

(上接第三版)

新冠疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行，是整个类共同面临的严峻挑战。

寰球同此凉热。面对疫情造成的多重危机，是并肩奋战还是隔岸观火？是同舟共济还是以邻为壑？是雪中送炭还是落井下石？考验人类的良知、智慧与勇气。

“要及时发布疫情信息，深化国际合作”“中方采取的强有力措施，不仅在对中国人民健康负责，同时也是对世界公共安全的巨大贡献”“战胜关乎各国人民安危的疫病，团结合作是最有力的武器”……

疫情暴发之初，习近平总书记就强调“人类是一个命运共同体”，提出构建人类卫生健康共同体重要倡议，郑重宣示中国愿同国际社会团结战“疫”的鲜明立场。

基于“天下一家”理念，在自身疫情并未完全缓解的情况下，中国即尽己所能帮助其他国家和地区的人民，展现了一个负责任大国的信义与担当。

这是风雨同舟的中国行动——

当地时间2021年3月20日，中国向哥伦比亚提供的第三批新冠疫苗运抵哥首都波哥大。正在外地考察的时任哥总统杜克举行特别仪式，向全国播出习近平总书记视频讲话。

疫苗是应对疫情的关键武器。2020年5月18日，在第73届世界卫生大会视频会议开幕式上，习近平总书记郑重宣布：中国新冠疫苗研发完成并投入使用后，将作为全球公共产品，为实现疫苗在发展中国家的可及性和可负担性作出中国贡献。

从亚洲到欧洲，从非洲到拉美……在中国国内开展接种的同时，一批批疫苗如及时雨般运往世界各地。截至目前，中国向120多个国家和国际组织供应超过22亿剂新冠疫苗。

向153个国家和15个国际组织提供数千亿件抗疫物资，向34个国家派出抗疫医疗专家组，与180多个国家和地区，10多个国际组织共同举办疫情防控技术交流会议300余场……新中国成立以来最大规模的全球紧急人道主义行动，充分展现中国胸襟、中国力量。

这是开放透明的中国态度——

2023年1月6日，北京市海淀区复兴路4号，中共中央对外联络部。一场别开生面的专题吹风会在这里举行。

中国优化调整疫情防控政策后，是否会出现新的变异毒株？中国防控政策调整是否得到了世卫组织认可？中方将如何更好地向其他国家提供中医药支持？……

面对与会驻华外交官提出的问题，国家卫健委有关部门负责人、疫情防控和诊疗专家等一一作答。相关实录通过互联网向海内外公布。

“疫情是魔鬼，我们不能让魔鬼藏匿。”自疫情暴发起，中方就本着公开、透明、负责任态度，向世卫组织、有关国家和地区组织等主动通报疫情信息，第一时间发布病毒基因序列，邀请世卫组织专家来华考察，通过多种渠道回应海内外关切。

北京协和医院专家文章登上《欧洲心脏杂志》，向国际同行提供心血管危急重症救治“路线图”；钟南山、王辰院士等分别与欧洲呼吸学会负责人、欧洲医师视频连线；张伯礼、黄璐琦院士等中医专家远程“把脉”多国疑难病例，向150多个国家和地区介绍中医药诊疗方案……中国抗疫经验毫无保留向世界分享。

国务院联防联控机制新闻发布会、中联部专题吹风会、外交部例行记者会、相关省市区发布会、驻外使领馆吹风会……从首都到各地再到海外，三年间，数千场发布会举行，各类问题应答尽答。

2023年1月5日，中国在院新冠阳性重症患者达到峰值，之后连续波动下降。近期中国在院新冠病毒感染相关死亡病例近6万例，平均年龄80.3岁……

坚持实事求是、开放透明，中方还将按照“乙类乙管”传染病有关规定，及时更新相关数据信息并向社会公布。

这是共克时艰的中国贡献——

当地时间2020年4月14日，德国北威州杜伊斯堡港货运站迎来十多天前从武汉始发的X8015次中欧班列。

如同“生命通道”和“命运纽带”，中欧班列不仅为携手抗疫增添信心，也宣示着中国维护全球产业链供应链安全稳定的决心。

世纪疫情，给本就不景气的世界经济和全球发展蒙上新的阴影。人类发展指数30年来首次下降，粮食安全、教育、就业、医药卫生等民生领域困难重重……

面对各国人民呼声，中国坚持“团结抗疫和复苏经济，两手都要抓，两手都要硬”，在同国际社会团结抗疫的同时，以自身开放合作为世界经济复苏注入强劲动力。

2020、2021、2022……进博会、服贸会、消博会、广交会等“四大展会”年年如约而至；21个自贸试验区覆盖东西南北中，海南自贸港扬帆起航；中老铁路、克罗地亚亚跨海大桥等基础设施项目建设捷报频传，高质量共建“一带一路”迈出新步伐……

