

## 報告：2022年歐洲小汽車銷量 創30年新低



新華社北京1月19日電—歐洲汽車制造商協會18日發布的報告顯示，由於零部件持續短缺，歐洲聯盟地區2022年新增小汽車註冊量下滑至1993年以來最低水平。

這一行業協會的最新數據顯示，歐盟地區2022年累計銷售小汽車925.6萬輛，同比下滑4.6%。這一銷售量略高於1993年水平，那時小汽車銷量為大約920萬輛。

據法新社報道，2022年是歐洲汽車行業經歷困難的第三年。受新冠疫情蔓延影響，大批工廠和展廳關閉，隨之產生的供應瓶頸、特別是關鍵半導體短缺狀況在疫情趨穩後仍然沒有緩解。

數據顯示，2022年，德國是歐洲主要汽車市場中唯一顯現增長的市場，小汽車銷售量同比增長1.1%；意大利、法國和西班牙小汽車銷售量分別下降9.7%、7.8%和5.4%。

隨著汽車市場2022年8月開始回暖，歐盟大部分國家的小汽車銷售量在去年最後幾個月攀升。去年12月，歐盟地區銷售小汽車89.7萬輛，同比增長12.8%。

2022年，大眾集團是歐盟市場小汽車銷售的領跑者，全年累計銷售小汽車232.1萬輛；然而，這一數據同比下滑5.2%。菲亞特克萊斯勒公司與標致雪鐵龍集團成立的斯泰蘭蒂斯集團緊隨其後，去年累計銷售小汽車182.4萬輛，同比下滑14.1%。法國雷諾汽車公司排名第三，去年累計銷售小汽車98.5萬輛，同比下滑4.3%。

德國汽車行業協會上周說，儘管供應鏈瓶頸在2023年或將有所緩解，德國汽車市場可能只會顯現小幅復蘇。

(包雪琳)

## 外媒：俄羅斯去年經常賬戶盈餘創新高

參考消息網1月19日報道——據路透社1月17日報道，俄羅斯央行17日表示，俄羅斯的經常賬戶盈餘在2022年創下歷史新高，儘管西方努力孤立俄羅斯經濟，但進口下降以及石油和天然氣出口強勁仍導致外國資金流入。

報道稱，俄羅斯的經常賬戶盈餘為2274億美元，比2021年增長86%。

去年，在西方國家因俄烏衝突而對莫斯科實施全面制裁後，西方公司紛紛撤離，俄羅斯的進口量大幅下降。

但克裏姆林宮尋求通過轉向中國、印度和其他亞洲國家，來彌補其對歐洲石油和天然氣出口損失的收入。

中國海關數據顯示，去年俄羅斯和中國之間的貿易額達到創紀錄的1900億美元。

隨着進口下降，莫斯科的貿易順差從上一年的1701億美元增至2022年的2823億美元。

俄央行表示，整個2022年大宗商品價格上漲幫助推高了經常賬戶盈餘，而進口在下半年

緩慢復蘇。

報道指出，隨着西方和日本對俄羅斯石油的制裁全面生效，俄羅斯的出口收入將在2023年面臨的壓力。

從2月5日起，七國集團將把石油禁運擴大到原油以外，將俄羅斯石油產品包括在內。

分析師表示，這可能導致2023年第一季度俄羅斯石油日產量減少多達100萬桶。

據俄羅斯一位資深消息人士透露，官方預測俄羅斯今年的石油產品產量將從2.72億噸大幅下降至2.3億噸。



### 新聞 國際簡訊

1.22國領袖支持度排名日前出爐：印度總理莫迪以絕對優勢登頂，拜登僅排第六。



2.美國財政部數據：中國連續第三個月減持美國國債，持倉規模為2010年6月以來新低。



3.外媒：近30年來日本男性越長越矮，十年後可能再矮兩厘米；日媒：日本2022年貿易逆差達19.9萬億日元，創歷史新高。



4.亞美尼亞一軍營18日夜間發生火災，已致15死3傷。



## 外媒：古特雷斯指責石油公司散播“彌天大謊”

參考消息網1月19日報道——據法新社1月18日報道，聯合國秘書長古特雷斯18日指責石油公司散播有關其在全球變暖中所扮演角色的“彌天大謊”，並警告說應該追究它們的責任。

報道稱，古特雷斯在瑞士達沃斯舉行的世界經濟論壇上說：“一些石油巨頭在散播彌天大謊。”一周前的一項研究稱，埃克森美孚公司否認本公司科研人員關於化石燃料在氣候變化中作用的發現。

古特雷斯說：“我們上周得知，某些化石燃料生產商在上世紀70年代就已充分意識到，它們的核心產品正在炙烤我們的星球。”

古特雷斯說：“就像烟草業一樣，它們並未重視其發現。而且像烟草業一樣，它們的責任必須加以追究。”

1998年，美國各州與烟草公司達成了一項

價值2460億美元的里程碑式和解協議，旨在收回治療吸煙者因香煙受害的成本。

埃克森美孚公司上周發表在《科學》周刊上的研究發現，該公司的科研人員曾以“令人

震驚的準確性”模擬並預測了全球變暖，僅供其

“在未來幾十年否認這一氣候科學現象”。

(編譯/胡激)



## 日本2022年貿易逆差創歷史新高

新華社東京1月19日電(記者鍾雅 歐陽迪娜)日本財務省19日公布的初步統計結果顯示，受能源價格高企和日元大幅貶值等因素影響，2022年日本貿易收支逆差達19.97萬億日元(1美元約合128日元)，創有可比統計以來新高。

統計顯示，受汽車、礦物燃料、鋼鐵等領域出口拉動，2022年日本出口額比上年增長18.2%至98.19萬億日元；由於原油、煤炭、液化天然氣等產品進口價格顯著上漲以及日元匯率走軟，進口額增長39.2%至118.16萬億日元。

從國家和地區來看，中國繼續保持日本最大出口市場地位，日本對歐盟連續11年出現貿易逆差。

財務省同時發布的月度數據顯示，2022年12月日本出口同比增長11.5%，進口同比增長20.6%，進出口額均為歷史同期最高紀錄。