



海客

学习小组

侠客岛

向上向好, 我们有信心 ④

候机大厅, “出海团”士气高昂, 准备远行抢抓商机; 生产线上, 订单产品赶工正忙, 等待发往全球; 货运码头, 远洋巨轮装卸有序, 即将奔赴下个港口……新春伊始, 外贸行业热火朝天。

过去一年, 国内外形势严峻复杂, 但中国外贸顶住压力、爬坡过坎, 进出口规模冲破40万亿元大关, 高达42万亿元人民币, 中国连续6年位居货物贸易第一大国。伴随疫情防控进入新阶段, 近期许多外贸企业的订单激增, 上海一家外贸公司经理秦女士说: “天天忙着接单子、催出货、谈合同, 外贸生意这么旺, 真带劲!”

“能够又听到中文, 感觉真好”

大年初一, 上海浦东国际机场, 一支由山东淄博、潍坊、临沂等地商务部门工作人员和企业代表组成的队伍, 踏上越洋航班。接下来十几天, 他们辗转德国、法国、荷兰等地, 拜访客户、接洽业务、推进合作。

“欧洲已经过完了圣诞假期, 很多企业正在做今年的发展计划。我们去拜访正是好时机。”山东省商务厅欧美处处长曹国平说。

见客户、“敲”订单, 是外贸企业的日常。受疫情反复影响, 过去一段时间, 大量外贸业务只能在线上谈, 企业、客商见面的意愿很强烈。聚焦痛点, 政府援手, 去年底开始, “政府组团包机出海”成为一个热词。

“出发前定的‘小目标’是拿下500万美元的单子。”江苏长江纸业有限公司总经理顾丽加入苏州市商务局组织的“出海抢单团”, 随身带的2个28寸大行李箱被她塞满公司生产的样品。最终, 她满载而归, 拿到了约1500万美元的意向订单。

“我们期待见面, 客商也非常欢迎。”顾丽说。在法国, 见到前来洽谈的中国面孔, 法雷奥集团可持续发展及外部事务副总裁保罗·加洛尼很高兴: “能够又听到中文, 感觉真好!” 在意大利, 一位客商放弃周六休息时间, 特意带上家人赶来迎接; 在西班牙, 顾丽与结识3年的客商初次线下见面, 相谈甚欢。受欧洲能源危机冲击, 这家企业在当地的上游供应商无法按时交货, 中国企业的到访带来了转机。“之前我们每年合作订单金额

抢单、出货, 外贸企业忙得欢

本报记者 廖睿灵



都是几十万美元, 这次见面, 他一口气下了几百万美元的单。”顾丽说。

春节前后, 浙江、江苏、福建、广东等地“出海团”相继出发, 他们不仅将接连带回外贸订单, 更带来了全球市场持续看好中国复苏的信号。

“国外消费者很喜欢中国产品的‘科技范儿’”

冲压、焊接、涂装、总装……正月初五, 长安汽车两江工厂已开足马力生产。长安汽车国际销售服务有限公司总经理宋爽说: “研发、生产、销售, 各个环节都忙得不得了!”

面向70多个国家出口、每年持续开发新的海外市场——2022年, 长安汽车全球销量创下新高。“目前公司拿下的一季度订单量已超去年同期, 我们有信心今年再上一个新台阶。”宋爽说。

去年, 国产汽车乘势而上, 全年有300多万辆汽车驶向全球市场, 其中新能源汽车成为出口增长点。

这是中国外贸转型升级的一个缩影。2022年, 电动汽车、光伏产品、锂电池出口同比分别增长131.8%、67.8%、86.7%, 成为中国“卖全球”的“新三样”, 助推外贸逆水行舟, 迎难而上。

外贸新动能, 折射中国制造、中国创造的实力。“通过市场调研, 我们发现国外消费者很

喜欢中国产品的‘科技范儿’。拿我们生产的新能源车来说, 智能化内饰、人机交互系统、自动倒车等功能都很受海外车友欢迎。”宋爽说。

外贸新动能, 映衬出广大外贸市场主体的活力。

浙江清越科技有限公司是一家初创于美国硅谷的小微企业, 在中国人才政策和创业支持的吸引下, 董事长陈志华和团队选择将公司“搬”回中国。“国内完备的供应链让我们的研发构想快速落地, 海外消费者也乐于为中国高科技产品买单。今年公司正在与日本和新西兰企业谈业务, 预计6月份将向两国出口一批空气消毒设备。”陈志华说。

