

年關氣象

紅火年味吹散疫情陰霾

深圳商圈旺景如期至

萬象更新 憧憬復蘇

今年過年，深圳各處年味漸濃，不少商超與商場早已就掛起了火紅的燈籠和擺設花簇，向不太平凡的壬寅虎年告別，同時以紅紅火火的熱情迎接新一年中國年。隨着疫情感染高峰過去，市面也確實如大家所期待的那樣恢復人流，呈現出火熱的年關新氣象。

深圳市福田區某盒馬超市，門口早就掛起了紅燈籠。超市內人頭攢動，大家在精心挑選着鮮菜和年貨。導購員張女士向本報記者表示，大約從聖誕節開始，超市的人流就開始逐步恢復，元旦之後就基本跟原來沒區別了。再加上過年，家家戶戶都要大採購，天南海北的年貨都要買一些，平時少吃少用的貴價物品也要添置一些，所以生意挺好的。

盒馬的配送員也向本報記者表示，疫情高峰期間的配送訂單真是接到手軟，但近段時間送菜的訂單減少了很多，許多人康復後自己出來逛商場超市買菜了。

福田的星河COCOPark是附近年輕人喜愛的休閒購物場所，在年末也恢復了人氣。一家服裝店的店員向本報記者表示：「附近的商圈中，餐飲應該是恢復得最好的行業，周末吃飯又排起了長隊。我們這些服裝店生意也好了一些，大家過年要穿新衣服嘛。但是整體恢復起來可能要慢一點，因為疫情期間很多人都習慣了線上購買衣服。總之，人流越來越多，相信生意會越來越好，我們對未來的銷售還是比較有信心的。」

服裝店內正好有位陳小姐正在為家人買新衣服，她對本報記者笑稱：「2022年小家庭過得有點不順。希望買些新衣服，給老公的事業添一些旺氣，給自己的發展多一些運氣，給家人增加一些喜氣。新冠實行「乙類乙管」後，相信今年的經濟會慢慢變好。」

歲末年初，深圳的消費市場終於現出久違的「人氣」。隨着疫情感染高峰的過去，深圳各個商圈與超市的人流開始恢復，呈現出濃濃的年味。有市民向本報記者表示，疫情以來很久沒體會到這麼濃厚的過年氛圍了，感到十分開心。相信隨着防疫措施調整優化，疫情的陰霾逐漸散去，今年深圳的經濟發展將得到全面復蘇。香港商報記者 伍敬斌 王娜



深圳購物公園COCOPark人氣漸漸恢復。香港商報記者伍敬斌攝

南國春早商場人氣回暖

為了營造更熱烈的春節氛圍，深圳各大商圈也舉辦了各種各樣的活動吸引市民前去消費。

在寶安，海雅繽紛城藉着兔年概念，與潮流IP「ITU鑽石兔」聯名，帶來ITU鑽石兔全國首展，同時在春節期間策劃了一系列以「好事成兔」為主題春節系列活動。

新春期間，福田的星河COCOPark、卓悅中心等各大商場，也會舉辦年貨節、新春年市等活動，為市民朋友提供沉浸式消費體驗，讓「家的情結、年的味道」走向福田千家萬戶。

隨着春節的臨近，沃爾瑪中國大賣場也進入春節銷售高峰期，全國幾百家門店不斷迎來客流新峰值。在以「年貨一條街」為主題的春節應季商品區域，圍繞年夜飯、送禮、出行、節慶煥新等消費場景，沃爾瑪「招尖兒」式地為顧客精選了400個極具新意和價值感的商品，充分體現了2023年春節消費關鍵詞——「釋放需求」和「回歸年味」。

沃爾瑪中國總裁及首席執行官朱曉靜表示：「沃爾瑪堅守『顧客第一』的價值觀，這句話在當下也別具意義。很多家庭對今年春節尤其憧憬，希望可以回歸『年的本味』，他們會以各種方式過年，讓一年的辛勞和盼望得到安慰和釋放。沃爾瑪大賣場作為立足於社區的零售商，持續提升商品力，帶來了更具新鮮感和價值感的商品，讓顧客能在商品中感受生活的美好，在充滿期待和美好的心境下開啓新一年的篇章。」

