

食肆旺 煙火氣 年味濃

深圳餐飲大回暖

年關氣象之三

生意日漸好轉

1 節前，本報記者到知名餐飲品牌江南廚子位於深圳某商圍的一家門店採訪，該門店的負責人正忙着招呼前來就餐的顧客。安排妥當後，該負責人便和記者聊起了最近深圳餐飲業的行情。他說，從去年12月底以來，到店就餐的人數就開始逐漸增多，春節前非常忙碌，每天午市和晚市基本上座無虛席，切實感受到餐飲業復蘇態勢比較明顯。

在深圳某大型廣場的一家品牌餐廳門前，記者看到有不少消費者在等號就餐。期間，陸續有穿着外賣平台服裝的小哥穿梭，取餐後匆匆離開。「我們一家都康復後，出來吃一頓大餐慶祝一下，就這麼簡單，而且出來吃飯也是營造一種團圓氛圍。」一位拖家帶口的中年男子對記者如是說。

在南山區前海龍海商業廣場，潮汕華發牛肉店創始人雷春鋒經營的牛肉店有聲有色。這是一家開在社區、店面上下兩層面積約60平方米的牛肉店，在飯點時間也是門庭若市。雷春鋒告訴本報記者，近期深圳餐飲業回暖的態勢明顯，以元旦為分界點，冷暖分明，進入2023年以來，隨着顧客陸續到店就餐，生意日漸好轉。

業內人士分析指，近期深圳餐飲業回暖，主要是深圳疫情高峯期已過，康復後的消費者出門就餐已無太多顧慮，加上節前有不少宴會舉辦，也有公司年前舉行聚餐，使得生意紅火。

深圳一品牌餐廳午餐時間座無虛席。
香港商報記者 朱輝豪 攝

2023年初深圳餐飲市場加快復蘇步伐，城市裏的煙火氣逐漸回歸。本報記者近日走訪深圳的美食街、商圍、社區發現，不少食肆生意火爆，有的門店甚至要排號就餐。受訪的餐飲從業者表示，自元旦到春節期間，深圳餐飲消費就開始強勁復蘇，給今年開了一個好局，他們預計今年市場會逐步回血，餐飲業將會迎來一場翻身仗。 **HB** 香港商報記者 朱輝豪

年夜飯預訂依然火熱

2 在深圳工作的王先生對本報記者說，「我今年沒回老家，因為父母來深圳過年，所以挑選了一家比較有名的餐館，預訂了年夜飯。春節期間，也會陪父母到處逛逛，去深圳一些旅遊景點，吃吃喝喝，開開心心過節。」

每年的年夜飯都是品牌餐館的必爭之地，今年亦不例外。記者走訪了解到，有不少餐館反映年夜飯的預訂量非常高，一些餐廳的包廂處於訂滿的狀態。上述江南廚子的門店負責人說，春節期間不打烊，元旦後各項準備工作就開始有條不紊地進行，包括食材的採購、人員的儲備等。

也並不是每家飯館都堅持春節期間不打烊，像雷春鋒經營的牛肉店在春節期間就暫停營業，他說讓員工們放假回家過個好年，年後再戰。在雷春鋒看

來，年夜飯是大品牌餐企爭食的肥肉，而開在社區的小飯館，基本沒什麼機會參與其中，有很多小餐館會選擇在春節期間停業。「今年春節，可能在深圳工作的很多人，都要回老家過年，因為去年春節期間，很多公司鼓勵員工留深過年。當然，也有很多人到深圳遊玩，還有很多老年人到深圳與子女團聚，這些也都利好餐飲業。」雷春鋒說。

廣東省餐飲服務行業協會秘書長程綱在接受本報記者採訪時表示，元旦之後，在深圳、廣州等一線

城市，可以看到這段時間的餐飲業有復蘇跡象，相信年夜飯及春節期間的餐飲市場，都有一定程度的恢復。這對餐飲企業來說無疑是一種信心的提振，但餐飲業能否就此進入復蘇期，需要觀察春節之後的消費情況才能明確。

業界準備好滿血復活

3 回首過去三年，在餐飲行業摸滾打爬已20多年的雷春鋒感慨良多。他坦言，疫情三年，餐飲行業備受摧殘，無論是自己還是身邊做餐飲業的朋友，這三年都損失不小，期間他們有的止損離場，有的負債累累，不得不賣房維持經營。「真的太難了，能熬到現在的都不容易。走過慘淡的日子後，希望今年的餐飲業能夠慢慢回血。」

疫情期間，深圳出台一系列助力餐企渡過難關的政策，比如出台了助企紓困「30條」、促消費「30條」等措施，在減稅退稅、緩繳或減免社會保險費等方面，為企業減負。在需求側，深圳市、區層面

都組織了多輪消費券的發放。直到春節前夕，各區仍在接力發放消費券，以期刺激消費，其中餐飲業在其中佔據一定的份額。

在程綱看來，消費券的發放應側重線下的消費，尤其是促進線下餐飲業的消費，集中釋放活力，或以專門的餐飲業消費券，這樣更有可能拉動整體線下商業的繁榮，並且更具可持續性。

展望2023年全年，上述江南廚子的門店負責人說，元旦以來，生意還算不錯，開了個好頭，預計今年整體情況會比疫情期間的年份好一些。雷春鋒則表示要審慎樂觀，他預計今年的行情能夠

