

50萬張機票免費送 100萬份禮物等客來 「你好，香港！」廣迎四方客



「你好，香港！」啟動禮在香港會議展覽中心舉行，行政長官李家超等出席並主持典禮。

政府新聞處

中國政府特許在內地發行之報刊

香港商報

一九五二年創刊

2023年2月5日

香港商報
國信早報

聯合印刷發行
印度尼西亞版



【香港商報訊】記者李銘欣報道：特區政府昨日啟動「你好，香港！」全球大型宣傳活動，向全世界展現香港的新魅力、新發展、新機遇。行政長官李家超宣布，將向全球各地旅客派發合共50萬張機票，另向香港和大灣區市民各送8萬張機票。他表示，香港已經通關，與內地及全世界恢復聯繫，進入全面復蘇新里程，特區政府會帶領不同訪問團到內地和海外說好香港故事，推動商貿、旅遊及交流。啟動禮上，播放了李家超親身上陣的旅遊宣傳照片，他呼籲全港市民盡好地主之誼，主動向遊客講一句：「Hello! 你好！」

特首：香港進入全面復蘇新里程

「你好，香港！」是本港大型全球宣傳活動，聚焦四個主要範疇：一是「迎客來」，你好，香港；二是「請客來」，貴賓訪港；三是「走出去」，說好故事；四是「盛事來」，商機不絕。「新的一年香港市面將會有大量旅客，商舖丁財兩旺，食肆及景點將會動起來、活起來。」李家超深信加強推廣香港，絕對有利經濟復蘇。下周，他將出訪中東，講述香港在「一國兩制」下的優勢，又會邀請外國政商人及傳媒等來港，體驗香港的真正氣氛。

邀請大咖藝人參與拍攝宣傳片

啟動禮現場大幅背景板展示美麗的維港城市線，「香港，您好」幾個大字高掛維港上空，鮮豔的布景吸引不少與會嘉賓合影打卡。

一群舞蹈員裝扮成機師、空姐、廚師、侍應、酒保等與旅遊相關的行業，在台上動感跳舞，屏幕則以英文、韓文、日文等變幻「你好，香港」的多國語言，又邀請到多個外國駐港商會代表拍攝，包括英國、美國、法國、澳洲、日本及新加坡等代表，介紹香港好去處和美食；亦邀請到藝人郭富城、陳慧琳和鄭秀文等參與拍攝。

啟動禮上，李家超先後以英語、普通話和粵語發言。他說，兩文三語體現香港重要的獨特之處，有「背靠祖國，聯通世界」的獨特優勢。他強調，香港已進入全面復蘇的新里程，已與內地通關，亦與海外恢復緊密聯繫，來港不用隔離、無限制，維港海濱、太平山頂、主題樂園等聞名全球的景點將全面迎接旅客，全新旅遊地標如西九文化區也將為中外旅客帶來全新的香港體驗。

李家超續說，香港已準備就緒，歡迎內地和海外旅客到香港來，多走走，多看看，多找機遇。

啟動禮現場還播放了李家超代言的宣傳短片。「香港歡迎你！快來感受這個國際都會的獨特魅力。」李家超在片中說，「香港以新機遇、新基建、新體驗創造新優勢，開啓新篇章。一起來重新探索這個亞洲國際都會吧！我們香港見！」

50萬張免費機票料帶來150萬客人

當天，政府宣布將向全球各地旅客派發合共50萬張機票。機管局行政總裁林天福表示，送贈計劃由3月1日開始，為期6個月，由航空公司通過其海外辦事處送贈，航空公司



一班舞蹈員以機師、空姐、廚師、侍應等與旅遊相關行業打扮在台上表演。

記者 蔡啟文攝

「你好，香港！」四大重點

1. 「迎客來」：免費送出50萬張機票予全球遊客
2. 「請客來」：邀請嘉賓訪港（包括商界重量級人物、政要、傳媒機構負責人及具影響力人士）
3. 「走出去」：向海外及內地人士說好香港故事
4. 「盛事來」：舉辦大型活動、貿易展覽和國際盛事

