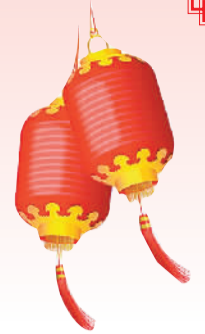
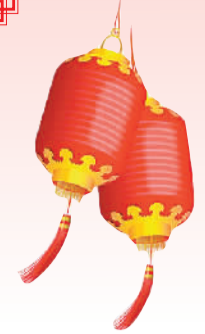


春节临近，各地各部门做好民生保障——

浓浓的年味 满满的幸福

本报记者 叶子



春节临近，年味渐浓。

今年春节是疫情防控进入新阶段后的第一个春节，如何保障人民群众度过一个欢乐祥和、健康安全的新春佳节？各地各部门统筹疫情防控和经济社会发展，进一步强化重要民生商品、医疗物资、能源等保供稳价，确保春节期间市场供应充足和价格平稳，保障群众医药需求和温暖过冬。

“菜篮子”“米袋子”“果盘子”满满的

近日，零点刚过，位于贵州省遵义市红花岗区的新雪域西南农产品交易中心灯火通明，人声鼎沸，一辆辆进货汽车陆续驶来，各类生鲜产品琳琅满目。

“一直要到中午才消停。”在交易中心经营着一家蔬菜商舖的李文福最近忙得脚不沾地，负责外采的合伙人下午刚发来11车货，他当晚就要将这172吨菜品分销出去。第二天，这些来自周边省份各种种植基地的新鲜蔬菜，就将出现在遵义各地的农贸市场和超市。

“去年12月中旬就开始备年货，其中耐储存的农副产品和粮油是重头戏，我们要全力为老百姓安心过节做好物资保障。”中心招商运营总监周少彬介绍，目前入驻的2850家商户全部开门营业，并加派人手赴全国各地采购货物，让库存能够满足市场需求的同时确保销售价格整体稳定。

春节是中国的重要节日，也是居民消费旺季。一大早，河南省郑州市民张先生就推起购物车，进商场购物。干货、炒货、畜产品、水产品……没逛多久，张先生的购物车里已满满当当。“今年孩子们都要回家过年，得赶紧准备年货。”

在河南，为确保春节期间消费市场物资供应充足有序，省商务厅下发通知，要求各地商务部门加强组织领导，完善应急机制，督促指导大型农产品流通企业、商贸流通企业加大货源组织和调运力度，增加米面油、肉蛋奶、蔬果、婴幼儿奶粉等生活必需品备货量和市场投放量，同时提高补货频次。

春节临近，为做好粮油肉蛋奶果蔬等保供稳价，各地进一步优化和细化工作举措，加强对蔬菜、水果、粮食、食用油、肉类、蛋类等物资供应市场的监测预警，加大生鲜物资和重要商品进货力度，确保市场供应不断档、不脱销。有关部门也加强市场和价格监管，依法查处囤积居奇、哄抬价格等行为。

从全国来看，确保居民“菜篮子”“米袋子”“果盘子”满满的，还离不开“南菜北运”和“西果东输”这两大快速通道。

广西壮族自治区百色市右江区是我国“南菜北运”重要基地之一。入冬以来，各类蔬菜郁郁葱葱。秋冬菜种植大棚里，一排排富贵黄皮尖椒挂满枝头，菜农们正忙着采摘、分拣、包装，把尖椒销往各地。

在温暖的海南，为保障海南冬季蔬菜尽快抵达全国人民的餐桌，海口新海港为货车过海提供“绿色通道”，设置“一站式支付”功能。今年港口还为冬季蔬菜开通了货车专班，提升货车车辆通行效率。

于2022年12月30日至2023年1月28日举办的“2023全国网上年货节”，目前正在进行中。各地积极组织电商平台、生产制造、快递物流企业，紧锣密鼓地策划配套活动，聚焦人民美好生活需要和年货采购需求，努力保障人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节。

商务部新闻发言人束珏婷介绍，商务部将从加强市场运行监测、加大货源组织协调、做好政府储备调节、强化便民服务保障、组织开展促消费活动等五方面做好节日市场保供和消费促进工作。

构筑保健康、防重症的坚实防线

“奶奶，最近天气冷，不要过早外出锻炼，最好上午10点以后再出门。如果感觉不舒服，及时打我们电话。”家住江苏省南通市崇川区84岁的郑玉明老人患有心脏病，子女又在外地，近日，崇川区和平桥街道百花苑社区的“爱心专班”工作人员为她送上装有体温计、消毒片等防疫物资的“爱心包”，并叮嘱她有困难就找“爱心专班”。连日来，江苏省积极统筹调配医疗资源，着力保健康、防重症，全省发热门诊扩容到2346个，最大日收治能力达120万人次。

随着奥密克戎病毒致病性的减弱、疫苗接种的普及、防控经验的积累，中国疫情防控面临新形势新任务。国家卫健委新闻发言人、宣传司副司长米锋表示，当前，医疗救治是新冠疫情防控工作的当务之急，做好诊疗关口前移和重症患者救治是重要着力点。

