

网上中国

满足个性化需求,带来更舒心体验

干家务,智能家居产品来帮忙

本报记者 孙亚慧

清晨, AI助手被语音唤醒后播放几首悦耳的歌曲;黄昏,在下班路上打开扫地机器人的控制程序,回家后地面早已被打扫干净……如今,远程监控、智能交互等新功能在家居产品中逐渐普及,智能家居产品成了人们生活中的好帮手,带来诸多便利,智能家居产业正迎来更大发展空间。

一个开关能“管”全屋家电

北京市民徐女士是一位智能家居“达人”,她的手机操作界面里,家庭灯光、空调温度、房屋清扫等应用程序一应俱全。徐女士说:“目前用起来最方便的智能家居是窗帘。在手机上选择‘回家模式’,窗帘会自动关闭,客厅灯随即打开并调至合适亮度。我家属于基础款智能家居,只能实现手机远程控制,更高级的智能控制可以实现全屋联动,在中央控制系统里集成照明、空调、窗帘、音乐等诸多功能,一个智能开关可以控制全屋家电,同时支持触屏、语音、APP等多种交互方式。”

春节前,山东济南的李女士乔迁新居,在新房装修中,大大小小的智能家居产品同样给她与家人带来许多便利,还给房屋增添了时尚元素。安防摄像头就是其中之一,“当我人在单位接到快递小哥电话时,就会告诉他‘放在门口就行’,我可以通过‘智能猫眼’

在手机端随时看到家门口发生的事情。”李女士说。

智能家居产品的需求近年来持续增长。数据显示,去年“双11”期间,天猫平台上监控安防和智能家居行业预售30分钟成交量明显增长。其中,小米全屋智能相关产品整体预售成交接近翻倍,华为等品牌的智能安防产品预售成交大幅增长;在京东平台上,智能浴室柜等产品销量同样实现较大幅度增长。业内人士认为,随着技术进步和消费者对生活品质的更高追求,智能家居产品正在快速普及,满足了消费者的许多个性化需求。

利好政策相继出台

随着5G技术的普及,智能家居相关技术的应用范围越来越广,一些智能家居企业正提前做好布局,做好技术积累和未来展望。在河北省智能家居产业联盟秘书长张晓晓看来,智能家居与传统家居相比的优势在于物



浙江省湖州市长兴经济技术开发区的长兴博泰电子科技有限公司SMT车间内,工人正在全自动流水生产线上赶制智能家居订单产品。

联网助力,网络实现了电器间的联合,与此同时,智慧场景整体提升了家居的便利性、安全性、环保性。

在智能家居市场快速增长的同时,一系列利好政策相继出台,更为行业发展添了一把火。2022年8月,工业和信息化部、住房

和城乡建设部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》,提出到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,同时明确,在家居产业培育50个左右知名品牌,建立500家智能家居体验中心,以高质量供给促进家居品牌品质消费,还要加快智能家居领域标准体系建设,开展从单品智能到设备互联再到场景互通的基础标准研究和标准应用示范。

2022年12月,国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》,提出持续提升传统消费,加快培育新型消费,增加智能家电消费,促进家庭装修消费,推动数字家庭发展,加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品。

张晓晓认为,从智慧城市建设的角度来看,每个人对自己家居居住氛围的营造和生活场景的建设,也是智慧城市的重要组成部分。智能家居是家庭智能化的起步,对智慧城市的建设也是一种完善和推动。

“鸡肋”功能亟需改进

虽然为生活增添了不少便利,但现阶段智能家居有时也会影响用户体验,一些功能尚需完善。

由于家中养了一只宠物狗,徐女士在客厅安装了智能语音互动、镜头可跟随的宠物摄像头。这款智能设备在安装之初的确成了她的好帮手,尤其在徐女士出差时,可以随时看到家中情况。但很快,她发现了一些功能设置的“鸡肋”。“比如小狗要在镜头前停留超过10秒,我才能在录像回放中看到这一段,如果我想看几天前的录像,不可以选择日期,只能按时间轴一点点往回找,这就很不方便。”徐女士说。

徐女士的烦恼并非个例。一些智能家居产品现阶段还存在创新不足、功能较为简单、质量参差不齐等问题,让一些消费者在选择智能家居时心存疑虑。

专家认为,智能家居产品的行业标准亟待建立,以实现不同品牌、平台、类型的智能家居产品间相互兼容。智能家居企业要从用户需求出发,丰富产品功能,同时做好售后服务工作,让消费者既获得智能体验,也用得舒心、放心。

扩大内需,活跃市场,盘活资源

线上新职业,让就业选择更丰富

丁美栋



江苏省宿迁市宿豫区重视“智慧”生态农业示范园建设和推广,截至目前,宿豫区已建成多种“智慧”生态农业示范园1万多亩,平均每亩纯收入是传统农业的约9倍,为农业持续增效、农民持续增收、力推乡村振兴探出新路。图为宿豫区一处“智慧”生态农业示范园“智能”温室区一角,工作人员站在“升降车”上把直立生长的生态西红柿的枝蔓下降,便于此后的管理和采收等作业。

孙东城摄(人民图片)

