

全力推動復常 積極招商引資

香港工業總會主席 查毅超

商界 心聲

過去數年，本港的經濟活動受疫情衝擊，同時面對地緣政治及環球供應鏈受阻等前所未有的挑戰，特區政府預測2022年實質本地生產總值增長為-3.2%。所幸的是，隨著多項防疫抗措施陸續放寬，香港與內地已於2月6日起實施全面通關，生活及經濟活動亦有復常。外界預料，今年中國經濟增速回升，而兩地通關復常亦將為香港各行業注入源源不絕的活力，讓本港經濟重現曙光。

近年香港的會議及展覽業深受疫情影響而陷入寒冬，在2020年10月至2022年9月期間，會展中心及亞博館合計只舉行175場展覽，相比疫情前減少近45%。以往每年在香港舉行的大型國際展覽亦移師至其他地區，例如亞太區皮革展改到迪拜舉行。隨著特區政府逐步放寬防疫政策，今年香港與內地及海外逐步、有序、全面恢復通關，多個旗艦貿易展及新的大型會議落實遷址香港，包括互聯網3.0峰會及亞洲運動科技會議等，為港資企業提供與海內外買家及業界

人士久違了的親身接觸和商貿交流的機會。

舉辦國際展覽開拓商機

筆者樂見政府大力支持會展業，包括延長「會議展覽業資助計劃」及推出14億元新計劃，在三年內資助超過200場展覽在港舉行。為重振香港「亞洲商貿展覽之都」美譽，筆者建議政府與貿發局牽頭，舉辦連串大型國際級展覽，一方面向傳統及新興市場宣傳香港，為香港造勢，向國際宣告香港重返世界舞台中心；一方面重點推廣香港品牌，助港商開拓客源及商機。

根據統計處數字，以香港為地區總部的境外公司有1411間，較2019年累計減少8%，另有部分企業計劃把部分或全部在香港的業務逐步終止或遠離香港。特區政府反應迅速，在新一份《施政報告》宣布積極招商引資，成立「招商引才專組」及引進重點企業辦公室，主動接觸目標企業和人才，相信有助香港「搶企業」，並為本地企業開拓新市場，提升香港競爭力。

與此同時，環球各地亦不甘後人，積極想方設法吸引海外投資，例如泰國的投資促進委員會，整合眾多投資相關代理服務機構，設立一站式投資服務中心，方便外商投資。為加大力度招商引資，筆者建議特區政府深化措施，為有意欲落戶香港的境外企業提供一站式對口服務，免卻海內外企業與不同政府部門接洽、申請各類牌照的不便；短期而言，政府可考慮提供針對不同行業在港設立分支機構的「懶人包」，包括負責的政府部門、牌照要求、相關法規等，便利外商來港投資。

香港逐步復常，相信內地與香港將加速人流、物流、資金流流動，刺激企業投資信心和市民消費信心回升，重振本地經濟。如行政長官李家超所言，香港未來發展的關鍵是抓住國家賦予香港的機遇，並發揮「一國兩制」獨特優勢，扮演好聯繫國家和世界雙向溝通的橋樑角色。隨著香港積極融入國家發展大局，將更好發揮背靠國家及聯通世界的獨特優勢，助香港拾級而上。

國家「十四五」規劃中賦予了香港「中外文化藝術交流中心」的定位和使命，社會各界現時正聚精會神探索說好中國及香港故事之道。早在2016年的《在黨的十八屆六中全會第一次全體會議上關於中央政治局工作的報告》中，習近平總書記已清晰指出：「博物館是連接過去、現在、未來的橋樑，在促進世界文明交流互鑒方面具有特殊作用」。而香港作為中外文化藝術交流中心，必須發揮好博物館的特殊價值。故此，立法會議員提出了多元化的相關建議，主題都是圍繞博物館的建設，包括陳克勤議員提及的中國共產黨永久博物館、陳勇議員提及的中國香港抗戰歷史紀念館、馬達國議員提及的香港回歸博物館與文學館等。就博物館發展，特區政府在最新一份《施政報告》中提出制定「十年文化藝術設施發展藍圖」，將在2032年前增建4間康文署轄下的博物館，並預計博物館每年平均訪客人數從500萬增加至800萬。可惜在新冠疫情的影響下，2020年的博物館入場人數只有102萬，而2022年的計劃人數亦只有369萬，要恢復到2018年大約540萬人的表現仍須加把勁。要完成政府的目標，除了開發新的博物館經典以外，更重要的是，在疫情之後的新常態、新時代，博物館的設計、管理、營運等如何與時俱進也是必要的思考。

