

# 大小商場人氣鼎盛 旅遊旺區生機重現 通關提振消費 香港兔來轉旺



農曆新年期間，市面節日氣氛濃厚，商場、食肆等人氣鼎盛。

【香港商報訊】記者戴合聲報道：受惠於香港與深圳關口回復正常運作，跨境巴士和高鐵陸續恢復運營，本港防疫措施逐漸放寬，內外因素帶動本地消費氣氛持續向好。農曆新年期間，市面節日氣氛濃厚，不少市民和旅客置辦年貨、購物遊樂或團年相聚，令商場、食肆等人氣鼎盛。多個商場指，5天長假期生意額增加兩至三成。亦有會展業界人士預料，本港會展展覽業將於第二季出現明顯復蘇。

## 新地商場人流較去年升25%

新鴻基地產（簡稱「新地」）執行董事馮熒炎表示，受惠於通關及跨境巴士重投服務，旗下商場接待了不少來自廣東的旅客，主要為年輕家庭及年輕情侶，趁春節假期到訪商場遊覽購物消遣，順道探親訪友，重點選購新潮賀年糕點、新款智能手機及添置新衣皮鞋等，有旅客一次過選購30多盒賀年食品禮盒送禮或自用。她預計，全面通關後，位於傳統旅遊區的



新地預計，全面通關後apm商場旅客比例可再增一成。

商場如新太陽廣場旅客比例可達五成，而坐落於商業地段的apm商場旅客比例亦可增一成。

總結整個新春黃金檔期（1月19日至25日，共合7天），馮熒炎指，新地15大商場包括apm、大埔超級城、WWTC世貿中心、新太陽廣場、元朗廣場、柴灣新翠商場、上水新都廣場等人流較去年升25%，生意額較去年升約30%，當中以潮流電子、金飾名表、餐飲及藥妝生意表現理想。餐飲方面，受惠於逐步復常通關的好消息，加上農曆新年帶動節日氣氛，許多公司、團體等復辦春茗宴飲活動。不少市民出外與家人及親友團拜，於年初二外出享用開年飯，盆菜及特色賀年美食禮盒大賣，當中又以12人用大盆菜銷量最佳，不少家庭更訂兩盆或以上，刺激食肆生意升幅超過三成，有中式餐廳表示銷情已回復疫前水平。另外，內地及本地客對藥物及保健養生需求大增，直接令藥店受捧。

## 臨近口岸商場力推尊享禮遇

新地（銷售及租賃）代理有限公司董事鍾秀蓮表示，農曆新年是香港最重要節日之一，亦是傳統商場黃金檔。隨疫情漸退，政府撤銷多項社交距離措施，市面回復暢旺熱鬧，加上內地與港通關，帶動兩地家庭團聚，大大刺激內地旅客來港消費意欲。以東港城、北角匯、上水廣場為首的其管理的新地12大商場在1月21日至1月25日（農曆年三十至年初四）5天新春連假期間銷情大增，丁財兩旺，場內食肆商戶入座率爆滿，部分食肆分兩輪入座，營業額及人流按年分別錄得25%及20%的增幅，當中以食肆、賀年禮盒、參茸海味、時尚服飾等商戶最為受惠。

上述商場中，不少鄰近開放口岸及跨境巴士途經地點。隨關口開放及跨境巴士復運，特別向來港內地客送出價值高達1000萬港幣的消費獎賞。其中，上水廣場距離落馬洲僅一站之隔，推出迎春賞New Year Rewards消費回贈活動送高達7680元商場電子券；屯門卓爾廣場及錦蔭坊與深圳口岸只需30分鐘車程，為口岸旅客的重點購物目的地，亦特別推出旅客尊享禮遇。

## 昔日暢旺旅遊區正重現生機

據悉，在本港和內地恢復正常通關後，年初一來港的內地客就有1萬多人，而澳門自年初一至初三3天接待的遊客（主要是內地和香港）更達20萬人次，令兩地酒店和消費市場生意興旺。在本港，一些昔日暢旺的旅遊區如九龍尖沙咀連日來就有不少內地自由旅客光臨，區內廣東道等處高級品牌店不時有內地客排隊購物。有旅行社指，目前來港的內地客都是自由旅客，預期3月份就會有內地團來訪，屆時旅客人數將會持續增加。

另外，隨着各行各業逐漸復常，本港會展業也迎來復蘇。香港展覽業協會常務副會長黎可怡表示，目前已有十多個國際大型展覽會確定今年恢復來港舉辦，估計今年第二季起會展業將有較明顯復蘇。她期望，到今年年底會議展覽業能恢復至疫情前七成以上水平，在明年則恢復到疫情前水平，到2025年行業能夠回復增長。

# 假期尾聲南下高鐵票售罄



昨日有大批市民經高鐵回鄉或返港。記者 蔡啓文攝

【香港商報訊】記者戴合聲、林駿強報道：昨日大年初四，是本港春節假期最後一天，大批北上過節港人陸續回港，據內地鐵路售票網站顯示，昨日穗深至香港高鐵票已售完。記者當天特意到西九龍站採訪，發現抵港大堂及離港大堂均人如潮，現場氣氛熱鬧。

## 節後返港人數持續上升

黃先生昨從廣州乘高鐵經深圳回港。他表示，自己在農曆新年前夕出發，今次除探親外還到內地旅遊。他說，疫前曾乘坐高鐵，事隔多時再次體驗感到十分興奮。他提到，今次與以往不同的是，報關流程因防疫原因而比較複雜，再加上春節假期，因此需盡早進行核酸檢測。

