



# 龙岩市2023年重点项目攻坚战役动员大会召开



图为大会现场。王毅 谢泽铨 摄



闽西新闻网讯(王尚华 王占鑫)1月28日下午,春节后上班第一天,全市“深学争优、敢为争先、实干争效”行动动员部署暨2023年重点项目攻坚战役动员大会召开,第一时间贯彻落实全省“深学争优、敢为争先、实干争效”行动动员部署暨重大项目推进会精神,动员全市上下迅速收心归位、进入状态,认真落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求,全力打好打赢2023年重点项目攻坚战役。市委书记余红胜出席会议并讲话,市长胡盛主持。詹昌建、李桂义、邓菊芳、杨溢、黄立峰、陈厦生、吴国辉、陈金龙、汤孔忠等市四套班子领导,市法院、市检察院领导

等出席。余红胜指出,开展重点项目攻坚战役是我市落实省委省政府部署要求,落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的重要着力点。全市各级各部门要把思想和行动统一到省委省政府部署要求上来,拿出更加奋发有为的精神状态,全力做好新的一年工作,全力以赴推进闽西革命老区高质量发展示范区建设。余红胜对去年全市“喜迎二十大、冲刺下半年”重点项目百日攻坚战役取得的成效给予肯定。他强调,今年,重点项目攻坚转入常态,实施“十百千”项目建设,突出抓好总投资624.3亿元的十大重点工

程,重点攻坚总投资1911.5亿元的100个重大项目,统筹推进总投资6322.8亿元的1100个重点项目。要做到“保持好势头、延续好状态”,冲劲不变、工作不变、节奏不变,更加努力工作,持续掀起项目攻坚热潮。要做到“开年即开跑、起跑就冲刺”,发扬“冲冲冲”的工作作风,围绕“往哪冲”进一步把准攻坚重点,围绕“怎么冲”进一步强化攻坚理念,围绕“冲得好”进一步凝聚攻坚合力。要做到“工作千万条、落实第一条”,把打好重点项目攻坚战役与推动一季度“开门红”“开门好”结合起来,当前要重点做好“五个一”工作,即:迅速走访一批重点项目重

点企业、尽快组织一批招商引资活动、及时开展一系列政策对接、集中开竣工一批重大攻坚项目、全面考察和激励一批干部。胡盛指出,要全面落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求,凝心聚力、攻坚克难,全力以赴抓项目、扩投资、促发展,加快建设闽西革命老区高质量发展示范区。要以“时不我待”的拼劲,着力攻坚重大工程,以项目工作“快节奏”跑出经济发展“加速度”。要以“敢为善为”的担当,着力突破要素瓶颈,把各项工作从“纸上”落到“地上”。要以“真抓实干”的作风,着力提高质量效益,在“效”上看高低、见担当、显精神。要把稳增长作为

当前工作的重中之重,突出抓好节后复工复产等工作,奋力实现一季度“开门稳”“开门红”。会上,市委常委、常务副市长陈厦生通报了2022年重点项目百日攻坚战役情况,并解读《龙岩市2023年重点项目攻坚战役工作方案》。市财政局、新罗区、上杭县、龙岩大道四期及城区断头路畅通工程项目指挥部、龙岩新机场建设及环线快速通道项目指挥部作典型经验发言。十大重点工程、三项重点工作攻坚牵头单位和各县(市、区)、龙岩高新区(经开区)作书面发言。会议采取视频直播形式,各县(市、区)及龙岩高新区(经开区)设分会场。

## 长汀县:涂坊正月十三走古事、迎花灯活动,时隔三年重新举行



2月3日,长汀县涂坊活动,时隔三年重新举行。图为游街队伍举起禁毒反诈宣传横幅,助力非遗代表性项目——涂坊“平安涂坊”氛围营造。通讯员 陈天长 丘嘉瑞 摄

## 龙岩市五大文旅品牌发布仪式在连城举行

闽西新闻网讯(融媒体记者 蓝明丰 通讯员 钟桂兰)1月28日,由市文化和旅游局、连城县人民政府主办,连城县委体育和旅游局承办的春暖花开游龙岩活动暨龙岩市五大文旅品牌发布仪式在连城举行。副市长简洪坤出席仪式。仪式现场,市文旅局发布了“古田红色游、永定土楼游、长汀古城游、丹霞温泉游、休闲生态游”五大文旅品牌精品线路,并与美团、文旅汇金闽西文旅产业



