

网上中国

品类日渐丰富、配送不断加快

# 即时零售，万物到家

本报记者 高 乔

## 线上下单的人更多了

“过去顾客都来店里买，但最近几年，想要线上下单、送货到家的人变多了。”在北京经营海鲜生意多年的余林，对即时零售业态发展的感受很深。3年前，他开始尝试用网络平台“跑腿”服务请配送员为顾客送货上门。而今，在大闸蟹、梭子蟹等时令海鲜上市的时节，通过线上下单、跑腿取货的顾客已占他的海鲜生意近七成。

小小的海鲜档口是即时零售火热市场的一个缩影。即时零售作为一种新型零售模式，主要指消费者在线上交易平台下单，周边几公里内的线下实体店商家，通过第三方或自有物流，执行配送上门服务，提供食品饮料、蔬果生鲜、医药健康、数码科技等商品，配送时效通常在30至60分钟。

即时零售为消费者提供高时效性的到家服务，高度满足消费者便利化、即时性的购物需求，为中国零售业发展注入新活力。“随着现代社会新型商业模式基础设施和城市配送服务网络的快速完善，以小时达、分钟达为特征的即时零售已经成为零售模式创新的新风口。”商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

## 把流量转化为销量

“以前碰到要急用但抽不开身去买的物件，我都会花二三十元叫个跑腿代买，但现在外卖啥都能买到了，一单只要两三元的配送费，省不少钱了。”在湖北省武汉市生活的李娇越来越热衷即时零售这种消费形式。

在北京电子商务协会秘书长马小森看来，完善的配送服务体系是即时零售的支撑基础，也是竞争的关键。

业内人士认为，即时零售的主要特征是“线上下单，线下30分钟送达”，将履约时长压缩进半小时至1小

给自己加餐买份鲜活大虾，夜里馋嘴了买几袋小零食，给孩子买些急需的草稿纸……这些生活中突然想起的购物需求，如今只需在手机上“动动指尖”就能即时满足。从生鲜蔬菜到休闲零食，从电子产品到日化美妆，以“线上下单、门店发货、商品小时达”为核心特点的即时零售，品类日渐丰富、配送不断加快，受到越来越多消费者的欢迎。



共青团上海市委员会发起开展上海共青团助力外卖配送专项行动，组建上海共青团“青小运”青年突击队，就近加入运力保障，参与站内分拣工作。图为在上海市徐汇区的美团买菜前置仓，青年突击队队员进行分拣工作。

新华社记者 王 翔 摄

时的区间内，从而满足零售业务中“最后一公里”的即时配送需求。实现这一点，需要包括线上交易平台、线

下实体店零售商、品牌商、配送物流商在内即时零售体系的高效整合。作为全渠道零售的重要组成部分，即时零

售不是单纯依靠线上的流量，还需要通过对现有线下资源的整合，使平台和线下零售商合作共赢。

中国连锁经营协会秘书长彭建真认为，即时零售不仅是业态发展需要，更是云计算、大数据、物联网、智能化科技发展的结果。即时零售为线下商家带来了线上流量，而只有在经营和服务特色等方面多下功夫，线下商家才有望把更多线上流量转化为实际销量。

## 更好满足消费者需求

目前，政府有关部门对即时零售业态给予充分支持。商务部等部门发布的《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021—2025年）》《城市一刻钟便民生活圈建设指南》等文件，对即时零售发展完善提供更为细致的政策指导。

在市场和政策的双重激励下，京东、阿里巴巴、美团等互联网企业纷纷入局。专家认为，对消费者来说，即时零售服务应在缩短购物时间、提升购物效率的同时，提供丰富多样的商品选择；对于线下零售门店来说，即时零售有利于门店拓宽销售渠道，增大覆盖半径，获得更多网络流量和线上客户；对于品牌商来说，即时零售打通线上线下数字化营销和运营生态，实现了全渠道经营降本增效；对于外卖和物流平台来说，即时零售使得外卖和闪购订单显著增加，平台与实体零售商的联系更加紧密。

中国社会科学评价研究院院长荆林波说，即时零售等“到家”新业态蓬勃发展，推动零售行业线上线下加速融合，有望成为新的消费增长点。相关部门应及时出台相关政策，进一步完善行业标准，为即时配送行业健康发展营造良好环境，更好保障消费者权益；统筹推进现代流通体系建设，进一步发挥即时配送的积极作用，在更好满足消费者需求的同时，进一步促进释放消费潜力、助力消费升级。



## “寻年2023:家乡的味道”线上主题征集活动开启

兔年将至，无论我们身在何处，都难忘家乡的味道。由人民日报海外网主办、中国侨联信息传播部支持的“寻年2023:家乡的味道”线上主题征集活动已开启。您可以拿起手机，分享团圆故事，感受家乡温情，上传时长15秒至3分钟的短视频至海客新闻APP、海客视频APP、抖音“寻年 家乡的味道”话题专区。

作品征集时间为1月14日至2月8日，欢迎下载海客视频APP、海客新闻APP参加活动。

(杨 佳 蒋 羽 摄)

