

# 三年疫鎖解開 旅業邁向復蘇 國際郵輪重返香江



昨日國際郵輪「銀靈號」抵達香港，成為香港特區政府放寬入境防疫措施後，首艘抵港的國際郵輪。 中新社

【香港商報訊】記者馮焯強報道：特區政府放寬入境防疫措施後，香港昨日迎來第一艘國際郵輪——銀海郵輪「銀靈號」。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，經過三年疫情，香港現正邁向復常，再有國際郵輪到港，對香港來說是重要日子，具有標誌性意義。政府會繼續在郵輪業務上加大推廣力度，亦會緊貼與粵港澳大灣區合作，讓郵輪可由香港出發或途經香港再到大灣區其他城市。據悉，旅發局已成功爭取到至少16家郵輪公司今年重返香港。

昨早7時30分，在兩艘消防船噴水帶領下，「銀靈號」經鯉魚門駛進維港，並停泊在尖沙咀海運碼頭。旅發局舉行歡迎儀式，在碼頭安排醒獅表演，楊潤雄、旅遊事務專員沈鳳君、旅發局主席彭耀佳、旅發局總幹事程鼎一等向抵港旅客派發紀念品，及後又到船上舉行歡迎儀式。

## 未來會與灣區城市展開合作

楊潤雄表示，香港是亞洲郵輪旅程中別具特色且不容錯過的航點。隨著旅遊恢復，政府不斷豐富和提升多元化旅遊資源，定能為來自世界各地的朋友帶來令人耳目一新的體驗和美好的回憶。他稱，特區政府會繼續在郵輪業務上加大力度進行推廣，因郵輪是整個旅遊業的重要一環，會帶來高消費旅客。在未來的日子，政府會繼續和旅發局做好旅遊推廣，希望吸引更多郵輪公司以香港作為母港，或建立辦事處；同時亦會緊貼與粵港澳大灣區的合作，讓郵輪可以由香港出發或途經香港，再到大灣區其他城市。

楊潤雄提到，未來會看到越來越多旅客來港，但跟2018或2019年全盛時期仍有一段距離，惟有信心只要復常道路

繼續向前走，防疫抗措施不走回頭路，香港就會逐步迎來更多遊客；香港本身就是有非常吸引旅客的地方，接下來旅發局亦會在國際和內地推廣宣傳，亦會有一系列吸引遊客的特別措施，相信香港旅遊業會重現榮光。

## 至少16家郵輪公司年內重返香港

彭耀佳形容，郵輪重返香港是旅遊業復蘇的重要里程碑，非常高興與歡迎「銀靈號」及一行旅客抵港，這不僅標誌著本港郵輪旅遊發展重新啟航，重返國際郵輪市場，業界更可藉此開發多元化旅遊產品，豐富旅客體驗，進一步刺激旅客來港。他指，疫情期間，旅遊事務署和旅發局一直與郵輪公司保持緊密聯繫，確保營商掌握香港最新情況，爭取盡快重啟香港航程。旅發局至今已成功爭取至少16家郵輪公司今年內重返香港市場，提供至少82個航次。

郵輪公司代表Adam Radwanski稱，今次「銀靈號」郵輪接載320名來自美、英、歐洲等地的旅客。他讚揚香港是個標誌性的目的地，郵輪在亞洲航線如果缺少了香港並非好的



旅發局舉行歡迎儀式，又向旅客派發紀念品。 記者 馮焯強攝

安排，公司重視船上防疫措施，今次旅程錄得零確診紀錄。

## 旅客再次踏足香港感興奮

有來自英國的旅客表示，再次踏足香港感到興奮，對上一次來港已是4年前。他們會在港逗留兩日，會爭取時間享受美食、購物和參觀景點，並不擔心香港的疫情。亦有旅客表示，很開心香港重開郵輪遊，終於可以來到香港，很期待在香港發生的所有事情。

「銀靈號」郵輪本月5日由新加坡出發，途經泰國、越南，尾站是香港。郵輪將停靠本港一晚，並在周四（1月19日）下午再重新接待新一批旅客，並途經越南、菲律賓等地返回新加坡。是次抵港遊客來自20個國家和地區，旅發局將安排部分客人參觀香港，包括遊覽西九文化區及乘搭山頂纜車。