「香港有禮」亮點推薦

享用迎賓飲品，兌換港幣\$100商戶現金券，換取精選禮品。

誰可領取

逗留不超過90天的訪港旅客符合資格領取「香港有禮」— 旅客消費優惠券。每位合資格參加者只能登記領取1次，並須使用非本地註冊的流動電話號碼登記領取。

何處領取

1. 機場入境大堂（開放時間：早上8時至晚上9時）
2. 尖沙咀天星碼頭（開放時間：早上8時至晚上8時）
3. 西九龍站抵港大堂（開放時間：早上9時至傍晚6時）
4. 港澳大橋香港口岸旅檢大樓（開放時間：早上9時至傍晚6時）

送50萬張免費機票

50萬張免費機票活動由3月1日開始，為期6個月。

首階段會在東南亞地區送出機票，包括泰國、印尼、新加坡、馬來西亞，隨後在中國內地和東北亞派發。

航空公司會在主要市場送出機票，根據各地不同法規，作各種宣傳，包括大型抽獎、先到先得登記、遊戲等，分階段在不同市場推出。

今年夏季再送贈8萬張機票給香港市民。另外，有8萬張機票派給粵港澳大灣區旅客，鼓勵他們經香港機場出境，因此，總共送出的機票超過70萬張。

資料來源：旅發局、綜合各報

會根據當地法規分階段推出不同活動，包括大型抽獎、先到先得、買一送一計劃、遊戲等。他期望獲贈機票的旅客會帶多兩三名同伴來港，預期為香港帶來多達150萬以上的入境旅客，估計佔未來半年客流量逾10%。

林天福解釋，是根據疫情前通過機場來港旅客的數據以決定送贈機票的分布，其中亞洲區的旅客佔75%，所以今次會在東南亞地區，包括泰國、菲律賓、新加坡、馬來西亞等地最先送出機票，之後是內地和東北亞，第三是其他市場。獲贈機票的訪港旅客亦可享有由參與宣傳活動的業務夥伴提供酒店住宿、購物及娛樂等特別優惠。

另外，林天福稱，去年為鼓勵市民接種新冠疫苗，曾送出6萬張機票予香港市民，航空公司今年夏季會再送8萬張機票予香港市民，又會送8萬張予大灣區市民，以吸引他們使用香港機場，因此前後合共72萬張。他續解釋，2020年4月時，想經濟援助三間本港航空公司包括國泰航空、香港快運和香港航空，經雙方商討後覺得購買他們的機票更有意義，而對方亦願意以半賣半送的價錢出售，才有今天這72萬張機票。

1.6萬店舖將派100萬份消費券

此外，特區政府計劃向海內外宣傳香港，為來港旅客提供100萬份旅客消費優惠券，爭取更多活動落戶香港。據了解，首階段超過1.6萬間店舖提供優惠，100萬份「香港有禮」中每份獎賞價值不少於100元，訪港旅客憑券可免費在參與的酒吧、餐廳、酒店享用迎賓飲品，或於交通工具、餐飲、零售、商戶、景點兌換獎賞。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，香港已蓄勢待發，準備好迎接全球旅客來港。將邀請知名人士及網紅推廣香港，包括藝術、文化、體育盛事、自然生態古蹟、維港美景、中西美食等。

出席昨日啟動禮的主禮嘉賓還包括政務司司長陳國基、財政司司長陳茂波、立法會主席梁君彥、財經事務及庫務局局長許正宇、商務及經濟發展局局長丘應樺、創新科技及工業局局長孫東、香港旅遊發展局（旅發局）主席彭耀佳、香港貿易發展局（貿發局）主席林建岳和香港機場管理局（機管局）主席蔡澤光。

財爺：今年經濟定比去年好

【香港商報訊】記者李銘欣、實習記者楊安如報道：財政司司長陳茂波與多位問責官員昨日出席「你好，香港！」記者會，詳細講解今次活動細節。陳茂波表示，香港正步入復甦階段，預期今年經濟會比去年好，旅客量及貨運量比去年增加，社會整體氣氛樂觀，餐飲零售好轉「丁財兩旺」。他希望不單回復至疫情前水平，而是蛻變到新的階段、踏上更高的台階，故需要加強推廣力度，讓境外旅客及商界更了解香港的新發展。

陳茂波表示，特區政府今次通過舉辦「你好，香港！」啟動禮，是正式向全球各地朋友宣告「香港已經回來了」，將會全力、全方位展示及推廣香港經濟的新亮點、文化的新視野、旅遊的新體驗，歡迎海內外的朋友來香港「行街買嘢（逛街購物）、品嚐美食」。

