



▲一月二十七日，新疆维吾尔自治区第一届全国冬季运动会冰雪全能超强度赛（福海站）在新疆福海县乌伦古湖海上魔鬼城景区举办。阿尔达克·拜斯汗摄（人民图片）



▲一月二十七日，游客在山东省东营市广饶县茂源度假滑雪场滑雪。刘云杰摄（人民图片）



▲一月二十三日，市民在辽宁省沈阳市北陵公园冰雪大世界游玩。新华社记者 杨青摄



▲一月二十八日，河北省冰雪联赛暨河北省第四届冰雪运动会预选赛冰球（C10年龄组最后一站）在石家庄滑冰馆开赛。张晓峰摄（人民图片）

这个冬季，冰天雪地很火热！

刘少华 杨惠匀

全民参与冰雪运动

寒冬腊月，人们在雪场纵情飞驰，在冰场嬉戏玩耍。

受北京冬奥会、冬残奥会成功举办和前期筹备带动，近年来我国冰雪经济得到长足发展，一大批优质的冰雪场地设施相继建成，一系列丰富多彩的群众性冰雪赛事活动广泛举办，冬奥遗产继续发挥作用，冰雪消费需求旺盛。

在北京，延庆奥林匹克园区开门迎客，人们对这个冬季充满期待。这里曾是北京冬奥会高山滑雪项目的赛场，能够带给滑雪爱好者冬奥级别的雪道体验。

“雪道被划分为不同的体验区域，既有满足高水平滑雪者需求的超级大回转赛道，也有适合初、中级雪友的回村雪道，尤其是回村雪道的终点与冬奥村相连，使得运动、休息无缝衔接。”延庆奥林匹克园区相关负责人陈红艳说。

更多北京冬奥会场馆设施，正吸引人们亲近冰雪运动。在2022—2023北京冰雪运动消费季活动中，以国家速滑馆“冰丝带”、“冰立方”冰上运动中心、首钢滑雪大跳台、国家高山滑雪中心“雪飞燕”为代表的近百个滑雪场踊跃参与。

“充分发挥冬奥场馆设施的示范带动作用，有利于多样化高质量冰雪产品集中供给，从而带动体育消费增长。”北京市体育局副局长孟强华说。

在河北，冬奥会点燃了大众对于冰雪的热情。该省于2022年12月启动了第九届全国大众冰雪季河北分会场暨第七届河北省“健康河北 欢乐冰雪”系列活动，活动将持续至今年2月，其间将举办344场各类冰雪赛事活动，预计参与民众1000万人次。同时，河北近日还启动发放1500万元人民币冰雪消费券，带动更多人感受冰雪，乐享冰雪中国年。

河北张家口崇礼云顶滑雪公园副总裁张旭光认为，不能仅仅把滑雪当作普通体育产品，也要当作一款旅游文化产品来开发。目前，崇礼多家雪场开始与航空公司展开合作，增开航班，方便南方城市游客体验冰雪活动。

参与冰雪运动，从口号变成了行动。比如，在呼和浩特市，2022年12月24日，第九届全国大众冰雪季（内蒙古站）启动仪式在太平滑雪场举行。活动期间，内蒙古自治区体育局举办系列丰富多彩、形式多样的冰雪主题活动和群众性冰雪赛事，推出更多优惠便民措施，提供更好的冰雪服务。

各大雪场统计数据显示，热爱滑雪的年轻人比例较大，家庭出游也在大幅攀升。春节假期，北方多个省份滑雪场人头攒动，来自广东、上海、重庆、广西、江西等南方省份的游客纷纷来此滑雪游玩，以冰雪运动的方式欢度春节。

趣味，成为大众冰雪运动的最大特点。比如，1月1日，2022—2023雪季第七届“秦皇岛之冬·欢乐冰雪旅游文化节”拉开帷幕，雪地足球、雪地飞盘、雪地腰旗橄榄球……趣味十足的活动让冰雪运动爱好者大呼过瘾。

冰雪运动也正向乡村“下沉”。在河北唐山、廊坊、邢台等地，不少滑雪场、冰雪嘉年华活动在村里落地生根，让村民在家门口即可体会冰雪乐趣。

冰雪旅游千姿百态

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告（2023）》认为，在民众参与冰雪旅游的热情高涨之下，冰雪旅游正从“有没有”向“好不好”转变。

今年春节期间，全国上下的公园和商场推出了丰富多彩的冰雪消费文旅活动。冰雪嘉年华点亮了百姓的新春生活。冬奥后首个

在北京冬奥场馆滑冰，在张家口冬奥雪场滑雪，去哈尔滨看冰雕，去成都西岭雪山观云海，到呼伦贝尔冰雪那达慕大饱眼福，到长白山参加雪地马拉松，在阿勒泰冰雪音乐嘉年华中又唱又跳……这个冬天，对冰雪爱好者来说，