专门为新生儿及孕妇、发热病人、急危重症患者等5类人群开辟就医绿色通道，确保患者得到及时诊治；动员有条件的医院、诊所、药店设立临时发热诊室，就近满足群众就诊、用药需求；向边远山区重点人群发放“健康包”，组织基层医疗力量下沉一线，主动开展上门服务……各地持续发力，以务实举措更好保障群众就医用药，构筑起保健康、防重症的坚实防线。



▲春运期间，南昌铁路局赣州车务段开展“喜迎新春·春运送福”活动，为旅客朋友们准备春联、福字、灯笼等带上旅途，营造浓厚的过年氛围。图为江西省赣州市西高铁站工作人员为旅客送上新年小礼包。

朱海鹏摄（人民视觉）



▲春节临近，山东省青岛市李村大集一派繁荣热闹景象，琳琅满目的商品吸引了众多市民前来采购年货。图为市民在李村大集上挑选花卉。

新华社记者 李紫恒摄

▲近日，山西省临汾市襄汾县在丁陶文化广场举办乡村“镇年货节”。图为市民在选购年货。

李现俊摄（人民图片）



岁末年初，人群流动带来疫情防控挑战。国务院联防联控机制、中央农村工作领导小组近日印发《加强当前农村地区新型冠状病毒感染疫情防控工作方案》，提出保障农村地区医疗物资供应，包括加快防疫药物生产、加强医疗物资准备、稳定药物市场秩序、畅通药物购买渠道”等多个方面内容。

一段时间以来，多地全力做好药品保供工作。黑龙江省制药企业开足马力，通过闭环生产、争取上游原料、调配生产能力等多种方式，全力保障退烧、止咳类重点药品产能。在湖北，省经信厅派出帮扶工作队开展驻厂驻点服务，掌握企业现有库存、每日产量、次日排产计划等生产信息，协助支持企业做好扩产扩能工作。四川省积极帮助疫情防控紧缺医疗物资重点生产流通企业，协调解决存在的困难和问题，鼓励银行业金融机构积极加大金融支持，全力做好水电气等要素保障，支持企业满负荷生产。

此外，全国市场监管系统开展涉疫药品和医疗用品稳价保质专项行动，及时加强涉疫药品和医疗用品监管，从快从重查处社会反映强烈的哄抬价格、囤积居奇、虚假宣传、虚假违法广告、假冒伪劣等违法行为，保障基本民生。

1月8日，国家医保药品目录谈判落下帷幕，经过谈判，阿兹夫定片、清肺排毒颗粒纳入国家医保药品目录，患者可享受相关的医保报销政策。至此，国家医保药品目录内治疗发热、咳嗽等新冠症状的药品达600余种。

国家医保局、财政部、国家卫生健康委、国家疾控局四部门还印发通知，对住院的新冠患者延续“乙类甲管”时的政策，全额保障新冠患者的住院费用。该政策

以新冠患者入院时间计算，先行执行至2023年3月31日。参保患者在其他医疗机构发生的新冠门急诊治疗费用，按照其他乙类传染病医保报销政策，对纳入医保范围的看病和药品费用，应报尽报。

让人民群众温暖过冬

“各岗位注意，各控制人员准备，开机生产！”1月15日15时，在国家能源集团神东煤炭上湾煤矿综采一队，随着工作人员一声指令，智能采煤工作面设备安全启动。近期，国家能源集团坚决扛起能源保供责任，巩固提升“煤电路港航化”一体化运营优势，保煤保电、增产增供。

安徽淮南，满载3500吨煤炭的运煤列车从淮河能源集团顾桥煤矿发出，50分钟后缓缓驶入潘集电厂。去年12月初并网发电的潘集电厂，是这个冬季能源保供的“新生力量”。“我们通过优化资源调配的方式，保证每天装卸列车2列左右、约7000吨煤炭，确保电厂‘口粮’充足。”潘集电厂经营部主任张国杰介绍，目前电厂的日均发电量超1300万千瓦时，助力华东区域电力稳定供应。

元旦前夕，西藏自治区今冬明春及“十四五”期间电力保供重点项目——华能阿里普兰帮仁2万千瓦、昌都江达索日3万千瓦、日喀则仲巴帕羊2万千瓦光伏项目先后建成投运，实现全容量并网发电。“家里一天到晚都有电，电视机随时打开随时看。”西藏阿里地区普兰县霍尔乡帮仁村村民且增扎巴，再也不用担心过年期间看不到热闹的电视节目了。

春节期间，是迎峰度冬关键时期，各地区各部门多

措并举加强供需调节，全力做好煤电油气运保障工作，为经济社会平稳运行和群众温暖过冬提供坚实保障。

以煤炭为例，入冬以来，煤炭企业加快释放先进产能、推动煤炭产量较快增长，发电企业提升燃料保障水平、加强机组运行管理，全力以赴做好迎峰度冬保供相关工作。国家能源局数据显示，2022年12月1日至15日，全国煤炭产量1.9亿吨，日均产量1251万吨，全国统调电厂电煤库存1.76亿吨、可用24天。