着眼于有效推进2030年可持续发展议程，2021年9月，习近平总书记在第七十六届联合国大会上提出全球发展倡议。一年多来，倡议已得到100多个国家和联合国等多个国际组织支持。

2022年2月20日晚，国家体育场。盛大焰火腾空而起，绽放出“天下一家”字样。举世瞩目的北京冬奥会圆满闭幕。这场简约、安全、精彩的盛会，为疫情下的世界注入信心、勇气与力量。

中国人民以同国际社会团结战“疫”的行动宣示：我们愿同各国人民一道，风雨无阻推动构建人类命运共同体，共同创造人类美好未来！

汇聚万众一心向前进的磅礴力量

2023年1月1日清晨，北京天安门广场晨光初露。在雄

壮的《义勇军进行曲》中，鲜艳的五星红旗冉冉升起，人群中爆发出热烈的欢呼声。

“过去的一年，大家都非常不易。新年新气象，我对未来充满信心！”一名专程从上海赶到北京观看新年升旗仪式的年轻人激动地说。

向着国旗、向着朝阳，人们目光坚定、满怀憧憬。

战“疫”已三年。三年，于人类历史长河中不过一瞬，于历经整个艰苦卓绝抗疫过程的14亿多中国人民而言，却又何其刻骨铭心、何其荡气回肠！

三年抗疫斗争伟大实践雄辩证明，中国共产党是风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨——

走进中国共产党历史展览馆抗疫专题展区，首先映入眼帘的是一面面高悬的鲜红旗帜。这些旗帜来自祖国四面八方，但都写有共同的名字——“党员突击队”。

史无前例的世纪疫情面前，是中国共产党带领14亿多中国人民力挽狂澜、共克时艰；

以习近平总书记为核心的党中央审时度势、果敢抉择，以非常之举应对非常之事，领导组织党政军民学、东西南北中大会战，迅速打响疫情防控人民战争、总体战、阻击战；

9000多万名共产党员闻令而动、冲锋在前，400多万个基层党组织挺立一线、凝聚力量，鲜红的党旗在疫情防控一线高高飘扬；

在党中央集中统一领导下，全国迅速形成统一指挥、全面部署、立体防控的战略布局，有效遏制了疫情大面积蔓延，有力改变了病毒传播的危险进程；

三年来，从突发疫情应急围堵，到常态化疫情防控探索、全方位综合防控；从武汉保卫战、湖北保卫战，到大上海保卫战……中国共产党以无比坚强的领导力，成为风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨、最值得信赖的依靠！

三年抗疫斗争伟大实践雄辩证明，中国特色社会主义制度是抵御风险挑战的根本保证——

1月7日，2023年春运第一天。武汉火车站人头攒动，旅客们拖着大包小包走进候车大厅，满怀期待踏上回家之路。

“我经历过武汉站一天发送旅客15万余人次的客流高峰，也见过门可罗雀时的冷清。”看到站内熙熙攘攘，已工作十余年的武汉站值班站长张利民振奋地说，“站里人气回来了，越来越热闹了。”

回想起武汉抗疫最艰难的时刻，社会主义集中力量办大事的制度优势，创造了一个又一个奇迹：

一方有难八方支援，重点医疗物资和生活保障物资从全国各地源源不断地汇往湖北。

“我有熔喷布，谁有口罩机？”生产企业火力全开，数以千计企业跨界转产，全国口罩产量迅速从日产800万只提高到日产过亿只。

争分夺秒生死竞速，不到24小时绘出设计图纸，近千台大型机械同时作业，成千上万名工人彻夜奋战，仅用10天时间就建成可容纳1000张床位的神山医院。

……

从荆楚大地到万里神州，三年来，我们充分发挥制度优势，因时因势调整优化防疫政策，最大程度保障了亿万人民的生命安全，最大限度减少了疫情对经济社会发展的影响。

展望未来，充分发挥社会主义制度集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势，善于运用制度力量应对风险挑战冲击，我们就一定能够经受住一次次考验，化危为机、浴火重生。