何子煜

善用博物館說好中國和香港故事

我們需要怎樣的博物館

首爾科學技術大學的助理教授金成恩 (Seong Eun Kim) 認為，十九世紀末開始萌芽的歐洲公共博物館，旨在以百科全書的模式收集物品，透過一定的編碼、整理後予以呈現，帶動了人類對於「歷史」「進步」「文化」

「社會」等概念的衍生和發揚。因此，在很長一段時間裏，博物館承擔了保存、研究、展示和詮釋多元文化的責任，為民眾帶來開拓本地與世界視野的體驗。而隨著建築與城市規劃、創意產業、空間政治等不同學科的參與，讓博物館的意涵更加豐富，主要的轉變在於，博物館由一個文化的展示場地，變成了推動可持續發展、城市再生等崇高概念的舞臺，正如阿爾卡拉大學學者 Maria Angeles Layuno Rosas 指出，博物館超越了作為展覽場地的局限，成為文化產業的象徵，產生對城市形態和活力的影響力。及至新冠疫情的影響下，越來越多博物館和展覽被上載至雲端，倫敦的大英博物館、紐約的古根海姆博物館，還有本港的香港鐵路博物館等都提供了線上虛擬導覽服務，讓來自世界各地的觀眾足不出戶就能到訪這些高水平的文化建築。綜合以上不同思維，新時代的博物館至少要滿足兩個重點：第一，具主體性地、有深度地為民眾呈現歷史與文化，達成高水準「敘事」，圍繞一個專題來打造相應的博物館建築群是可行的手段之一；第二，超越「展覽」思維，成為創造富有人文氣息、公共空間，發揮出匯聚群眾的空間意義，尤其具備不能被線上到訪所取代的特殊價值，從而吸引民眾繼續實地參訪。

德國博物館島的啟發

在1990年《德國統一條約》當中，來自東西方兩個部分的歷史藏品被交託予普魯士文化遺產基金會管理，後來基金會決定在柏林中心區域將全部藏品展出，成為後來的博物館島建築群。聖地亞哥大學建築學博士 S.M.Can Bilsel 認為，這種匯聚式的建築群成功全面地呈現了東西德已完美合一的精神，更宣示了「民族的統一性與共同性」。而帕爾馬大學的經濟學及管理學博士 Chiara Carolina Donelli 則認為，博物館群發揮了「聚合效應」，營造了一大片文化與藝術流動的公共空間，鼓勵了旅客和居民留下一日的行程來觀賞豐富的博物館。因此，無論是政治還是經濟層面而言，博物館島都是成功的案例，同類型的例子還有阿姆斯特丹的博物館廣場。筆者認為，政府可以研究在北部都會區或明日大嶼人工島上預留一片較大的空間以建設香港版的博物館島，以「傳承中華」為主題，除了執政黨和抗日博物館，還可以邀請國家一級博物館到該區域建立分館，近在眼前的就有海上絲綢之路博物館、客家博物館、鴉片戰爭博物館等十家在廣東省的一級博物館可以優先考慮，成為中華文化在香港這個國際城市的濃縮呈現。在建成後，政府更可參考德國和荷蘭的博物館一日通行證，為旅客提供「兩日一夜遊優惠卡」，除了讓旅客能在特定時間內免費參觀西九文化區和傳承中華主題區外，更可以提供優惠的公共交通、住宿、飲食優惠，從而支持旅客完美體驗中外文化之間的互動，同時為香港吸引更多高增值過夜旅客。

禍國亂港分子必受法律嚴懲

方想

熱門 話題

香港47人涉組織和參與非法初選案件正於法院開審，再有美國國會有關機構和議員發表涉港謬論，對香港特區法院依法審判案件說三道四，惡意詆毀香港人權法治狀況，企圖以政治立場干擾法律公正，極其荒謬無理。

外交部駐港公署發言人對此進行嚴厲譴責，批評美方將反中亂港分子美化為所謂「自由鬥士」，惡意詆毀香港國安法，干擾特區司法正常運作，對相關人員不負責任的言論表示強烈不滿和堅決反對。公署發言人表示，個別國家政客抱持虛偽的雙重標準，對自己國家的各種民主亂象置若罔聞，卻不務正業、顛倒是非，一再干擾特區司法機關依法辦案，將政治操弄凌駕於法律之上，其破壞香港法治、干預香港事務的偽善面目和險惡用心昭然若揭！此番嚴正表示，反應迅速、態度鮮明、立場堅定，有力的回擊了美西方對香港法治環境的無理攻擊。

