

# 文匯報

东南亚版



# 寒意未影響出遊熱 電視劇取景地火了 中國旅遊強勢復甦 到處人山人海

香港文匯報訊 綜合中新社及記者譚旻煦報道，春節假期中國旅遊復甦回暖勢頭強勁，以「北賞雪、南避寒」為特點的長線遊迎來「爆發式」增長，到處人山人海。許多久未出遊的旅客，跟隨自己喜愛的電影或影視作品打卡，帶旺了多個旅遊目的地，文旅市場展現強勢復甦態勢。其中，在此前熱播劇《去有風的地方》的助推下，雲南大理人氣高企，大年初一，大理州共接待遊客34.29萬人次，同比增長506%，旅遊人流量創下歷史高位。

### 春節「黄金周」期間，中國不少地方都在凜冽寒風中辭舊迎新。但寒意似乎並未影響民眾出遊熱情，旅遊市場回暖明顯。

中國多個省市發布的信息顯示，各地景區迎來大批遊客。四川省文化和旅遊產業發展辦公室發布數據，截至24日15時，全省納入統計的743家A級旅遊景區，春節前4天累計接待遊客1,563.33萬人次，實現門票收入1.45億元（人民幣，下同），與2019年同口径同比，分別恢復至71.43%、73.37%。據湖南省文旅廳消息，春節前三天累計接待遊客263.11萬人次，同比增長96.60%，實現營業收入26,045.2萬元，同比增長65.66%。



◆《去有風的地方》取景地之一的大理鳳陽邑村引來眾多遊客爭相打卡。受訪者供圖



◆廣州越秀西湖花市的兔子形象景觀花壇吸引不少遊客前來觀賞。新華社

### 北賞雪南避寒 長線遊爆發增長

據湖北文旅廳消息，春節假期群眾出遊熱情高漲，湖北全省各地文化場館、娛樂場所、旅遊景區和街區等紛紛恢復經營，推出了豐富多彩的新春活動，文化和旅遊需求大幅增長，文旅市場快速有序復甦。截至1月24日15時，湖北省春節假期前四天共接待遊客1,761.87萬人次，較2022年同比增長25.97%；實現旅遊總收入99.21億元，較2022年同比增長33.83%。

此外，今年春節假期以「北賞雪、南避寒」為特點的長線遊迎來「爆發式」增長。據攜程集團數據顯示，2023年春節假期旅遊產品預訂量同比上漲45%，人均旅遊花費同比提升53%；其中長線旅遊訂單佔比達七成，訂單量同比增長72%。有西安遊客吳蘭一家三口自駕來到海南，先後在海口、三亞、陵水待了數天。吳蘭表示，最讓自己開心的是購物。此前，她已在三亞的免稅店消費，回到海口又忍不住在免稅店「血拼」。

### 創造客流峰值 超過疫情前水平

春節前，一部名為《去有風的地方》的電視劇熱播，「總要去一趟有風的地方」變身賣點，大理、麗江、西雙版納等地成為了今年春節期間的熱門目的地。「電視劇播出之前，我們每天的遊客量大概就是50到100人，播出後的第三到第五天，遊客就出現了暴增，每天大概有500到1,000人」，大理州委組織部駐劉官廠村第一書記陳琴介紹。

電視劇取景地之一的鳳陽邑村是大理目前仍保留着茶馬古道且離市區較近的古村落，這裏還留存了極具白族特色的「土庫房」建築，劇中的「有風小院」就在此處。春節期間，小院每天限流160人，許多遊客早早到指定地方預約取票，通往小院的巷子擠滿了慕名而來的遊客。陳琴說，春節前這裏當日遊客已經有2,000到3,000人，春節假期前三天小古村裏遊客如織，初步統計，每日的遊客達到8,000到10,000人次，確實非常熱鬧。據大理文化和旅遊局消息，1月22日，大理州共接待旅遊遊客34.29萬人次，同比增長506%，大理古城共接待遊客52,796人次，創造了一波客流小高峰，已超過疫情前同期水平。

「每個瞬間都是我嚮往的生活啊」，在深圳工作的吳小姐最近一直在追劇，看到劇中大理的藍天白雲，充滿田園氣息的小古村，再加上各種美食，讓她想起了自己幾年前就有過的逃離都市，去鄉村小住的願望。「這幾年給疫情耽誤了，今年內我一定要實現自己的心願，大理就是首選」，吳小姐說。