三年抗疫斗争伟大实践雄辩证明，中国人民万众一心、同甘共苦，必将战胜前进道路上一切艰难险阻——北京协和医院，重症医学专家杜斌在ICU病房中紧张忙碌着。这里的救治和护理工作，24小时不舍昼夜、365天全年无休。

2020年疫情暴发时，杜斌作为国家卫生健康委专家组重症医学专家，1月18日即奔赴武汉一线指导危重症救治。武汉战“疫”告捷后，他又马不停蹄地辗转全国多地指导救治，再次回家已是387天之后。

争分夺秒的努力和付出，换来更多新生与希望。三年来，14亿多中国人民在世纪疫情面前同呼吸、共命运——

“天使白”“橄榄绿”“守护蓝”“志愿红”迅速集结，全国400多万名社区工作者坚守在65万个城乡社区，数以百万计的普通人投入志愿服务，各条战线的抗疫勇士生死较量不畏难、千难万险不退缩，共同铸就了伟大抗疫精神，书写下荡气回肠的壮丽篇章。

“中华民族能够经历无数灾厄仍不断发展壮大，从来都不是因为有救世主，而是因为在大灾大难前有千千万万个普通人挺身而出、慷慨前行！”习近平总书记温暖而坚定的话语，道出了中华民族一次次在磨难中成长、从磨难中奋起的力量源泉。

今天，经过艰苦卓绝的努力，我们战胜了前所未有的困难和挑战。虽然疫情还未终结，但升腾的烟火气、熟悉的年味儿，已经在神州大地氤氲开来，汇聚成迎接美好新生活的壮阔暖流。

“现在疫情防控进入新阶段，依然处在吃劲的时候，但曙光就在前头，坚持就是胜利！”

习近平总书记在癸卯春节前夕向全国各族人民致以新春的美好祝福，鼓舞人心、催人奋进。

人们坚信，只要14亿多中国人民团结一心、众志成城，风雨无阻向前进，就没有干不成的事、没有迈不过的坎，就必将开辟更加美好、更加幸福的未来！

(新华社北京1月19日电 记者陈芳、韩洁、林晖、杨依军、胡浩、董瑞丰)

网上中国

科技添新意，文化焕活力

新春，与博物馆来一场“云”相聚

海外网 李雪钦

妙趣横生的红包封面、丰富多彩的网上课堂、新意十足的文创产品……春节临近，许多博物馆推出线上活动，网友积极参与、欢乐互动，中华优秀传统文化融入日常生活，焕发新的夺目光彩。



在网江河口湿地公园湿地博物馆里，张湖巨(左)和博物馆讲解员刘文婧一起进行直播，向网友宣传鸟类保护知识。 新华社记者 魏培全摄

博物馆里欢乐多

故宫里那些蹲守在宫殿大门前的瑞兽，它们的形象、材质是什么样的？它们与中华文化有着怎样密切的关系？故宫博物院“紫禁城中的看门瑞兽”新春线上课程，解密这些“神奇动物”背后的故事。

据了解，“故宫知识课堂”新春直播活动将带网友共同探索紫禁城中品类众多的看门瑞兽、精美绝伦的古桥和充满诗情画意的山石。此外，故宫“数字多宝阁”发布全新高清三维文物，“数字文物库”“故宫名画记”也上线春节专题，带给网友更多年味。

新年迎好运，人们对福字、春联等新年符号的挑选格外用心。“把寓意美好的贴纸贴在电脑上，有

满满的仪式感，很有新年气息”“这些文创看起来好红火、好精美，又喜气又有文化内涵”……在故宫博物院网店，网友可以看到品类丰富的新春文创产品。

比如，“福祿贺岁春联套装”包括横批、对联、福字、窗花、红包、贴纸等，其中5张福字源自清朝5位皇帝御笔，寓意“五福临门”。“紫禁城过大年·游戏雅集”根据明清两朝历史，将紫禁城中从冬至到元宵节的七次过年习俗，做成7款有趣的手作游戏，适合全家一起参与玩耍。

国家博物馆在网店准备了集馆藏元素的文创产品。如国博新春礼盒汇集馆藏8件文物的吉祥含义，将国宝兔首绘制为中国风的漫画小兔子。“期待活泼可爱的兔子能给未来一年带来全新的活力与希望。”有消费者在网上留言说。