美西方公然抹黑香港司法，完全是罔顧事實，政治蒙蔽雙眼。2020年香港特區第七屆立法會候選人提名前夕，47名案件被告串通組織所謂的「35+初選」，捏造虛假民意，企圖奪取立法會控制權，意在使特區政府停擺，脅迫中央政府和特區政府。控方用150頁紙列舉被告承認的案情，包括「真攪炒十步曲」路線圖，以及公開案中重要證物的所謂聲明書，揭發署人在明知顯覆國家政權罪須負法律後果，仍挑戰法律圖實現他們「奪權」陰謀。事實俱在，相關證據均可向公眾公開，案件嚴格按照司法程序進行，法庭獨立並嚴格地依法行使司法權，讓公眾清楚香港法治對確保公平審訊、秉持司法公義的重視和堅持，正是以法治維護公道正義的體現。

法治是香港繁榮穩定的重要基石，法治作為香港核心價值觀不容動搖。香港的司法制度一直深得國際社會推崇，法治指數在世界排名中始終名列前茅，任何國家、組織或個人企圖利用任何政

治力量干預香港的司法，都是公然破壞香港的法治和干預香港的內部事務，是絕不容許的。美西方若一意孤行，橫加干涉香港司法制度，必將遭到強力反制，香港完全有這個決心和信心，更有足夠的能力。

美國一些機構和政客，不知道哪裏來的底氣，一再干擾、阻撓香港司法機關依法辦案，包庇和美化違法犯罪分子，赤裸裸將政治操弄凌駕於特區法律之上，是非不明、黑白不分、公義不存，公然站在香港法治與秩序的對立面，站在市民的對立面。當然，這些人的種種動作和圖謀注定是徒勞的，香港政府和廣大市民絕不會容忍這種嚴重破壞香港法治的惡劣行為，絕不允許司法獨立被踐踏。有法必依、違法必究是香港法治核心要義，任何人無論其有何身份背景，背後有何勢力支持，都沒有法外特權不可凌駕於法律之上，任何權利自由都不能突破國家安全的底線，禍國亂港分子必受法律嚴懲。

反對啓德建簡約公屋不利社會發展

黃遠康

港事 講場

近日政府宣布更多關於興建簡約公屋的細節，包括增加市區的選址，例如啓德、柴灣等地方。雖然不少市民都認為有關計劃有助提升簡約公屋的吸引力，加快輪候公屋市民入住公營房屋，但是亦有部分市民，特別是新選址鄰近社區的居民則極力反對，甚至一度打算舉辦遊行要求政府撤回方案，為政府落實簡約公屋帶來了變數。

這些反對聲音主要來自啓德的私人住宅居民，他們認為花費鉅額購入單位，是看中該區的發展潛力和周邊配套。政府一直親意打造啓德成為香港重要的商業及旅遊核心地帶，使當區的單位具備升值潛力。假如政府利用啓德的閒置土地作簡約公屋的發展用途，居民擔心當區的商業價值及原定發展計劃將會受到影響，亦會增加交通及其他社區設施的負荷，從而打擊樓價，對業主造成不公。

樓價高低視乎多方因素

筆者絕對能夠理解業主們的心情，當個人利益受損，公開表達意願乃是人之常情。可是，捍衛個人利益不等於訴求就是合理。首先，政府並沒有責任確保任何私人住宅的買家必然可以保值或升值。政府賣出土地讓發展商興建及出售樓宇的目的，是讓有經濟能力的市民有更多樂業安居的選擇，而不是讓業主將房屋當作生財的工具，永遠維持私人住屋市場只升不跌。在資本主義社會裏，私人房屋作為一種商品，在正常情況下，價格應由市場而不是由政府決定。因此，政府不可能亦沒有責任保證每一個業主都必定可以從物業買賣中獲得好處，更加不應作為制訂全盤民生政策時的主要考慮因素。

退一步來說，如果業主認為政府的政策與其單位的

價值有關，並要求政府為其損失承擔責任，那麼，當政府規劃啓德作為未來香港的發展重心，不斷增加周邊的基建及設施，如港鐵站、運動場、郵輪碼頭等，使當區的物業價值水漲船高之時，業主們可曾想過與政府分享物業升值帶來的收益？可有大聲高呼感謝政府完善的規劃和建設？當政府推出有利業主的方案時就視為理所當然，到政府作出不利業主的決策時則大力反對，這種心態無異於輸打贏要，讓過於人。

事實上，足以左右樓價高低的因素五花八門，宏觀如全球經濟狀況、利率、股票債券市場潛在收益、香港的單位落成量及供應量，微觀如社區的可達度、周邊設施是否齊全新穎、有否大型商場進駐、甚至屋苑的樓齡、間隔、用料、管理等等，都有着不容忽視的影響力。以去年為例，香港的各類私人住宅單位售價指數自2003年以來首次下跌，從2021年的392.7下降至369.7，正是因為俄烏衝突爆發造成全球能源及原料價格上漲，引發西方社會陷入大幅通脹的危機，迫使以美國為首的西方集團紛紛加息，使樓價在炒賣活動受到壓抑下稍為回落。