恢復通關疊加利好籌碼

去年底舉行的中央經濟工作會議指出，要把消費作為內需最重要的組成部分，要把恢復和擴大消費擺在優先位置。

對此，深圳也在搶抓春節這一消費熱點，不少區推出了各種促消費的措施。比如深圳市南山區就面向深圳地區用戶、境內非深圳地區用戶、境外（含港澳）用戶發放5萬份千元禮包，總計5000萬元（人民幣，下同）消費券。

在福田，自去年12月啓動「歡樂過大年、精彩在福田」系列消費活動以來，福田區已發放2000萬元消費券，並開展了5000萬元新春汽車消費補貼活動。

此外，羅湖區推出了以「深港連心·創享美好」為主題的「2023深圳市羅湖區新春時尚街區消費節」，也發放了5000萬元消費券，可用於深圳市羅湖區五大核心商圈內1400家商戶，包含購車、零售、住宿、餐飲、文旅等消費領域。

當前，恢復通關也讓深圳的消費迎來不小的機遇，各口岸的商戶也都瞄準從香港到深的旅客，讓消費者歡歡喜喜辦年貨、樂趣遊玩迎新春。

仲量聯行認為，隨着防疫措施調整、內地與香港恢復正常通關，區域內外人員出行和經濟活動的有序恢復將顯著帶動商場客流回升，預計2023年深圳商業活動將漸回正軌。仲量聯行華南區研究部總監曾麗表示，消費作為內需最重要的組成部分，提振消費也將被放在優先位置。隨着就業及收入預期向好，消費信心增強，深圳全市零售物業租賃需求將整體回暖。

大型購物商場內的超市已是年味十足。香港商報記者伍敬斌攝

福田COCOPark商場內購物的市民。香港商報記者伍敬斌攝



政策接力出台 客量穩步上升

深圳旅遊「嗨起來」

本報記者連日走訪深圳部分旅遊景點以及採訪相關業界了解到，隨着疫情防控政策的優化調整，深圳旅遊業新年以來呈現出明顯上升態勢，各大旅遊景點客流量穩步恢復。受訪專家亦表示，得益於防疫政策的調整及深圳持續出台扶持行業發展的政策，深圳旅遊消費市場的元氣逐步恢復。隨着旅遊資源的進一步開發拓展，深圳旅遊業未來發展大有可為。香港商報記者 朱輝豪

年關氣象

旅遊消費肉眼可見的復蘇

深圳市民王先生在春節前夕和朋友去了深圳中國民俗文化村看了一場大型演出，他抑制不住興奮的心情，在微信朋友圈寫道，比精彩的演出更令人興奮的是久違的人山人海，線下旅遊消費肉眼可見的復蘇。王先生是北方人，今年春節在深過年，他的父母也都到了深圳。「春節期間，想陪父母到世界之窗、東部華僑城等深圳著名的旅遊景點逛逛，過一個輕鬆愉快的假期。」他對本報記者說。

進入新的一年，深圳市多管齊下力促文體旅遊消費，包括策劃舉辦系列元旦春節文化活動，營造喜迎新春節日氛圍。據了解，自元旦以來，深圳各大景區客流量逐漸恢復，不少旅遊景點人潮湧動。就元旦假期而言，據統計，元旦假期3天，全市共接待遊客123.29萬人次，旅遊總收入8.22億元人民幣。

深圳世界之窗市場部宣傳負責人唐萬才在接受本報記者採訪時表示，世界之窗在元旦假期迎來了一波遊客小高峰，元旦3天假期遊客入園量達6.5萬人。目前，世界之窗的遊客量穩步恢復，他們主要是來自珠三角地區以及廣東省外家鄉親子遊客。

國家高端智庫CDI研究員宋丁在接受本報記者採訪時表示，進入2023年以來，深圳的旅遊業恢復形勢相當不錯，因為隨着康復的人們敢於出門遊玩，不少旅遊景區的人氣逐漸得到恢復。「從元旦到春節這段時間，對於旅遊業來講，是一個非常難得的機會窗口。可以看到，無論是旅行社、載客車隊，還是酒店住宿等，近期都呈現出一個比較明顯的上升態勢。」宋丁說。

