

向上向好, 我们有信心 ③

“小哥”“骑手”们接单不停

本报记者 徐佩玉

“叮, 您有新订单了”, 提示音响起, 快递小哥、外卖骑手们又出发了。

餐厅门口, 外卖骑手取走一份份新鲜出炉的美味菜品, 骑上电动车驶向家家户户; 快递站点, 堆积成山的快递箱被装进一辆辆快递车, 送往城镇的各个角落。

他们穿梭在大街小巷, 串联起商场店铺和千家万户, 见证着中国消费回暖的旺盛活力。

“外卖订单翻了倍”

除夕, 阖家团圆的日子, 美团外卖北京中关村站点骑手刘万明身后的外卖箱还剩下最后一份外卖。

“那天晚上, 我们接到一份价值2000元的团圆饭外卖订单。由于餐品比较多, 站长组织我们5个人一块出发, 把餐品安全及时送到用户手里。”刘万明和同事骑上电动车, 顶着寒风唱着歌, 顺利将这份有点“重”的外卖送到客户手中, 然后一起去吃了年夜饭。“忙活了一整天, 心情真的好爽, 工作生活两不误, 这是一段非常美好的除夕夜回忆。”

忙, 是刘万明今年春节最深切的感受。“平时一天30单, 过年期间一天将近60单, 外卖订单翻了倍, 手机从早到晚响个不停。”他说, 尤其是大年初一到初三, 每晚10点才能收工。

“除夕那天点大额餐的人真多, 一单往往有五六个菜, 商家也忙得不行。”刘万明说, 他担心客户等着着急, 会提前给客户打个电话。令他感动的是, 很多客户都表示理解,

并祝他新春快乐, 有的还要给他塞红包。

去年, 餐饮业受疫情影响较严重。自12月以来, 随着疫情防控措施优化、助企纾困力度加大, 各地餐饮业开始逐步回归正轨。春节假期, 线下堂食客流爆满, 线上外卖订单不断。刘万明说: “春节不打烊的商家数量明显增多了, 火锅店、京菜馆等堂食生意十分火爆。”美团外卖数据显示, 兔年春节假期, 提供春节相关菜品的商家同比增长37%, 春节相关菜品销量同比增长71.23%。

“这份团圆饭, 请一定好好做”“给家里老人点的年夜饭”……外卖订单上一条条备注透着浓浓的年味和人情味, 一声声新订单提示音折射着餐饮业的悄然复苏。

“年货种类更丰富”

在福建省泉州市鲤城区西街附近, 菜鸟直送泉州鲤城站快递员陈婉满抱着一摞快递, 一口气爬上5层楼。

“我所在的西街是比较老的街区, 很多楼房都没电梯。”陈婉满说, 从春节前开始, 快递量就骤增, 一天下来要爬百余层楼梯。

“去, 居民购买最多的年货是春联、零食大礼包等商品, 如今却有些不同。”除了零食大礼包等传统年货, 今年线上买进口商品和宠物用品的人也多了。陈婉满说, “不仅线上买年货的人多了, 快递业务增加了, 年货种类也更丰富了。”

“一天基本上能送七八十件, 有不少是进口货, 像化妆品、保健品、酒水等。有的年轻人为了带猫回家过年, 线上选购猫砂、猫

粮直接寄回老家。你别说, 那猫砂还挺沉, 我搬着有点费劲呢。”陈婉满笑道。

春节长假后, 消费者购物热情并未消退, 快递员们还在奔忙。1月31日, 兔年开工第四天, 陈婉满在西街上跑得直出汗, “假期过后也闲不下来呀, 这几天快递量压根没见少!”她匆匆挂断记者电话, 又去送快递了。

在中国酱酒主产地之一的贵州省仁怀市, 一家快递公司网点负责人说: “过年是酒类业务旺季, 我们快递件量年前就翻了近一番, 每天要发出1万多件。现在每天通过快递发出的货也有6000多件, 快运发货有150余吨。”

2022年, 中国快递业务量突破1000亿件。越来越多农产品通过快递网络飞往全国各地, 越来越多工业品入乡进村, 城乡消费活力进一步迸发。

在快递业支撑下, 2022年实物商品网上零售额较上年增长6.2%; 实物商品网上零售额占社零总额的比重为27.2%, 较上年提高2.7个百分点。中国仍是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场, 超大规模市场优势不减。

“明显感觉店里生意回来了”

“小哥”“骑手”, 一头连着消费者, 另一头连着万千小店。

需求高涨, 快递小哥疾驰在路上, 商家忙着安排发货。

今年春节, 血氧仪、保健品等健康类商品成了热门新年货。益丰大药房上海利民常



春节假期过后, 快递行业迎来收发件的小高峰。图为在江苏省南通市, 工作人员在顺丰速运南通兴东中转分拣快递。

徐培钦摄 (人民图片)

德路店店长丁倩倩说: “过年期间, 店里的钙片、石斛、西洋参等礼盒卖得特别好, 大部分都是买去送人的。尤其是过年前几天, 店里人手不多, 大家都忙着包装礼盒。”

