

春节出游热起来

本报记者 赵珊

春节将至，人们的出游意愿恢复，旅游市场持续回暖。记者从马蜂窝、途牛、同程、飞猪、携程等在线旅游平台了解到，春节假期国内长线游、民俗文化旅游和出境游将出现喜人的复苏态势，为团圆热闹的传统佳节增添喜庆。

长线游恢复

既能休养生息、又能阖家团聚的疗愈度假胜地成为今年春节家庭出行的首选。马蜂窝大数据显示，比起人山人海的知名景区景点，越来越多携家人出行的年轻人将目光投向“人少景美”的小众海岛，广西、广东、福建、海南的一些海岛成为春节热门的度假目的地。

记者从多家在线旅游平台了解到，春节期间国内长线旅游目的地休闲度假市场强势复苏。上一周，同程旅行春节出游的国内长线度假产品咨询量同比增长近20倍。西双版纳、长白山、三亚、厦门等冬季热门的长线旅游目的地搜索热度同比增长超100%。近一周搜索长白山的用户中，省外游客占比90.3%，其中广东省游客占比最高为13%。

春节假期跨省游将重新回归消费主导。途牛旅游网数据显示，春节出游中，72%的用户选择跨省出游，游客对出游的体验感、品质感等需求进一步加强。相比之前城市休闲、精致露营、休闲运动等“轻旅游”“微度假”占据旅游消费主导的特征，今年春节假期，海滨海岛、休闲山水、温泉康养、主题乐园、冰雪休闲等注重深度体验的出游主题受到游客的追捧，“南避寒，北冰雪”是春节旅游消费关键词。

民俗游走俏

春节出游，充满年味的民俗文化旅游项目备受青睐。马蜂窝旅游研究院院长冯晓介绍，年轻人文化自信的提升体现在博物馆、石窟寺等文化类景区的火爆上，同样体现在传统佳节



对于民俗体验的追求里。“年味古镇”成为许多游客的心仪之选，春节热度上升50%，乌镇、古北水镇、芙蓉镇、周庄、南浔吸引了众多游客关注。

春节是传承传统文化、非遗文化的重要节点。旅游出行服务平台飞猪的数据显示，“非遗+旅游”“国风+旅游”备受年轻游客欢迎，传统年味儿

强势回归。包含汉服、非遗、手工艺等体验活动的旅游商品预订量同比增长近一倍，西安、北京、洛阳、西双版纳、济南、成都、张家界等成为国风、非遗体验类旅游的热门目的地。今年春节包含灯会、庙会等关键词的旅游商品预订量同比增长近两倍。方特主题乐园相关负责人说：“我们在厦

门、济南、芜湖等多个城市的新春灯会已经亮灯，希望通过灯会游园的形式为春节增添一道文化靓色。”

流光溢彩的“灯会”是春节不可或缺的元素。悬挂着兔子灯的“西湖游船”成为杭州打卡新地标，旅游热度增长135%。以《山海经》为主题的上海豫园灯会，旅游热度上升83%。每年备受期待的四川自贡灯会今年又有创新，打造了首个“故事化+游戏化”的行浸式灯会，带动自贡旅游热度上升107%。

港澳游复苏

出境游近期已重启，一些游客想趁春节假期游览世界。马蜂窝数据显示，政策较为宽松、距离较近的亚洲国家和地区率先迎来中国游客。途牛旅游网的签证咨询量明显上升，出入境机票查询预订量增加明显，中国香港和中国澳门两大目的地的单资源产品预订已呈明显上升趋势。

飞猪数据显示，近一周国际机票预订量同比增长超3倍，春节假期出境游预订量大幅反弹，创近3年峰值。中国香港、中国澳门、泰国、澳大利亚、新加坡、马来西亚、新西兰等是游客青睐的出境游目的地。

兔年春节承载了内地与港澳旅客在假日“旅行串门”的万千期待。携程数据显示，内地游客预订春节期间赴香港的机票订单量同比增长超31倍，酒店和门票预订量均同比呈现2倍以上增长。内地游客预订澳门机票预订量同比增长超97%，酒店预订量增长57%，门票预订量同比增长超过133%。

携程集团目的地营销及战略合作部总经理陈冠其表示：“我们很高兴见到港澳旅游业在春节前夕迎来一波显著的复苏势头，也期待与当地旅游界的深度合作，助力港澳继续成为全球游客乐于选择的热门目的地。”

