文匯報 东南亚版 SANJIMAS

春節期間中國消費市場加速回暖

食肆影院排長龍 店員忙到手不停

香港文匯報訊（記者 王玨、黃寶儀 北京、廣州連線報道）「等待時間一小時起，一小時起，拿到號的顧客可以先去附近轉一圈，回來再吃來得及……」正月初四（1月25日）的中午，在北京朝陽區合生匯商場，海底撈餐廳內外坐滿了食客，服務員忙得腳不沾地，仍用最熱情最高亢的聲音招待八方來客。疫情防控政策持續優化後的第一個春節，中國消費市場加速回暖。香港文匯報記者走訪北京、廣州的餐飲店、商場和院線，久違了的濃濃節慶氛圍撲面而來。

◆ 位於北京合生匯商場的海底撈餐廳，等位需一個小時。 香港文匯報記者王玨 攝

在北京合生匯商場，逛吃逛玩的消費人流絡繹不絕，其中也包括李先生。他表示，十點半到達合生匯，發現地下兩層的車位基本停得滿滿當當，轉了半個小時才停好車。一位現場負責人則向香港文匯報記者評估，合生匯客流已經和疫情前差別不大，服飾、黃金珠寶銷售火爆，特別是餐飲，節前就開始爆滿，春節期間訂包間需要提前兩天，堂食等位需半個小時以上。

北京60商圈客流量逾1412萬人次

北京市商務局數據顯示，春節假期前四日，市區重點監測的百貨、超市、專業專賣店、餐飲和電商等企業實現銷售額28.4億元人民幣，恢復至去年同期（農曆日，下同）的89.8%，較2019年同期增長13.7%；北京全市60個重點商圈客流量超1,412.7萬人次，恢復至去年同期的89.2%；重點監測的全聚德、東來順、便宜坊、旺順閣等19家餐飲企業堂食49,075桌，同比增長1.1倍；外賣52,383單，同比增長85%。

京城的電影院也迎來洶湧的觀影人潮。接近中午時分，在北京芳園里萬達影城，儘管並不是觀影的黃金時段，但進出影廳的觀眾絡繹不絕，買票、檢票都需排隊。一位剛看完《流浪地球2》的觀眾表示：「沒買到昨天的晚場票，今天白天只買到第三排。沒想到這麼火爆，幾個月前電影院都沒人，我都是包場看的。」

「在路邊享受美食的感覺真好」

「臭豆腐，冰糖葫蘆，缽仔糕……」中午時分，廣州的惠福美食花街人流如過江之鯽，幾乎每個人手裏都捧着食物，與家人朋友你一口我一口的互相投餵。尋常小吃搭配融融親情，帶來的享受勝過山珍海味，每個人的臉上都洋溢着幸福滿足的笑容。

北京路惠福美食花街地處廣州傳統中軸線，是一條以粵菜為主、東南亞菜為輔的美食街，街道及周邊區域共擁有逾百間獨立餐飲門店，是市民遊客打卡廣州美食的熱門地點之一。香港文匯報記者上午11時許抵達此地時，很多門店都已經大排長龍。

在美食街等候叫號，當然不能空着手，於是，品嘗周邊各種地方小吃就成了排隊市民消磨時間的最佳選擇。

「我們是從西湖路花市牌樓那邊走過來的，一路上吃了串串，喝了奶茶，剛剛又買了牛雜。」李小姐和同伴一邊走一邊買，一邊逛一邊吃。「本來想吃椰子雞的，現在好像已經吃不下了。」李小姐說，很久沒有試過在路上吃東西了。「脫掉口罩，在路邊肆意享受美食的感覺真好！」

「牛雜，麵筋，蘿蔔……」顧客點單的聲音此起彼伏，賣牛雜的阿姨也是手隨聲動，話音剛落，一碗牛雜就配好了，那邊收銀台也響起了「支付寶到賬……」的聲音。阿姨說，春節期間生意比平日好了不止50%，大家都忙壞了。「聲音啞了，手腕酸了，但心裏樂開花了！」

回眸看看這長長的隊伍，市民們等待的是美食小吃，是煙火氣的回歸，更是疫情防控優化調整後「食在廣州」魅力的快速復甦。

◆ 人來人往的廣州北京路步行街。 香港文匯報記者黃寶儀 攝

「跟那麼多人排隊 有些久違的開心」

特稿

在年味最濃的廣州北京路商圈和巨型彩虹兔藝術裝置合照，穿過環市東商圈的「星光福道」，在CBD商場掛滿紅包和祝福語的桃花樹下嬉戲打鬧，打卡「NICE『兔』MEET YOU」新春兔年主題裝扮……不少在商場裏排隊打卡拍照、購物的市民說，過去覺得排隊很煩，但是如今，能跟那麼多人在一起排隊，反而覺得有些久違的開心。

「麻煩讓一讓，我們在拍照，馬上好了。」正在給父母拍照的廣州市民黎小姐第三次攔住準備從「彩虹兔」前走過的遊客，而她身後站着排隊等候拍照的還有另外兩家人。「這樣的情景，真的很久沒遇到了。」黎小姐說。「看新聞說景點人很多，沒想到商場裏也這麼熱鬧。」