“为了年货节, 进口保健品商家提前2个月就开始备货。”天猫国际相关负责人介绍, 目前平台上有来自50多个国家和地区的4000多个保健品品牌、约10万款保健商品, 助消费者过一个“健康春节”。

客流恢复, 外卖骑手接单不停, 众多餐饮店门前又排起长龙。

“排了几个小时, 值!”“不枉我们专程飞来成都一趟”“下午4点线上排队, 晚上快12点了才吃上, 太火了”……大年初四, 成都吼堂老火锅创下3年来的排队新峰值, 太古里店实时排队超过1800桌, 全天累计取号超4000桌。

门前排起长龙的, 还有成都多家火锅店和老字号餐饮店。大龙燚、蜀大侠、小龙坎

凭借辣味飘香的锅底吸引大批游客前来打卡; 悟园、大蓉和、甘食记, 从街边小店到园林餐饮, 不同档位的餐厅一座难求, 店员忙得脚不沾地, 还得将一份份接连出炉的新鲜菜品打包装箱, 交给外卖骑手。

“又看到熟悉的餐饮业火热场景, 餐饮人也更有干劲了。”小龙坎火锅相关负责人介绍, 今年春节期间, 小龙坎火锅成都区域门店客流量较去年同期增长超六成。

需求趋旺的消费市场, 传递着人们对中国经济向上向好的信心。美国《巴伦周刊》网站称, 中国经济复苏将向一系列全球企业和新兴市场溢出, 形成足以吸引投资者的势头。

伴随正常生产生活秩序加快恢复, 消费场景限制大幅减少, 春节期间, 全国多地商圈喜迎客流回流。江苏南京一家民宿老板说出了这样的心声: “新的一年, 我明显感觉店里生意回来了, 相信会一路红火!”



『世界超市』开门迎客

2月2日, 全球最大的小商品集散中心——浙江义乌国际商贸城开市, 7.5万商户喜迎境内外宾朋, 四海客商到场抢商机、做贸易、谈合作。图为市民舞龙舞狮欢庆义乌国际商贸城开市。

龚献明摄 (人民图片)

2022年中国服务外包产业稳步增长

据新华社北京2月2日电 (记者谢希瑶) 商务部服贸司负责人2日介绍, 2022年, 我国企业承接服务外包合同额24371亿元, 执行额16514亿元, 同比分别增长14.2%和10.3%。我国服务外包产业继续保持稳步增长, 展现出较强韧性和发展活力。

据介绍, 2022年, 我国企业承接离岸服

务外包合同额13177亿元, 执行额8953亿元, 同比分别增长16.7%和4.1%。

2022年, 承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额合计占我国离岸服务外包执行额的53.9%。承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国、“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额同比分别增长4.2%、12.7%。

中国新增国际重要湿地18处

本报北京2月2日电 (记者严冰) 2月2日是第27个世界湿地日。记者从国家林业和草原局获悉, 中国再新增北京延庆野鸭湖、黑龙江大兴安岭九曲十八湾、江苏淮安白马湖等18处国际重要湿地, 总数达82处; 面积764.7万公顷, 居世界第四位。

今年世界湿地日的主题为“湿地修复”。当日, 中国在浙江杭州西溪举办主场

宣传活动, 并发布2022年度中国国际重要湿地生态状况监测成果。结果显示, 国际重要湿地生态状况总体保持稳定, 湿地总面积比上一年有所增加, 水质呈向好趋势, 水源补给状况保持稳定。生物多样性丰富度有所提高, 分布有湿地植物2391种。湿地保护修复成效明显, 黑龙江、湖北、山东和海南等地的退化湿地得到有效恢复。

新时代新征程新伟业

新春佳节, 藏于群山之间的余村暖意融融。赏花灯、品美食、围炉煮茶、逛农创集市……各地游客和当地村民一道, 徜徉在绿水青山之间, 尽享节日喜庆。在这其中, 有一群特殊的人, 他们虽不是当地村民, 却对余村近年来的“蝶变”了如指掌。他们就是余村的“全球合伙人”。

位于浙江省湖州市安吉县的余村是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地。近年来, 在“两山”理念指导下, 余村始终坚持绿色、低碳、共富的发展方向。2020年3月30日, 习近平总书记时隔15年重访余村时欣慰地说: “余村现在取得的成绩证明, 绿色发展的路子是正确的, 路子选对了就要坚持走下去!”