商務及經濟發展局局長丘應樺估計，今年會有逾250場展覽及活動在港舉行，包括國際金融投資峰會、金融科技周、亞洲保險論壇、國際珠寶展、香港國際創科展、香港國際影視展及「一帶一路」高峰論壇等，樂見早前移師外地的展覽活動回歸香港，帶來數十萬計的商務客，帶動其他住宿、餐飲等行業。

逾250場展覽及活動年內舉行

財經事務及庫務局局長許正宇稱，本港今年將再次舉辦國際金融投資峰會，並在11月舉辦金融科技周及亞洲保險論壇，強調政府會把握聯繫全球及內地的優勢，提升市場競爭力。

創新科技及工業局局長孫東表示，4月份將首次舉辦香港國際創科展，復辦數字創科展，11、12月亦會舉辦有關國際展覽，並會組織國際外訪到歐洲、東南亞及內地等吸引人才。

旅發局總幹事程鼎一說，旅發局推出100萬份「香港有禮」禮物包，由昨日起已在4個口岸的旅發局遊客接待站派發，內有優惠券可用於景點、零售、餐飲及交通等，約1.6萬間店舖提供優惠。

時評

「你好，香港！」昨天啟動，為一系列向全世界說好香港故事和推廣香港商機、文化景點和旅客體驗的活動揭開序幕。行政長官李家超在啟動禮致辭時強調，要讓世界知道香港已經重返國際舞台中心，要讓國際焦點重新聚焦香港；他深信加強推廣香港，吸引更多內地和海外朋友來港，絕對有利於經濟復蘇。

香港已經蓄勢待發，準備好迎八方客。希望特區政府、社會各界和市民一起努力，向世界展現一個熱情好客、魅力四射的香港。

香港是聞名中外的「旅遊之都」、「美食天堂」、「購物天堂」，但歷時三年的疫情一度令我們引以為傲的「香港品牌」黯然失色。最近，鑑於

疫情威脅大減，特區政府已取消除口單令以外的所有防疫限制，香港社會正全面復甦，經濟正加快復蘇。但誠如財政司司長陳茂波所指，香港復蘇不僅要回到疫情之前，而是要蛻變到新的階段，有更好的發展，踏上更高的台階。誠然，要達致上述目標殊不容易，政府必須多措並舉，凸顯香港新優勢，主動走出去「說好香港故事」，同時將全球每個角落的客人請進來，否則便難以和同樣在復甦的全球各地競爭，爭取更多旅客、生意和投資。

這次大型宣傳活動聚焦四大領域，每個領域都極具針對性。第一，為了刺激旅客出遊意欲，當局3月1日起將向世界各地訪港旅客贈送50萬張機票，今夏贈送8萬張機票予香港市民，再送8萬張機票予大灣區旅客，通過降低出行成本，將客人請進

來，帶動本港經濟進一步復蘇。

第二，為了展現「東方之珠」吸引力和號召力，宣傳香港動感、多元文化，旅客除了可以參觀M+博物館、故宮文化博物館等新景點，還可參與香港馬拉松、藝術展覽、美酒佳餚巡禮、博物館高峰论坛、流行文化節等多項大型活動和國際盛事。旅客在此將有嶄新體驗，有賓至如歸的感覺。

除了「迎客來」、「請客來」，還有「走出去」。宣傳活動第三個領域，就是由管治團隊、商界乃至民間組織主動出擊，一方面澄清部分海外人士對香港的誤解，另一方面介紹香港新優勢、新機遇。李家超本週六將親率代表團前赴中東，為香港貿易發展局（貿發局）主席林建岳和香港機場管理局（機管局）主席蔡澤光。

地和海外的橋樑，發揮「超級聯繫人」作用。

第四個領域，就是廣邀全球商界重量級人物、政要、傳媒機構負責人及具影響力人士訪港，請他們幫助宣傳香港，說好香港故事。

香港是一個有獨特魅力的國際大都會。就像李家超在宣傳短片中所強調，「香港以新機遇、新基建、新體驗，創造新優勢，開啓新篇章」，是一個值得各地遊客重新探索的亞洲國際都會。展望將來，我們冀望當局繼續積極作為、讓國際重新聚焦香港的同時，也希望香港各界積極配合，共同發力——航空公司要持續提升運力，旅遊及相關業界要加快招聘，提升接待力，而普通市民亦可一盡地主之誼，對每一位訪港旅客Say Hello。就讓我們一起努力，光耀香港！

香港商報評論員 林松年