集团与岭南控股广州广之旅旅行社分别签订战略合作协议;简洪坤向2023年新评定福建省全域生态旅游示范县以及2023年1月被新评定为国家AAA级旅游景区授牌。截至目前,龙岩市拥有A级旅游景区61个,

数量位居全省前列。据悉,为展现“大爱龙岩”风采,即日起至2023年12月31日,龙岩全市47家A级景区将面向全国医务工作者实行首道门票免费政策。此外,龙岩市将持续推出景区门票减免、消费券发放等一系列优惠政策。活动期间,与会人员还走进培田古村落,参观了四角井文化街区夜景和水幕秀,为本次活动增添了烟火味和惬意时光。

## 2022年龙岩市居民人均可支配收入增长5.8%

闽西新闻网讯(融媒体记者 池银花 通讯员 谢亦菲)记者近日从国家统计局龙岩调查队获悉,据住户抽样调查,去年我市居

民人均可支配收入35385元,比上年增长5.8%。按常住地分,去年我市城镇居民人均可支配收入45990元,增长5.0%;农村

居民人均可支配收入24407元,增长7.4%。从收入构成看,去年我市居民人均工资性收入20842元,增长5.5%,拉动收入增长

3.2个百分点;人均经营净收入8245元,增长6.4%,拉动收入增长1.5个百分点;人均财产净收入2855元,增长6.0%,拉动收入增长0.5个百分点。

## 永定区湖雷镇白栋村 延续烧“松光”民俗活动



永定区湖雷镇白栋村用深山老松作为材料,客家人称之为烧“穷光”,燃烧松光也蕴含着把“穷”烧光,寓意日子越过越红火。通讯员 熊川 摄

## 上杭:招商引商 步履不停

闽西新闻网讯(通讯员 林斯乾 游锦琼)新年一过,上杭县招商引商对接工作就忙开了。日前,该县先后邀请江苏、广东等省的企业负责人到上杭科创谷、上杭工业园区、上杭高铁站片区物流用地项目等进行考察,双方分别就意向投资的锂电新材料以及特色农产品商贸物流产业园等项目深入交流洽谈。

走出去、引进来,招商引商步履不停,以实干争效益。去年以来,上杭县克服疫情影响,坚持领导带头外出招商,县主要领导及商务局小分队外出招

商26次,前往上海、天津、广东、厦门等地,深入对接新安集团、量道新能源、厦钨新能源等意向投资企业。通过持续对接推动,有效促进招商引资项目落地。到目前,常青新能源三元前驱体二期、时代思康二期、艾斯芸防伪技术研发生产、豪锦鹏新能源锂电池配套新材料、清景铜箔二期、晶旭半导体MiniCOB及5G通讯滤波芯片、龙净环保磷酸铁锂电池电芯项目、量道(厦门)新能源6GWh锂电池储能系统项目等一大批重点招商项目加快对接推进。其中,常青新能源二期、时代

思康二期、艾斯芸防伪技术研发生产、豪锦鹏新能源锂电池配套新材料、龙净环保磷酸铁锂电池电芯、量道(厦门)新能源6GWh锂电池储能系统等项目已签约落地,为当地产业新一轮发展奠定坚实基础。发展靠项目支撑,项目落地靠招商引资。该县不断创新招商引资方式:通过“招商+培育上市”模式,引进培育鑫昌龙、艾斯芸、蓝家渡等企业;通过“产业+金融”模式,探索“项目策划、资本金融、产业招商”三位一体融合,重点推进新材料科创谷、金铜新