林先生也策劃了「吃看逛一條龍」的商場遊——中午在商場吃火鍋後，一家三口一起看賀歲檔電影《流浪地球2》，隨後逛一逛商場順便置辦一些服飾，晚上則安排了酒店自助餐。「母女兩人喜歡拍照，商場裏有不少打卡裝置，我也可以喝咖啡等着，各得其所。」

2000萬元消費券帶動春節消費市場

爲了刺激市民遊客的消費熱情，廣州啓動了文化旅遊消費券發放活動。自2022年底至2023年1月，廣州向社會分兩批共發放了2,000萬元人民幣文化旅遊消費券，有效帶動了春節消費市場。如今春節黃金周過半，廣州商超零售業績和消費客流也雙雙實現「開門紅」。廣百百貨北京路店自年廿八西湖花市開市至除夕當天，門店單日最高客流接待4萬人次，1月累計銷售同比上升30%；廣州友誼商店也表示近期旗下門店均呈現明顯的消費升溫，據不完全統計，零售業績同比攀升超過30%。

◆香港文匯報記者 黃寶儀 廣州報道

◆ 在廣州北京路商圈，市民遊客爭相和彩虹兔藝術裝置合照。 香港文匯報記者黃寶儀 攝

◆ 在廣州青宮電影城，市民排隊購票。 香港文匯報記者黃寶儀 攝

2023年春節檔票房突破50億元

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，截至1月25日22時15分，據貓眼專業版數據，2023年春節檔（1月21日-1月27日）總票房（含預售）突破50億元（人民幣，下同），《滿江紅》《流浪地球2》《熊出沒·伴我「熊芯」》分列春節檔票房前三位。其中，《滿江紅》《流浪地球2》票房分別為18.4億元和16.24億元。

◆ 《滿江紅》以18.4億元人民幣的票房列春節檔首位。圖為北京，市民經過一電影院放置的《滿江紅》主題海報。 中新社

2023年春節檔上映影片類型包括科幻、懸疑、諜戰、歷史、喜劇、動畫等，陣容雲集國內經典IP、重量級導演和眾多知名演員。電影平均時長達到130分鐘，打破春節檔歷史紀錄。電影票價自2016年以來近7年首次下降，目前檔期平均票價為52.7元。

有望創春節檔票房新高

目前，2023年春節檔整體票房表現已超越去年同期。華創證券研報指出，春節檔票房第二日與第三日（截至10點）相比2019年與2022年已經實現同比回正。前三日票房累計32.67億元（不含服務費，截至10點），已經好於2019年的31.76億元與2022年的31.90億元。

綜合國泰君安香港、萬聯證券等研報觀點，2023年春節檔總票房（含服務費）預計在80億元-90億元區間。萬聯證券分析稱，防疫政策優化+預售票價略微下降+觀影熱情高漲等多重利好驅動春節檔表現，2023年春節檔票房有望創造近幾年新高。

海南離島免稅購物「南北兩旺」

香港文匯報訊 據中新社報道，2023年春節假期海南旅遊市場火爆，離島免稅購物迎來客流高峰，在北部的海口及南部的三亞，呈現出「南北兩旺」的態勢。2023年，海南力爭全年離島免稅銷售額突破800億元（人民幣，下同）。

海口離島免稅銷售額增2倍

在省會海口，全球最大單體免稅店——中國免稅品（集團）有限責任公司旗下海口國際免稅城於去年10月開業，成為海南離島免稅購物的新地標。

海口國際免稅城副總經理王旖介紹，春節假期前三天，海口國際免稅城客流超10萬人次，免稅產品銷售額翻倍增長。她預測，這種向好態勢還會持續。

三亞部分免稅商品低至四折

海南新春離島免稅市場火熱從數據得到體現。官方介紹，大年初一僅海口地區免稅店離島免稅銷售金額就突破1億元，同比增長2倍多。

在熱門旅遊城市三亞，遊客除了看海景、吃海鮮，還會去免稅店採購。春節期間，三亞國際免稅城裏人頭攢動，無論是進品牌店選購還是消費買單，都時常看到排隊的長龍。為拉動消費，店方推出了涵蓋全品類免稅商品的促銷活動，部分商品低至四折。

「我每次來三亞都會逛免稅店，主要買一些化妝品，這裏的產品保真，免稅之後會便宜不少。」來自陝西西安的遊客王女士拎着購物袋，在免稅城裏腳步匆匆。

◆ 正月初一，顧客在cdf三亞國際免稅城選購化妝品。 中新社

部分區域可燃放煙花爆竹價格漲

香港文匯報訊 據大公文匯網報道，2023年新春，河南鄭州、山東東營、陝西西安等多地明確，在部分區域和特定時間段可燃放煙花、爆竹。伴隨政策鬆綁，中國煙花、爆竹的售價亦「水漲船高」，其中一款網紅煙花單價從34元（人民幣，下同）漲至百元以上，一掛普通鞭炮也價格翻倍。「煙花之都」湖南瀏陽市一家煙花生產企業負責人稱，因此前嚴格執行「禁燃令」，煙花、爆竹的庫存減少，今年春節銷售較往年有所提升，拉升價格出現大幅上漲。