計劃前往內地的黎女士表示，今次除了探親，也會到內地城市旅遊，預計行程將持續約一星期。她說，以前都乘坐跨境巴士前往內地，今次首次乘高鐵感到

十分高興。她又說，乘坐高鐵是舒適又快捷的體驗，今次可以實現心願，令人十分期待。

據入境處統計，春節後從內地經海陸口岸到港的港人數量持續上升，從21日（年三十）僅15萬人，大幅增至24日（大年初三）的逾5.8萬人。1月24日有逾7.4萬市民經不同管制站回港。內地居民入境香港人次，當天升至16420人次，是年廿八（1月19日）以來最多。2月5日是元宵節，是新年最後一天，屆時料有大量市民跨境與家人共度佳節。而截至昨日為止，下月5日由香港西九龍至穗深、由穗深至港的車票餘量仍然充足。

## 專家：跨境核酸可盡快停止

目前，雖然兩地已恢復免隔離通關，但過境人士仍需核酸檢測。本港呼吸系統專科醫生梁子超認為，跨境核酸可盡快停止，因內地疫情已過高位，不必要的檢測將影響整體經濟民生。

梁子超指，疫情呈下降趨勢或是因農曆新年假期檢測量減少，假期後檢測量和入院數字可能會增加，須繼續推動院舍長者打加強針。他認為，大部分人可考慮每年冬季前接種一針疫苗以防水痘，但長者尤其是院舍院友免疫減弱較快，或需每半年接種加強針。

香港早前已撤銷所有社交距離措施，僅維持口罩令。梁子超表示，由於新春人群大量聚集，最好兩周之後才可考慮放寬室外口罩令；室內口罩令則要小心處理，待寒冬過後，其他措施放寬也未出現大型反彈再做，會比較安全。

# 經民聯花車巡遊祝港「兔」氣揚眉



昨日大年初四為民間「接財神日」，經民聯核心成員和青委會、地區骨幹一行數十人乘搭新春賀年花車，赴香港各區向市民拜年。經民聯主席盧偉國和青委會顧問趙志浩打扮成財神，和大家一起向街坊大派賀年朱古力金幣利是，送上暖暖的新年祝福，為香港打氣、為經濟民生復常加油。花車所到之處備受歡迎，沿途市民與車上人員揮手互道祝福，氣氛熱鬧祥和。

# 時評

# 兔年生機勃勃 加速復常復蘇

甫入兔年，香港一片喜氣洋洋、生機勃勃。受惠疫情退卻，香港有條件推動復常及通關。而受惠復常及通關，加上傳統春節效應，市面也恢復了興旺，市民亦可放心消費娛樂、與親友團聚。兔年有個好開始，帶來好兆頭。展望「後疫情」時期，香港必須做好「興」字文章，加速推動復常和復蘇，以促進經濟社會發展早日重回正軌、更上層樓。

疫因三年，我們終於有望擺脫疫境，守得雲開迎玉兔。最近香港疫情明顯降溫，日增確診跌至2000宗左右，當中雖涉假期與呈報減少因素，但無論如何，最新住院人數和死亡人數均見大減，這意味着在混合免疫屏障下，疫情對本港威脅已實質在在

地大幅降低了。口岸令尚須維持，理由是新冠與流感的雙重夾擊風險仍大，惟幾乎所有社交距離均已撤銷，及正逐步恢復全面通關，都標誌香港已跨進「後疫情」階段。

恢復通關，即探親、商務以至旅遊等出入境需求皆可全面重啟，疏解人流如卸，動如脫兔。尤其恢復與內地通關後，出入境人流顯著大增，從12月中取消黃碼後的每日分別涉及兩三萬人次，激增至農曆新年前後共逾10萬人次。值得注意的是，踏入春節後，內地客也逐漸重臨香江，年初三單日便錄逾1.6萬入境人次，創出疫情以來最高旅客人數，未來應會進一步上升。安全有序地全面推動通關，成果來之不易，有賴各方努力。而通關成效不單直接惠及旅遊業，連帶跨境運輸貿易及各行各業的經商

皆可受惠。有投行便估算，單是通關已可刺激本地GDP約7.6%；而市場亦料全年經濟增長可逾3%，足見香港最壞時刻已過，復蘇前景一片光明。

經濟社會復常，最終必惠及廣大市民，推動香港踏上「由治及興」的新台階。經濟重拾動力，失業率自然改善，最新已降至3.5%的低水平，距離全民就業不遠，告別了提心吊膽手停口停的日子。新一份預算案即將出籠，一般期望會再有利民纾困措施。確實，香港復常勢頭已穩，宜為經濟復蘇多推一把，譬如再派消費券，既有助鞏固市民信心，還可鼓勵在港消費，既利市民外出，也撐本地消費市道；另外，減稅、免稅亦同樣有利促進內需。

中長期而言，在穩步恢復兩地通關的基礎上，由特區政府到社會各界，須加強工作，加快融入國家

發展大局，更好與大灣區及「一帶一路」建設等接軌，讓香港更好貢獻國家戰略，分享國家發展紅利，開創更好未來。畢竟，現在外圍政經環境日益不明朗，由戰爭到罷工都陰雲不散，加息和通脹等也逼需求，市場對美歐今年經濟普遍悲觀；而內地跟香港疫情最壞時刻已過去，正迎來復常復蘇的春天，香港誠應發揮「一國兩制」優勢，把握向陽逢春機遇。當經濟有保障，民生有改善，青年上流空間擴大，社會自然祥和。

歲進兔年，我們已走上復常復蘇之路；希望進一步加快步伐，落實全面通關，開展包括下月「Hello Hong Kong」等系列宣傳推廣活動等，全社會都動起來，香港必可更好激發「興」的動能，「兔」氣揚眉，再創輝煌！  
香港商報評論員 李哲