上图：市民和游客在北京颐和园滑冰娱乐。 贺路启摄（人民图片）

下图：前来上海豫园赏灯观看演出的市民和游客络绎不绝。 鲍毓生摄（人民图片）

围炉煮茶 休闲新时尚

本报记者 朱金宣



一炉炭火，一张烤架，一壶热茶，壶边摆上花生、桂圆、栗子、柑橘等零食，三五好友围坐，喝茶说笑——今年秋冬，“围炉煮茶”成为年轻人休闲社交的新宠。打开小红书APP，有近20万篇笔记分享围炉煮茶的玩法攻略，在抖音等短视频平台，“围炉煮茶”话题下的视频播放量已超过40亿次。

看似是“新晋网红”，围炉煮茶的历史却十分悠久。早在唐宋时期，中国人就已有了煎煮茶汤、围炉夜话的习俗，还发展出茶百戏等点茶活动。在今天的云南、甘肃、陕西等地，还保留着“火塘烤茶”“罐罐茶”等类似于围炉煮茶的习俗。

在传统习俗的基础上，现下的围炉煮茶还融合了新潮元素。记者了解到，北京市一些茶馆推出了不同主题的围炉煮茶套餐，茶壶里不仅可以煮传统的红茶、绿茶，还可选择奶茶、咖啡、姜汤乃至果酒。喝茶地方也不局限于茶室小院，茶客们可自行选择坐在胡同口、河岸边甚至帐篷里，以更多元的场景体验围炉煮茶的惬意。

“现在体验围炉煮茶需要提前预约。”北京一家茶馆负责人告诉记者，周末店里的茶位坐得满满当当，大多是来体验围炉煮茶的年轻人，靠近湖边的户外茶位有时甚至需要排号等位。“有景观的座位容易拍出好看的照片，所以更受欢迎。”茶馆负责人说。

“围炉煮茶”迅速走红的关键要素。27岁的李欢平时喜欢在小红书等平台“种草”美食和新奇体验类的活动，看到摆盘精美、环境雅致的围炉煮茶，李欢“慕图而来”，叫上朋友一起打卡图片对应的茶馆。“老板烤的棉花糖和栗子不仅好吃，还很‘上相’，随便一拍就是美图。”李欢表示，在线上的愉快体验，能激励人们主动在线上分享图片和视频，这让围炉煮茶更加“出圈”。

围炉煮茶还以具有仪式感、氛围感的近距离社交，给人们温暖、放松的情感体验。随着春节临近，不少人已将围炉煮茶纳入家庭聚会的“必备项目”。95后女孩刘璐表示，自己已网购了电陶炉、糍粑、拇指玉米等煮茶装备和食材，打算和家人一起围炉煮茶度过除夕夜：“一家人围坐在炉火边喝茶聊天，仿佛回到和父母郊游野餐的小时候。”刘璐已然开始畅想围炉煮茶的惬意。

业内人士认为，在国潮崛起和网红经济的驱动下，社交属性强、能提供情绪价值的围炉煮茶将在春节成为一种茶文化新习俗，受到更多年轻人的欢迎。同时，围炉煮茶既能满足年轻一代对“慢生活”的向往，又符合老年人的休闲习惯，老少皆宜，为冬日“暖经济”和注重家庭的节庆经济塑造新的消费场景。

上图：福建武夷山的围炉煮茶。 陈颖摄 新华社发

乌镇重现“水上年市”

许红

新春将至，水乡人家的“水上年味”终于回归。浙江省乌镇景区以“枕水人家热闹年”为主题，推出水上年市、新春长街宴、水陆迎春演绎、江南晒腊味、水乡闹花灯、围炉煮酒、新春祈福等活动，让游客在乌镇品味年味。

乌镇是有1300年建镇史的江南古镇，蛛丝网纵横交错，乌镇居民临河建屋，依水而居，以船为主要交通工具，形成了具有浓郁水乡风情的生活方式。

乌镇水上集市正是水乡人傍河成埠、因水成市的真实写照。当摇橹船载着年货穿过古石桥时，年味便在此苏醒。1月19日至31日，乌镇水上集市推出年货主题“水上年市”，载满老腊肉、酱鸭、年糕、果蔬、灯笼、三白酒等琳琅满目的年货摇橹船，在水上集市一字排开。游客可以逛水上年市，感受水乡独特的年味。