像清越科技这样的中小微外贸企业犹如血管, 连起了中国外贸的大动脉。2022年,

中国民营企业外贸进出口比重首超50%, 对全国外贸增长贡献率达到80.8%。

“我们对今年的出海业务信心满满”

节后开工, 外贸企业都准备大干一场。

用好新业态——

每个工作日晚间, 山东领品机械科技有限公司在阿里巴巴国际站的直播间会准时开播, 主播“带”的货是一台台价值20万元以上的工业激光设备。公司运营总监尹杰说, 没想到跨境直播这么火, “我们的粉丝越来越多。”2022年, 中国跨境电商进出口2.11万亿元, 同比增长9.8%。

在美国新泽西州、德国汉堡、英国约克郡等地, 国产羽绒服品牌“欧莱莱”建立了自己的海外仓。货品从国内成批发往海外仓, 再由海外仓进行分销, 大大缩短海外消费者收货所需时间, 提升消费体验。数千个海外仓带火了“反向海淘”, 引得国外消费者纷纷在跨境平台直接下单。

外贸展会“走起”——

商务部2月2日宣布, 推动全面恢复线下贸易展会。“真是一个好消息”“赶紧订展位”, 不少企业摩拳擦掌。

新西兰纽仕兰乳业是进博会的5届老友, 公司全球研发总经理罗伊·范查克说, 进博会不仅是新产品进入中国市场的重要平台, 也是外国企业拓展业务的重要机会, “第六届进博会, 我们已经报名了!”

政策更加提气——

“受益于通关便利化改革, 我们有近6万单货简化了海关审核流程, 作业工时减少500多个小时。眼下生产生活秩序逐渐恢复, 我们对今年的出海业务信心满满。”影石创新科技股份有限公司联合创始人陈永强说。

取消对外贸易经营者备案登记、落实出口退税及信贷信保等政策、合理扩大进口……一系列稳外贸实招给企业增添信心, 也温暖着全球市场。俄罗斯国立管理大学世界经济和国际经济关系教研室主任叶夫根尼·斯米尔诺夫认为, 中国的开放格外重要, 中国经济增长将有助于全球经济稳定复苏。

从欧洲抢单归来, 莱克电气一举拿下20多个新项目, 预计成交金额超1亿美元。莱克电气海外运营部部长韩丽芳说: “有政策做后盾, 我们会专注搞新品研发, 今年会更好!”

今年一月, 西部陆海新通道重庆铁海联运班列共计开行一百六十四列, 开行量同比增长创历史新高。图为二月二日晚, 重庆市沙坪坝区重庆国际物流枢纽园区内的团结村铁路中心站灯火通明, 一派繁忙景象。孙凯芳摄(人民视觉)



2月4日是北京冬奥会开幕一周年。一年来, 冰雪运动越来越受欢迎, 上冰雪的人更多了, 冰雪经济更火热, 冬奥效应持续释放。曾是世界顶级冰雪运动员亮相竞技的冬奥赛场, 如今也进入到百姓生活。图为近日游客在“冰立方”冰上运动中心滑冰。新华社记者 鞠焕宗摄

中国退耕还林还草工程 贡献全球绿色净增长面积4%以上

本报北京2月3日电(记者严冰)记者从国家林草局获悉, 退耕还林还草工程创造了世界生态建设史上的奇迹, 树立全球生态治理典范, 其资金投入、实施范围、群众参与度均创历史新高, 退耕还林还草贡献了全球绿色净增长面积的4%以上。

据悉, 实施退耕还林还草是党中央、国务院站在中华民族长远发展的战略高度, 着眼经济社会可持续发展全局, 为改善生态环境做出的重大决策。1999年以来, 中国先后开展了两轮大规模退耕还林还草, 中央累计投入5700多亿元, 共计完成退耕还林还草任务2.13亿亩, 同时完成配套荒山荒地造林和封山育林3.1亿

亩。20多年来, 退耕还林还草先后在25个省市区和新疆生产建设兵团实施, 共有4100万农户、1.58亿农牧民参与并受益, 取得了巨大成就。一是有效改善生态状况。工程区林草植被大幅度增加, 森林覆盖率平均提高4个百分点, 年生态效益总价值量达1.42万亿元。长江、黄河中上游地区、重要湖库周边水土流失状况明显改善, 北方地区土地沙化和西南地区石漠化得到有效治理。二是助推脱贫攻坚。全国有812个脱贫县实施了退耕还林还草, 占脱贫县总数的97.6%。第二轮退耕还林还草对建档立卡贫困户的覆盖率达31.2%, 促进200多万建档立卡贫困户、近千万贫困人口脱贫增收。

