

文匯報

东南亚版



中國多個經濟大省雙管齊下穩經濟 外搶訂單拓市場 內採措施旺消費

香港文匯報訊 (記者 海巖 北京報道) 2023年各地首要任務是促經濟發展。今年多個經濟大省在地方政府工作報告中強調,更大力度出海搶訂單拓市場,發展外貿新業態,布局多元國際市場。而對國內市場,各地促新消費、大宗消費與提升「煙火氣」並舉,不少省份提出讓商業街、大商場、小商舖、地攤經濟、夜市經濟「旺起來」,為疫後經濟固本培元。

今年歐美經濟可能陷入衰退,海外需求放緩。外貿大省廣東省發改委主任艾學峰在分析今年廣東外貿形勢時指出,外部需求下降,特別是消費電子等廣東省重點出口商品進入收縮周期,短期內難以扭轉趨勢,進出口增長面臨較大壓力。同時,西方國家在半導體等領域加大打壓力度,對相關商品貿易產生較大衝擊。

組織外貿企赴歐洲等地覓商機

盤點今年各地政府工作報告發現,今年多省提出全力穩住外貿外資基本盤,更大力度搶訂單拓市場。浙江提出2023年確保出口佔全國份額保持在14.5%左右;福建要求今年出口增長預期目標為7%。隨着疫情防控優化,人員流動鬆綁,出海「搶訂單」的熱潮席卷全國。去年12月以來,包括廣東、浙江、江蘇、四川、海南、山東等地都組織外貿企業奔赴歐洲、東南亞、中東、日本等地,主動尋覓海外商機,拓展國際訂單資源。多省推出創新舉措穩外貿。上海市提出,加快培育一批跨境電商、離岸貿易、數字貿易、外貿綜合服務等新型國際貿易標杆企業;浙江省提出,大力發展跨境電商、海外倉、市場採購等新業態,加快建設貿易強省。廣東、江蘇等提出要助外貿企業開拓新的國際市場,拓展貿易增量,其中廣東將鞏固拓展美歐、日韓、東南亞等多元化國際市場,江蘇提出將在穩定歐美市場的同時着力開闢東南亞、中東、拉美、非洲市場。

聚焦夜間經濟倡「地攤」「夜市」

在國內市場,各地將激活和擴大消費擺在「優先位置」,作為今年工作重中之重,也是應對外需下滑之策。多省對防疫優化調整後第一年催消費提振經濟有較高預期和目標。將2023年經濟增長目標定為9.5%左右,全國最高的海南,其產業結構以旅遊消費等服務行業為主,去年因防疫措施持續收緊而受到較大衝

擊。而今年海南就提出推動經濟強勢起步,以旅遊復甦為牽引,實施促消費六大行動,力爭旅遊人數、旅遊收入分別增長20%和25%,離島免稅購物銷售額突破800億元人民幣。

香港文匯報記者觀察到,各地促消費凸顯地方特色,因地制宜。多個發達省市主打消費聚集區和高端消費文化,例如上海在促消費中提出全力打造東、西兩片國際級消費聚集區,辦好「五五購物節」;廣東支持新能源汽車、綠色智能家電等大宗消費等;廣西則表示要推廣螺螄粉、六堡茶等輕工業和特色產業。

「地攤」、「夜市」、「煙火氣」再成各地促消費的亮點。山西、湖北、江西等省份提出要打造夜間經濟聚集區,提升城市煙火氣。內蒙古在政府工作報告中提到,當務之急是讓商業街、步行街、大商場、小商舖都開起來、旺起來,盡快把元氣補回來,把「煙火氣」引回來。

另外,今年多地政府工作報告明確提出更大力度吸引和利用外資。制度上,推進投資便利化,促進內外資企業公平競爭,落實好外資企業國民待遇;方向上,鼓勵外商投資中高端製造和高新技術產業,鼓勵外資企業進一步融入國內創新體系,助推產業升級。比如浙江明確提出,今年力爭實際使用外資突破200億美元,製造業使用外資佔比27%以上。



1月24日,消費者在寧夏銀川市西夏區懷遠夜市選購美食。 新華社



拓外貿措施一覽

廣東 ◆新打造一批千億元(人民幣,下同)級、萬億元級出口產業集群,支持汕頭、湛江建設大型出口加工產業區,建設大宗商品、電子元器件、飛機、汽車、農副產品、中高端消費品六大進口基地,組建全牌照大宗商品進出口公司。加快建設港珠澳大橋經貿新通道,鞏固拓展美歐、日韓、東南亞等多元化國際市場。

浙江 ◆千方百計推動外貿平穩增長,確保出口佔全國份額保持在14.5%左右。提升重大開放平台能級,確保實現數字貿易額4,700億元人民幣、跨境人民幣結算量9,000億元以上,力爭實現寧波舟山港貨物吞吐量12.6億噸、貨櫃吞吐量3,360萬標箱。