上图：“寻年2023”海报。海外网 张铭帅制图

# 广西：统筹卫生健康事业发展 深入推进健康广西建设

2022年以来，广西壮族自治区卫生健康委员会始终坚持人民至上、生命至上，坚持新时代党的卫生健康工作方针，紧紧围绕自治区“1+1+4+3+N”目标任务体系，统筹卫生健康事业发展，深入推进健康广西建设。

## 多措并举，提高公共卫生服务能力

一年来，广西卫生健康委认真贯彻落实自治区党委政府决策部署，加快补短板强弱项，构建统一高效的卫生应急服务体系，提高应对处置重大突发事件能力。

加快构建强大的公共卫生服务体系。编制出台“十四五”期间广西公共卫生应急管理服务体系及能力建设规划，落实项目建设资金29172万元建设国家海上紧急医学救援基地(广西)项目，有序推进航空紧急医学救援网络建设，提高应对突发公共事件紧急医学救援和应急处置能力。目前，全区已建成各级各类卫生应急救援队伍218支共5259人。

全科医生等医学人才培养工作持续推进。2022

年，广西卫生健康委将全科医生培养与使用激励机制落实工作纳入2022年健康广西综合督查内容，加大农村订单定向医学生培养、住院医师规范化培训等工作力度，截至2022年12月，广西每万人口拥有全科医生数达3人，较2021年提高0.4个百分点。

## 踔厉奋发，全面提升人民健康水平

全面推进健康广西行动。2022年，广西扎实推进健康广西行动各项任务落实。部署开展卫生城镇全域创建工作；组织实施爱国卫生运动示范工程，带动全区不断改善城乡环境卫生；深入实施广西国民营养计划。

有序推进妇幼健康工作，出台《广西母婴安全行动提升计划实施方案(2021—2025年)》《广西健康儿

童行动提升计划实施方案(2021—2025年)》，强化妇女儿童保健服务，有效守护妇女儿童健康。

聚焦老年人“急难愁盼”问题，提升老年健康服务质量。推动制订《广西加强新时代老龄工作实施方案》，出台“十四五”期间广西健康老龄化实施意见，不断夯实老年健康支撑体系，深化医养结合，推进老龄健康工作取得新实效。积极推进示范性老年友好型社区创建工作，广西25个社区入选2022年全国示范性老年友好型社区名单。

保障公众食品安全与营养健康，助力食品产业发展。2022年，广西发布糯米制品、柳州螺蛳粉等6项食品安全地方标准，将五色糯米饭等10项广西地方特色食品纳入2022年标准制修订计划，助推企业发展。

深化卫生健康对外交流合作取得显著成效。2022年，广西积极推动开展中非“健康卫生行动”，向巴基斯坦提供医疗卫生援助，持续深化“健康丝绸之路”建设，举办“健康丝绸之路”建设暨第四届中国—东盟卫生合作论坛，助力深化中国与东盟国家在卫生健康领域交流合作。

## 深化改革，促进事业高质量发展

一年来，广西不断深化改革，着力解决人民群众“急难愁盼”问题，取得明显成效。

积极促进优质医疗资源扩容和均衡布局。以分级诊疗制度建设为抓手，广西在促进优质医疗资源下沉、提高基层医疗卫生服务能力、提升群众就医获得感等方面取得积极成效。截至2022年11月底，广

西床位数达33.35万张，较2021年底增长4.55%；医院数量为850家，较2021年底增加47家。

加强科技创新，卫生健康科研支撑能力不断加强。依托广西医学科学院和正在筹建的国家(广西)区域公共卫生中心，打造医防协同、医防融合新模式，布局建设3个国家区域医疗中心和4个自治区区域医疗中心，持续加大科研创新力度，按照中央的决策部署，奋力构建中国式现代化公共卫生体系。在全区建设14个学科方向的291个重点(培育)医疗卫生学科；建设29家广西临床医学研究中心、12个国家临床医学研究分中心；建设1个国家级实验室、28个自治区级重点实验室及53个自治区卫生健康委重点(培育)实验室。

深入推进“互联网+医疗健康”。通过积极推动广西全民健康信息平台建设，大力推进全区电子健康卡普及应用，目前，已发放电子健康卡5877万张，累计用卡次数超4.3亿次。截至2022年12月，广西已有35家互联网医院，较2021年底增加22家。同时，建立“云上妇幼”互联网服务平台。

促进中医药壮瑶医药传承创新发展。制定“十四五”时期中医药壮瑶医药规划、广西中医药壮瑶医药振兴发展三年攻坚行动实施方案、加快中医药壮瑶医药特色发展若干政策措施。开展“桂十味”品牌建设，累计遴选中医药“三个一批”示范基地117家，成功举办广西第一届中壮瑶药药膳大赛、第七届中国—东盟传统医药论坛，开展常态化数字化法治宣传教育活动。

数据来源：广西壮族自治区卫生健康委员会



智慧药房可大大缩短患者取药时间

·广告·