是一个火热的季节。

无论是走上冰场、雪场尝试竞技的快乐，还是到冰天雪地中旅行，体验冰雪季节的民俗，人们有着多元选择。在北京冬奥会后的首个冰雪季，无数中国人已经有了走上冰雪、亲近冰雪的习惯。



▲1月25日，游客在黑龙江省哈尔滨冰雪大世界景区内游玩。

新华社记者 王建威摄

冰雪季，冰雪休闲旅游消费日益升温，正在形成寒假热、春节热的态势。

以吉林为例，从长白山脉到松花江畔，从林海雪原到冰湖腾鱼，冰雪覆盖的吉林大地，呈现出多样色彩。1月10日，第二届松花江冬捕文化节在吉林省白山市靖宇县松花江生态旅游风景区启幕，遥祭长白山、诵读祭文、醒网、喝壮行酒，随后，号子声响起，渔民们开始拉网、收网，一尾尾鲜活的大鱼腾跃而出；1月12日，吉林省桦甸市八道河子镇银装素裹，第五届桦甸市肇大鸡山冰雪文化节开启，从冰川、冰雕、雪洞到雪地摩托、机动雪橇、马拉爬犁，从二人转、女真风情舞蹈、朝鲜族歌舞等表演到小鸡炖蘑菇、猪肉炖酸菜等特色美食，当地为游客提供了无数选择；这个春节假期，长白山、查干湖景区接待游客分别同比增长294.31%、419.86%。

而在黑龙江，大庆市肇源县举办了首届冰雪节；伊春市举办森林冰雪欢乐季、森林冰雪节等活动；黑河市则依托地缘优势，着力打造国际冰雪旅游品牌；“东北500米超长冰滑梯”登上微博热搜榜，哈尔滨冰雪大世界中8条500米长的超级大滑梯吸引了外界广泛关注。

入冬以来，辽宁冰雪赛事活动好戏连台。全省上下，活动如接力般上演——第五届沈阳冰龙舟大赛、第三届沈阳冰帆大赛、第八届辽宁·弓长岭滑雪邀请赛、第四届辽宁省公园冰场互动挑战赛、2023年辽宁盘锦中国最北海岸线冰凌穿越挑战赛、2023年辽宁省大众滑雪系列赛（丹东天桥沟站）等颇具影响力的冰雪赛事活动扎堆举行，掀起冰雪运动热潮。

目光投向远在西北的甘肃省临夏市，会

发现春节到来之前，这里以赏冰戏雪为主题的周边游、短途游备受追捧。南龙碧水苑、瓦窑迪乐园、东郊公园、八坊十三巷、河州牡丹文化公园等各大景点景区通过发掘冰雪资源，丰富冬季旅游项目，将“冰雪+文化+体育+旅游”深度融合，发挥优势，做好冰的文章。灯光秀、非遗展演、冰上娱乐、玩偶嘉年华轮番上演，随着冰雪旅游资源的不断丰富，冬日的临夏市游人如织。

放眼全国，各地开发冰雪旅游资源的方式各有千秋——北京延庆专攻“小而美”的冰雪景观，为民众周边游提供好去处；上海市推出12处户外移动冰场，结合节假日推出嘉年华活动，让冰雪运动氛围更加浓厚；就连南方省份广东、四川、贵州等地也纷纷开展冰雪运动……

民俗活动与冰雪文化相融

“冰雪旅游让传统民俗焕发了生机，创造了一批更有现代气息、充满活力和时尚感的旅游空间和消费场景，是对冰雪文化的创造性转化和创新性发展。”中国旅游研究院院长戴斌这番话，说的是冰雪季节的民俗活动。

在内蒙古，这样的活动还真不少。“游八仙”，是内蒙古西部地区的传统民俗之一，每年正月初八，人们都会走出家门，爬山远足、亲近自然。今年，很多人选择将冰雪元素与这个传统民俗结合起来。在位于内蒙古自治区呼和浩特市如意河上的东河冰场上，人工打造的“雪山”有两人多高，人们选择到冰上“游八仙”。

当地流行的传统民俗文化活动“转九曲”，也通常在正月期间举行。玩法是，在空

旷的广场搭建出“九曲黄河阵”，人们从入口处进入，一路蜿蜒曲折，最终从出口处顺利走出，象征“一年顺通”。今年，这个活动也被搬上了滑雪场——用雪块做墙、雪墙上插着红旗，前来体验的游客们纷纷进入雪做的“九曲阵”，玩得亦乐乎。

而在呼伦贝尔市，2022年12月22日，内蒙古自治区第十九届冰雪那达慕暨呼伦贝尔第五届冬季英雄会开幕，围绕“观赛事、赏风光、趣体验、品文化”四大主题打造了一系列冰雪旅游产品。骑马、射箭、打靶日……冰雪那达慕让各民族文化得到了传承保护和繁荣发展，也让“冰天雪地也是金山银山”落到了实处。