### 一部劇帶火一座城

#### 《去有風的地方》雲南大理



隨著《去有風的地方》持續熱播，「跟着許紅豆吃大理鮮花餅」，「總要去一趟有風的地方」等相關話題詞席捲各大社交平台。雲南的風景、美食以及豐富多彩的非遺項目也逐漸走入觀眾視野，為雲南旅遊注入了新動能。

#### 《開端》福建廈門

《開端》的熱播讓不少廈門景點火速「出圈」，再次為廈門旅遊添一份人氣。雖然劇情緊張刺激，但並不妨礙觀眾欣賞廈門景色，不僅讓大家熟悉了閩南的紅磚古厝，也領略了廈門各式各樣的都市街景。

#### 《人世間》吉林長春



冰天雪地的實景拍攝、充滿東北風情的場景代入感，帶火了具有文化地標性質的取景地，展示了吉林的秀麗風光和質樸民俗。讓全國觀眾產生了來東北玩冰弄雪、吃特色美食的衝動。

#### 《風起洛陽》河南洛陽

該劇一經播出，洛陽便上榜了人民文庫研究院發布的《全國重點旅遊城市文旅政務新媒體傳播影響力》榜單第一名。劇中的特色建築美學，展現了洛陽城市布局和建築風格，引得不少外地遊客慕名前來。

整理：香港文匯報記者

### 春節假期中國旅遊市場強勢回暖

資料來源：北京青年報

#### 四川

◆截至24日15時，四川全省納入統計的743家A級旅遊景區，春節前4天累計接待遊客**1,563.33萬人次**，實現門票收入**1.45億元**（人民幣，下同）。



#### 湖北

◆截至1月24日15時，湖北省春節假期前四天共接待遊客**1,761.87萬人次**，較2022年同比增長25.97%；實現旅遊總收入**99.21億元**，較2022年同比增長33.83%。



#### 湖南

◆湖南全省共納入假日統計監測單位925家，春節前三天累計接待遊客**263.11萬人次**，同比增長96.60%，實現營業收入**26,045.2萬元**，同比增長65.66%。

#### 雲南大理

◆據大理文化和旅遊局消息，1月22日，大理州共接待旅遊遊客**34.29萬人次**，同比增長506%，全州景區接待遊客**143,672人次**。當日，大理古城共接待遊客**52,796人次**，創造了一波客流小高峰。

#### 海南三亞

◆數據顯示，1月20日，三亞市進出港旅客量**11.46萬人次**，同比增長4.89%；旅遊景點接待遊客**11.56萬人次**，同比增長62.44%。



## 春節假期前三天出境機票預定增218%

香港文匯報訊（記者 海麗 北京報道）春節假期中國旅遊出行市場迅速復甦，長線旅遊度假市場持續升溫，出境遊迅速恢復。旅遊服務平台「同程旅行」1月24日發布數據，今年春節假期前三天，國內酒店預訂量同比增長56%，景區門票預訂量同比增長79%，國內機票預訂量同比增長30%，出境機票同比增長218%。截至1月23日，最熱門的春節假期出境機票目的地為中國香港、中國澳門、柬埔寨、泰國曼谷和馬來西亞吉隆坡。

### 港澳成為最熱門目的地

文旅部1月20日晚間宣布，自2月6日起，試點恢復泰國、印度尼西亞、柬埔寨、馬爾代夫等20個國家出境團隊旅遊和「機票+酒店」業務。同程旅行數據顯示，相關消息發布後，

同程旅行平台出境遊搜索量環比上漲224%。對中國遊客表現友好的泰國、馬來西亞等國家成為中國遊客最關注的出境目的地。截至1



◆當地時間1月20日，在埃及開羅國際機場，演員表演埃及傳統舞蹈大裙舞迎接中國遊客。新華社

月23日，最熱門的春節假期出境機票目的地為中國香港、中國澳門、金邊、曼谷和吉隆坡。

眾信旅遊北京一家門店負責人向香港文匯報指出，內地對赴港澳旅遊購物、商務拜訪、探親、留學乃至醫療等一直有很強的多元化的需求，加之聯繫緊密、交通便捷，不少人將港澳作為疫後出境首行的目的地之選。

### 料五一或暑期明顯恢復

上述負責人指，出境遊往往以多元化、定制化需求為主，目的地相關服務也需要逐步恢復，初期各旅行社、出行平台能夠提供的出境遊產品可能以基礎產品為主，預計要到今年五一或暑期出境遊市場才能明顯恢復，海外健康醫療等疫後新需求也活躍新市場。