党的二十大报告提出“全面推进乡村振兴”“建设宜居宜业和美乡村”。如何坚守绿色发展的初心, 汇聚推进乡村振兴的强大合力, 促进共同富裕? 面对崭新课题, 余村自2022年下半年以来启动“全球合伙人”计划, 栽下“梧桐树”, 诚邀全球英才, 共同打造宜居宜业、共创共建的未来乡村样本。

向全球发出“英雄帖”

冬日清晨, 竹林环抱之中的余村, 空气清新, 鸟鸣啾啾。

阿布杜尔·贾巴尔沿着熟悉的村间小道, 来到余村“全球合伙人”众创空间, 开始一天的忙碌工作。半个多月前, 这名刚从浙江大学获得博士学位的巴基斯坦留学生, 与余村结缘, 在这座美丽的村子里开启自己的职



浙江安吉余村:

“全球合伙人”同谋共富路

本报记者 严瑜

业生涯, 通过互联网向巴基斯坦民众推介余村, 招募国际人才来余村发展、为中巴之间的科研合作及人员交流牵线搭桥……

过一阵子, 更多来自巴基斯坦以及其他国家的伙伴将加入阿布杜尔·贾巴尔的行列, 带着自己的企业或创业项目, 入驻余村, 成为该村精心打造的国际社群的成员。

国际社群是余村“全球合伙人”计划的一项重要内容。2022年, 余村所在的安吉县天荒坪镇, 结合余村及其周边4个村的发展实际, 整合当地10万平方米创业空间、2万余平方米厂房、近6万亩竹林和农田, 设立1亿元“余村产业基金”, 推出余村“全球合伙人”计划。

“招募合伙人的创意, 来自一场长达近10小时的大脑风暴会。”天荒坪镇党委委员、余村党支部书记、村委会主任汪玉成还记得, 2022年初的一个夜晚, 天荒坪镇党委班子的10多

名成员聚在一起, 商讨如何制定余村共同富裕现代化基本单元省级试点三年行动计划。

近年来, 作为“两山”理念的发源地, 余村名声在外, 吸引不少人前来参观考察。但在实际发展过程中, 还存在乡村经营路径不够宽、产业发展不够多元、乡村运营人才缺乏等问题, 客流量无法转化为实实在在的效益。

“要实现高质量发展, 造血产业必须更新迭代, 不能简单停留在农家乐的初级阶段, 要有新经济新业态。”汪玉成和班子其他成员都意识到, 必须打开思路, 打造余村独有的品牌, 将其转化为共同富裕的动力, 这样才能让老百姓拥有更多获得感。

如何打造? 当晚, 大家从晚上7点一直聊到凌晨4点, 最终碰撞出余村“全球合伙人”计划的火花——向全球招募合伙人, 让更多人参与、项目落地余村, 打造一种全新合作模式, 赋能未来乡村可持续发展。

2022年7月, 招募计划正式启动, 细分为研学教育、乡村旅游、文化创意、农林产业、数字经济、绿色金融、零碳科技、健康医疗8个类型, 向全球发出共建未来乡村样本的“英雄帖”。短短两个月, 应者如云, 近400个项目向余村抛出“橄榄枝”。

洽谈对接、项目路演、匹配政策……余村迎来越来越多“新村民”, 随之而来的是蓬勃跃动的发展活力。

用艺术赋能乡村

沈洁是最早来到余村的合伙人之一。作为中国美院的高材生, 她的硕士毕业论文研究的就是如何用艺术赋能乡村。2022年8月, 看到余村“全球合伙人”计划的“英雄帖”, 她和团队第一时间前来“揭榜”。“此前, 我为余村打造未来乡村提供设计

服务已有一年多时间, 对这里非常熟悉, 很早就萌生了在余村做一场艺术展的想法。”沈洁说, “全球合伙人”计划给她提供了梦想成真的契机。她和团队选中距离余村仅5分钟车程的矿坑遗址, 在3000多平方米的老矿坑上建起了一座充满现代感与艺术感的露天美术馆, 取名“山屿”。

这座老矿坑是余村转型发展的缩影。早年, 余村依靠炸山开矿和建水泥厂, 成为安吉首富村, 却也因此付出了生态惨遭破坏的沉重代价。后来, 余村人痛定思痛, 关停污染企业, 推动绿色发展, 山体逐渐复绿。

“初见老矿坑, 最吸引我的正是原生态的自然肌理。岩壁上长满郁郁葱葱的植物, 在夕阳的映照下非常漂亮。”沈洁决定, 山屿美术馆绝不搞大拆大建, 就以天为顶、以山为地, 让艺术点缀自然。

2022年8月, 经过精心打造, 山屿美术馆建成, 为期3个月的首届余·山野艺术节拉开帷幕。在这座以大自然为基地的露天美术馆, 整体布展设计均遵循环保理念, 全部采用可降解纤维布料。一幅幅有关余村生活环境的巨型摄影图像立于青山之间, 以最直观的形式向游客展现余村人坚持绿色发展的初心。

令人耳目一新的展览形式, 让山屿美术馆乃至余村成为网红打卡地。余村人也很快从中尝到了甜头。美术馆开业以来, 几乎每周有活动、月月有展览, 吸引上海、杭州、苏州等周边城市的游客纷至沓来, 为村民民宿、农家乐带来更旺的人气。不仅如此, 美术馆的运营人员和后勤人员多从余村招聘, 让村民有了更多就近就业的机会。

(下转第二版)

图题: 浙江安吉余村村貌。受访者供图