現「數實融合」，據中國信通院統計，中國數字經濟規模在 2021 年已達到了 45.5 萬億元人民幣，佔 GDP 比重達到 39.8%，且在第一、第二和第三產業的滲透實現逐級遞增。數字經濟的蓬勃發展正在賦能需求側改革。他注意到對 5G、大資料和人工智慧等數字化技術的應用水平不斷提高使高製造業的創新更趨活躍。數字經濟的發展重疊了消費模式，並有效帶動出口產業鏈升級。

### 滬深 AI 概念股 7 日飆升

股份	升幅(%)
神思電子	20.02
海天瑞聲	13.21
神州泰岳	13.11
天娛數科	10.07
漢王科技	10.01
博彥科技	9.44

◆香港文匯報記者章蘿蘭 整理

## 滬深 AI 概念股續升

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）7 日市場消息稱，百度已投入開發類似 ChatGPT 的相關技術，3 月份完成內測。消息刺激 A 股 ChatGPT、人腦工程概念 7 日升幅居前。ChatGPT 盤中一度暴漲 6%，後有所收窄，最終仍升 4%。滬深股指收市漲跌互現，滬綜指報 3,248 點升 0.29%，深成指報 11,926 點升 0.12%。兩市共成交 8,457 億元（人民幣，下同），北向資金淨賣出逾 38 億元。

ChatGPT 概念板塊中個股走勢分化。神思電子、天娛數科、漢王科技漲停，漢王科技則 7 連升。公開信息顯示，漢王科技已形成包括多模式識別、智能人機交互、自然語言理

解 (NLP)、智能視頻分析等人工智能產業鏈關鍵技術，而 ChatGPT 正是目前 NLP 領域最前沿的研究成果之一。

### 券商料 AI 板塊受青睞

此前兩個交易日均封頂上漲 20% 的雲從科技則有所回調，下滑 5%。雲從科技 7 日公告指，截至公告披露日公司未與 OpenAI 開展合作，ChatGPT 的產品和服務未給公司帶來業務收入。

海天瑞聲同樣公告，尚未與 OpenAI 開展合作，其 ChatGPT 的產品和服務尚未給公司帶來業務收入。近年來，該公司收入結構中有大

約 90% 的貢獻來自於智能語音和計算機視覺業務領域，但仍升逾 13%。

銀河證券研報分析，近期 ChatGPT 的快速突破，使得人工智能產業鏈備受投資者青睞，未來發展空間廣闊。但也需留意目前成長板塊上漲較快，短期可能面臨交易過熱或技術調整的風險。天弘基金指，短期來看，ChatGPT 概念發酵直接利好計算機板塊。展望未來，上游的數據標註、算力、數據採集行業，及下游的智能客服、聊天機器人等應用領域，有望蓬勃發展。