恢復到疫情前的八成左右，但行業之間的競爭依然存在。

「餐飲業的恢復程度，要看農曆正月十五之後的行情，因為自那之後，長假過完，外來務工人員也基本回歸崗位，各行各業開始回歸正常的運作。」程綱說，餐飲業能否回血，需要多方聚力，除了地方政府在某個階段提供一些「補藥」外，餐企亦需要自立自強，需要精益化運營、精細化投資，即在投資上不要盲目過度，在運營上要精打細算，對客戶要服務周到，如此才能為復蘇打牢根基。

直通南粵

粵外貿創新高 穩居全國第一

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員陳琳、呂美錦 報道：據海關總署廣東分署最新統計，2022年，廣東外貿進出口總值8.31萬億元（人民幣，下同），比

2021年增長0.5%。其中，出口5.33萬億元，增長5.5%；進口2.98萬億元，下降7.4%。

2022年，廣東進出口總值在上年高基數的基礎上實現正增長，再創歷史新高，佔全國進出口總值的19.8%，穩居全國外貿第一大省的地位，顯示廣東進出口較強的韌性。

分析去年廣東貿易夥伴數據可以發現，粵對傳統貿易夥伴優勢保持，新興市場開拓有力。2022年，廣東前5大貿易夥伴分別為東盟、中國香港、美國、歐盟和中國台灣，除對中國香港進出口下降9.7%外，其餘分別增長9.1%、5.4%、4.6%和1.6%。此外，對「一帶一路」沿線國家增長10.3%、拉丁美洲增長9.5%、其它金磚四國增長9.3%。

值得一提的是，民營企業在廣東貿易發展中展現

出較強的活力。2022年，廣東民營企業進出口4.78萬億元，增長2.5%，佔廣東外貿總值的57.6%，較上年提升1.1個百分點。國有企業則實現快速增長。2022年，廣東國有企業進出口4817.6億元，增長13.3%，較廣東整體外貿增速快12.8個百分點；外商投資企業3.03萬億元，下降3.9%。

深圳出口監管倉 為外貿注新活力

【香港商報訊】記者姚志東 報道：據深圳海關最新統計，2022年，深圳關區出口監管倉出口總值1628億元人民幣，同比增長26.5%，為深圳外貿出口注入新活力。

出口監管倉是指對已辦結海關出口手續的貨物進行存儲、保稅物流配送、提供流通性增值服務的海關專用監管倉庫。深圳海關充分發揮出口監管倉「小而精」「小而特」「小而新」散貨集拼進出靈活的優勢，便利出口貨物流轉，助力企業降本提效，增強國際市場競爭力。

深圳海關創新物流一體化改革舉措，推出「出口監管倉+灣區海鐵通」「出口監管倉+灣區陸海通」疊加監管模式，藉助24小時自動核放卡口的自動施封及可視化電子關鎖的衛星定位、全程軌跡、視頻監控功能，實現出口貨物在數據流、軌跡流、視頻流關區一體化

監管下的「區港聯動」和抵港直裝，大幅度提升通關效率，降低企業綜合通關成本。

港珠澳大橋海關保障 供港供澳「年貨」順暢

【香港商報訊】記者陸紹龍 通訊員陳銳帆 報道：1月18日早晨，一輛滿載利是封、春聯等「年貨」的跨境貨車抵達港珠澳大橋珠海公路口岸，經「一站式」驗放系統自動驗放，不到5分鐘便完成了全部通關手續。與香港、澳門相連的港珠澳大橋珠海公路口岸是供港、供澳民生物資的重要通道，隨着春節臨近，每天都有滿滿的年貨的跨境貨車從這裏通關出口，運到港澳千家萬戶。

港珠澳大橋海關副關長劉彥君介紹，港珠澳大橋開通以後，大橋口岸成為珠江口西岸鮮活水產品供港的主要通道之一。鮮活產品為了趕第二天的早市，經常在夜間或凌晨通關。對於鮮活產品，都會安排優先檢查，全力保障魚蝦等鮮活水產保「鮮」供應。

最高檢決定逮捕陳如桂

【香港商報訊】據新華社消息，廣東省人大常委會原黨組成員、副主任陳如桂涉嫌受賄一案，由國家監察委員會調查終結，移送檢察機關審查起訴。日前，最高人民檢察院依法以涉嫌受賄罪對陳如桂作出逮捕決定。該案正在進一步辦理中。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP，下載安裝。進入主界面，點擊「**閱讀**」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



APP下載

(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址 <http://api.szsgby.com/mbc>



讀者俱樂部

閱讀 電子完整版 《香港商報》

香港商報官方發布 **HB**

1號綫部分區段1月23日、25日推遲開站服務時間

受深圳地鐵1號綫大修施工影響，2023年1月23日（正月初二）大劇院站至羅湖站區段（含大劇院、老街、國貿、羅湖）、1月25日（正月初四）深大站至竹子林站區段（含深大、高新園、白石洲、世界之窗、華僑城、僑城東、竹子林），將推遲開站運營服務時間至上午9點（預計），其餘區段各站維持正常服務時間不變。屆時，受影響區段將提供公交接駁服務。

請乘客提前做好出行安排，詳情可留意車站公告、廣播及深圳地鐵官方APP、官方微博、微信平台。特此公告！

深圳地鐵運營集團有限公司 2023年1月19日

Shen Zhen

慶賀新春！

港澳居民免費遊深圳A級旅遊景區！

掃一掃左上角二維碼，了解活動詳情

活動時間：2023年1月21日至27日