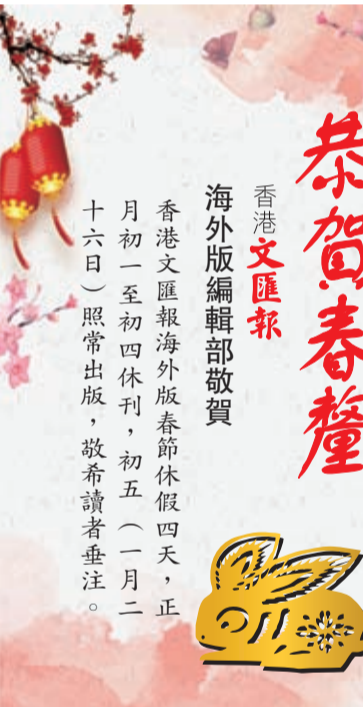


文匯報

东南亚版



東盟水果豐富中國民眾年貨購物車

特色產品受青睞 商家享節前銷售紅利

香港文匯報訊 綜合記者曾萍及中新社報道：臨近春節，廣西南寧海吉星水果批發市場內人頭攢動，年前來採購水果的民眾往車子的後備箱裏塞榴蓮、龍眼、蜜瓜等來自東盟國家的鮮甜水果。臨近春節，正是越南榴蓮等東盟熱帶水果進口的旺季。在中國和東盟水果進出口貿易最大口岸——憑祥，是另外一番熱鬧景象：隨著通關政策的調整，口岸取消閉環管理、跨境代駕等措施，極大地提高了通關速率，泰國榴蓮、山竹，越南火龍果、菠蘿蜜等源源不斷從友誼關口岸入境，讓中國民眾在春節時能享受「熱帶水果自由」。

「我們公司每天都有二十多櫃進口水果銷往中國境內，其中包括榴蓮、火龍果、菠蘿蜜和龍眼。」廣西憑祥沃利報關行的有關負責人馬文虎告訴香港文匯報記者，水果對運輸、倉儲和通關時效要求較高，隨著通關環節的優化、速度提升，保障了企業在春節前的水果銷售旺季有充足貨源。「水果當天能到，當天就能驗放，讓顧客享受到新鮮水果。」統計數據顯示，1月8日至15日，友誼關口岸（含浦寨、弄堯通道）進出境車輛13,217輛，日均進出境1,652輛，同比增長118%。

反季緬甸西瓜熱銷 交易回暖

位於中緬邊境的雲南瑞麗畹町口岸芒芒通道也是一派繁忙景象：一輛輛滿載緬甸西瓜、甜瓜的貨車自此入關，被運往全國各地，並將很快出現在中國人的年飯餐桌上。在畹町最大的水果交易市場——長合水果交易市場內，中緬「西瓜代辦」正忙得不亦樂乎。他們告訴記者，冬季，中國市場特別是北方市場尤為喜歡來自緬甸的西瓜。

市場內，黑、吉、遼、豫、冀、渝、川等各地牌照的貨車往返穿梭，佐證了「西瓜代辦」們的話。數據顯示，中國是全球最大的西瓜生產國和消費國。每年進入冬季後，因本土西瓜「空缺」，產自鄰國的緬甸反季西瓜便成為中國西瓜市場的「主力軍」，佔整個市場的80%左右。目前，中國進口的緬甸西瓜約有90%是經畹町口岸芒芒通道入關，然後被運往長合水果交易市場進行交易。

前的一半；價格也出現上漲，均價達3,000至4,000元（人民幣，下同）/噸。在距離廣西東興口岸不足百米的店舖內，范愛萍正忙着整理、碼放剛送來的越南椰蓉酥、椰子糖等商品。「通關之後，貨物才陸續有送過來。」范愛萍告訴記者，隨著東興口岸通關有序恢復，越南特產的品類也逐漸豐富，前來採購和諮詢的顧客也比之前多了不少。「通關之後產品更多，年前不少越南特色零食都很好賣。腰果、榴蓮餅、菠蘿蜜乾等銷量都不錯，還有顧客來專門定製年貨禮盒。」據統計數據顯示，1月11日至15日，東興互市區交易量持續5天達到萬票以上，為歷史上首次。1月15日，東興互市區交易量和交易額創歷史新高，分別達13,888票、1.1億元。

「等了3年了，終於通關了！去年因為疫情店舖都沒有營業，現在通關之後開始有遊客了，臨近年關，越南的堅果、糖餅開始熱銷，工作日裏有2,000至3,000元銷售額，周末能達到5,000至6,000元。」陳金大學畢業後選擇到東興創業，在緊鄰口岸的東興萬眾商場經營了12年的越南特產批發店舖。此前因為疫情，店舖一度暫停營業，如今隨著東興口岸逐步恢復通關，東興萬眾商場在年前再度熱鬧起來。「現在通關之後，貨物過來更方便了，種類也豐富起來。沒通關之前沒什麼人來，現在年前大家夥都會來備年貨，最高峰時每天快遞加上現場售賣的銷售額有1萬多元。」



