

年關氣象

逛花街人氣旺喜洋洋

深圳迎春花市「返嚟啦」

停辦三年的深圳迎春花市在1月15日火爆開市，引得深港市民紛紛前往。

記者實地前往深圳各大花市走訪，發現每個花市都人聲鼎沸，喜氣洋洋。花市裏既有高端大氣的園藝展示，也有以傳統擺賣花植為主的花卉展銷，還兼有文創產品、非遗產品、本地文化產品、慈善公益、特色小吃等，年味十足。



愛國路花市，人流涌動，年味十足。 羅湖區政府新聞辦供圖

兔年雙春，按傳統說法宜嫁娶，所以花市的桃花特別惹眼。 香港商報記者 童越 攝

花團錦簇 銷售火爆

深圳迎春花市主會場設在福田區崗廈西片區，主入口在福華路。在入口處，主牌樓以「百花逐春」為設計靈感，花卉在階梯形式上層層抬升，像有追逐尋找春天一般。

為了方便民衆買花，深圳各區都設置了分會場，它們分別選址於福田區香蜜湖、四季花谷、福田區深業上城、羅湖愛國路花市、鹽田區中央公園南區西側、南山區荷蘭花卉小鎮、寶安區西鄉福中福花卉世界、龍崗區北理莫斯科大学附近、龍華區壹方天地、坪山區體育中心、光明區大仝里廣場。

記者隨機走訪南山區的荷蘭花卉小鎮，只見以花卉為主題的檔口共有60家。入口處的一架風車模

型格外醒目，這裏由於是常年經營的店面，不少賞花客已是熟門熟路，直接選花，並討價還價。記者現場看到蝴蝶蘭、年桔、百合等品種深受市民青睞，這裏蝴蝶蘭品種也較為豐富，上規模經營蝴蝶蘭的店舖有好幾家。

據悉，今年為期7天的深圳迎春花市，全市購花點約350個，購花檔位約2900個。記者注意到福田、羅湖、南山是購花點相對集中的幾個區。

而一次性能購齊年貨，當數羅湖農批市場，這裏花市一條街已有年份，像這樣分布在深圳各個街道的購花點，讓市民真正感受到家門口的花市。市民張先生家住鹽田花市附近，他告訴記者，等了

了好幾年，終於等來花市回歸，他和鄰居都早早安排好，要結伴逛花市。「花市裏人流很多，店舖生意非常紅火。大家都在家裏悶了幾年，現在到處都有人氣了，過年的氛圍也有了，感覺以前的日子快要回來了！」

港人鍾情 愛國路花市

羅湖愛國路花市滿載着深圳人的年味記憶。開市當天上午10時，就湧入了很多市民。開幕式現場鐘

鼓喧天，舞獅表演烘托出一派節日氣氛。當天正值南方小年，又是周末休息日，記者在現場看到不少家庭都是全家出動，人氣爆棚。

「開銷了！開銷了！今天生意很好！我們以前就有參加過愛國路花市的招商，今年的愛國路花市招商是我們在社交平台上看到的。」拍下本次鋪主的劉先生說道。據悉，本次花市的345個鋪位，在短短3天的時間內全部拍完，其中鋪主的成交價27600元。

羅湖也是公認的「港味」最濃的城區，這裏住着超4萬名香港居民。愛國路迎春花市重啟是歡迎港人「回家」的一場盛宴，更編織了一條推動深港文化、情感交流的紐帶。記者在採訪中就遇到從香港過來的遊客，他們是愛國路花市多年的「粉絲」，又恰逢今年口岸通關，家人朋友團聚，因此相約而來。港人劉先生帶着太太和兩個女兒逛花街，一家人手上分別拿了好幾束花，還有各式年貨特產。他告訴記者，他們在羅湖的房子空了幾年，今年通關，就準備在羅湖過年。這幾天都在忙着採辦年貨，還要擺多些花，讓家裏顯得更漂亮，也更有年味。「我們已經3年沒來了，以前每年過年都要逛這

個花市。今年開市還是那麼熱鬧，感覺比以前更靚更有創意，這真是個好兆頭！」

「口岸終於通關，我們一家終於可以團聚。今年我會帶香港朋友們來羅湖逛愛國路花市，看看我們深圳和羅湖的變化。」東捷運通國際物流控股（香港）有限公司董事長黃鵬也說道。他來深圳羅湖創業已經10多年了。

線上線下花市共舞

在深圳既可逛花市感受過年氛圍，也可在家旁邊就近購花，還可不出家門線上購花，而且網購是無接觸配送到家，成為不少年輕人的最愛。

不久前啓動的2023年深圳網上年貨節，其中一個板塊就是「線上迎春花市」，聚焦廣東新春習俗，盒馬、天虹、華潤萬家、京東到家、餓了麼、美團、朴朴等重点企業開展深圳線上年貨花市活動，市民可通過APP進行線上逛鮮花市活動，可通過線上無接觸購花和線上下單線下自提等形式，滿足各區市民能在新春之際享受全域逛花市的樂趣。

邊賞花邊聽樂

【香港商報訊】記者姚志東報道：深圳人喜迎春節的儀式感裏，逛迎春花市必不可少。而在逛花市期間，由深圳市福田區愛樂交響樂團擔任演奏團隊的「遇見花開」——花漾福交音樂會、「轉角遇見琴聲」——花漾福交交響樂團系列演出，在2023深圳迎春花市分會場深業上城和香蜜湖、四季花谷上演。

據悉，福田交響樂團成立於2012年，重新組建於2018年，是一支具有專業水準的雙管編制大型交響樂團。

流動音樂會活動現場。 香港商報記者 姚志東 攝



Advertisement for Shenzhen A-level tourism zones. Features a large 'Shenzhen' logo, a QR code, and text: '慶賀新春! 港澳居民免費遊深圳A級旅遊景區! 掃一掃左上角二維碼, 了解活動詳情. 活動時間: 2023年1月21日至27日'.

Advertisement for Shanghai Kaiyuan Asset Management Co., Ltd. regarding the use of self-funded assets for bank wealth management products. Includes company name, stock code (600272), and details about the investment strategy and risk management.

Table with 2 columns: 收益類型 (Income Type) and 保本淨收益 (Guaranteed Net Return). Rows include 結構化安排 (Structured Arrangement), 參考年化收益率 (Reference Annual Yield Rate), 預計收益 (如有) (Estimated Return (if any)), 是否構成固收資產 (Whether it constitutes fixed income assets), and 1. 產品概述 (Product Overview) with details on investment amount, start/end dates, and risk level.

2. 投資方向 (Investment Direction) - Details on the investment strategy for bank wealth management products. 3. 委託方的情況 (Entrusted Party's Situation) - Information about the entrusting party, Shanghai Kaiyuan Asset Management Co., Ltd. 4. 委託理財對公司的影響 (Impact on the Entrusted Party) - Details on the company's financial health and the impact of the investment.

Table with 5 columns: 序號 (Serial Number), 理財產品類型 (Wealth Management Product Type), 實際投入金額 (Actual Investment Amount), 實際收回本金 (Actual Return of Principal), 實際收益 (Actual Return), and 尚未收回本金金額 (Amount of Principal Not Yet Returned). Rows list various bank wealth management products and their performance metrics.