香港商報  
中國政府特許在內地發行之報刊  
一九五二年創刊  
2023年1月20日  
香港商報 國信早報  
聯合印刷發行 印度尼西亞版

BMIS  
PT BINA MITRA INDOSEJAHTERA

## 兔躍香港迎新春 市民旅客來打卡

【香港商報訊】記者唐信恒報道：旅發局從昨日起至下月5日推出「兔躍香港迎新春」活動，以享譽全球的維多利亞港為題，在中環、金鐘、灣仔和尖沙咀打造全新賀年互動景點，「幻彩詠香江」由昨日起至元宵節亦會推出增添光影效果的限定版，邀請市民及旅客多角度暢遊維港。

旅發局昨於其中一個互動景點——金鐘添馬公園「奇幻花海」舉行開幕儀式，文化體育及旅遊局局長楊潤雄與旅遊事務專員沈鳳君和旅發局總幹事程鼎一為花海亮燈。

楊潤雄致辭時表示，隨著香港全面放寬入境檢疫措施，並與內地逐步有序通關，政府將會與旅遊及商業相關機構推出全球大型推廣活動，並且舉辦及支持連串大型盛事。「兔躍香港迎新春」正是旅發局在通關後舉辦的首個大型活動，讓市民和旅客感受新春喜慶氣氛，喜迎新歲。

農曆新年更是香港向旅客展示中西薈萃的魅力及本港不同特色旅遊景點的良機，楊潤雄很高興旅發局正逐步加強於內地及海外宣傳推廣工作，同時陸續舉辦多項大型節慶、文化及體育盛事活動，推動香港成為國際盛事之都。旅客可藉此享受多元化旅遊體驗，認識本地文化，親身見證香港復常，這正是要與所有旅客說好的香港故事。

當天，賀年互動裝置設計師鄭耀佳和創意總監王玉沛分享了設計理念，兩人只用了4至5個月就設計和完成了多地裝置，希望能分散人們感受不同體驗和拍攝不同照片，兼顧日夜變化。裝置附近更有二維碼，介紹各區好去處，讓市民發掘香港其他美麗地方。這些裝置分別設於中環、灣仔、尖沙咀和金鐘，透過渡輪供遊客穿梭四地，在船上欣賞維港景色。

## 西九新增免費循環專線巴士

【香港商報訊】記者莊海源報道：隨着本港防疫措施放寬，與內地恢復通關，多個景點都準備迎接內地和海外旅客。西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀表示，西九已加強交通配套和優化票務安排迎接旅客，包括昨日起新增免費「西九文化區循環專線」穿梭巴士在高鐵西九龍站及柯士甸站接載訪客、與攜程及KKday達成合作協議方便旅客購票、準備推出M+及香港故宮文化博物館的組合套票等。

馮程淑儀表示，西九文化區大部分設施2019年至2022年分階段落成開幕，一直受到市民熱烈支持，自香港故宮文化博物館和M+開館以來，合共接待逾300萬人次。其中，香港故宮自去年開館錄得71萬訪客；M+自去年11月收費，錄得42萬人次，其中收費的草間彌生特別展覽至今錄得9萬人次入場。

## 通關後票務收入有望增加

遺憾的是，大部分內地和海外旅客疫下未有機會到訪。馮程淑儀指，西九為香港最新旅遊景點之一，加上香港作為「中外文化藝術交流中心」的定位和位處大灣區一小時優質生活圈，隨着疫情逐步受控，通關後這裏訪客人數有望進一步增加。她指，旅客是另一個市場，相信他們願意花錢購票入場，並預計通關後



西九文化區管理局成立為通關做準備的跨部門工作小組部分成員，左起：傳訊及公共事務總經理吳理儀、副行政總裁（區域發展）顏金施、行政總裁馮程淑儀和市場推廣及訪客經驗總經理周惠珊。 記者 崔俊良攝

可增加票務收入。

為迎接海內外旅客，西九文化區管理局早於4個月前為通關準備，成立了跨部門工作小組，處理交通配套設施、

票務安排、行李寄存及餐飲設施等因旅客人數增加可能出現的問題。完善交通配套方面，局方和有關政府部門正積極溝通協調，加強西九一帶的交通配套，以應付日後本地訪客及旅客增加的需要。新增的免費「西九文化區循環專線」巴士在高鐵西九龍站及柯士甸站接載訪客，途經M+、香港故宮文化博物館、西九文化區西閘（近西隧收費廣場巴士站），每日上午9時至下午7時30分運作，之後會視乎需求檢討班次。而往來中環、西九、尖東和灣仔的水上的士已投入營運，並從本月22日起增至星期一至日每天兩班。同時，已於區內增設旅遊巴士落客位，包括西九西閘入口的6個、柯士甸道西的14個。