长江干流梯级水库去冬今春 累计向下游补水超100亿立方米

据新华社武汉2月3日电(记者田中全、李思远)据中国三峡集团消息, 自去年冬天开启补水调度以来, 截至2月3日, 长江干流梯级水库已累计向下游补水超100亿立方米。

为解决去冬今春季节水资源供需紧张难题, 中国三峡集团加强与水利、航运、电力等

部门沟通协调, 于2022年11月5日开展长江干流梯级六座水库枯期补水调度。这也是长江干流梯级水库自三峡水库建成以来启动时间最早的一次补水调度。

据介绍, 100亿立方米所补水相当于700余个西湖水量, 有效缓解了长江中下游用水紧张局面。

中国经济赢得更多国际“信任票”

■ 邱海峰

“中国经济今年预计将增长5.2%”——国际货币基金组织(IMF)在日前发布的《世界经济展望报告》更新内容中, 将2023年中国经济增长预期大幅上调0.8个百分点。

近期, 国际组织、投资机构相继对今年世界经济形势作出最新展望。在美国、欧元区等发达经济体经济增长预期普遍放缓的背景下, 中国经济发展前景成为各家报告中的一大亮点。联合国报告预测中国经济增长今年将加速, 高盛集团从4.5%上调至5.5%, 摩根士丹利从5%上调至5.7%, 摩根大通、汇丰银行、英国巴克莱银行、瑞银集团、德意志银行、法国外贸银行、野村证券等也都上调了2023年中国经济增速预期。

中国经济何以赢得一份份国际“信任票”? 答案就在其所展现的实力与韧性中。

政策, “优”且“新”。今年1月8日, 中国新冠疫情防控三年后, 新型冠状病毒感染回归乙类管理。因时因势优化防控策略, 既最

大程度守护人民生命安全和身体健康, 也给经济恢复带来重大积极影响。联合国、IMF、经合组织等一致认为, 中国优化防疫政策将改善经济增长前景。宏观政策是另一关键因素。从春节后开工首日国务院常务会议亮出多重稳增长举措, 到金融系统明确加大对扩大消费和有效投资的支持, 再到商务部等5部门发文推动老字号创新发展、促进品牌消费……面向2023年, 新政策、新措施陆续出台落地, 经济恢复发展底气更足。摩根士丹利首席亚洲经济学家切坦·阿希亚认为, 通过财政政策、货币政策和防疫政策的协同共

振效应, 中国当前政策面不断锚定市场预期, 提振全年增长前景。

恢复, “快”且“广”。新年以来, 中国消费市场复苏之快让世界印象深刻。春节假期全国消费相关行业销售收入较去年同期增长12.2%、国内旅游创下3.08亿人次出游的疫情以来最高纪录、节后快递业日均件量连续超3亿件——一个个向上的数据, 彰显全球第二大消费市场和第一大网络零售市场的强劲韧性与蓬勃活力。不止于消费, 眼下的神州大地, 从车间到田间, 从港口到工地, 各行各业忙起来、热

起来, 恢复的态势、发展的信心更加强劲。高盛集团分析认为, 中国当下市场回升不仅是消费和服务贸易恢复, 更是“跨越许多产业、基础更加广泛的增长恢复”。

贡献, “稳”且“增”。过去3年, 世界经济艰难前行, 但中国始终是其增长的主要力量; 2020年成为全球率先实现经济正增长的主要经济体, 2021年占世界经济比重升至18.5%, 2022年经济增速快于多数主要经济体。新的一年, 世界经济形势仍难言乐观。联合国报告预测, 2023年世界经济增长将从2022年的约3%降至1.9%, 许多

国家面临经济衰退风险; 世界银行将2023年全球经济增长预期大幅下调至1.7%, 为近30年来第三低水平。黯淡前景下, 中国经济再次被寄予厚望。“极其重要!” IMF总裁格奥尔基耶娃这样形容中国经济恢复前景的世界意义, 称这将是影响“2023年全球增长的最重要因素”。法国外贸银行经济学家阿利西娅·加西亚-埃雷罗预计, 2023年中国对世界经济增长的贡献率可能增至50%左右。

人勤春来早。中国经济在奋力拼搏中迎来了向上向好的喜人光景, 必将在接续奋斗中创造更加美好的明天。

(作者为本报评论员)