## 異鄉人留港度歲 感受復常節日氣氛

香港文匯報訊（記者 鍾健文）隨着入境與防疫措施的有效放寬，香港在踏入癸卯兔年之際，重現了久違的新春繁華景象。值此新春佳節，香港文匯報訪問了兩名來自「一帶一路」沿線國家的外國留學生。他們不約而同表示，去年雖已在香港度過一次農曆新年，但當時疫情仍然嚴峻，並未感受到太多的節日氣氛。隨着新年香港社會復常，他們都對農曆新年佳節抱有更大期待，更入鄉隨俗，分別使用母語以及新近學習的普通話和粵語，為香港文匯報讀者送上新春祝福。香港有數以千計的非本地大學生，不少都會選擇留港歡度農曆新年佳節，體驗中華文化傳統特色，感受獨特且熱鬧的春節氣氛。

對今年的節日抱有更大的期待。為了更好地感受節日氣氛，Daria可謂「做足功課」，不但知道傳統上要過了正月十五元宵節才算過完年，也很清楚舞龍醒獅表演是其中一個農曆新年的「標誌活動」。Daria是中國餃子的「忠實粉絲」，曾經有中國朋友告訴她一個古老傳說，說一個人在農曆新年期間所吃的餃子數量，將會預示其來年的收入，「若然



◆香港教育大學早前舉辦交流活動，讓非本地生認識和體驗農曆新年文化並感受氣氛。教大圖片

如此，估計我可以成為百萬富翁了！  
舞龍醒獅 看到會是十分幸運  
同樣在香港度過第二個春節的，還有來自哈薩克斯坦、在中大修讀生物醫學科學的Nigmatulla Gaziza。「去年受疫情影響，已經記不清楚（春節）什麼樣了，」由於哈薩克斯坦不慶祝農曆新年，Nigmatulla坦言對此認識不多，但看到身邊人都在準備過節，自己都很喜歡這種氣氛，「到處都是漂亮的賀年布置裝飾，讓人眼花繚亂，這些在我家鄉是絕對看不到的，很感恩能在香港體驗春節。」  
朋友還不斷跟Nigmatulla介紹，新春期間的舞龍醒獅表演不能錯過，大大勾起了她的興致，也很想一睹其風采，「如果今年能看到會是十分幸運！」她還計劃於假期間在港行山或來個小旅行，發掘更多怡人景色。  
爆竹一聲除舊歲，兔年已至，Nigmatulla祝福父母和兄弟姐妹於新年過得紅紅火火、碩果累累；Daria祝願所有人都有幸福美滿！

## 逛逛玩玩祈福 內地生感受香港「年味」

香港文匯報訊（記者 鍾健文）除了外國學生外，今年也有內地生選擇留港過農曆新年。在香港理工大學修讀酒店及旅遊管理專業的孫宇辰首次在香港過春節，他感覺香港的過年氣氛十分濃厚，例如不少港人會按傳統到黃大仙祠及車公廟等拜祭祈福，「十分有『年味』。」來自山東青島的他認為，春節期間的花市是香港以至廣東的一大過年特色，「逛一逛花市，拜一拜黃大仙，感受一下過年的熱鬧氛圍，是我這個春節在香港最想做的事情了！」  
孫宇辰說，以往在家鄉過年，他會與家人一起包包餃子、聊聊天，聽着窗外的爆竹聲，吃一頓豐盛的年夜飯，又特別提到青島的傳統民俗活動「海雲庵糖球會」，「到這廟會逛逛可是指定動作，除了各種各樣的糖球，還有麵人和糖畫等民俗藝術，真的很有過年的氣氛呢！」  
雖然今年自己離家很遠，但現今科技發達，孫宇辰仍可透過視訊通話跟家鄉的親友拜年，其餘時間亦可跟同學、朋友度過，不



◆孫宇辰首次在香港過春節，他感覺香港的過年氣氛十分濃厚。受訪者供圖

會感到冷清。「跟一起在香港過年的同學吃年夜飯，感受一下香港的繁華，再抽空去周邊的城市逛一逛、玩一玩，相信這個年一定不虛度，對我來說也是一次新的體驗。」  
新的一年來到，孫宇辰最希望家人身體健康、平平安安，「這對我來說是最值得開心的事情了」，並祝福廣大香港市民兔年大吉，萬事如意！