山东将深入实施数字政府强基工程

据新华社济南电(记者张武岳)记者从山东省政府新闻办近日举行的新闻发布会上获悉,2023年山东将打造“24小时不打烊”的网上政府,深入实施数字政府强基工程,不断提升网上办事水平。

据山东省大数据局副局长禹金涛介绍,近年来山东政务服务水平持续提升,“互联网+政务服务”的广度和深度不断拓展。全省政务服务事项网上可办率超过90%,全程可网办率超过80%;“爱山东”政务服务平台注册用户数突破1亿,平均日活跃用户数

超过800万。

2023年,山东将继续深化窗口端、桌面端、移动端等多渠道“同标同源”建设,推动实现政务服务“统一入口、统一出口”,提升线上线下融合服务能力。同时迭代升级“爱山东”政务服务平台功能,开展用户侧服务改革,打造“一个门户、一部手机”政务服务新模式。深化“居民码”“企业码”和电子证照证明应用,年底前,使用频率最高的前100项电子证照证明将在政务服务和日常生活场景中全面应用。

网店微店的电商运营者、线上平台的内容创作者……数字技术助力个体经济从业者从线下市场转向短视频平台、社交电商等线上空间。专家认为,线上新个体经济迎来发展新机遇,鼓励发展线上新个体经济能够有效激活消费市场,为扩大就业提供助力。

“给自己发了一份工作offer”

“大家好,今天教给大家的是提拉米苏的制作方法。在正式开工之前,我们需要先准备这些原料,包括芝士、手指饼干、咖啡酒……”广东珠海的王芳文是一名快手短视频平台的内容创作者,她正对着手机镜头和面前的甜品原料侃侃而谈。据王芳文介绍,作为全职妈妈的她在业余生活中爱“刷”短视频,也爱甜品烘焙。一次偶然机会,王芳文将自己在家制作甜品的视频剪辑后上传到快手,收获了不少用户的“点赞”。随着视频越发越多、账号粉丝量迅速增长,如今王芳文正用心经营着自己的“甜品账号”,并在取得相关经营许可之后,借助短视频平台同城销售自制的手工甜品。王芳文说,短视频平台为自己提供了社交电商的“线上新职业”。

北京市民田先生是一家知名外企的资深人力资源经理。工作之余,田先生在某线上音频播客平台开通了个人频道,并制作自己的“职场面试经验课”等音频课程。由于这些音频内容质量高,符合不少求职者的需要,田先生的“面试课”播客在该平台好评连连,其中一些付费课程也让他实现了“知识创收”和“经验变现”。田先生直言,他成功“给自己发了一份工作offer(录用通知)”。

依托互联互通的线上平台,个体生产者和创业者能够实现更高质量的自主就业,线上新个体经济成为时下经济发展的新业态。业内人士认为,线上新个体经济借助网络平台超越时空局限的特点,能够拓宽个体就业空间和就业时段,为完善就业模式创新和“稳就业”注入信心。

鼓励发展新个体经济

如今,数字新技术、消费新模式层出不穷,人们的消费意愿与需求呈现出多样化、精细化的

特征。专家认为,消费已成为扩大内需的重要动力来源,应充分挖掘消费者的需求,加强培育新型消费。

2022年11月份实施的《促进个体工商户发展条例》提出,国家引导和支持个体工商户加快数字化发展,实现线上线下一体化经营。2022年12月,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,提出发展新个体经济,强调支持社交电商、网络直播等多样化经营模式,鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台,支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展,鼓励微应用、微产品、微电影等创新。

线上新个体经济能够有效满足百姓多元消费需求,实现创新驱动发展。同时,在共享经济等具有鲜明数字经济特色的环境下,通过推动线上新个体经济的发展,释放新型消费动能。

支持和保护线上新个体经营者

专家认为,面对线上新个体经济的发展新业态,有关部门需要加快完善法规制度体系,在政策层面预留发展空间,管理手段也应与时俱进,由此

激发新个体经济各类主体的创新活力,推动健康可持续发展。

例如,海南省市场监督管理局2022年印发的《平台经济集群注册登记管理办法》,对平台企业及集群注册个体工商户的规范和监管、法律责任等作出规定。

北京师范大学马克思主义学院副教授肖满认为,目前一些平台企业存在开展恶性竞争、扰乱市场秩序、逃避对新个体经营者的责任和义务等行为,新个体经营者相对处于弱势。因此,支持和引导新个体经济的发展,需要强化对新个体经营者的保护。

如何强化对线上新个体经营者的支持和保护?《促进个体工商户发展条例》提出,平台经营者应当在入驻条件、服务规则、收费标准等方面,为个体工商户线上经营提供支持,不得利用服务协议、平台规则、数据算法、技术等手段,对平台内个体工商户进行不合理限制、附加不合理条件或者收取不合理费用。专家认为,相关条例的出台能够有效保障相关从业者的合法权益,为传统个体经济的数字化转型提供便利,也有利于促进更多有活力的创业者进入线上新个体经济这片“蓝海”。



张万露是一名返乡创业的短视频博主,用镜头记录生活在陕西省安康市汉滨区枣园村的爷爷奶奶家日常生活,吸引了200多万名粉丝,并通过直播带货让网友品尝“家的味道”。图为张万露(左)在厨房拍摄奶奶切菜。

邹竞一摄(新华社发)