既然是春节期间，冰雪上的民俗活动可少不了年味。

春节假期，在吉林省梅河口市，充满年味的各式冰雪文旅产品受到百姓青睐。当地以知北村、海龙湖、五奎山雪世界等景区为载体，大力发展冰雪旅游，让市民游客感受冰雪文化，体验到冰雪魅力。

有些老牌冰雪活动，早已成为当地人民熟悉的“新民俗”。

1月5日，哈尔滨冰雪节开幕当天，一个头顶“小红帽”、满脸笑容的巨型露天雪人，出现在松花江哈尔滨段江畔，这座露天雪人高度超过18米，用雪量超过2000立方米。当晚，百年老街中央大街流光溢彩，一江之隔的哈尔滨冰雪大世界，满天烟花点亮了园区内上百个冰雪景观，全国各地无数游人前来，推动这些壮观的景观，一次又一次登上微博热搜榜。

在同样位于黑龙江的中国雪乡景区，冬季运营期间，每晚定时举办花车巡游、秧歌表演、篝火晚会、烟花表演秀等活动，同时

打造建设了雪乡文化展览馆、雪景之源摄影观赏区、雪乡木刻楞景观房、森林小火车记忆广场等文旅体验项目。在这里，天然形成的“雪蘑菇”、大红灯笼和原木色的平房、热气腾腾的烤地瓜和铁锅炖等，共同构成了一幅温馨的东北雪天画面。仅春节假期期间，雪乡共接待游客6.6万人次，最高峰日接待游客1.4万人次。

在举办过冬奥会的河北张家口，1月26日，正是大年初五，崇礼区太舞滑雪小镇广场上张灯结彩，锣鼓喧天，舞龙舞狮表演吸引着无数游人。远处的滑雪场上，一道道身影沿着雪道疾驰而下。滑雪累了，山下就是精彩的年俗表演。据崇礼区委宣传部工作人员介绍，2023年新春期间，该区各大雪场酒店基本全满。各大雪场积极推出丰富多彩的文娱类活动，让游客享受冰雪激情之余，感受到浓厚的年俗趣味。

民俗与冰雪，就此碰撞出火花。

推动冰雪产业发展

我国冰雪资源十分丰富。从哈尔滨到呼伦贝尔，从长白山到阿勒泰，从北京到张家口……冰雪爱好者，能说出无数个冰雪项目热门地点。

为全面推动冰雪运动和冰雪产业高质量发展，各地不断加快步伐，培育冰雪赛事经济、冰雪旅游经济、冰雪装备制造经济，推动冰雪全产业链延展。

毋庸置疑，冰雪产业蕴藏巨大商机。中国旅游研究院预计，在本地市场消费潜力持续释放和远程冰雪游复苏下，预计2022—2023冰雪季我国冰雪休闲旅游人数仍会超过3亿人次。而到“十四五”末期的2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，我国冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元，冰雪旅游正在成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

政策支持，成为冰雪经济发展的保障。2019年9月，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，提出“支持新疆、内蒙古、东北三省等地区大力发展寒地冰雪经济”。

一些省份根据自身发展特点，制定了有针对性的冰雪产业发展政策。比如，吉林省积极出台《关于做大做强冰雪产业的实施意见》，制定《冰雪产业高质量发展规划（2021—2035年）》等政策措施；辽宁省在2022年出台《辽宁省冰雪经济高质量发展实施方案》，明确要抓住后北京冬奥时代冰雪经济跨越式发展黄金机遇期；2022年，黑龙江省编制了《黑龙江省冰雪经济高质量发展规划（2022—2030年）》，出台了《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》，提出建设“冰天雪地也是金山银山”先行区和冬奥国际化冰雪经济示范区……

产业的发展，离不开产业链的建设。

以河北省张家口市为例，近年来，张家口打造高新区冰雪运动装备产业园、宣化区冰雪产业园2个产业规模较大的冰雪装备研发制造集聚区，形成以冰雪装备研发、设计、制造、检测、流通、仓储为一体的冰雪装备产业基地。目前，累计引进冰雪产业项目109项，项目总投资达到556亿元，已有51个项目投产运营，全市冰雪产业集群初步形成。

对于普通人来说，冰雪产业的火热发展，也创造着实实在在的工作机会。比如，在哈尔滨，冰雪大世界、冰灯游园会和城市冰雕等建设期间，每天近千名采冰、雕冰工人一起作业，一名采冰工人说，一个采冰期就能收入万元左右；在雪乡，经营家庭旅馆和饭店，一年可以有多达几十万元的收入；在中国最北村庄漠河市北极镇北红村，几百人的村子外来游客多达6万人，村民们纷纷把房屋改造成家庭旅馆或酒吧……

这个冬季，冰天雪地很火热！