随着四乡八邻的居民赶集市，周边市镇的摊贩、戏班纷纷涌进乌镇，吹糖人、棉花糖、植物拓染、扎鱼灯、古风投壶等传统文化活动呈现一派热闹景象；写春联、写福字、折兔灯更是新年应景；花鼓戏、货郎担、鸣鹤捕鱼、打年糕等乌镇传统营生也能互动体验；羊杂汤、春

卷、梅花糕等小吃汇聚着浓浓的烟火气，叫卖声中洋溢着新春的喜悦。热闹喧嚣的水上年市重现旧时江南的市井生活。

团圆饭是过年的重头戏。长街宴是乌镇传统习俗之一，每逢新春佳节，街坊邻居沿街摆上桌椅，木桌相连，形成长街宴，也称“坊宴”。一席花灯下的长街宴，汇集起乌镇的人情滋味，街坊趣味。今年从大年初一到初六，乌镇将在街巷摆长街宴，考虑到游客个性化的需求，长街宴现场将推出围炉煮酒、围炉而坐，当地人和游客共同享受闲暇时光，分享新春喜悦。

乌镇新春素有“灯节”，今年春节期间，乌镇恢复灯节，景区水木枝桥上、廊桥下、古戏台设有各色花灯，龙形田更有丰收主题、乌镇戏剧节主题、互联网主题等大型灯组。同时，水上集市开辟福气锦鲤花灯栈道。锦鲤自古以来被中国人视为吉祥之物，春节期间它将化身“锦鲤花灯”送来新年福气。此外，乌镇将举办祭年神、迎春嘉年华大巡游等一系列水陆迎春活动，当地人和游客将共迎新春。

下图：乌镇新春水上年市。 资料图片



我的老家在河南商丘，过年最热闹的地方是城郊一处高台，名叫“火神台”，看上去不过一簇土堆上的一座小庙，但每年农历正月初一至二月初二，附近众多百姓都会前来，一则上香“朝台”，二则扶老携幼，看戏的看戏，赶集的赶集，解馋的解馋，热热闹闹汇聚成远近闻名的火神台庙会。

小时候只觉得火神台庙会热闹，后来我才知道，许多地方的火神叫“祝融”，而我们这里的火神叫“罔伯”。罔伯是帝喾之子，帝喾时代的“火正”，通过观测大火星“投民以时”，是中国最早的天文学家，火神台其实是他的观星台。罔伯的封号为“高”，才有了高部落、高王朝和我的家乡商丘。

我觉得商丘人做了一件特别浪漫的事——4000多年过去了，我们没有忘记罔伯，我们以庙会的形式过一个年，也纪念一个人。

比起汉族的年，少数民族应该有簌簌飘落的雪，有大红灯笼高高挂，有热气腾腾的饺子和深夜里此起彼伏的炮仗烟花。毫无疑问，东北可以满足你对“年”的最生动的想象。

某一年的除夕夜，我在黑龙江五常的东升林场，大雪封山，我们栖身在一处农舍，火炉噼里啪啦响着，饺子在锅里翻滚，身上暖和，心里也暖和，但人总是闲不住的，我们冲向门外的寒天冻地，像小时候一样点炮仗、放烟花。热闹过后，躺在雪地上，看黑天鹅一样的夜空中，星辰如亿万颗钻石般璀璨。

大年初一，我们从东升林场徒步走向雪乡，要翻越一座高山，路过一段林海雪原。两只小狗是我的向导，这是当地的资深“导游”，积雪比它们的身高还高些，跑起来的时候，甚至看不到它们的影子，但它们跑一小段，就会回头望望，见没人跟上来，再回头一小段——敬业精神无可挑剔。

游历神州品年味

葛磊

的年份有一番趣味。神州南北，年的过法也大不相同。

有一年春节，我在湖南省凤凰古城的山江苗镇。这里每逢农历三三赶场。赶场这天，十里八乡的苗民来到这里，地摊上的各种山货、烟叶、辣子、草药皆满满地摆列着，刮得雪白的肥猪、花团锦簇的土布、现炸现卖的糍粑……一概都生意兴隆。身着盛装、三五成群的苗族姑娘眉弯月，眼含秋波，长身善笑。衣服皆有花边刺绣，身上的项圈、手镯、耳环、裙链和银花都是银制，十分光彩夺目。