近年来，各类博物馆利用自身文旅资源研发各类文创产品，更好地满足人们多元的文化消费需求，开拓了文化传播的新方式、新局面。新春相关文创产品让更多人在感受浓浓年味的同时，加深了对中华文化遗产的认知。

“国潮文创”齐亮相

甘肃省博物馆的“绿马”毛绒玩具，敦煌博物馆的飞天揽月帆布包，苏州博物馆的“瑞兔绣春·2023春节年礼福袋”……全国20多家博物馆联合抖音电商举办首届“文创年货节·博物馆里过新年”活动，通过短视频和直播的方式，带网友深入博物馆“考古”文物故事，同时诸多文创产品集中亮相。

“热爱传统文化的人越来越多，人们喜欢用传统文化滋养内心，借助短视频，持续稳定地输出有价值的内容成为博物馆传播传统文化的重要方式。”江西省博物馆馆长叶蓉说，网购已经成为人们日常消费的重要方式，利用互联网平台推广和销售文创产品，可以覆盖更多的人群，也更加贴合人们的生活方式。

河南博物院院长马萧林说，借助短视频、直播带货等互联网新方式，年轻人对河南和黄河文化有了全新的认识，非遗商品、手工艺品实实在在地走进了年轻人的生活。

抖音电商相关负责人认为，将博物馆与电商特色相结合，发挥平台的流量和技术优势，让更多人关注文博、守护文物，为博物馆文物注入新活力。同时，举办文创年货节等线上活动，可以挖掘文创消费市场的潜力，进一步激活文化消费。

换上了红包封面

场景变更，科技进步，中国人过年的情结不变。近日，互联网平台与文博单位推出的数字红包封面等新玩法备受关注。

恭王府博物馆发起了“恭祝中国年·燕来送万福”抽数字红包封面的活动。打开恭王府博物馆设计的小程序，网友可以跟着雨燕一起“穿越中轴、送福回家”，“飞越”天坛、颐和园、恭王府等北京建筑群，点击建筑图标、线上打卡，就有机会得到福兽红包封面。

“这个新春，换上红包封面，将福祿寿喜传递给身边的亲朋好友，希望为人们带来福气好运”“趣味性很强，很有意思，红包封面也设计得好看，太喜欢了”“这个小程序把雨燕与古建筑相结合，画面美观，还能学到知识”……不少网友留言表达了对恭王府博物馆线上活动的喜爱。

时下，许多年轻人热衷于参与线上活动领取数字红包封面，拥有一个蕴含节日特色、体现文化内涵的红包封面，彰显品位、表达情感。据了解，许多数字红包封面围绕生肖兔进行设计，以红色、金色等色调为主，也有一些文化机构采用创意插画的形式，既喜庆又不失现代设计感，整体兔年氛围感浓厚。



隆冬时节，新疆阿勒泰地区一片银装素裹，壮美的冬季风光和丰富的冰雪资源吸引着全国游客。阿勒泰地区依托冰雪资源禀赋，打造冬季特色文旅品牌，逐步完善旅游基础设施，推动冬季旅游业高质量发展。图为游客在阿勒泰地区体验“泼水成冰”并进行网络直播。 新华社记者 胡虎虎摄

全国首个“医保线上购药”平台上线

本报合肥电(记者李俊杰)记者从合肥市医保局了解到，经国家和省医保局验收通过，“合肥医保医药服务”平台近日正式上线，为群众提供“网上下单买药、医保线上支付、即时配送到家”的便捷购药服务。据悉，这是全国首个“医保线上购药”平台，也是合肥市大力创新“互联网+”医保服务的重要举措，真正实现了让信息“多跑路”、群众“少跑腿”，让惠民服务更便民。

“合肥医保医药服务”平台是基于国家最新标准的医保移动支付技术，依托医保电子凭证进行参保人身份识别和多重

安全验证，确保个人信息和医保基金支付安全。参保人可登录“支付宝”搜索“合肥医保医药服务”小程序，选择医保定点药店线上选药下单，通过医保移动支付技术实现在线结算，药品无接触配送到家或到店自取。

按照“统筹规划、分布实施”的原则，首批试点上线立方大药房、国胜大药房、合肥大药房等60余家门店。后续，平台将陆续接入市内所有符合条件的医保定点药房以及在其他更多渠道同步应用，进一步满足人民群众更高质量、更加便捷的医疗保障服务需求。