持續出台政策助力旅業復蘇

在過去三年疫情期間，旅遊業是受衝擊影響比較大的行業，全國各地陸續有發布支持旅遊業發展的政策，深圳亦推出了一系列扶持旅遊業發展的政策，如

去年7月，在深圳市政府發布的《關於扎實推動經濟穩定增長的若干措施》中，多措並舉支持旅遊業；2022年9月，深圳宣布《深圳經濟特區數字經濟財富促進條例》，鼓勵開發數字化旅遊產品。

值得注意的是，為豐富市民新春文體活動，促進旅遊消費復蘇，推動文體旅遊市場活力恢復，深圳市文化广电旅遊體育局今年1月12日發布關於實施階段性推動文體旅遊市場活力恢復措施的通知，從發放消費券、數字人民幣紅包、向旅遊從業者發放補貼等六個方面，對文體旅遊市場給予扶持。

深圳某旅行社張姓導遊對本報記者透露，今年的政策出台後不久，她所在的旅行社就開始統計今年春節留深帶團的導遊人數，並有同事積極報名。深圳市導遊協會副會長許海島表示，對深圳市在崗持證導遊的補貼，也能很好地緩解春節旅遊業「用工難」的問題，有不少導遊選擇春節留深帶團，為來自全國的廣大遊客提供優質服務，講好鵬城文旅故事。

世界之窗是深圳標誌性的旅遊景點，唐萬才表示，將積極響應政策，推出春節假期日場和夜場優惠門票，並在春節期間給港澳居民免首道門票。這些支持旅遊業發展的政策，為受疫情影響的文旅業傳遞了極強的行業復蘇積極信號，提振了文旅市場信心。

「政府也是順勢而為，在疫情出現一個非常明顯好轉的情況下，如果政府在政策方面再給予一個助推的話，就非常有利於整個市場盡快恢復到疫情前的水平。」宋丁說，深圳出台的促進旅遊業發展的相關政策很及時，會在一定程度上提振旅遊市場。

旅遊資源豐富 消費潛力巨大

毗鄰香港的深圳，旅遊資源同樣豐富，是全球10大熱門旅遊目的地城市，主要旅遊景點有世界之窗、歡樂谷、東部華僑城、蓮花山、歡樂海岸、大鵬所城等。

「疫情對旅遊消費最大的改變，是習慣的改變。遊客在目的地的選擇上，偏向主題化、個性化方向發

展，特別是周末和法定節假日，近距離的出行、高頻次的休閒、多場景的消費，成為深圳旅遊市場的顯著特徵。」唐萬才說，「這也鞭策我們積極創新，推出有創意、有吸引力的主題活動，吸引不同地區、不同階層、不同年齡段的遊客前來遊玩，助力旅遊業復蘇，相信今年的旅遊業會越來越好。」

關於旅遊業未來的發展，深圳文化广电旅遊體育局去年2月印發的《深圳市旅遊業發展「十四五」規劃》指出，深圳將全面提升旅遊綜合競爭力，創建國家全域旅游示範區，建設具有全球影響力的世界級旅遊目的地，提出到2025年，深圳將新創建省級及以上文化和旅遊融合發展示範區3個、新增國家3A級及以上旅遊景區5家、國際航線達到100條。

宋丁指出，深圳旅遊業往後的發展潛力很大，首先是深港口岸已恢復通關，將使得跨境旅遊復蘇，無論是香港遊客，還是國際遊客經香港進入深圳，或者內地旅客經深圳來往香港，往後這種雙向流動都會明顯增加；其次從整個發展趨勢來看，深圳周邊休閒度假興起，可以進一步挖掘旅遊消費市場潛力。

宋丁進一步指，深圳仍在開發拓展濱海資源，一些新型的項目也在發展，如大鵬新區上馬的一些重大項目，打造主題公園，將引領下一步旅遊業的發展。此外，隨着深圳西部通道的打通，如深中通道開通，將來深圳跨海、跨江旅遊也會興起，前景十分廣闊。



世界之窗活動之五洲賀新春。世界之窗供圖

深圳歡樂谷推出暢遊年卡。香港商報記者朱輝豪攝