展望2023年，馮程淑儀介紹，西九文化區將推出一系列新展覽和表演藝術節目，包括2月13日至3月5日的「機緣都會」系列戶外節目、3月底舉行西九首個大型流行音樂節、3月的西九藝術周 West Kowloon Art Week、4月的「百樣玲瓏：卡地亞與女性」展、9月的三星堆文物展等。

## 時評

疫情趨緩，終於再見到國際郵輪駛入維港，標誌性意義不言而喻。

香港一直是條件優越的郵輪母港：論地理位置，香港位處亞洲南北中間，航線多樣化，既可北上日韓，也可南下東南亞；論硬件配套，香港擁有一流的郵輪碼頭，是國際級郵輪的停泊熱點，疫前的2019年便錄得218船次訪港，郵輪乘客總流量逾90.3萬人次。但由於世紀疫情的衝擊，三年來郵輪業處於艱難境地，郵輪碼頭冷冷清清，部分郵輪公司清盤或撤出香港，許多從業員亦失去工作。

為了推動郵輪業乃至整體旅遊業的全面復蘇，當局已做了不少有益工作：多位官員馬不停蹄在各種場合「說好香港故事」，介紹香港最新發展機遇；

旅遊發展局亦將於下月起開展全球大型宣傳，希望通過邀請海外業界人士來港、舉辦世界級大型盛事、向旅客派發消費優惠券等方式，刺激旅遊業復蘇；對於郵輪業，文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨強調會與不同郵輪公司商討，希望吸引它們以香港為母港，或者建立辦事處，無疑令業界深受鼓舞。香港正加速復常，郵輪業必定迎來更多生意，希望業界能夠有前瞻性地規劃，適時增聘人手，做好相關培訓，酒店、食肆和休閒娛樂設施亦要跟得上，讓參加郵輪旅遊的高端旅客有賓至如歸的體驗，這都有助於擦亮香港「旅遊之都」的招牌。

值得注意的是，一如其他行業，香港郵輪業前景值得看高一線，不僅是由於自身的優越條件，還因為粵港澳大灣區建設提供了寶貴的發展機遇。2019

年印發的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》指出，要積極拓展大灣區在休閒旅遊領域的合作，有序推動香港、廣州、深圳國際郵輪港建設。如果不是由於突如其來的疫情，大灣區的郵輪旅遊發展三年前已可開啓新時代。楊潤雄昨日亦指出，政府在加強推廣郵輪業的同時，也會加強與大灣區合作，讓郵輪可由香港出發或途經香港，再到大灣區其他城市。

有人擔心廣州南沙郵輪母港、深圳太子灣郵輪母港和香港啟德郵輪碼頭存在激烈競爭，競爭固然存在，另一方面三者則是各具特色、優勢互補：香港郵輪業具有起步早、專業化和國際化的優勢，而深圳、廣州這幾年郵輪母港方面的建設亦初見成效。大灣區經濟發達，腹地廣闊，客源市場巨大，區內居民具備較高的消費能力和出遊意願，這為粵

港澳郵輪旅遊發展提供了有力的市場支撐。如何以大灣區建設為契機，發揮區位優勢和資源集聚優勢，推動郵輪產業轉型升級，值得三地政府和業界深入思考。香港應充分發揮自身優勢，主動加強與深穗的聯動協調，三地聯手做好灣區郵輪發展頂層設計，在郵輪發展定位、航線開闢、產業布局上錯位協同發展，合力打造灣區旅遊品牌，將大灣區建設成世界級旅遊目的地絕非天方夜譚。

香港旅發局已爭取16家郵輪公司今年重返香江，提供至少82個航次，對於剛取消大部分防疫措施的香港來說，上述數字算是比較理想。但香港不應滿足於此，香港郵輪業既要做好自身，更要與深圳廣州協同發展，共同做大市場蛋糕，共享機遇共創繁榮。 香港商報評論員 林松年

## 大灣區聯手 做大郵輪業