不過，春節以來煙花、爆竹價格開始回落。部分煙花生產廠家、批發商透露，在除夕、年初一的燃放高峰期過後，煙花批發價已出現大跳水，部分產品價格逐漸回到往年水平。

魯豫煙花「大比拚」引網友圍觀

除夕夜，山東和河南的一個邊界地方進行煙花「大比拚」的視頻，近日引發網絡熱議。事緣今年1月初，一位河南網友發布短視頻，其在兩省交界處朝向山東發射了一個煙花，由此山東網友約好在春節期間，集體到兩省交界處燃放煙花進行「反擊」。

據悉，此次魯豫邊界煙花「大比拚」，吸引了多地網友圍觀，在線感受新春的「火熱」氣氛。

春節出境遊熱度攀升 東南亞受捧

香港文匯報訊 綜合新華社及記者盧冶、黃寶儀報道，中國農曆新年第一天，杭州吳小姐帶着父母順利落地泰國曼谷。「幾年前就說要帶家人去泰國，兑現了自己『遲到』的承諾。」

泰國目的地旅遊產品購買人次增10倍

1月20日，文旅部發布通知，宣布自2023年2月6日起，試點恢復全國旅行社及在線旅遊企業經營中國公民赴有關國家出境團隊旅遊和「機票＋酒店」業務。出境跟團遊開放的通知一經發出，攜程平台上出境跟團產品搜索量瞬時上漲5倍，帶動了海外目的地熱度上漲330%。隨着出境遊熱度攀升，不少民眾選擇在春節期間到國外度假，東南亞地區受到熱捧。

來自攜程的數據顯示，中國遊客在平台預訂入住時間超20天的酒店訂單中，泰國的酒店訂單幾乎佔了半壁江山；另一家旅遊平台飛豬的數據顯示，近1周，泰國簽證辦理人次同比去年增長3倍，泰國目的地旅遊產品的購買人次同比增10倍。

據中國旅遊研究院近日發布報告，疫情三年，中國出境旅遊人數累計減少4億人次。「為了迎接這一天，我們整整期盼了三年。」攜程團隊遊CEO江文說。飛豬度假業務部副總經理褚當行表示，近期已接到多國旅遊局拋出的「橄欖枝」，歡迎中國遊客回歸，冀通過線上推廣直播等為目的地造勢。

出境遊全面「重啟」遊布吉說走就走

出境遊全面「重啟」，海外過年也成為了一種選擇。50歲的劉莉來自吉林，今年1月她來了一趟「說走就走」的出境遊，前往泰國布吉過年。「泰國年味很濃，燈籠、對聯樣樣都有。泰國實行落地簽政策，對國人很友好。國內護照以及各種手續的辦理也很迅速，基本跑一趟一上午就辦理好了。」劉莉說道。

隨着2月6日試點恢復中國公民出境團隊遊的臨近，廣州各大旅行社摩拳擦掌，做足準備，力爭搶佔先機。廣東中旅表示，已根據此前文旅部的通知上線了柬埔寨、肯尼亞、迪拜、俄羅斯、阿布扎比等對應產品，目前陸續收到了市民諮詢，反響熱烈。

廣之旅工作人員表示，2月6日出發的俄羅斯、迪拜、埃及等首團已成，俄羅斯團更是需要追加位數。

廣之旅總裁趙文志表示，元旦假期後簽證業務量顯著上升，出境遊單項的遊客諮詢量也明顯增加。目前，除了泰國、印尼等首批重啟試點產品外，廣州各大旅行社也在加大對優質境外旅遊資源的整合力度，將陸續推出更豐富的出境遊產品。

春節出境遊熱門目的地

澳洲	美國
泰國	新加坡
日本	英國
中國香港	中國澳門
馬來西亞	印尼

資料來源：攜程旅行《2023年春節旅遊市場預測報告》

◆ 出境遊重啟，相關產品剛上架即吸引廣州市民前來諮詢。 大公報記者黃寶儀 攝

多國熱烈歡迎中國遊客「回歸」

印尼巴厘島華人旅遊協會會長、巴厘島星光旅行社總經理 林美蘭

不僅巴厘島，全世界的旅遊業都離不開中國遊客，希望隨着包機和今後直航的恢復，會有更多的中國遊客來到巴厘島、來到印尼。

泰中旅遊總商會副理事長 差那班

經歷疫情後，我們更加意識到中國遊客的重要性。中國遊客爲泰國經濟、社會注入了活力，今年中國遊客的回歸是「大好喜事」。

◆ 泰國素萬那普機場舉行儀式歡迎中國出入境政策調整後首個中國赴泰國航班旅客。 新華社

英國奢侈品牌倫敦瑞伯特公司首席執行官 奧利弗·瑞伯特

中國遊客的回歸將會對世界經濟產生積極影響，在2023年及未來的日子裏，大批中國旅客將再次來到倫敦，這將爲我們帶來巨大機遇。

資料來源：新華社