供热方面，主要企业担当起能源保供“主力军”作用。作为国内最大的民生供热企业，中国华能82家供热单位、218台供热机组、2890个供热站“火力全开”，2022年累计完成供热量达4.8亿吉焦，同比增长7%。截至2022年12月底，国投电力公司累计供热量2109万吉焦，同比增长68%。其中，民用累计采暖供热647万吉焦，同比增长43%。2022—2023供暖季，中国华能供热面积达7.8亿平方米，供热装机容量9010万千瓦，供热业务涉及25个区域、133家企业，清洁“暖流”进入千家万户。

国家发展改革委新闻发言人介绍，目前全国能源供需总体平稳有序。接下来将持续健全煤炭、天然气、电力多能互补的综合应急调度机制，强化调度安排，着力提高能源顶峰能力。提前组织制定预案，做好应对后续寒潮天气的准备，牢牢守住民生用能底线。做好重点地区、重点时段保电保供工作，密切监测东北地区供暖企业库存，强化铁路运输保障；统筹用好储气，严格合同履行，做好北京、河北等重点地区民生用气保供；确保春节等重点时段能源供应，确保群众温暖过冬。

畅通交通“大动脉”“微循环”

回家过年，交通是人民群众最为关心的领域之一。

2023年春运从1月7日开始，到2月15日结束，一共40天。与往年相比，今年春运人流高峰与疫情高峰叠加，是近年来不确定性最多、情况最为复杂、困难挑战最大的一次春运。春运工作专班副组长、交通运输部副部长徐成光表示，根据初步分析研判，春运期间客流总量约为20.95亿人次。交通运输部充分考虑社会公众出行的预期需要，按照“充分准备、按需投入、及时响应”的原则，做好了各方面准备，有能力保障人民群众走得了、走得好。

每年春运，铁路都发挥着重要作用。中国国家铁路集团客运部主任黄欣表示，国铁集团将充分发挥高铁成网运营优势，用好新开通的郑渝高铁、湖杭高铁、银兰高铁、北京丰台站等新线新站资源和新投用复兴号动车组等先进装备，提升路网整体功能和效率；加大重点地区和时段运力投放力度；根据铁路12306客票预售和候补数据，动态研判客流走势，梯次安排运力投放，实现运能和需求良好匹配。

“2023年春运是全面落实疫情防控优化措施及‘乙类乙管’各项措施以来的第一个春运，预计民航客流量将明显增长。”中国民用航空局总飞行师万向东表示，春运期间，全民航日均安排客运航班1.1万班。民航局积极引导航空公司在筑牢安全底线的前提下，科学合理编排航班计划，确保运力准备充分、资源保障到位；鼓励航空公司更灵活地调配运力，满足春运期间热点地区、热点航线的旅客出行需求。

交通“大动脉”畅通，物流“微循环”也要跟上。春节期间，快递能否正常投递备受关注，在网上购买的年货正常送达，成为消费者的期望。临近年关，河北省张北县玉狗梁村的村民们正忙着准备年货。相较于以前跑大老远去购物，如今他们只需在手机上“一键下单”，商品就能送到家门口。

2022年6月，在村干部支持下，美团优选自提点开进村，村委会妇女主任孙俊仙当上自提点店长，她说：“村里现在啥都能买到，手机上一下单，第二天就收到了，真方便！”依托“中心仓—网格站—自提点”三级仓配链路优势，美团优选已覆盖全国2000多个市县，其中超过一半自提点位于乡镇。

除了创新流通业态和商业模式，多家物流企业宣布“春节不打烊”。2023年春节期间，京东物流将连续11年“春节也送货”。全国366个城市、约1700个区县的消费者，即使是在除夕、大年初一，也可以正常下单收货。其中，在全国30座城市，700余台无人车春节也送货，600台智能快递车、超100台室内配送机器人将和京东快递小哥一起，为消费者提供“最后一公里”和“最后100米”的末端配送服务。

一头连着生产供给，一头连着消费需求，物流是民生保障的重要支撑。往年的春运一般是“客增货减”，今年，各类医疗防疫物资、节日生活物资和今冬明春的能源、粮食等重点物资运输需求均会有较大增长。国家邮政局副局长陈凯表示，国家邮政局专门制定了《邮政快递业2023年春节期间寄递服务保障工作方案》，督促邮政企业持续稳定提供邮政普遍服务，做好“年货节”寄递服务保障，指导寄递企业对医药物资进行特殊标注、重点保障和优先投递。



安徽省芜湖港国际集装箱码头上的大型龙门吊正在装卸作业，保障物流链稳定通畅。肖本祥摄（人民图片）



医护人员在湖南省湘潭市雨湖区姜畲镇映山村为老人检测血氧饱和度和血压等。新华社记者 陈泽国摄



近期建成投运的西藏自治区华能阿里普兰帮仁2万千瓦光伏电站，保障高原农牧民群众春节期间电力需求。鲜敢、刘秋平摄