◆春節臨近，位於中緬邊境的雲南瑞麗畹町口岸芒芒通道一派繁忙景象。圖為1月13日，工人在畹町長合水果交易市場包裝西瓜。中新社

種類漸豐富 加速邊境貿易復甦

「緬甸光照條件好，所產西瓜個頭大，味道甘甜，是每年春節水果市場的『寵兒』。」瑞麗市畹町長合商貿有限公司副經理徐紅元介紹，受疫情影響，前兩年的緬甸西瓜交易量有所減少。但今年，隨著口岸恢復正常通關，緬甸西瓜交易回暖。近期，長合水果交易市場緬甸西瓜日均交易量已達100多車，恢復至疫情



◆滿載貨物的重型卡車在廣西憑祥綜合保稅區。香港文匯報特約通訊員龐立堅攝

西部鐵海聯運組成「東盟年貨班列」

香港文匯報訊（記者曾萍廣西報道）1月6日，滿載來自越南的即食麵、香蕉乾、食用植物油、泰國的椰汁等年貨的鐵海聯運班列X9574次列車，從廣西欽州鐵路集裝箱中心站駛出，運行兩天後到達重慶團結村站和小南垭站，再通過集卡車轉運到當地各大超市。隨著兔年春節腳步臨近，連接中國西部地區和東盟國家的西部陸海新通道鐵海聯運班列扮演起了「年貨班列」的角色，來自東南亞國家和地區的年貨物品，通過西部陸海新通道鐵海聯運班列被運往各地，讓中國民眾春節購物車裏的年

貨種類愈加豐富。「通關政策調整之後，通關速率提高，鐵路貨物運輸量也有所上漲。」中國國家鐵路集團有限公司南寧局沿海鐵路公司欽州車務段欽州港東站站長黃江南表示，截至1月17日，今年西部陸海新通道鐵海聯運班列累計運輸貨物3.8萬標箱，同比增幅15.6%。據介紹，目前西部陸海新通道鐵海聯運班列線路已通達中國17省（自治區、直轄市）、60市、113站，相比2021年增加4省、13市、21站。



◆1月19日，在加拿大溫哥華，顧客經過百貨店內的春節主題裝飾。新華社

加國商家大賣年貨 盡吸華裔客

香港文匯報訊（特約記者成小智多倫多報導）加拿大是一個種族多元化國家，華裔人口達到177萬，但主流零售商家素來不重視農曆新年，直到今年情況才出現重大轉變，鑑於零售業預料今年上半年生意淡薄，大型連鎖零售商及知名企業剛踏入1月，已經鋪天蓋地宣傳農曆新年商品，而華人商場亦復辦停頓兩年的賀年活動，務求一網打盡各階層的華裔消費者。



◆1月18日，顧客在加拿大多倫多一處超市的「年貨大街」購物。新華社

淡季尋賺錢途徑 農曆新年變商機

在歲晚期間，華人聚居的多倫多和溫哥華瀰漫農曆新年氣氛，與過往只有華人商店裝飾門市和陳列新年食品不同。零售業分析師溫德表示每年1至3月是零售業的淡季，很多商店在這段日子出現虧損，它們需要尋找來源賺取現金維持生意，農曆新年遂變成一個引進資金的好機會。許多華人社區的唐人街日漸凋零或面對重建，加上很多亞裔移民經營的小店敵不過新冠疫情而倒閉，連鎖集團認為它們能夠取而代之。

ada Goose和背囊專門店Herschel推出農曆新年網頁推介產品，藉此提高營業額。一些品牌不單為農曆新年重新包裝產品，還與亞洲藝術家合作開發獨特的產品。服裝零售商家Arizia今年推出限量版農曆新年服裝系列，這批新裝以兔子作為主題，並由4名華裔藝術家繪畫宣傳圖片。不少著名高檔品牌在農曆新年推出特別版手提包、鋼筆、服裝和化妝品，這些商品通常以紅色和金色作為主色，並配以明年生肖兔子。

品牌引入亞洲設計吸客

歷史悠久的奢侈品百貨集團Holt Renfrew在多倫多Holt's Cafe，推出特設兔年下午茶座，提供多種中式鹹甜美食，並且配搭精美名茶。老牌百貨公司Hudson's Bay亦不怠慢，不但在櫥窗展示具有農曆新年概念的商品，還設立相關禮品網頁。羽絨專門店Can-

主流商店供應大量價廉物美、應節的農曆新年商品，連帶一些折扣店也出售相關的裝飾品和其他物品，迎合普羅大眾的需要。超市與食肆的布置一片喜氣洋洋，傳統食品仍然吸引大量買家，其中糕點油器最受兒童歡迎。華人家庭保留團年傳統，酒樓生意可觀。