拖延計劃社會成本更大

因此，既然樓價是受到一籃子因素拉扯下才會有所變動，我們難以斷言興建簡約公屋一定會造成啓德一帶的私樓價格下跌。再者，香港崇尚自由市場，鼓勵海外資金進出香港，又有健全的法律制度、完善的基礎設施、良好的營商環境、背靠祖國和聯通世界的優勢等等，只要社會保持穩定及有序發展，長遠而言香港的樓價只會一路向好。換言之，啓德的私人屋苑仍然很有可能升值或至少保值，業主根本無須過慮自身利益會因為簡約公屋而受損。

其實，社會已經面對房屋短缺問題多年，造成超過22萬名市民長期居住在劏房、籠屋等不適切居所。除了環境、設施和公共空間有欠衛生及齊全之外，許多家庭更加因為租金以及其他開支如電費、水費等過於昂貴而導致生活十分拮据。這些家庭的子女亦因為居住空間狹小而難以溫習功課，以及因為家庭財政壓力而未能報讀興趣班或補習班，以致學業成績往往較為遜色，進而影響未來在勞動市場的競爭力。如果政府的簡約公屋計劃受阻，長遠而言肯定引致貧富懸殊加劇及跨代貧窮問題惡化，並促使階級對立的情況變得更加尖銳，甚至進而損害社會穩定和團結，令每一個香港人都會因此而付出更大的社會代價。因此，反對興建簡約公屋表面上可以保障個人利益，但是實際上卻帶來得不償失的後果。

韓國經濟學家張夏准曾經撰寫一本名為《踢走梯子》(Kicking Away the Ladder)的書籍，書中講述西方列強其實在歷史上很長時間都是實施違反自由市場的原則以加快累積財富，但是同時他們卻在成為經濟強國後利用自身影響力，與國際大型經濟組織向發展中國家施壓，要求別人開放市場及容許資金自由進出，試圖拖慢第三世界國家的發展速度，進一步擴大自己的優勢。同樣地，有部分市民享受過社會提供的資源和好處，例如免費教育、公營房屋、低稅環境等等，繼而晉身為既得利益者之後就「過橋抽板」，為求一己私利而扼殺草根階層向上流動的機會和空間。正如西方社會學家羅爾斯在《正義論》中所說，要建立一個正義社會，任何社會決策都應該對最弱勢的群體最有利。如果我們希望香港成為一個追求分配正義的地方，就請不要再阻撓簡約公屋的計劃，令社會陷入無謂的內耗和紛爭之中。

中小企向全球說聲「你好，香港！」

浙江省政協委員、香港政協青年聯會常務副主席 沈慧林

來論

「說好中國故事」是國家主席習近平在中共二十大報告所提出的重要任務，而特首李家超上星期亦啓動名為「你好，香港！」的大型宣傳計劃，展開一連串宣傳推廣活動，向全世界說好香港故事。隨著香港正快速復常、開創新局面之時，就是向全球展現更全面、更多元化的良機，因此「如何」說好香港故事尤其重要。

在經濟上，香港大財團無疑貢獻多，不過中小企在「說好香港故事」方面往往更具靈活和創意。香港中小企業總數超34萬家，佔香港企業數量的98%，而不少中小企有着自己的創業故事和特色產品，對香港以

至世界的影響力不容忽視。

《「十四五」規劃綱要》支持香港發展成中外文化藝術交流中心，推動香港文化創意產業發展。香港一直不乏年輕的設計人才，不少產品結合了創新技術之餘，意念上亦具備中西合璧的元素，例如鐘錶、珠寶首飾、潮流玩具等均充滿獨特性。因此，筆者建議政府可推行如「香港國際設計獎項資助計劃」、「設計創業培育計劃」等項目，鼓勵和資助有才華的設計師透過作品揚威海外，向世界說好香港故事。

此外，香港與內地已於2月6日起實施全面通關，這絕對是中小企前往全球各地參與展覽的大好機會。本地品牌透過不同的展覽，向世界展示香港如何在傳

承和弘揚中華民族幾千年文化精髓下，融匯東西方珠寶文化與時尚理念，為所設計的產品賦予生命力，展示香港的工匠精神和實力。參展對香港中小企和新晉品牌而言，不但是與全球各地的企業建立合作關係的大好機會，更能提升香港在國際社會人士心目中的良好印象。

「說好香港故事」的內容，是東方之珠在「一國兩制」下破礮奮進，以及所取得的卓越成就。中小企業背靠祖國，聯通世界，聚焦市場之需，應發揮產業所長，以宣揚中國文化思想為基礎去說好香港故事，讓世界認識香港這個集各項優勢於一身的國際大都會！