最动人的还不是这些，山江苗寨最具风情的是“边边场”。苗族青年长到十六七岁，开始恋爱，他们在赶场途中向姑娘讨糖、讨果子，其实是借机“讨”姑娘的心意。一旦讨东西成功了，双方就可以交谈，不外乎一些生产农事，家长里短，别开生面，这是可贵的。若对答如流，说明男方聪明能干，姑娘自然心仪，若笨嘴拙舌，少不得挨白眼。最后两相倾心，姑娘会把手织的锦布带为小伙系上，即为定情的凭证了。

每一个地方都有自己过年的特点。我心中最像“年”的年，

岁过及腰深的雪，目所及处，只是白和蓝，间或点缀着褐黄色的休眠的枝丫。雪后初霁，生长出许多雪桌子、雪凳子、雪蘑菇，变成了亿万个的童话世界。山鸡从雷窝子中一飞冲天，才打破了这份宁静。

我有关于年的记忆，有家乡的年，也有旅途中的年。家乡的年让我回归到最熟悉的文化和生活，而旅途中的年让我感受过很多不同的文化，体验过很多不同的生活。

年，是一定要过的。因为父母在等你。我们这一代人上学或务工，走出去，往往就是一生，而无论走了多远，无论假期多长，我们心里知道，父母在老家为我们留了一盏灯。年，就是重逢。

年，也可以有不同的过法。其实，家人在的地方，就是家。长大后，我们能尽的微薄的孝心，是让父母也有机会去看看这个世界，不仅如此，他们最盼望的是和我们在一起，去看看这个世界。年，就是陪伴。

年，是中国的文化，而真正的文化是生活，真正的年味儿是人间烟火，真正的丰年是你在身边。

（作者系中青旅研究院副院长）

旅游业迎接变革与重塑

本报（记者赵珊）1月17日，中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心与社会科学文献出版社共同发布《旅游绿皮书：2022—2023年中国旅游发展分析与预测》。全书围绕“旅游业的变革与重塑”这一主题，通过一篇总报告和20余篇专题报告，并设置“旅游新热点”“行业新动向”“企业新探索”三个专题，对2022至2023年中国旅游发展进行了透视和前瞻。

《旅游绿皮书》指出，2022年中国旅游业呈现变革与重塑的鲜明特征：“十四五”旅游发展规划布局纵深落地，针对性政策组合在助力旅游行业纾困方面取得一定成效；市场主体实践从产品创新、新技术应用等方面

加快探索。旅游业未来应主动把握新机遇、开启新征程、担当新使命，在“十四五”时期实现行业发展的战略布局与务实推进，并围绕短期目标凝聚发展共识，夯实行业复苏基础。

《旅游绿皮书》指出，中国式现代化为旅游业高质量发展带来新机遇。就中国式现代化进程中的旅游业而言，应从人口规模巨大的现代化认识旅游业的超大市场规模优势，从全体人民共同富裕的现代化认识旅游业的幸福产业定位，从物质文明和精神文明相协调的现代化认识文化和旅游的深度融合，从人与自然和谐共生的现代化认识旅游业可持续发展，从走和平发展道路的现代化认识旅游业对外开放。

明星文物亮相孔子博物馆

本报（郭隽）近日，《日出东方——山东古代礼乐文明展》在孔子博物馆开展。展览分设石之美者、陶之匠心、吉金光华三大章节板块，汇集山东省10家文博机构100件（套）精品文物，包括玉器、陶器、青铜器等，时代跨度上起新石器时代大汶口文化，下迄秦汉。

本次展览是近年来山东省内明星文物少有的一次集体亮相，如大汶口文化八角星纹彩陶豆、日月山刻符大口尊、龙山文化兽面纹玉圭等。八角星纹彩陶豆因其珍贵的文物价值、历史价值和

艺术价值，列入中国《第三批禁止出国（境）展览文物》名单。海岱地区最早的文字符号，发现于大汶口文化的大口尊上，形似“日火山”“日月山”的符号，被古文字学家释为代表日出的“旦”字，或代表太昊伏羲的“昊”字，见证了5000年前的文明之光。

本次展览由山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、尼山世界儒学中心共同指导，孔子博物馆、山东博物馆联合举办。参展机构包括山东省文物考古研究院、济宁市博物馆、莒州博物馆、五莲县博物馆等。