上海 ◆全力穩住外貿外資基本盤,幫助企業降低經營成本和業務風險,加快培育一批新型國際貿易標杆企業,落實新版鼓勵外商投資產業目錄。

安徽 ◆新增進出口實績企業1,000家以上;實施萬企百團出海行動,更大力度搶訂單拓市場,加強「一帶一路」、RCEP等新興市場開拓;建設使用海外倉350個以上,跨境電商交易額增長30%以上。

促消費舉措摘要

廣東 ◆支持住房改善、新能源汽車、綠色智能家電等大宗消費;加大餐飲、文旅、養老、育幼等服務消費促進力度,發展免稅經濟、首店經濟、共享經濟、低空經濟。

北京 ◆強化新消費地標載體建設,試點建設80個「一刻鐘便民生活圈」,積極培育數字消費、文化消費、綠色消費、冰雪消費。

上海 ◆深化國際消費中心城市建設,全力打造東、西兩片國際級消費聚集區,辦好「五五購物節」等重大促消費活動。

天津 ◆推進飛機租賃、船舶海工租賃、離岸租賃三個世界級租賃中心建設。

山西 ◆再發放一批電子消費券和「愛心消費券」,大力發展數字消費等新型消費,打造一批重點商圈和特色街區、「夜經濟」聚集區。

內蒙古 ◆當務之急是讓商業街、步行街、大商場、小商舖都開起來、旺起來,精準發力抓消費。

整理:香港文匯報記者 海巖

中國旅客春節期間出行半徑較去年增五成



春節假期,各地消費、旅遊市場人氣旺。人們外出遊玩,品美食、逛集市、看電影等,品味濃濃年味。圖、文:新華社

香港文匯報訊 綜合央視網及中新社報道,2023年春節期間,中國多項旅遊數據強勁復甦。中國在線旅遊平台去哪兒27日披露的數據顯示,旅客在春節期間走得更遠了:出行平均半徑較2022年增長超五成,每位旅客出行距離相較去年平均增加了400公里。

同時,數據顯示旅客旅遊時長,在目的地待的時間更長了。平台上,國內酒店預訂間夜量(入住房間數乘以入住天數)達到歷史新高,其中連住3天以上的預訂更創歷史新高,平均入住時長同比增長3.6小時,相當於三分之一的遊客選擇比去年多住一晚,有效帶動了目的地城市的餐飲、交通、娛樂消費。

1月26日起,中國春運返程已啟動。截至1月27日,平台上火車票預訂量同比增長28%,熱門長線高鐵票餘票不多。機票方面,1月26日至1月31日的機票預訂量比2022年同期增長33%,超過2019年同期水平。從熱門城市機票預訂量看,北京、重慶、昆明、西安、長沙、武漢等城市增速明顯,整體恢復速度超過行業平均水平。2023年春節機票平均支付價格為845元人民幣,與疫情前持平。

出境機票同比增6.7倍

春節假期,中國出境遊迎來強勁恢復。平台數據顯示,春節期間,出境機票同比增長6.7倍,目的地前五位為泰國、中國香港、馬來西亞、美國、印度尼西亞。

灣區迎節後返程最高峰

香港文匯報訊 綜合記者方俊明及央視網報道,春節假期進入最後一天,返程客流明顯。據中國國家鐵路集團有限公司消息,1月27日,全國鐵路預計發送旅客1,210萬人次,開行旅客列車10,700列。

灣區27日亦迎來節後返程最高峰,廣鐵預計發送旅客繼續超過150萬人次。而滿載廣西桂林籍務工人員入粵返崗的專列G2961次,從桂林北站順利抵達深圳北站。這是今年首趟入粵返崗免費專列,標誌着廣東全面拉開省際協作組織異地務工人員節後有序返粵返崗的序幕。

「點對點」定製入粵返崗專列

該趟「點對點」定製打造的返粵專列,車上的乘客大都是節前已在廣東就業的返鄉員工,來自桂林及周邊地區。數據顯示,廣東春節前已有超過800萬外省籍務工人員返鄉過節。隨着節後企業陸續開工,用工需求持續增加,廣東方面實施「南粵春暖」穩就業促發展特別行動、春風行動暨就業援助月、助企暖冬特別行動,助力保障企業用工,促進農民工穩崗就業。

據了解,廣東省相關部門接下來將根據企業生產計劃,繼續組織各地開行務工人員返粵返崗專車專列,也降低人員流動帶來的疫情傳播風險。

「中國最冷小鎮」:五天近千遊客「北上找冷」

香港文匯報訊 據中新網報道,近期,「中國最冷小鎮」黑龍江省大興安嶺呼中區持續降溫,16日以來,-40℃以下天氣已達10天,最低溫跌至-51.8℃。持續的極寒天氣受到「找冷」遊客的青睞,21日至25日,近1,000名遊客到最冷小鎮體驗澆水成冰、森林穿越等冰雪旅遊項目。