◆倫敦華埠掛滿燈籠。周天禧攝



◆各種賀年裝飾應有盡有。周天禧攝

英年貨昂貴 超市掛飾售52鎊

香港文匯報訊（特約記者周天禧倫敦報導）英國華人眾多，每逢農曆新年，各大城市的唐人街都總會非常熱鬧，過年氣氛幾乎不遜中國國內，今年很多城市的慶祝活動更是相隔兩年後再度舉行，令人非常期待。過年當然也少不了辦年貨，倫敦各大中小超市早在一個月前已經開始出售各種賀年食品、裝飾，但英國過去一年通脹持續高企，不少食品價格都狂升，尤其是蔬菜等，如果嫌一小盒包裝蘿蔔糕太貴，打算自己動手製作的話，可能會發現單是買蘿蔔和臘味等的材料費也不會便宜得太多。賀年掛飾的售價也絕不便宜，部分售價更高達51.59英鎊一個。

更有連場慶祝活動，最大看點是號稱全歐洲最大海外春節慶祝活動的倫敦特拉法加廣場新春慶典遊行，在因為疫情連續兩年改為線上舉行後，今年終於照常舉辦，屆時將有五彩繽紛的花車巡遊，特拉法加廣場也會有表演舞台。此外，倫敦英國國家海事博物館在大除夕全日也會舉行盛大慶祝活動，除了有舞獅表演外，也有製作燈籠和利是封的工作坊，下午更有話劇表演介紹十二生肖故事。當天博物館的預售票早已售罄，雖然參觀人士仍可即日購票，但館方已預告當天將會非常人多，可見活動受歡迎程度。

在倫敦、曼徹斯特和伯明翰等大城市，今年都有不同的新春慶典活動。其中在倫敦華埠早已大紅燈籠高高掛，大小餐館都換上過年裝飾，在大年初一當日，華埠及周邊地區

曼徹斯特的慶祝活動盛況與倫敦也不遑多讓，大年初一當天因疫情停辦了兩年的新春巡遊會再次舉行，長達175呎的舞龍會由聖伯多祿廣場遊行到曼城唐人街，同時市內各處也會有舞獅和中國文藝表演。

穗百年花市回歸 睽違二載人山人海

香港文匯報訊（記者方俊明廣州報道）「年廿八，行花街」，行過花街才是年，成為老廣乃至粵港澳民眾獨有的新年儀式感。在「花城」廣州，傳統迎春「百年花市」時隔兩年後全面回歸，街道人山人海。今年迎春花市不單是各區主題花市精巧構思，轄區內各個街道也百花齊放，既有濃厚的廣府風情，更兼具了城市煙火氣。有廣州市民坦言，「行花街」承載着廣府市俗文化和廣州城市記憶，也寄託了對美好生活的祈願。

春節臨近，廣州11區傳統花市齊齊開門迎客，這是疫下停辦兩年以來廣州首次恢復傳統花市。今年的花市既有傳統的花市特點，又吸收了近两年「雲上市」的經驗做法，年味更足。19日下午，記者走進天河體育中心南廣場的天河區花市，只見現場人山人海，火紅的春

聯、飽滿的年桔、各式鮮花加上可愛的兔子吉祥物等組成的花市景觀，洋溢著節日氣氛。嶺南特色撲面而來 這裏設置了迎春賞花、年貨採購等，並穿插展示中華傳統文化，吸引男女老少流連忘返。而廣場中央位置，還開展舞獅等嘉年華活動，鑼鼓震天，將花市熱鬧的氛圍推向高潮。令很多市民驚喜的是，非物質文化、工藝品也在花市中亮相，全面展示非遺手工、創意作品、傳統手工藝品，讓嶺南特色年味撲面而來。

西湖「百年花市」在越秀區西湖路廣場設置1處主牌樓，設計理念來源於嶺南第一樓。該樓是廣州市現存唯一的明代城樓式建築，它與嶺南樓堪稱為明代建築的「雙璧」。嶺南第一樓整個建築莊嚴雄偉、樸素大方，寓意著新的一年紅紅火火、闔家安康，呈現新一年的美好願景。

熱鬧感覺 久違年味

今年廣州「行花街」還新增一處熱門打卡點「銅壺滴瀾」花景，位於北京路與西湖路花市兩個主街之交匯處，是今年深受市民喜愛的主題花景。採用了元宇宙花市太空造型兔擺件與立體環形花相融合的布景方式，桃花、旅人蕉、萬壽菊、大花蕪蘭和蝴蝶蘭等年宵花交相爭艷，展現現代元素與花卉景觀的融合統一，帶給遊人生機勃勃、欣欣向榮的感覺。



◆在廣州花市，各種年花搶眼，市民忙著採購。記者方俊明攝

作為廣州花市的發源地，越秀西湖「百年花市」今年亦驚喜回歸。在19日開市儀式上，隨著《花神頌》的演繹，素馨花神在花仙子的簇擁下，把代表祝願和祈福的鮮花送給大家，寓意著來年生活美好和富足。

「那個熟悉的廣味年終於回來了。」市民高女士稱：「各大花市都吸引大量市民遊客前來賞花買花，喧鬧的人聲，久違的煙火氣，期待新一年春暖花開！」