溫度降至-40℃ 部分河段仍不凍

極寒天氣裏,即使室外溫度降至-40℃以下,最冷小鎮內的呼瑪河部分河段依然保持不凍,給本應千里冰封的美景平添了一絲神秘。遊客紛紛到呼瑪河「探秘」,兩岸的霧凇、「雪墩墩」等極寒景觀,都被遊客用相機和手機定格,通過網絡分享給親朋。

「挑戰生命極寒,跨越興安之巔」穿越活動,是「中國最冷小鎮」的特色品牌活動。坐落於呼中區境內的大白山,海拔1,528米,是大興安嶺最高峰,呼中區舉辦了兩次「興安之巔森林冰雪穿越季」活動,讓自駕愛好者、攝影家、短視頻愛好者等挑戰人員,不僅體驗了沿途冰雪穿越的驚險刺激,而且激發了闖入生命禁區、挑戰極寒、征服大自然的激情。

短視頻愛好者李霞拿着手機興奮地告訴記者:「我從參加『興安之巔森林冰雪穿越季』活動後,持續推送我在興安之巔拍攝的登頂、極寒美景、澆水成冰、冰雪火鍋等短視頻,增加粉絲量特別快,每個視頻都有很多人觀看和評論,粉絲們都想來挑戰一把。」

遊長沙吃小龍蝦:您前方還有4538桌

香港文匯報訊 據觀察者網報道,「您前方還有4,538桌,請耐心等待」,一大波人山人海又來了。「全國人民都來長沙過年了嗎?」今年春節,不少人選擇旅遊過年,各地「人從眾」再現,多地景區門票售罄,宣布限流,全國旅遊市場加速回暖。不過,隨之而來的是部分景區「被擠爆」。

「到長沙旅遊:吃個小龍蝦,排隊4,538桌!」近日,有網友發帖稱到長沙旅遊,希望喝個奶茶,吃個小龍蝦,由於人山人海,最終還是沒能排上網紅美食;最後全家吃泡麵。有網友忍不住發視頻調侃:「長沙是一個吃不上飯的城市」。還有小紅書博主晒出長沙某知名餐廳的排隊圖,她表示,簡直像一個景點一樣。

很多長沙網友都說,本地人都已經騰地方,不出門把長沙留給外地遊客了,但是還是沒想到今年會有這麼多人來長沙。



湖南長沙市坡子街街區的街頭人頭攢動。 網絡圖片

香港文匯報訊 據參考消息網引述美國福布斯商業網站消息,微軟公司聯合創始人比爾·蓋茨23日在澳大利亞接受智庫洛伊研究所採訪時表示,中國崛起是「世界的巨大勝利」。

蓋茨說:「我傾向於將中國崛起視為世界的巨大勝利。我的意思是,那是人類中的近20%。今天,他們在全球經濟中的比重與他們在全球人口中的比重完全匹配。而你要知道,像澳大利亞、美國等國人均國內生產總值是中國人的五倍。因此,我們在世界經濟中所佔的份額不成比例。」

他說:「你要知道,我的確認為美國當前對中國及其回應的思維方式是一種雙輸心態。如果你問美國政客『嘿,你希望中國經濟收縮20%還是增長20%?』,我怕他們會投票支持『是的,讓我們去搞窮那些人』,而不明白對於全球經濟、癌症藥物的發明、氣候變化的解決來說,我們要齊心合力。」

在採訪中,蓋茨還表示,美國在政治上處於衰弱狀態,中國等國家需要在世界治理中發揮更大作用。蓋茨說:「我要說,美國今天在政治上比過去更衰弱,你要知道,這對世界來說很可怕。當前的世界體系是以美國為首設計的。隨着其他國家越來越富裕,包括中國和印度在內的這些中等收入國家需要在世界治理中發揮更大作用。」

去年8608家網站平台被約談

香港文匯報訊 據新華社報道,記者近日從國家網信辦獲悉,2022年,全國網信系統持續加大網絡執法力度,規範網絡執法行為,全年累計依法約談網站平台8,608家,警告6,767家,罰款處罰512家,暫停功能或更新621家,下架移動應用程序420款,會同電信主管部門取消違法網站許可或備案、關閉違法網站25,253家,移送相關案件線索11,229件。

2022年,各級網信部門結合網絡生態綜合治理及「清朗」系列專項行動,集中打擊網絡謠言、整治MCN機構信息內容亂象、整治網絡直播和短視頻領域亂象、整治未成年人網絡環境、治理算法濫用、整治應用程序信息服務亂象、規範傳播秩序,及時查處一批傳播各類違法違規有害信息、存在違法違規行為,社會影響惡劣的平台和賬號。

同時,國家網信辦加強對地方網信部門工作指導,持續加大網絡安全、數據安全和個人信息保護等領域的網絡執法力度,上下聯動,形成工作合力。針對個別互聯網企業怠於履行網絡安全和數據安全保護義務,依法對其採取罰款、整改、警告、處理責任人等措施。